



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年采暖散热器市场监 测及前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年采暖散热器市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217319.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

采暖散热器俗称暖气，是供热系统的末端装置。我们常见的采暖散热器是装在室内的，其承担着将热媒携带的热量传递给房间内的空气，以补偿房间的热耗，达到维持房间一定空气温度的目的。要完成上述使命，采暖散热器必须具备能够承受热媒输送系统的压力、有良好的传热和散热能力、能够安装在室内和具有必要的使用寿命等条件。

新型散热器按材质划分，可分为四类：钢制散热器、铝制散热器、铜质散热器、铜铝复合散热器。欧洲使用散热器的种类有：钢制柱式散热器、钢制板式散热器；铸铁散热器；铜管铝串片对流散热器；铸铝散热器等等。美洲使用散热器主要以铜管铝串片对流散热器为主。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年采暖散热器市场监测及前景预测研究报告》共十六章。首先介绍了中国采暖散热器行业的概念，接着分析了中国采暖散热器行业发展环境，然后对中国采暖散热器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国采暖散热器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国采暖散热器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 采暖散热器相关概述

第一节 采暖散热器简介

第二节 采暖散热器发展历程

第三节 采暖散热器性能参数

第四节 新型散热器按材质划分

一、钢制散热器

二、铝制散热器

三、铜质散热器

第二章 2012年中国采暖散热器运行环境解析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012年中国采暖散热器市场政策环境分析

一、国家节能中长期专项规划

二、采暖散热器行业标准分析

三、压铸铝合金散热器暨行业标准分析

四、相关产业政策及影响分析

1、城市集中供热政策解读

2、部分地区供热政策扫描

3、《供热计量技术规程》

4、《城市供热改革试点工作指导意见》

5、城市供热价格政策分析

第三节2012年中国采暖散热器市场技术环境分析

第四节2012年中国采暖散热器市场社会环境分析

一、气候变化异常

二、中国供暖业发展

三、环保意识提高分析

四、煤资源紧缺、价格逐年递增

第三章 2012年中国采暖散热器工业运行形势分析

第一节2012年中国采暖散热器产业发展总况

一、我国是供暖散热器的生产大国和使用大国

二、采暖散热器行业发展的关键要素分析

三、中国采暖散热器行业品牌建设

四、我国轻型散热器应走自主创新之路

第二节 节能环保走进采暖散热器

一、材质

二、生产条件及工艺

三、金属热强度指标

四、散热器水容量

五、散热器的高度及组装片数

六、接管方式

第三节2012年中国采暖散热器工业发展概述

一、采暖散热器市场特征

二、采暖散热器市场景气度分析

四、采暖散热器产品价格变化

第四节2012年中国采暖散热器行业存在的问题分析

一、水质问题是采暖散热器发展的一道坎

二、企业的售后服务监管机制不完善

三、小企业跟风，质量参差不齐

第四章 2012年中国采暖散热器十大品牌市场营销动态分析

第一节 邦泰

一、品牌概况

二、产品特点

三、市场运营状况

四、品牌营销策略

五、山东邦泰打造高效节能环保散热器

第二节 大通

第三节 华泰

第四节 九鼎

第五节 凯捷

第六节 陇星

第七节 森德

第八节 万家乐

第九节 沃德

第十节 御马

第五章 2012年中国采暖散热器行业重点区域比较分析

第一节 华东地区

一、产品供应与销售状况

二、企业分布格局及竞争状况

三、竞争优势分析

四、焦点问题与发展前景

第二节 华北地区

第三节 东北地区

第四节 中南地区

第五节 西北地区

第六节 西南地区

第六章 2012年采暖散热器重点产品运行动态分析

第一节 铸铁散热器

- 一、铸铁散热器的更新改造满足了建设行业新的要求
- 二、铸铁散热器的特点决定了存在的必然性
- 三、铸铁散热器仍有广阔的市场
- 四、进一步改造铸铁散热器、提高整体水平增加竞争力

