



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年石油行业市场调查 及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年石油行业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217808.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

截止至2011年底全球石油累计探明储量为16526亿桶（折2343亿吨）；中东地区是全球石油储量最丰富的地区，探明储量为7950亿桶，占全球总储量的48.1%；亚太地区探明储量为413亿桶（当中中国石油储量为147亿桶，占全球储量的0.9%；占亚太地区石油储量的35.59%），仅占全球总储量的2.5%。

2012年以来，受国内外经济增长减速、外需不足、内需不旺等因素的影响，我国精炼石油产品制造业生产放缓，运行难度增加，销售、收入、利润等指标均出现不同程度的调减与下滑。但随着3季度内产品生产与消费的恢复，行业经营形势有所好转，逐渐呈现企稳的迹象。

从长远来看，在政府政策推动下，2012-2016年煤层气、页岩气、油页岩等非常规油气资源发展将提速。预计到2015年中国石油年需求量将达到4.9亿吨至5.2亿吨，到2020年仍将持续增长。预计到2020年中国石油年需求量将达到5.6亿吨至6.0亿吨之间。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年石油行业市场调查及未来前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了中国石油行业的概念，接着分析了中国石油行业发展环境，然后对中国石油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国石油行业面临的机遇及发展前景。您若对中国石油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球石油工业及市场概述

