



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国第三方支付市场专项调研及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国第三方支付市场专项调研及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217714.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着电子商务的迅猛发展，非金融机构支付服务业务范围、规模的不断扩大，新的支付模式不断涌现。电子商务市场竞争的日趋激烈，不仅给第三方支付应用带来的更大的前景，也对其应用创新提出了新的要求。

作为第三方支付平台，在电子商务产业链中丰富了支付方式，拓展了支付业务的广度和深度。尤其是其支付服务的多样化、个性化等特点，较好地满足了电子商务企业和个人的支付需求，促进了电子商务的发展。由此，第三方支付也已成为电子商务产业链中具有基础性作用的环节。

艾凯咨询集团《2013-2017年中国第三方支付市场专项调研及发展趋势预测报告》共八章。首先介绍了电子商务与电子支付相关概述、中国电子支付市场发展现状等，接着分析了中国第三方支付市场发展现状，然后介绍了中国第三方支付跨行业合作现状、中国第三方支付用户调研状况。随后，报告对中国第三方支付行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国第三方支付行业发展趋势及投资前景。您若想对第三方支付产业有个系统的了解或者想投资第三方支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电子商务与电子支付相关概述

第一节 电子商务定义

一、网络购物及网站介绍

二、电子支付定义与特征

三、电子支付流程和工具

第二节 第三方支付相关概述

一、第三方支付平台定义和分类

二、第三方支付技术介绍

三、第三方支付平台的特点分析

四、第三方支付应用领域简介

五、第三方支付产业链主体介绍

第三节 第三方支付企业相关概念

一、第三方支付企业定义

二、第三方支付企业作用分析

三、第三方支付企业产业链分析

第四节 电子支付行业监管体制与相关制度分析

一、支付行业监管体制分析

二、支付行业相关监管制度分析

三、支付行业监管重点分析

第二章 2011-2012中国第三方支付市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国电子商务和互联网的发展状况分析

一、2011年中国互联网基础资源现状概述

二、2011年中国网民规模增长迅速

三、2011年中国电子商务发展规模分析

四、2011年中国网购用户规模及渗透率分析

五、2011年中国互联网整体应用情况分析

第三节 中国第三方支付市场发展的政策环境分析

一、中国电子商务相关政策概况

二、《电子签名法》的实施及作用分析

三、央行发布《非金融机构支付服务管理办法》

四、《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知

五、《关于加快流通领域电子商务发展的意见》解析

第四节 2011年中国第三方支付体系运行总体情况

第三章 2011-2012年中国电子支付市场发展现状分析

第一节 全球电子支付产业发展现状分析

一、全球电子支付产业高速发展

二、全球电子支付产业发展特点分析

三、全球电子支付产业发展方向分析

第二节 中国电子支付发展概况

- 一、2011年中国电子支付产业发展现状
- 二、中国电子支付的主要模式简析
- 三、3G时代中国电子支付产业发展分析
- 四、中国第三方在线支付市场未来发展促进因素分析

第三节 中国电子支付发展面临的问题及对策分析

- 一、中国电子支付产业发展存在的问题分析
- 二、提高中国电子支付手段安全性的对策分析

第四章 2011-2012年中国第三方支付市场发展现状分析

第一节 中国第三方支付市场发展历程分析

- 一、服务于交易的支付网关模式
- 二、促成交易的信用中介模式
- 三、创造交易的便捷支付工具模式

第二节 2011-2012年中国第三方支付发展现状分析

- 一、中国第三方支付市场发展回顾
- 二、中国成为全球最大第三方支付市场
- 三、2011年中国第三方支付市场交易规模分析
- 四、2011年中国第三方在线支付注册账户规模分析
- 五、第三方支付迅速发展的动力因素分析
- 六、2011年央行发放第三方支付牌照
- 七、第三代电子支付的特征

第三节 2011-2012年中国第三方支付市场竞争现状分析

- 一、第三方支付企业的盈利构成分析
- 二、第三方支付市场整体竞争格局分析
- 三、2011年中国第三方在线支付市场份额分析
- 四、第三方支付网站对用户的争夺现状分析
- 五、2011年后牌照时代来临 第三方支付差异化竞争加剧

第四节 中国第三方支付与电子银行业务的竞合现状分析

- 一、第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析
- 二、第三方支付快速发展对网上银行的制约作用分析
- 三、第三方支付对银行卡业务的冲击分析