第二节 铝制散热器

- 一、铝制散热器市场格局及竞争形势分析
- 二、铝制散热器优势及不足
- 三、铝制散热器发展趋势及需求预测

第三节 铜制散热器

- 一、铜制散热器市场概述
- 二、铜制散热器价格分析
- 三、铜制散热器行业存在的主要问题

第四节 钢制散热器

- 一、钢制散热器市场格局与竞争形势分析
- 二、各地区钢制散热器市场需求情况及趋势
- 三、钢制散热器未来发展特点分析

第五节 复合散热器

- 一、铜铝复合散热器的市场需求与份额在不断增大
- 二、复合散热器市场预测

第七章 2006-2011年中国非电热钢制集中供暖用散热器进出口数据监测分析

第一节 2006-2011年中国非电热钢制集中供暖用散热器进口数据分析

- 一、进口数量分析（73221900）
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2011年中国非电热钢制集中供暖用散热器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2011年中国非电热钢制集中供暖用散热器进出口平均单价分析

第四节 2006-2011年中国非电热钢制集中供暖用散热器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2006-2011年中国非电热空气加热器、暖气分布器进出口数据监测分析

第一节 2006-2011年中国非电热空气加热器、暖气分布器进口数据分析

一、进口数量分析（73229000）

二、进口金额分析

第二节 2006-2011年中国非电热空气加热器、暖气分布器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2011年中国非电热空气加热器、暖气分布器进出口平均单价分析

第四节 2006-2011年中国非电热空气加热器、暖气分布器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2006-2011年中国非电热铸铁制集中供暖用散热器进出口数据监测分析

第一节 2006-2011年中国非电热铸铁制集中供暖用散热器进口数据分析

一、进口数量分析（73221100）

二、进口金额分析

第二节 2006-2011年中国非电热铸铁制集中供暖用散热器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2011年中国非电热铸铁制集中供暖用散热器进出口平均单价分析

第四节 2006-2011年中国非电热铸铁制集中供暖用散热器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2012年中国采暖散热器品牌营销解析

第一节 采暖散热器行业营销变革探析

- 一、低碳经济如火如荼，行业的生产方式和产品升级转型
- 二、企业营销战略的清晰与精准
- 三、“低碳经济”给采暖散热器行业的影响
- 四、一线城市商品房市场的变革带来的商品房采暖设备的需求变化
- 五、未来两年“民生地产”市场的重大走向
- 六、工矿项目建设的产品市场
- 七、辽宁沿海经济带战略上升为国家战略带来的市场契机
- 八、名牌之路的内涵建设
- 九、大型设计院总承包制和小型设计院的话语权的弱化
- 十、渠道市场的小众市场开发
- 十一、散热器外贸型市场的趋向
- 十二、散热器行业应争取的创业板上市

第二节 经济学视角分析采暖散热器行业品牌营销

- 一、品牌营销核心
- 二、理性竞争：散热器行业健康发展的重要标志
- 三、差异化建设：建立品牌营销的利基竞争力
- 四、产业化建设：全面提升行业管理质量和产品质量水平
- 五、结构效应：采暖散热器不同材质合理推进
- 六、价值工程：营销管理思想的最优化

第三节 采暖散热器行业品牌营销脉象

- 一、强化知识产权观念，是行业品牌建设的基础
- 二、建立深刻的品牌内涵必须摒弃品牌的“空心化”
- 三、营销已是桎梏大部分企业健康发展的障碍

第四节 采暖散热器行业品牌营销建设路径

- 一、散热器市场背景的变化，呼唤相适应的快速市场反应机制
- 二、培育“细分市场”，增强规模企业间各自的“利基优势”
- 三、辨析铝制散热器市场，理性推行“内、外贸并举”
- 四、依据铁矿石价格的涨幅，实现铸铁散热器企业的集体突围
- 五、“工程市场”的异军突起，考量着新型散热器企业的系统营销能力
- 六、充分利用行业协会的集聚功能，快速发展企业

第十一章 2012年中国采暖散热器行业竞争新格局透析

第一节 2012年中国采暖散热器竞争现状分析

一、竞争特点分析

二、采暖散热器行业进入"白热化"阶段

三、采暖散热器行业竞争战略分析

第二节 2012年中国采暖散热器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012年中国采暖散热器产业提升竞争力策略分析

第四节 2013-2017年中国采暖散热器行业竞争趋势分析

一、产品结构和规模将决定企业盈利能力

二、市场集中度不断提高是发展的必然趋势

三、国内竞争将越来越国际化

四、研发能力和销售服务将成为企业核心竞争优势

第十二章 2012年中国采暖散热器重点企业关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节 河北圣春散热器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 营口盼盼散热器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京森德散热器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛海泰铝业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 温州努奥罗散热器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东双泉散热器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 济南凤鸣散热器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深泽县乐春散热器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 沈阳市吉水暖气片厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东邦泰散热器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略……

