



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年小商品市场运行态势与投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2013-2017年小商品市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217377.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

一般说来，小商品是指那些生产点多面广、品种花样繁多、消费变化迅速、价值相对较低的小百货、小五金、某些日常生活用品以及部分文化用品等。然而,随着科学技术的进步，小商品的品种不断增多,推陈出新的趋势十分明显。

2012年一季度，义乌集贸市场总成交额达144.2亿元，同比增长7.45%；其中中国小商品城成交额98.64亿元，同比增长9.1%。受此影响，义乌中国小商品景气指数回升至983.62，连续两个月反弹，业内人士分析认为，义乌即将持续进入一个经营景气阶段，经商氛围和贸易继续向好。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年小商品市场运行态势与投资战略咨询报告》共十章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协会、中国产业研究报告网等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到小商品行业的发展动态竞争格局等信息。对我国小商品行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举小商品行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了小商品市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

该报告为该行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府及银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 第一章 2011年中国小商品市场运行环境解析

#### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011年中国小商品行业政策环境分析

- 一、《小商品分类指南》编制
- 二、《小商品分类与代码》获商务部批准并公布
- 三、第二批制笔行业标准
- 四、浙江海关新法

#### 第三节 2011年中国小商品行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第二章 2012年中国小商品产业概述

### 第一节 小商品经济技术特点分析

- 一、小商品生产的工艺与技术研究
- 二、小商品需求特点
- 三、小商品市场结构分析

### 第二节 小商品市场与专业市场联系分析

- 一、小商品市场与集贸市场、专业市场的界分
- 二、专业市场的分类
- 三、小商品综合性专业市场探讨

### 第三节 小商品市场的交易效率探讨

- 一、小商品市场的专业化经济
- 二、小商品市场的信息规模经济
- 三、小商品市场的外部规模经济

## 第三章 2012年中国小商品市场运行新形势透析

### 第一节 我国小商品市场经济效应探讨

- 一、义乌小商品市场的"斯密悖论"效应
- 二、小商品市场的规模经济效应
- 三、小商品市场的范围经济效应

### 第二节 2012年中国小商品市场供给情况分析

- 一、信息产业类小商品供给分析
- 二、轻工业类小商品供给分析
- 三、纺织业类小商品供给分析
- 四、化学工业类小商品供给分析

### 第三节 2012年中国小商品市场发展探讨

一、我国文化小商品实现集群化发展探讨

二、我国小商品价格变化探讨

三、我国小商品市场营销策略探讨

第四节 2012年我国义乌小商品市场动态分析

一、义乌:零售业不能再是"短腿"