四、第三方支付与网上银行的竞争现状分析

五、支付宝产业向金融服务机构发展的趋势分析

六、第三方支付与网上银行的合作发展建议

第五节 中国第三方支付企业的安全保障措施分析

一、财付通"财付盾"技术分析

二、支付宝"指纹认证"应用分析

三、环迅支付AFS系统分析

第六节 中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析

一、中国第三方支付市场存在的问题分析

二、中国第三方支付市场发展策略分析

三、欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析

四、第三方支付企业竞争力提升策略分析

第五章 2011-2012年中国第三方支付跨行业合作现状分析

第一节 2011-2012年中国第三方支付与电信业的合作概况

一、2011年电信运营商发力第三方支付

二、第三方支付对3G市场发展的意义分析

第二节 2011-2012年中国第三方手机支付业务发展现状分析

一、2010年第三方手机支付降低门槛使用户

二、2011年支付宝深度布局手机支付

三、2011年银联手机支付标准被采纳

四、2011年财付通将推出手机支付客户端

五、2011年捷银成唯一独立第三方手机支付机

第三节 2011-2012年中国第三方支付与游戏产业的合作现状分析

一、游戏产业对第三方支付的需求分析

二、第三方支付挖掘手机游戏市场

三、第三方支付网页游戏主流市场渐成型

四、第三方支付对网络游戏运营发展的意义分析

第四节 2011-2012年中国第三方产业与航空业的合作现状分析

一、航空业对第三方支付的需求分析

二、第三方支付与航空客票业相互促进

三、民航业前景吸引多家第三方支付运营商

四、第三方支付深耕航空在线购票

第五节 2011-2012年中国第三方支付在其他领域的应用分析

一、第三方支付下一个金矿或是基金代销

二、第三方支付看好教育市场

三、第三方支付介入B2B市场

四、第三方支付开拓网上日常缴费市场

第六章 2011年中国第三方支付用户调研分析

第一节 中国第三方支付主要应用领域调研分析

一、第三方支付在网购市场中的份额分析

二、网上零售市场

三、网络游戏及虚拟物品交易市场

四、电子机票市场

五、公共事业缴费

六、电信充值

七、其他细分市场

第二节 2011年中国第三方在线支付用户行为调研分析

一、中国第三方在线支付用户情况分析

二、第三方在线支付用途

三、用户使用第三方在线支付的原因

四、用户第三方在线支付消费规模

五、用户第三方在线支付单笔支付最高金额

第三节 2011年中国第三方支付用户使用效果调研分析

一、用户使用效果分析

二、网民未使用第三方在线支付的原因

第七章 中国第三方支付重点企业分析

第一节 支付宝

一、支付宝简介

二、2003-2011年支付宝发展历程分析

三、2012年支付宝交易规模分析

四、支付宝竞争力SWOT分析

五、2012年7月支付宝推出快捷支付与移动手机支付

六、支付宝成立首个第三方支付安全联盟

第二节 财付通

一、财付通简介

二、2005-2011年财付通发展历程分析

三、财付通竞争力SWOT分析

四、财付通——首个第三方支付开放平台

第三节 快钱支付

一、快钱简介

二、2005-2011年快钱发展历程分析

三、快钱竞争力SWOT分析

四、2012年快钱抢滩百亿网购线下支付市场

五、快钱全面深挖保险行业

第四节 环迅支付

一、环迅支付简介

二、2000-2011年环迅支付发展历程分析

三、环迅支付的第三方定制服务

四、环迅支付旗下C.A.T支付产品

五、环迅支付竞争力SWOT分析

第五节 易宝支付

一、易宝支付简介

二、2003-2011年易宝支付发展历程分析

三、易宝支付竞争力SWOT分析

四、易宝支付打造第三方支付公益平台

第六节 网银在线

一、网银在线简介

二、网银在线否认被京东收购

三、网银在线竞争力SWOT分析

四、2011年网银在线通过PCI DSS国际安全认证

第七节 首信易支付

一、首都电子商城及首都信息发展股份有限公司概况

二、首信易支付简介

- 三、首信易支付竞争力SWOT分析
- 四、首信易支付国际会务外币支付功能分析
- 五、首信易支付持续助力行政教育考试系统

第八节 云网支付

- 一、云网支付简介
- 二、云网支付发展历程分析
- 三、云网支付竞争力SWOT分析

第九节 CHINA PAY

- 一、CHINA PAY简介
- 二、发展历程
- 三、CHINA PAY竞争力SWOT分析
- 四、CHINA PAY推出无卡支付平台
- 五、中国手机支付标准技术确定为银联标准

第八章 2013-2017年中国第三方支付发展前景与建议

- 第一节 2013-2017年中国第三方支付发展机遇分析
- 第二节 2013-2017年中国第三方在线支付市场发展规模预测
- 第三节 2013-2017年中国第三方支付政策发展趋势分析
- 第四节 2013-2017年中国第三方支付特征分析
- 第五节 2013-2017年中国第三方支付应用领域建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217714.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。