第十三章 2012年中国采暖散热器相关产业运行分析——房地产

第一节 2012年中国房地产业发展现状分析

一、经盟诚诺，降价补偿

二、房屋得到修缮，拒地产开发

三、中小房地产企业面临资金链的断裂

四、融资难成为企业关注的焦点

第二节 2012年中国房地产市场运营情况分析

一、房地产成交状况分析

二、房地产租赁成交量分析

三、2012年房地开发现状

四、2012年房地产投资增长幅度分析

第三节2012年中国房地产市场消费者需求现状分析

第十四章 2012年中国采暖散热器相关产业运行分析——供暖业

第一节 中国目前供热方式

一、集中供热方式

二、分散供热方式

三、供热方式的比较

第二节 2007-2012年中国热力生产与供应行业数据监测分析

一、2007-2012年中国热力生产与供应行业规模分析

二、2012年中国热力生产与供应行业结构分析

三、2007-2012年中国热力生产与供应行业产值分析

四、2007-2012年中国热力生产与供应行业成本费用分析

五、2007-2012年中国热力生产与供应行业盈利能力分析

第三节 2012年中国城市供热产业剖析

一、供热行业总量年度比较分析

二、我国城市供热产业的两级垄断体制

三、积极推进供热事业的信息化

第十五章 2013-2017年中国采暖散热器行业发展前景预测分析

第一节2013-2017年中国采暖散热器产品发展趋势分析

一、市场需求结构变动情况

二、驱动未来采暖散热器行业产业水平提升的因素

三、采暖散热器行业竞争格局对产品价格的影响展望

第二节 2013-2017年中国采暖散热器行业市场预测分析

一、采暖散热器行业供给预测分析

二、采暖散热器行业需求预先分析

三、采暖散热器进出口预测分析

第三节2013-2017年中国采暖散热器行业盈利预测分析

第十六章 2013-2017年中国采暖散热器行业投资机会与风险预警

第一节 2012年中国采暖散热器行业投资概况

一、采暖散热器投资特性

二、采暖散热器行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国采暖散热器行业投资机会分析

一、采暖散热器行业投资热点分析

二、采暖散热器行业区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国采暖散热器行业市场进入风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 艾凯咨询集团投资建议

图表目录

图表：2006-2011年中国非电热铸铁制集中供暖用散热器进口数量分析

图表：2006-2011年中国非电热铸铁制集中供暖用散热器进口金额分析

图表：2006-2011年中国非电热铸铁制集中供暖用散热器出口数量分析

图表：2006-2011年中国非电热铸铁制集中供暖用散热器出口金额分析

图表：2006-2011年中国非电热铸铁制集中供暖用散热器进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国非电热铸铁制集中供暖用散热器进口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国非电热铸铁制集中供暖用散热器出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国非电热钢制集中供暖用散热器进口数量分析

图表：2006-2011年中国非电热钢制集中供暖用散热器进口金额分析

图表：2006-2011年中国非电热钢制集中供暖用散热器出口数量分析

图表：2006-2011年中国非电热钢制集中供暖用散热器出口金额分析

图表：2006-2011年中国非电热钢制集中供暖用散热器进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国非电热钢制集中供暖用散热器进口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国非电热钢制集中供暖用散热器出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国非电热空气加热器、暖气分布器进口数量分析

图表：2006-2011年中国非电热空气加热器、暖气分布器进口金额分析

图表：2006-2011年中国非电热空气加热器、暖气分布器出口数量分析

图表：2006-2011年中国非电热空气加热器、暖气分布器出口金额分析

图表：2006-2011年中国非电热空气加热器、暖气分布器进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国非电热空气加热器、暖气分布器进口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国非电热空气加热器、暖气分布器出口国家及地区分析

图表：河北圣春散热器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河北圣春散热器股份有限公司经营收入走势图

图表：河北圣春散热器股份有限公司盈利指标走势图

图表：河北圣春散热器股份有限公司负债情况图

图表：河北圣春散热器股份有限公司负债指标走势图

图表：河北圣春散热器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河北圣春散热器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：营口盼盼散热器制造有限公司主要经济指标走势图

