



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年花画工艺品市场研究及投资前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年花画工艺品市场研究及投资前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217816.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012年9月我国花画工艺品完成进口额103.9万美元，较2011年同期同比下降18.17%；1-9月我国花画工艺品完成进口额1027.1万美元；2011年1-9月我国花画工艺品完成进口额1255.1万美元。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年花画工艺品市场研究及投资前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了中国花画工艺品的概念，接着分析了中国花画工艺品行业发展环境，然后对中国花画工艺品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国花画工艺品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国花画工艺品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年全球工艺品行业整体运营状况分析

第一节 2011年全球工艺品产业运行环境分析

第二节 2011年全球花画工艺品行业运行格局

一、全球工艺品发展特色分析

二、全球工艺品三大产区分析

三、全球花画工艺品市场动态分析

第三节 2011年全球主要国家工艺品市场运行分析

一、美国市场中国工艺品销售情况

二、中国草麻工艺品俏销日本

三、中国工艺品在德国赢得好口碑

第四节 2012-2016年全球花画工艺品行业发展趋势分析

第二章 2011年中国花画工艺品市场运行态势分析

第一节 2011年中国花画工艺品市场亮点分析

一、天隆昌市场花卉工艺品展抢滩百荣

二、工艺品垂涎春节市场抢滩四川年货节

第二节 2011年中国花画工艺品市场运行分析

- 一、市场供需情况分析
- 二、重点区域市场动态分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三章 2011年中国花画工艺品行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国花画工艺品市场政策环境分析

- 一、美公布了中国木制工艺品输美建议法案
- 二、山西传统工艺美术保护发展资金管理暂行办法出台
- 三、各地区的工艺美术品行业相关管理办法

第三节 2011年中国花画工艺品市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯
- 七、人们对个性家装的需求

第四章 2011年中国工艺品行业运行态势剖析

第一节 中国工艺品的地方特色和流派

- 一、中国工艺品主要产品与区域分布
- 二、中国工艺品地方特色和艺术流派

第二节 2011年中国工艺品行业发展动态分析

- 一、深圳十大工艺品市场罗湖占7席
- 二、山西工艺美术馆即将面众 顶级民间绝活悉数亮相
- 三、特色工艺品为世贸城特色市场添彩

第三节 2011年中国工艺品行业热点问题探讨

- 一、企业生产规模较小

- 二、专业人才的缺乏
- 三、生产技术落后
- 四、专业市场管理混乱
- 五、缺乏法律法规的保护和约束

第五章 2007-2011年中国花画工艺品制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国花画工艺品制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国花画工艺品制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国花画工艺品制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国花画工艺品制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2012年年中国花画工艺品及其相关产品进出口数据监测

第一节 2008-2012年年中国人造花、叶、果实进出口贸易分析（6702）

- 一、人造花、叶、果实进出口数量分析
- 二、人造花、叶、果实进出口金额分析
- 三、人造花、叶、果实进出口国家及地区分析

第二节 2008-2012年年中国手绘画；拼贴画进出口贸易分析（9701）

- 一、手绘画；拼贴画进出口数量分析
- 二、手绘画；拼贴画进出口金额分析
- 三、手绘画；拼贴画进出口国家及地区分析

第三节 2008-2012年年中国雕版画、印制画、石印画的原本(幅)进出口贸易分析（9702）

- 一、雕版画、印制画、石印画的原本(幅)进出口数量分析
- 二、雕版画、印制画、石印画的原本(幅)进出口金额分析
- 三、雕版画、印制画、石印画的原本(幅)进出口国家及地区分析

第七章 2011年中国花画工艺品市场竞争格局分析

第一节 2011年中国花画工艺品市场竞争总况

一、中国花画工艺品市场竞争力分析

二、花画工艺品市场竞争优势分析

第二节 2011年中国花画工艺品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2016年中国花画工艺品行业竞争趋势分析

第八章 中国花画工艺品优势企业分析

第一节 沈阳善花工艺品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 浙江如意礼品工艺有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 庄河市红阳工艺品厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 烟台丰盛装饰品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 瑞安市通达工艺品贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 诸城市宏鑫工艺制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 辽阳艺源饰品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 诸城市领航工艺品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 赛西(无锡)装饰制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 台山市东之美实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九章 2011年中国工艺品相关行业运行态势透析

第一节 旅游业

一、中国旅游业进入快速发展时期

- 二、旅游市场进入个性化竞争时代
- 三、旅游产品开发的创新也要求市场细分
- 四、国际金融危机下旅游业的发展契机
- 五、工艺品对旅游行业的影响
- 六、中国旅游业投资增长势头强劲

第二节 家居装饰业

- 一、家居装饰行业呈现两极分化的局面
- 二、家居饰品营销模式分析
- 三、家居饰品行业的竞争仍然处于初级状态
- 四、家居饰品朝多元化发展趋势迈进
- 五、工艺品对家居装饰产业影响
- 六、家居饰品行业发展前景分析

第十章 2013-2017年中国花画工艺品投资前景预测

第一节 2011年中国花画工艺品行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国花画工艺品行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、旅游工艺品成为中国投资热点
- 三、中国旅游纪念品发展机遇

第三节 2013-2017年中国花画工艺品行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 专家建议

第十一章 2013-2017年中国花画工艺品行业发展前景与趋势

第一节 2013-2017年中国花画工艺品行业发展前景分析

- 一、中国现代民族工艺品市场前景广阔
- 二、收藏和投资当代工艺品前景看好
- 三、手工工艺品市场前景广阔

第二节 2013-2017年中国花画工艺品行业发展趋势分析

- 一、特色工艺品发展新趋势

二、工艺品最新流行趋势分析

三、花画工艺品市场营销趋势分析

第三节2013-2017年中国花画工艺品行业市场预测分析

第四节 2013-2017年中国花画工艺品市场盈利预测分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217816.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。