



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国钢琴市场动态 评估及投资风险研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国钢琴市场动态评估及投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217745.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

钢琴是源自西洋古典音乐中的一种键盘乐器，由88个琴键和金属弦音板组成，普遍用于独奏、重奏、伴奏等演出，作曲和排练音乐十分方便。弹奏者通过按下键盘上的琴键，牵动钢琴里面包着绒毡的小木槌，继而敲击钢丝弦发出声音。钢琴被称为乐器之王。目前我国著名的国内钢琴品牌有珠江钢琴、恺撒堡钢琴、海伦钢琴、嘉德威等。数据显示：2011年，全国乐器制造行业完成累计工业总产值238.77亿元，同比增长19.04%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国钢琴市场动态评估及投资风险研究报告》共十三章。首先介绍了世界钢琴产业运行态势、中国钢琴行业发展环境等，接着分析了中国钢琴行业发展的现状，然后介绍了中国钢琴行业市场竞争格局。随后，报告对中国钢琴行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钢琴行业发展前景预测。您若想对钢琴产业有个系统的了解或者想投资钢琴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界钢琴产业运行态势分析

第一节 2011-2012年世界钢琴产业发展概况

一、世界主要钢琴品牌综合排名

二、欧洲著名钢琴品牌盘点

三、世界钢琴市场竞争分析

第二节 2011-2012世界主要国家钢琴产业运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、法国

第三节 2013-2017年世界钢琴产业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国钢琴行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国钢琴产业发展政策环境分析

一、钢琴的国家标准《GB/T10159-2002》

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2011-2012年中国钢琴行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2011-2012年中国钢琴行业发展现状分析

第一节 2011-2012年中国钢琴行业发展动态分析

一、我国钢琴行业发展概述

二、日本钢琴商加紧布局在华市场

三、中国数码钢琴功能及特点分析

第二节 2011-2012年中国钢琴技术水平解析

一、先进技术解析

二、中外技术对比

三、技术发展趋势

第三节 2011-2012年中国钢琴市场发展中的问题及应对策略分析

一、透析国内钢琴市场的潜规则

二、钢琴市场亟需公平有序竞争

三、二手钢琴翻新暴露监管缺陷

第四章 2011-2012年中国钢琴市场消费调查与营销策略分析

第一节 2011-2012年中国钢琴产品消费群体调查

一、年龄

二、阶层

三、地区

第二节 2011-2012年中国钢琴产品的品牌市场调查

一、消费者对钢琴产品的品牌偏好调查

二、钢琴品牌忠诚度调查

三、钢琴品牌市场占有率调查

四、消费者的消费理念调研

第三节 2011-2012年中国用户购买钢琴的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买渠道的影响

四、广告的影响程度

第四节 2011-2012年中国钢琴市场营销策略分析

一、提高品牌知名度

二、钢琴市场扩展策略

三、中小品牌钢琴二三级市场攻略

第五章 2010-2012年中国乐器制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国乐器制造行业总体数据分析

一、2010年中国乐器制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国乐器制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国乐器制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国乐器制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国乐器制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国乐器制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国乐器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国乐器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国乐器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国乐器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国乐器制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2012年中国竖式钢琴进出口数据监测分析

第一节 2009-2012年中国竖式钢琴进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2012年中国竖式钢琴出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2012年中国竖式钢琴进出口平均单价分析

第四节 2009-2012年中国竖式钢琴进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2009-2012年中国大钢琴进出口数据监测分析

第一节 2009-2012年中国大钢琴进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2012年中国大钢琴出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2012年中国大钢琴进出口平均单价分析

第四节 2009-2012年中国大钢琴进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2009-2012年中国其他钢琴进出口数据监测分析

第一节 2009-2012年中国其他钢琴进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2012年中国其他钢琴出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2012年中国其他钢琴进出口平均单价分析

第四节 2009-2012年中国其他钢琴进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2011-2012年中国钢琴行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国钢琴总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争格局分析

三、价格竞争分析

四、技术差异化竞争激烈

第二节 2011-2012年中国钢琴产业竞争集中度分析

一、钢琴生产企业集中地区分布

二、钢琴消费市场集中度分析

第三节 2011-2012年中国钢琴企业提升竞争力策略分析

第十章 2011-2012年中国钢琴行业重点企业竞争力分析

第一节 广州珠江钢琴集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 杭州雅马哈乐器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京星海钢琴集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 萧山雅马哈乐器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛世正乐器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州嘉德威钢琴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津英昌乐器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波海伦乐器制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宜昌金宝乐器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 鲍德温东北(营口)钢琴乐器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2012年世界及中国乐器产业运行走势分析

第一节 2011-2012年世界乐器行业发展概述

一、国内乐器企业走势

二、乐器行业创造不菲外汇

第二节 2011-2012年中国乐器市场总体状况分析

一、乐器市场消费状况分析

二、乐器市场迎来快速发展时期

三、中国乐器销售进入多元时代

四、解析乐器租赁市场的"升温"

第三节 2011-2012年中国乐器行业面临的挑战和对策

一、乐器行业面临诸多挑战

二、电声乐器行业遭遇欧盟ROHS指令冲击

三、乐器行业加强自主创新是当务之急

第十二章 2013-2017年中国钢琴行业发展前景及预测分析

第一节 2013-2017年中国乐器制造业的发展前景分析

一、国内乐器行业发展前景广阔

二、双排键电子琴的未来前景

三、钢琴技术发展方向分析

第二节 2013-2017年中国钢琴行业发展趋势预测分析

一、钢琴市场供给预测分析

二、钢琴价格发展趋势分析

三、钢琴进出口预测分析

第三节 2013-2017年中国钢琴行业盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国钢琴行业投资前景机会与风险预警

第一节 2013-2017年中国钢琴投资环境分析

第二节 2013-2017年中国钢琴投资机会分析

一、钢琴行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2013-2017年中国钢琴投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、原材料风险分析

第四节 数据研究中心建议

通过《2013-2017年中国钢琴市场动态评估及投资风险研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217745.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。