



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年港口机械市场动态 评估与投资趋势研究报告

# 一、调研说明

《2013-2017年港口机械市场动态评估与投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217744.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2012年1季度，我国出口集装箱海运市场总体货运需求稳中有升，多条航线酝酿涨价。欧洲、地中海航线，随着节后国内生产企业的逐步复工，运输需求呈现较为平稳的上升势头。看好未来全球港口机械需求以及行业复苏，可以预见随着全球经济的复苏，港口集装箱装卸机械的需求也在逐步增长。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年港口机械市场动态评估与投资趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 第一章 港口机械行业概述

#### 第一节 港口机械行业定义

#### 第二节 港口机械行业发展历程

#### 第三节 港口机械行业分类情况

#### 第四节 港口机械产业链分析

### 第二章 2011-2012年中国港口机械行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011-2012年中国港口机械行业发展政策环境分析

##### 一、行业相关政策分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节 2011-2012年中国港口机械行业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

##### 二、工业发展形势分析

### 第三章 2011-2012年中国港口机械行业总体发展状况

#### 第一节 中国港口机械行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国港口机械行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国港口机械行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国港口机械市场供需分析

第一节 港口机械市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国港口机械行业总产值分析

二、2013-2017年我国港口机械行业总产值预测

第二节 港口机械产品产量分析及预测

一、2008-2011年我国港口机械产量分析

二、2013-2017年我国港口机械产量预测

第三节 港口机械市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国港口机械市场需求分析

二、2013-2017年我国港口机械市场需求预测

第四节 港口机械进出口数据分析

一、我国港口机械进出口数据分析

二、2013-2017年国内港口机械产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第五章 港口机械行业发展现状分析

第一节 全球港口机械行业发展分析

一、全球港口机械行业发展现状

二、全球港口机械行业发展预测

第二节 中国港口机械行业发展分析

一、2010-2012年中国港口机械行业发展态势分析

二、2010-2012年中国港口机械行业发展特点分析

三、2010-2012年中国港口机械行业市场供需分析

第三节 中国港口机械产业特征与行业重要性

第四节 港口机械行业特性分析

第六章 中国港口机械市场规模分析

第一节 2011年中国港口机械市场规模分析

第二节 2011年中国港口机械区域市场规模分析

一、2011年东北地区市场规模分析

二、2011年华北地区市场规模分析

三、2011年华东地区市场规模分析

四、2011年华中地区市场规模分析

五、2011年华南地区市场规模分析

六、2011年西部地区市场规模分析

第三节 2013-2017年中国港口机械市场规模预测

第七章 港口机械国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2008-2012年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2013-2017年国内产品未来价格走势预测

第八章 港口机械及其主要上下游产品

第一节 港口机械上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游需求解析

第二节 港口机械行业产业链分析

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

## 第九章 港口机械产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

## 第十章 港口机械行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 港口机械市场竞争格局分析

- 一、港口机械市场竞争格局分析
- 二、我国港口机械市场竞争趋势
- 三、港口机械行业竞争策略分析

### 第三节 港口机械企业竞争策略分析

- 一、提高中国港口机械企业核心竞争力的对策
- 二、影响港口机械企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高港口机械企业竞争力的策略

## 第十一章 港口机械行业重点企业竞争分析

### 第一节 振华重工

- 一、企业概况
- 二、2010-2012年财务分析
- 三、2010-2012年经营状况

### 第二节 中集集团

- 一、企业概况

二、2010-2012年财务分析

三、2010-2012年经营状况

### 第三节 徐工集团

一、企业概况

二、2010-2012年财务分析

三、2010-2012年经营状况

### 第四节 中联重科

一、企业概况

二、2010-2012年财务分析

三、2010-2012年经营状况

### 第五节 三一港机

一、企业概况

二、2010-2012年经营状况

三、2010-2012年发展战略

### 第六节 中交股份

一、企业概况

二、2010-2012年经营状况

三、2010-2012年港机发展

### 第七节 广州港机

一、企业概况

二、主营产品介绍

三、企业发展状况

### 第八节 其它港机企业

一、南京港机

二、无锡大力

三、江阴华澄

四、常州龙源

五、无锡协兴

## 第十二章 港口机械行业投资与发展前景分析

### 第一节 港口机械行业投资机会分析

一、港口机械投资项目分析

二、2013-2017年港口机械投资机会

三、2013-2017年港口机械投资新方向

第二节 2013-2017年中国港口机械行业发展预测分析

一、未来港口机械发展分析

二、未来港口机械市场面临的发展商机

三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、"十二五"行业发展趋势

第十三章 港口机械产业用户度分析

第一节 港口机械产业用户认知程度

第二节 港口机械产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章 2013-2017年港口机械行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前港口机械存在的问题

第二节 港口机械未来发展预测分析

一、中国港口机械发展方向分析

二、2013-2017年中国港口机械行业发展规模

三、2013-2017年中国港口机械行业发展趋势预测

第三节 2013-2017年中国港口机械行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、其它风险分析

五、风险规避策略



## 第十五章 中国产业研究报告网观点与结论

### 第一节 港口机械行业营销策略分析及建议

#### 一、港口机械行业营销模式

#### 二、港口机械行业营销策略

### 第二节 港口机械行业企业经营发展分析及建议

#### 一、港口机械行业经营模式

#### 二、港口机械行业生产模式

### 第三节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

通过《2013-2017年港口机械市场动态评估与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217744.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

### 2、比较分析方法

### 3、具体与抽象方法

### 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。