



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年花画工艺品市场研究及投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年花画工艺品市场研究及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217816.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012年9月我国花画工艺品完成进口额103.9万美元，较2011年同期同比下降18.17%；1-9月我国花画工艺品完成进口额1027.1万美元；2011年1-9月我国花画工艺品完成进口额1255.1万美元。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年花画工艺品市场研究及投资前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了中国花画工艺品行业的概念，接着分析了中国花画工艺品行业发展环境，然后对中国花画工艺品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国花画工艺品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国花画工艺品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年全球工艺品行业整体运营状况分析

第一节 2011年全球工艺品产业运行环境分析

第二节 2011年全球花画工艺品行业运行格局

一、全球工艺品发展特色分析

二、全球工艺品三大产区分析

三、全球花画工艺品市场动态分析

第三节 2011年全球主要国家工艺品市场运行分析

一、美国市场中国工艺品销售情况

二、中国草麻工艺品俏销日本

三、中国工艺品在德国赢得好口碑

第四节 2012-2016年全球花画工艺品行业发展趋势分析

第二章 2011年中国花画工艺品市场运行态势分析

第一节 2011年中国花画工艺品市场亮点分析

一、天隆昌市场花卉工艺品展抢滩百荣

二、工艺品垂涎春节市场抢滩四川年货节

第二节 2011年中国花画工艺品市场运行分析

- 一、市场供需情况分析
- 二、重点区域市场动态分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三章 2011年中国花画工艺品行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国花画工艺品市场政策环境分析

- 一、美公布了中国木制工艺品输美建议法案
- 二、山西传统工艺美术保护发展资金管理办法出台
- 三、各地区的工艺美术品行业相关管理办法

第三节 2011年中国花画工艺品市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯
- 七、人们对个性家装的需求

第四章 2011年中国工艺品行业运行态势剖析

第一节 中国工艺品的地方特色和流派

- 一、中国工艺品主要产品与区域分布
- 二、中国工艺品地方特色和艺术流派

第二节 2011年中国工艺品行业发展动态分析

- 一、深圳十大工艺品市场罗湖占7席
- 二、山西工艺美术馆即将面众 顶级民间绝活悉数亮相
- 三、特色工艺品为世贸城特色市场添彩

第三节 2011年中国工艺品行业热点问题探讨

- 一、企业生产规模较小

- 二、专业人才的缺乏
- 三、生产技术落后
- 四、专业市场管理混乱
- 五、缺乏法律法规的保护和约束

第五章 2007-2011年中国花画工艺品制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国花画工艺品制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国花画工艺品制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国花画工艺品制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国花画工艺品制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2012年年中国花画工艺品及其相关产品进出口数据监测

第一节 2008-2012年年中国人造花、叶、果实进出口贸易分析（6702）

- 一、人造花、叶、果实进出口数量分析
- 二、人造花、叶、果实进出口金额分析
- 三、人造花、叶、果实进出口国家及地区分析

第二节 2008-2012年年中国手绘画；拼贴画进出口贸易分析（9701）

- 一、手绘画；拼贴画进出口数量分析
- 二、手绘画；拼贴画进出口金额分析
- 三、手绘画；拼贴画进出口国家及地区分析

第三节 2008-2012年年中国雕版画、印制画、石印画的原本(幅)进出口贸易分析（9702）

- 一、雕版画、印制画、石印画的原本(幅)进出口数量分析
- 二、雕版画、印制画、石印画的原本(幅)进出口金额分析
- 三、雕版画、印制画、石印画的原本(幅)进出口国家及地区分析

第七章 2011年中国花画工艺品市场竞争格局分析

第一节 2011年中国花画工艺品市场竞争总况

一、中国花画工艺品市场竞争力分析

二、花画工艺品市场竞争优势分析

第二节 2011年中国花画工艺品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2016年中国花画工艺品行业竞争趋势分析

第八章 中国花画工艺品优势企业分析

第一节 沈阳善花工艺品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 浙江如意礼品工艺有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 庄河市红阳工艺品厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 烟台丰盛装饰品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 瑞安市通达工艺品贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 诸城市宏鑫工艺制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 辽阳艺源饰品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 诸城市领航工艺品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 赛西(无锡)装饰制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 台山市东之美实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九章 2011年中国工艺品相关行业运行态势透析

第一节 旅游业

一、中国旅游业进入快速发展时期

- 二、旅游市场进入个性化竞争时代
- 三、旅游产品开发的创新也要求市场细分
- 四、国际金融危机下旅游业的发展契机
- 五、工艺品对旅游行业的影响
- 六、中国旅游业投资增长势头强劲

第二节 家居装饰业

- 一、家居装饰行业呈现两极分化的局面
- 二、家居饰品营销模式分析
- 三、家居饰品行业的竞争仍然处于初级状态
- 四、家居饰品朝多元化发展趋势迈进
- 五、工艺品对家居装饰产业影响
- 六、家居饰品行业发展前景分析

第十章 2013-2017年中国花画工艺品投资前景预测

第一节 2011年中国花画工艺品行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国花画工艺品行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、旅游工艺品成为中国投资热点
- 三、中国旅游纪念品发展机遇

第三节 2013-2017年中国花画工艺品行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 专家建议

第十一章 2013-2017年中国花画工艺品行业发展前景与趋势

第一节 2013-2017年中国花画工艺品行业发展前景分析

- 一、中国现代民族工艺品市场前景广阔
- 二、收藏和投资当代工艺品前景看好
- 三、手工工艺品市场前景广阔

第二节 2013-2017年中国花画工艺品行业发展趋势分析

- 一、特色工艺品发展新趋势

二、工艺品最新流行趋势分析

三、花画工艺品市场营销趋势分析

第三节2013-2017年中国花画工艺品行业市场预测分析

第四节 2013-2017年中国花画工艺品市场盈利预测分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217816.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。