



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年婴儿玩具行业市场 调查及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年婴儿玩具行业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217818.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012年1月~9月，全国玩具制造行业累计完成工业总产值979.92亿元，同比增长13.32%。由于季节因素，外需有所回升，下半年以来玩具生产出现回暖迹象，其中：6月份完成工业总产值124.56亿元，同比增长16.59%；7月份完成工业总产值120.72亿元，同比增长15.37%；8月份完成工业总产值129.83亿元，同比增长15.93%；9月份完成工业总产值142.81亿元，同比增长14.85%。

随着中国第四波婴儿潮的到来，我国每年新生儿数量保持在1600万人左右，在中国经济发展、人均消费能力增强、以及消费观念转变的基础上，婴儿玩具行业带来前所未有的发展机遇。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年婴儿玩具行业市场调查及未来前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了中国婴儿玩具行业的概念，接着分析了中国婴儿玩具行业发展环境，然后对中国婴儿玩具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴儿玩具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴儿玩具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 婴儿玩具行业相关概述

第一节 婴儿玩具简述

- 一、婴儿玩具特性
- 二、婴儿玩具材质及安全
- 三、中国传统婴儿玩具的产生和形成

第二节 婴儿玩具分类

- 一、毛绒（布绒）玩具
- 二、木制玩具
- 三、塑料玩具
- 四、电子玩具

第二章 2012年全球婴儿玩具市场运行状况分析

第一节 2012年全球婴儿玩具行业运行环境分析

一、国际经济环境现状分析

二、国际婴童经济阐述

三、国际婴儿玩具政策分析

1、世界玩具安全法令、标准

2、ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范

三、国际人口出生率分析

第二节 2012年世界玩具业运行总况

一、高科技玩具产品热销全球市场

二、全球最大玩具代工商宣布破产

三、全球玩具销量排行

第三节 2012年全球婴儿玩具行业市场现状分析

一、当前婴儿玩具行业发展成熟度分析

二、美国的玩具商经营的注重点

三、欧洲玩具市场的消费特点

四、婴儿玩具行业产品价格分析

第四节 2012-2016年全球婴儿玩具行业发展趋势

第三章 2012年全球部分国家婴儿玩具市场浅析

第一节 美国

一、美国玩具市场的总体概况

二、全美前50大玩具零售商盘点

三、美国玩具市场仍有扩大趋势

四、圣诞美国玩具市场中国当主角

五、美国CPSC对中国产婴幼儿玩具实施召回

第二节 德国

一、德国玩具制造业概述

二、德国玩具市场的供需状况

三、德国纽伦堡玩具展，婴儿玩具成亮点

四、德国玩具市场的营销渠道

五、德国玩具市场消费特点及流行趋势

第三节 英国

- 一、英国玩具行业总体概况
- 二、英国玩具开发和销售模式分析
- 三、英国婴幼儿玩具新品亮点聚焦
- 四、英国玩具市场的流行趋势

第四节 法国

- 一、法国玩具业进出口贸易概况
- 二、法国进口玩具品种的构成
- 三、法国进口玩具货源分布

第五节 瑞士

- 一、瑞士玩具市场的主要特点
- 二、瑞士玩具市场销售渠道分析
- 三、瑞士玩具的进口状况

第四章2012年中国婴儿玩具产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国婴儿玩具产业政策环境分析

- 一、《国家玩具安全技术规范》
- 二、进出口玩具检验管理规定
- 三、缺陷玩具及儿童用品召回管理规定

第三节 2012年中国婴儿玩具产业社会环境分析

- 一、中国人出生率情况
- 二、中国人口规模及结构
- 三、居民的各种消费观念和习惯
- 四、文化环境分析
- 五、中国80后父母受教育程度及教育理念

第五章2012年中国婴儿玩具市场运行态势分析

第一节 2012年中国婴儿玩具市场动态分析

- 一、奥飞动漫玩具与隆成婴儿车同获中国专利奖

- 二、婴儿玩具质量检测情况
- 三、中国国际玩具、模型及婴儿用品展亮点解析
- 四、“婴儿潮”引爆“淘金潮” 市场规模

第二节 2012年中国玩具产业运行总况

- 一、国内玩具市场年增长速度快
- 二、中国玩具市场亟待深耕细作
- 三、中国玩具市场期待建设大型零售连锁

第三节 2012年中国婴儿玩具市场分析

- 一、国内婴儿玩具市场特点分析
- 二、中国婴儿玩具市场的需求规模
- 三、国内婴儿玩具市场销售特点
- 四、国内婴儿玩具消费市场潜力大
- 五、国内婴儿玩具市场安全隐患多

