



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年阳光房（玻璃房） 市场调查与未来前景预测研究报 告

# 一、调研说明

《2013-2017年阳光房（玻璃房）市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217446.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

阳光房也称为玻璃房，采用玻璃与金属框架搭建的全明非传统建筑，以达到享受阳光，亲近自然的目的。是国内外追求自然、时尚人士所推崇的建筑。阳光房需要根据场所使用需求以及个人爱好进行设计和建造，室内布置可以根据个人喜好进行装饰。阳台或露台阳光房，处于整套居室内，因此视觉连性非常重要。需要考虑其与建筑整体风格要相符，同时整体色调尽量保持一致。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年阳光房（玻璃房）市场调查与未来前景预测研究报告》共九章。首先介绍了阳光房产业相关概述、阳光房设计方案与创意空间，接着分析了中国阳光房建筑市场的现状，然后介绍了中国房地产业整体运行态势。最后分析了中国阳光房建筑前景预测。您若想对阳光房产业有个系统的了解或者想投资阳光房行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 阳光房产业相关概述

#### 第一节 阳光房基础简述

##### 一、阳光房特性

##### 二、阳光房建筑风格

##### 三、阳光房的结构

#### 第二节 阳光房的起源与兴起

#### 第三节 建造阳光房需要的条件

#### 第四节 阳光房分类

##### 一、阳光房按顶材料分类

##### 二、阳光房按面材料分类

##### 三、阳光房按结构分类

##### 四、按阳光房的位置分类

##### 五、阳光房按造型分类

##### 六、欧式阳光房分类

##### 七、阳光房的各种系统

## 第二章 阳光房设计方案与创意空间

### 第一节 阳光房设计的重要性

#### 一、阳光房设计创意

#### 二、阳光房的设计及适用性

### 第二节 阳光房的设计方案

#### 一、方案一

#### 二、方案二

#### 三、方案三

### 第三节 欧式阳光房的风格借鉴

#### 一、地中海式阳光房

#### 二、维多利亚式阳光房

#### 三、拜占庭式阳光房

#### 四、哥特式阳光房

### 第四节 款露台阳光房设计

## 第三章 2012年中国阳光房建筑市场透析

### 第一节 中国阳光房建筑发展分析

### 第二节 2012年中国阳光房建筑市场分析

#### 一、中国阳光房建筑市场规模

#### 二、阳光房备受消费者热捧

#### 三、中国阳光房建筑建筑风格

## 第四章 2012年中国阳光房建造价格及影响因素

### 第一节 中国阳光房造价情况

### 第二节 2012年中国阳光房顶材料市场价格分析

#### 一、玻璃顶

#### 二、断桥铝顶

#### 三、彩钢板顶阳光房

### 第三节 2012年中国阳光房结构市场价格分析

#### 一、钢结构阳光房

#### 二、铝结构阳光房

#### 三、钢铝结构阳光房

## 四、木结构阳光房

### 第二节 2012年中国阳光房建造价格影响因素

## 第五章 2012年中国房地产业整体运行态势分析

### 第一节 中国房地产业的发展综述

#### 一、改革开放30年中国房地产的发展概述

#### 二、中国房地产行业呈现短周期化特征

#### 三、中国房地产行业整体利润率

#### 四、中国房地产行业泡沫浅析

#### 五、中国房地产业景气度分析

### 第二节 近几年中国房地产市场数据监测

#### 一、土地市场

#### 二、上市量

#### 三、成交量

#### 四、主要城市销供比

#### 五、各主要城市可售量

## 第六章 2012年中国住宅市场剖析

### 第一节 2012年中国住宅行业市场特征分析

#### 一、房地产开发资金来源情况

#### 二、土地市场分析

#### 三、住宅开发投资状况

#### 四、住宅销售与空置分析

#### 五、住宅价格分析

### 第二节 2012年中国住宅行业产品结构分析

### 第三节 2012年中国住宅行业市场结构分析

#### 一、全国住宅市场成交概述

#### 二、重点城市住宅市场成交量分析

#### 三、重点城市住宅市场成交价格分析

### 第四节 2012年中国各地区住宅市场成交情况分析

#### 一、中国各地区住宅市场成交情况回顾

#### 二、近两年中国各地区住宅市场成交情况

三、近两年中国八大城市住宅市场运行分析

四、近两年苏州普通住宅租赁价格指数

第七章 2013-2017年中国阳光房建筑前景预测分析

第一节 2013-2017年中国建筑与房地产业前景预测

第二节 2013-2017年中国阳光房建筑发展方向

一、阳光房逐渐成为建筑业一种流行趋势

二、阳光房建筑风格趋势预测

三、阳光房建筑材料预测

第三节 2013-2017年中国阳光房建筑市场规模预测

第八章 2012年中国阳光房建筑投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国阳光房市场政策环境分析

一、阳光房及材质政策、标准

二、中国房地产业政策分析

三、中国住宅产业政策分析

四、相关行业政策

第三节 2012年中国阳光房市场社会环境分析

第九章 2013-2017年中国阳光房建筑投资前景预测分析

第一节 2013-2017年中国阳光房投资环境分析

一、经济环境

二、社会环境

三、产业环境

第二节 2013-2017年中国阳光房投资机会分析

一、阳光房建筑投资潜力

二、阳光房建筑投资热点研究

第三节 2013-2017年中国阳光房建筑投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年阳光房（玻璃房）市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217446.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。