第一节 全球原油市场概况

一、2011年全球原油市场发展回顾

二、2012年全球原油市场发展分析

三、2012年全球石油市场格局变动

第二节 美国

一、2011年美国石油需求分析

二、2011年美国成为石油产品净出口国

三、2011年美国石油巨头赢利情况

四、2012年美国石油增产蝴蝶效应渐显

五、2012年美国石油市场分析

六、2015年美国将成全球最大产油国

第三节 印度

一、2012年印度石油天然气公司拓展海外业务

二、2012年印度大力发展国内石油开采

三、2012年印度取代中国成伊朗最大石油主顾

四、2012年印度新财年计划大幅削减自伊朗进口石油

五、2012年印度石油公司炼油能力扩大计划

第四节 俄罗斯

一、2011年俄罗斯石油产量增加情况分析

二、2011年俄罗斯石油出口情况

三、2011年俄罗斯石油企业经营情况

四、2012年俄罗斯石油开采量情况

五、2012年俄罗斯石油产量增长情况

六、2012年俄罗斯石油出口增长情况

七、2012年俄罗斯石油公司购英国石油股权

八、2012年俄罗斯将下调石油出口税

第五节 沙特

一、2011年沙特阿美石油日产量

二、2012年沙特石油业进军中国市场

三、2012年沙特超俄罗斯成全球最大石油生产国

四、2012年沙特石油出口量

五、全球第五大油田将于2014年投产

第六节 其它国家

一、2012年欧佩克原油日产量

二、巴西将成原油增产最快国家之一

三、2012年全球石油市场中心正转至亚洲

四、2012年埃及石油工业发展现状

五、2012年委内瑞拉石油行业简况

六、2012年哥伦比亚石油产量创新高

七、2012年利比亚石油产量

八、伊拉克投资高达1500亿美元将原油产能

九、拉美成为全球石油储量第二大区域

第二章 中国石油工业发展回顾

第一节 中国石油工业发展现状

一、中国石油工业发展历程

二、2011年我国石油天然气探明储量

三、2011年中国石油十大科技进展

四、2011年石油行业景气状况分析

五、我国石油工业垄断情况分析

第二节 2011年我国石油行业运行分析

一、固定资产投资情况

二、行业增加值情况

三、行业产量情况

四、原油及成品油需求情况

五、原油、成品油价格情况

六、原油和成品油进口情况

七、盈利情况

第三节 2012年我国石油行业运行分析

一、行业产量情况

二、原油及成品油需求情况

三、原油、成品油价格情况

四、原油加工情况

五、原油库存情况

六、石油加工行业进出口情况

七、石油加工行业投资情况

八、石油加工行业经营情况

九、油气资源的稀缺带动油企海外并购活跃

第三章 原油定价机制分析

第一节 国际原油价格体系与作价机制

一、简述国际原油价格体系

二、全球原油及成品油市场作价机制介绍

三、国际石油市场定价机制日渐成熟

四、2012年全球原油定价模式大变革

第二节 我国石油定价机制及问题

一、我国石油定价机制简介

二、我国成品油定价机制简介

三、我国现行石油定价机制存在的问题

四、石油定价机制落定的意义和影响

五、调价窗口凸显石油定价机制弊端

第三节 2012年成品油定价新机制将推出

一、2012年国际油价暴跌

二. 成品油定价新机制箭在弦上

三. 原油期货推出速度可能加快

第四节 我国石油定价机制改革建议与措施

一、我国石油价格定价机制的完善

二、原油定价机制改革要有商人思维

三、改革石油定价机制的政策性措施

四、改革与完善石油价格机制的对策

第四章 2012年石油行业发展分析

第一节 2012年石油行业宏观发展环境分析

一、全球经济形势日趋复杂

二、国内经济增速放缓

三、下游行业需求放缓

四、低碳经济对石油行业的影响及对策

第二节 2012-2013年石油行业政策发展环境分析

一、我国有序发展天然气分布式能源

二、石油流通行业发展前景广阔

三、天然气价格形成机制改革在广东、广西试点

四、《煤层气（煤矿瓦斯）开发利用"十二五"规划》发布

五、《关于印发石化和化学工业"十二五"发展规划的通知》

六、2012年常规油气探矿权首次竞争性出让

七、《关于出台页岩气开发利用补贴政策的通知》

第三节 2012年中经石油产业景气指数分析

一、中经石油产业景气指数

二、中经石油产业景气指数分析

第五章 原油供需态势分析

第一节 2012-2013年国际原油供需及影响因素分析

一、2011年全球石油生产量

二、2011年全球石油储量

三、2012年国际原油供需情况

四、2012年国际原油供需影响因素

五、未来全球石油资源潜力分析及对策

第二节 2012-2013年中国石油市场供需分析

一、2011年我国石油生产情况

二、2011年我国石油表观需求情况

三、2011年原油成品油进出口数据分析

四、2012年中国石油市场供需分析

五、2012年我国石油生产情况

六、2012年我国石油表观需求情况

七、2012年原油成品油进出口数据分析

第三节 2012-2013年我国成品油市场分析

一、2011年我国成品油市场回顾

二、2011年我国成品油市场特点

三、2012年成品油市场分析

第四节 石油市场供需发展的建议及措施

一、解决我国石油供需矛盾突出的路径

二、对我国石油安全战略的几点思考

三、中国需建立石油供需调节机制

第六章 原油期货市场分析

第一节 全球石油期货发展现状

一、石油期货产生的历史背景

二、全球石油期货发展现状

第二节 中国原油期货市场现状分析

- 一、我国石油期货发展的历程
- 二、我国石油期货市场失败的经验教训
- 三、新形势下推出原油期货意义重大
- 四、我国大力推进原油期货建设

第三节 建立原油期货市场的必要性及可行性

- 一、石油期货市场基本功能
- 二、当前国际国内形势下推出原油期货正当其时
- 三、我国原油期货上市的必要性与可行性

第四节 建立期货市场建议与对策

- 一、我国原油期货上市需要做的准备
- 二、中国建立期货市场策略分析
- 三、开放石油期货市场需研究六大问题
- 四、我国目前不宜建立石油期货投资基金

第七章 石油行业竞争格局分析

第一节 我国石油产业竞争格局和运行效率研究

- 一、我国石油产业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局的国际比较
- 三、石油产业运行效率研究
- 四、政府对石油产业的监管
- 五、提高石油产业运行绩效的政策建议

第二节 中国石油工业竞争现状分析

- 一、中国石油市场亟需竞争
- 二、石油资源引发全球竞争
- 三、2011年中国三大石油公司业绩对比
- 四、中国参与国际石油竞争态势分析
- 五、十二五将吸引多种经济成分参与石油市场竞争

第三节 石油工业竞争力及制约因素分析

- 一、我国石油工业竞争优势劣势分析
- 二、石油供应市场的垄断格局尚未打破
- 三、我国民营石油企业遭遇发展瓶颈

四、跨国石油公司竞争力优势分析

五、物流影响石油销售企业核心竞争力

第四节 提高竞争力的建议及策略

一、我国石油工业发展战略

二、我国石油工业优化经济结构战略

三、石油工程走向国际市场的路径

四、保障中国石油安全的国家战略

五、中国石油企业应对国际竞争的对策建议

第八章 主要地区石油工业分析

第一节 新疆

一、至2012年新疆石油工业累计产油量

二、2012年新疆加快布局石油石化产业链

三、“十二五”新疆将成我国最大石油天然气生产基地和储备基地

四、中石油力争2015年实现建成“新疆大庆”