二、旅游商品开发明显发力 国家级研发基地落户义乌

三、义乌市场虎玩具提前贺岁

四、近两年义乌小商品市场成交额分析

第四章 2012年中国小商品细分市场运行态势分析

第一节 家居小商品行业

一、我国雨伞市场发展分析

二、我国锁具市场发展分析

三、中国钟表业市场发展分析

四、我国眼镜业市场发展分析

五、中国剃须刀片市场发展分析

六、我国移动电话机市场发展分析

第二节 玩具市场发展分析

一、我国玩具产业基本概况

二、我国玩具产业发展的历史和现状

三、2012年暑假玩具市场消费分析

四、我国玩具营销分析

五、不同年龄阶段的儿童玩具消费特点

六、中国玩具业的市场整合分析

七、我国玩具市场前景分析

第三节 礼品市场发展分析

一、2012年礼品市场分析

二、近年来我国礼品出口情况

三、2012年我国礼品市场营销分析

第四节 饰品市场发展分析

一、我国饰品市场情况

二、我国饰品细分市场发展分析

### 三、沈阳中低档饰品市场发展情况

#### 第五节 其他小商品市场发展分析

##### 一、2012年国内外毛巾市场发展分析

##### 二、我国毛巾市场发展问题

##### 三、我国领带业市场发展分析

##### 四、我国拉链产业市场发展分析

##### 五、我国文具市场发展分析

##### 六、中国洗发水市场发展分析

### 第五章 2012年中国小商品重点区域市场运行分析

#### 第一节 广东省小商品市场发展情况

##### 一、佛山市盐步小商品市场发展情况

##### 二、东莞市虎门小商品批发市场分析

##### 三、深圳市小商品市场发展动态

#### 第二节 浙江省小商品市场发展分析

##### 一、义乌小商品市场概况

##### 二、义乌小商品市场建设情况

##### 三、东阳小商品市场发展分析

##### 四、义乌小商品市场和东阳小商品市场竞争分析

##### 五、浙江永康市小商品市场建设情况

##### 六、台州市小商市场发展情况

#### 第三节 沈阳市小商品市场发展情况

##### 一、沈阳五爱小商品市场简介

##### 二、沈阳五爱小商品市场发展历史

##### 三、沈阳五爱小商品市场建设和招商情况

#### 第四节 山东省小商品市场发展分析

##### 一、青岛市小港湾小商品市场发展分析

##### 二、2012年莱芜市小商品市场发展情况

#### 第五节 其他地区小商品市场发展分析

##### 一、上海市

##### 二、石家庄市

##### 三、天津市

- 四、厦门市
- 五、武汉市
- 六、齐齐哈尔市

## 第六章 2012年中国小商品进出口贸易分析

### 第一节 2012年中国小商品进出口贸易综述

- 一、我国小商品市场贸易特点
- 二、我国与欧洲小商品国际贸易新情况
- 三、义乌小商品出口情况分析
- 四、国家退税率下调义乌小商品出口的影响

### 第二节 2006-2011年中国小商品细分产品进出口数据监测

- 一、帽里硬衬布进出口数据分析（59019091）
- 二、分电器及点火线圈进出口数据分析（85113010）
- 三、伞及伞骨进出口数据分析（66011000）
- 四、野禽羽毛制花、叶、果实及其制品进出口数据分析（67029010）

## 第七章 2012年中国小商品行业竞争新格局透析

### 第一节 2012年中国小商品市场竞争分析

- 一、小商品产品的竞争优势
- 二、中国小商品城与沃尔玛核心竞争力比较
- 三、小商品市场竞争力的构建

### 第二节 2012年中国小商品市场集中度分析

### 第三节 2013-2017年中国小商品市场竞争趋势探析

## 第八章 2012年中国重点小商品企业竞争力对比分析

### 第一节 浙江中国小商品城集团股份有限公司（600415）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 中国临沂小商品城

- 一、基本概况
- 二、竞争力体现析
- 三、运营状况分析
- 四、未来发展战略分析

## 第三节 中韩国际小商品城

- 一、基本概况
- 二、竞争力体现析
- 三、运营状况分析
- 四、未来发展战略分析

## 第九章 2013-2017年中国小商品业趋势预测分析

### 第一节 2013-2017年中国小商品市场发展总体趋势

- 一、小商品批发市场兴起趋势
- 二、中国小商品未来发展前景广阔
- 三、2013-2017年中国小商品发展方向探讨

### 第二节 2013-2017年中国小商品子行业发展趋势

- 一、我国眼镜业发展趋势
- 二、玩具研发趋势
- 三、我国北方礼品市场发展趋势
- 四、中国饰品市场流行趋势
- 五、毛巾行业市场的发展趋势
- 六、我国童装消费趋势

### 第三节 2013-2017年小商品市场预测分析

- 一、2013-2017年中国小商品市场规模预测分析
- 二、2013-2017年中国小商品市场供需预测分析
- 三、2013-2017年中国小商品进出口贸易预测分析

### 第四节 2013-2017年中国小商品市场盈利预测分析

## 第十章 2013-2017年中国小商品业投资战略解析

### 第一节 2012年中国小商品业投资概况

- 一、2012年中国小商品投资特性



## 二、2012年中国小商品投资环境分析

### 第二节 2013-2017年中国小商品市场投资机会分析

#### 一、小商品市场投资热潮分析

#### 二、小商品城抵御机构投资分析

#### 三、童装市场的投资潜力分析

#### 四、金饰品投资吸引力分析

### 第三节 2013-2017年中国小商品市场风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节 艾凯咨询集团投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2005-2012年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2012年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2006-2011年中国帽里硬衬布进出口数量分析

图表：2006-2011年中国帽里硬衬布进出口金额分析

图表：2006-2011年中国帽里硬衬布进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国帽里硬衬布进出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国分电器及点火线圈进出口数量分析

图表：2006-2011年中国分电器及点火线圈进出口金额分析

图表：2006-2011年中国分电器及点火线圈进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国分电器及点火线圈进出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国伞及伞骨进出口数量分析

图表：2006-2011年中国伞及伞骨进出口金额分析

图表：2006-2011年中国伞及伞骨进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国伞及伞骨进出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国野禽羽毛制花、叶、果实及其制品进出口数量分析

图表：2006-2011年中国野禽羽毛制花、叶、果实及其制品进出口金额分析

图表：2006-2011年中国野禽羽毛制花、叶、果实及其制品进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国野禽羽毛制花、叶、果实及其制品进出口国家及地区分析

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司负债情况图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2017年中国小商品市场规模预测分析

图表：2013-2017年中国小商品市场供需预测分析

图表：2013-2017年中国小商品进出口贸易预测分析

图表：2013-2017年中国小商品市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年小商品市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217377.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。