



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国挂锁市场评估 及发展策略研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国挂锁市场评估及发展策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217695.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国挂锁行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO，近年来，挂锁行业的出口也形势喜人，2008年，全球金融危机爆发，我国挂锁行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，挂锁行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面，2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国挂锁行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道，进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，挂锁行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机，挂锁行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点的发展策略与竞争策略，是挂锁行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键，本报告也将从宏观和微观环境对我国挂锁行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国挂锁市场评估及发展策略研究报告》共十二章。首先介绍了世界挂锁行业市场运行形势、中国挂锁产业发展现状等，接着分析了中国挂锁行业技术发展现状，然后介绍了中国挂锁产业运行、中国挂锁行业竞争状况。随后，报告对中国挂锁行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国挂锁行业发展趋势及投资前景。您若想对挂锁产业有个系统的了解或者想投资挂锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年世界挂锁行业市场运行形势分析

#### 第一节 2011年全球挂锁行业发展概况

#### 第二节 世界挂锁行业发展走势

##### 一、全球挂锁行业市场分布情况

##### 二、全球挂锁行业发展趋势分析

#### 第三节 全球挂锁行业重点国家和地区分析

##### 一、北美

##### 二、亚洲

### 三、欧盟

## 第二章 2011-2012年中国挂锁产业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 挂锁行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国挂锁行业主要法律法规及政策

### 第四节 2012年中国挂锁产业社会环境发展分析

## 第三章 2011-2012年中国挂锁产业发展现状

### 第一节 挂锁行业的有关概况

#### 一、挂锁的定义

#### 二、挂锁的特点

### 第二节 挂锁的产业链情况

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、挂锁行业产业链分析

### 第三节 上下游行业对挂锁行业的影响分析

## 第四章 2011-2012年中国挂锁行业技术发展分析

### 第一节 中国挂锁行业技术发展现状

### 第二节 挂锁行业技术特点分析

### 第三节 挂锁行业技术发展趋势分析

## 第五章 2011-2012年中国挂锁产业运行情况

### 第一节 中国挂锁行业发展状况

#### 一、2009-2011年挂锁行业市场供给分析

#### 二、2009-2011年挂锁行业市场需求分析

#### 三、2009-2011年挂锁行业市场规模分析

### 第二节 中国挂锁行业集中度分析

#### 一、行业市场区域分布情况

## 二、行业市场集中度情况

## 三、行业企业集中度分析

# 第六章 2011-2012年中国挂锁市场运行情况

## 第一节 行业最新动态分析

### 一、行业相关动态概述

### 二、行业发展热点聚焦

## 第二节 行业品牌现状分析

## 第三节 行业产品市场价格情况

## 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

# 第七章 2010-2012年中国挂锁所属行业主要数据监测分析

## 第一节 2010-2012年中国挂锁所属行业总体数据分析

### 一、2010年中国挂锁所属行业全部企业数据分析

### 二、2011年中国挂锁所属行业全部企业数据分析

### 三、2012年中国挂锁所属行业全部企业数据分析

## 第二节 2010-2012年中国挂锁所属行业不同规模企业数据分析

### 一、2010年中国挂锁所属行业不同规模企业数据分析

### 二、2011年中国挂锁所属行业不同规模企业数据分析

### 三、2012年中国挂锁所属行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2010-2012年中国挂锁所属行业不同所有制企业数据分析

### 一、2010年中国挂锁所属行业不同所有制企业数据分析

### 二、2011年中国挂锁所属行业不同所有制企业数据分析

### 三、2012年中国挂锁所属行业不同所有制企业数据分析

# 第八章 2011-2012年中国挂锁行业竞争情况

## 第一节 行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、附加值的提升空间

### 三、进入壁垒 / 退出机制

### 四、行业周期

## 第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

## 第九章 2011-2012年挂锁行业重点生产企业分析

### 第一节 浙江省浦江金垒有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

### 第二节 浙江浦江县梅花锁业集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

### 第三节 浙江省浦江县吴氏锁业有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

### 第四节 华粤五金(深圳)有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

### 第五节 武义县康达五金制造有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

### 第六节 浦江县白马锁业有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

## 第七节 中山市泰丰金属制品有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营数据

### 三、企业产品分析

## 第八节 商丘市安特五金制品有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营数据

### 三、企业产品分析

## 第九节 海宁金神五金锁具有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营数据

### 三、企业产品分析

## 第十节 湖州金烨锁具有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营数据

### 三、企业产品分析

## 第十章 2013-2017年挂锁行业发展预测分析

### 第一节 2013-2017年中国挂锁行业未来发展预测分析

#### 一、中国挂锁行业发展方向及投资机会分析

#### 二、2013-2017年中国挂锁行业发展规模分析

#### 三、2013-2017年中国挂锁行业发展趋势分析

### 第二节 2013-2017年中国挂锁行业供需预测

#### 一、2013-2017年中国挂锁行业供给预测

#### 二、2013-2017年中国挂锁行业需求预测

### 第三节 2013-2017年中国挂锁行业价格走势分析

## 第十一章 2013-2017年中国挂锁行业投资风险预警

### 第一节 中国挂锁行业存在问题分析

### 第二节 中国挂锁行业政策投资风险

#### 一、政策和体制风险

#### 二、技术发展风险

- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、经营管理风险

## 第十二章 2013-2017年中国挂锁行业发展策略及投资建议

### 第一节 挂锁行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 挂锁行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217695.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。