图表：营口盼盼散热器制造有限公司经营收入走势图

图表：营口盼盼散热器制造有限公司盈利指标走势图

图表：营口盼盼散热器制造有限公司负债情况图

图表：营口盼盼散热器制造有限公司负债指标走势图

图表：营口盼盼散热器制造有限公司运营能力指标走势图

图表：营口盼盼散热器制造有限公司成长能力指标走势图

图表：北京森德散热器有限公司主要经济指标走势图

图表：北京森德散热器有限公司经营收入走势图

图表：北京森德散热器有限公司盈利指标走势图

图表：北京森德散热器有限公司负债情况图

图表：北京森德散热器有限公司负债指标走势图

图表：北京森德散热器有限公司运营能力指标走势图

图表：北京森德散热器有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海泰铝业有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海泰铝业有限公司经营收入走势图

图表：青岛海泰铝业有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海泰铝业有限公司负债情况图

图表：青岛海泰铝业有限公司负债指标走势图

图表：青岛海泰铝业有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海泰铝业有限公司成长能力指标走势图

图表：温州努奥罗散热器有限公司主要经济指标走势图

图表：温州努奥罗散热器有限公司经营收入走势图

图表：温州努奥罗散热器有限公司盈利指标走势图

图表：温州努奥罗散热器有限公司负债情况图

图表：温州努奥罗散热器有限公司负债指标走势图

图表：温州努奥罗散热器有限公司运营能力指标走势图

图表：温州努奥罗散热器有限公司成长能力指标走势图

图表：山东双泉散热器有限公司主要经济指标走势图

图表：山东双泉散热器有限公司经营收入走势图

图表：山东双泉散热器有限公司盈利指标走势图

图表：山东双泉散热器有限公司负债情况图

图表：山东双泉散热器有限公司负债指标走势图

图表：山东双泉散热器有限公司运营能力指标走势图

图表：山东双泉散热器有限公司成长能力指标走势图

图表：济南凤鸣散热器有限公司主要经济指标走势图

图表：济南凤鸣散热器有限公司经营收入走势图

图表：济南凤鸣散热器有限公司盈利指标走势图

图表：济南凤鸣散热器有限公司负债情况图

图表：济南凤鸣散热器有限公司负债指标走势图

图表：济南凤鸣散热器有限公司运营能力指标走势图

图表：济南凤鸣散热器有限公司成长能力指标走势图

图表：深泽县乐春散热器有限公司主要经济指标走势图

图表：深泽县乐春散热器有限公司经营收入走势图

图表：深泽县乐春散热器有限公司盈利指标走势图

图表：深泽县乐春散热器有限公司负债情况图

图表：深泽县乐春散热器有限公司负债指标走势图

图表：深泽县乐春散热器有限公司运营能力指标走势图

图表：深泽县乐春散热器有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳市吉水暖气片厂主要经济指标走势图

图表：沈阳市吉水暖气片厂经营收入走势图

图表：沈阳市吉水暖气片厂盈利指标走势图

图表：沈阳市吉水暖气片厂负债情况图

图表：沈阳市吉水暖气片厂负债指标走势图

图表：沈阳市吉水暖气片厂运营能力指标走势图

图表：沈阳市吉水暖气片厂成长能力指标走势图

图表：山东邦泰散热器有限公司主要经济指标走势图

图表：山东邦泰散热器有限公司经营收入走势图

图表：山东邦泰散热器有限公司盈利指标走势图

图表：山东邦泰散热器有限公司负债情况图

图表：山东邦泰散热器有限公司负债指标走势图

图表：山东邦泰散热器有限公司运营能力指标走势图

图表：山东邦泰散热器有限公司成长能力指标走势图

图表：2007-2012年我国热力生产与供应行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国热力生产与供应行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国热力生产与供应行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国热力生产与供应行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国热力生产与供应行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国热力生产与供应行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国热力生产与供应行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国热力生产与供应行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国热力生产与供应行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国热力生产与供应行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国热力生产与供应行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国热力生产与供应行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国热力生产与供应行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国热力生产与供应行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国热力生产与供应行业主要盈利指标增长趋势图

略……

通过《2013-2017年采暖散热器市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217319.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。