第二节 陕西

一、2011年陕西石油工业产值统计情况

二、2012年陕西石化工业产值统计情况

三、十二五陕西延长石油集团发展目标

第三节 河南省

一、2011年河南石化行业经济运行分析

二、2015年河南省石油天然气管道总里程预计

第四节 河北省

一、2010年河北省石化行业经济运行情况

二、2011年河北省石化行业发展分析

第五节 上海

一、2010年上海石油和化工行业运行特点

二、2011年上海市石化行业走势及2012年预测

第六节 其它地区

一、中石油大庆油田带起黑龙江油气经济圈

二、2011年广西石化行业经济运行分析及2012年预测

三、2012年山东石油化学工业经济运行

四、2015年广东石油法则规划

第九章 主要石油生产企业分析

第一节 中国石油天然气集团

一、公司介绍

二、2011年中国石油生产经营分析

三、2012年中国石油生产经营分析

四、2009-2012年企业财务数据分析

五、2012年中国石油发展展望

六、2012年中石油拟与壳牌等共同投资合作开发新疆页岩资源

七、2012年中石油投资117.7亿厄瓜多尔炼油厂

八、2012年中石油或将勘探塔吉克斯坦油气资源

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业简介

二、2011年中石化经营状况分析

三、2012年中石化经营情况分析

四、2009-2012年企业财务数据分析

五、2012年公司发展展望及策略

六、2012年中石化拟在沙特建首家海外炼油厂

七、“十二五”中石化投资530亿元新疆建千万吨级炼油基地

第三节 中国海洋石油总公司

一、公司简介

二、2011年中国海油总公司经营状况分析

三、2012年中海油经营状况分析

四、2012年中海油发展展望

五、2012年中海油奋力推动海洋石油工业“二次跨越”

第十章 2013-2017年石油行业发展战略探讨

第一节 石油工业发展建议与策略

一、中国石油行业发展海外投资探究

二、我国石油行业必须走科学发展之路

三、石油行业落实非公经济需注意的问题

四、中国石油工业需认真思考的几个问题

五、我国石油工业发展中存在的问题与对策

六、石油进口与运输视角下的中国石油安全分析

第二节 石油市场发展建议及措施

一、我国加快建立现代石油市场体制

二、维护石油市场安全市场化改革需提速

三、积极稳妥推进我国石油经济市场化

四、建立绿色石油消费模式

第三节 石油工业投资策略

一、2011年首只投资石油全产业链指基获批

二、2012年三大油企获批7海外项目

三、2012年石油石化领域向战略投资者开放

四、国外石油公司投资管理模式特点及借鉴

五、我国石油企业对外直接投资的策略与建议

第四节 通胀预期下对提高石油化工企业收益的思考

一、通货膨胀概述

二、通胀预期的产生

三、石油化工行业非平衡通胀的实证分析

四、通胀预期下对提高石油化工企业收益的思考

第五节 石油工业信息化发展策略

一、我国石油工业信息化现状与展望

二、我国石油行业信息整合道路

三、解析石油工业信息化与ERP

四、石油工业用信息化串起管理链

第十一章 2013-2017年石油行业发展前景与趋势预测

第一节 国际石油行业发展趋势与预测

一、全球石油产业发展六大趋势

二、全球石油勘探开发六大趋势

三、2030年全球石油供应格局

四、2030年全球原油贸易量预测

五、到2035年全球石油消耗量

第二节 浅析石油行业影响因素

- 一、我国工业用石油仍处于快速增长期
- 二、交通运输用油和汽车保有量增速应特别关注
- 三、加强石油消费的"天花板约束"
- 四、"十二五"我国经济发展趋势及石油石化行业走势

第三节 2013-2017年中国石油发展前景与趋势

- 一、民营石油企业发展趋势分析
- 二、新疆石油工业发展前景广阔
- 三、我国石油期货贸易前景展望
- 四、我国石油企业跨国并购的趋势
- 五、我国海洋石油用管前景可观

第四节 中国石油发展远期预测

- 一、我国石油消费与替代趋势
- 二、2020年我国石油需求预测
- 三、2020年我国石油生产消费预测
- 四、2020年我国石油对外依存度上升

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217808.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。