第六章 2012年中国重点区域婴儿玩具市场消费调研

第一节 受访者基本情况

- 一、受访者年龄
- 二、受访者性别
- 三、受访者受教育程度及家庭收入情况
- 四、受访者地区分布
- 五、受访者宝宝年龄区间分布

第二节 消费者消费行为调查分析

- 一、消费者购买婴儿玩具的渠道
- 二、选择宝宝玩具的价格区间
- 三、不同年龄区间婴儿玩具数量分析
- 四、消费者偏向于给宝宝选择什么材质的玩具
- 五、消费者购买婴儿玩具的品牌关注度调查
- 六、玩具损耗期分析

第三节 影响消费者购买婴儿玩具的因素分析

第七章 2007-2012年中国婴儿玩具制造行业所属行业数据分析

第一节 2010-2012年中国婴儿玩具制造行业所属行业总体数据分析

一、2010年中国婴儿玩具制造行业所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国婴儿玩具制造行业所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国婴儿玩具制造行业所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2008-2012年中国婴儿玩具热点产品进出口数据监测

第一节 2008-2012年中国玩偶进出口数据统计情况（95021000）

一、玩偶进出口数量分析

二、玩偶进出口金额分析

三、玩偶进出口国家及地区分析

第二节 2008-2012年中国填充的玩具动物进出口数据统计情况（95034100）

一、填充的玩具动物进出口数量分析

二、填充的玩具动物进出口金额分析

三、填充的玩具动物进出口国家及地区分析

第三节 2008-2012年中国玩具乐器进出口数据统计情况（95035000）

一、玩具乐器进出口数量分析

二、玩具乐器进出口金额分析

三、玩具乐器进出口国家及地区分析

第九章 2012年中国婴儿玩具行业的竞争格局

第一节 2012年中国婴儿玩具竞争总况

一、婴儿玩具企业竞争激烈

二、十大婴儿玩具品牌竞争力透析

三、婴儿玩具欲借绿色、环保打造市场竞争力

第二节 2012年中国婴儿玩具产品竞争分析

- 一、中国婴儿玩具产品成本竞争分析
 - 二、中国婴儿玩具产品差异化竞争分析
 - 三、中国婴儿玩具产品技术创新力度竞争分析
- 第三节 2012-2016年中国婴儿玩具市场竞争趋势分析

第十章 2012年中国玩具业重点省市运营态势分析

第一节 广东省

- 一、广东玩具业的国内外竞争优势分析
- 二、广东玩具出口增长分析
- 三、召回风波难挡广东玩具出口增长步伐
- 四、广东玩具行业呼唤自创品牌
- 五、广东玩具业面临多重困难和挑战

第二节 江苏

- 一、江苏省布绒玩具行业全国称雄
- 二、浅析江苏玩具业发展的"十字路口"
- 三、江苏玩具业出口遭遇绿色壁垒
- 四、江苏扬州玩具产业发展状况

第三节 青岛

- 一、青岛玩具产业发展概况
- 二、青岛玩具产业大力整治出口市场
- 三、解析困扰青岛玩具业的四大难题
- 四、青岛玩具企业面临3C洗牌

第四节 义乌

- 一、义乌玩具行业总体概况
- 二、义乌玩具业具强劲的发展优势
- 三、义乌玩具工业发展任重而道远
- 四、国际油价上涨考验义乌玩具行业

第五节 云和

- 一、云和木制玩具产业发展概况
- 二、浅析云和木制玩具产业的优势
- 三、云和木制玩具业发展的弊端
- 四、影响云和木制玩具快速发展的因素

五、云和玩具业存在的问题与解决对策

六、提高云和玩具行业竞争力的措施

第十一章2012年中国玩具产业重点企业分析

第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 好孩子集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 广东省奥迪玩具实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 汕头市迪士嘉玩具厂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 中山市隆成日用制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 上海荣威塑胶工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 永勤玩具实业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 威明实业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 中山市金创力电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二章 2013-2017年中国婴儿玩具行业前景展望与趋势预测

第一节 2013-2017年中国婴儿玩具行业前景分析

一、未来中国玩具产业趋势分析

二、2012年玩具机器人消费将大幅提升

三、抗菌材质的塑料玩具前景乐观

第二节 2013-2017年中国婴儿玩具行业市场预测分析

一、中国婴儿玩具市场供需预测分析

二、婴儿玩具进出口贸易预测分析

三、婴儿玩具市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国婴儿玩具行业投资前景分析策略

第一节 2012年中国婴儿玩具投资概况

一、婴儿玩具投资特性

二、婴儿玩具政策解读

三、婴儿玩具超市投资方案分析

第二节2013-2017年中国婴儿玩具行业投资机会分析

一、婴儿玩具区域投资潜力分析

二、婴儿玩具投资吸引力分析

第三节2013-2017年中国婴儿玩具行业投资风险分析

一、竞争风险

二、政策风险

三、经营风险

四、其它风险

第四节 专家投资玩具行业投资建议

一、玩具业投资的动漫增值路线

二、玩具业投资的主题娱乐增值路线

三、玩具业投资的高科技增值路线

四、解析投资玩具生产的价值出路

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217818.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。