



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年汽车模具行业市场 监测及前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年汽车模具行业市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217824.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车模具是指应用于汽车领域的模具，被誉为“汽车工业之母”，汽车生产中90%以上的零部件需要依靠模具成形。

汽车车身模具特别是大中型覆盖件模具，是车身制造技术的重要组成部分，也是形成汽车自主开发能力的一个关键环节。汽车模具产品包括汽车覆盖件模具、轮胎模具、内外饰塑件模具、车灯模具、汽车保险杠模具、汽车仪表板模具等。目前，国内汽车冲压模具产值超亿元的企业已有10多家，5000万元至1亿元的企业有20家左右，这些企业是我国汽车模具行业的主力。2011年中国汽车行业产量为1841.89万辆，同比增长0.8%。2011年我国汽车销量为1850.51万辆，同比增速为2.5%，虽然同比增速下滑明显，但是中国依旧是全球最大的汽车产销市场，业内预计随着中国经济的增长，人们消费能力与消费观念的改善，更多的汽车将进入普通群众家庭，预计中国汽车每千人保有量仍将呈上升趋势，庞大的汽车消费基数将促进我国汽车模具制造行业的稳固发展。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年汽车模具行业市场监测及前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了全球汽车工业发展概况以及模具行业现状，接着分析了中国汽车模具行业发展环境，然后对中国汽车模具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车模具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车模具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界汽车模具行业发展现状

第一节 2012-2013年世界汽车工业发展概况

一、汽车工业迎来变革

二、世界汽车产量排名

三、世界汽车销量情况

第二节 2012-2013年世界汽车模具业运行格局分析

一、世界汽车模具市场特征分析

二、世界汽车模技术进展

三、世界汽车模具市场动态分析

第三节 2012-2013年世界汽车模具部分国家运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2013-2017年世界汽车模具行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国汽车模具行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国汽车模具市场政策环境分析

一、汽车模具关税新规

二、《汽车产业发展政策》

三、模具业急盼政策性输血

四、汽车模具十二五发展规划

第三节 2012-2013年中国汽车模具技术分析

一、汽车模具的离子渗氮技术

二、汽车模具生产管理技术

三、汽车模具高速切削加工技术

第三章 2012-2013年中国汽车模具行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国汽车模具行业发展动态分析

一、力丰汽车模具加工技术研讨会亮点聚焦

二、“成飞集成”联合奇瑞做汽车模具

三、一汽模具制造有限公司新工厂奠基

四、汽车塑料模具进驻湖南益阳

第二节 2012-2013年中国汽车模具市场发展现状分析

一、中国汽车模具产业总况

二、中国汽车模具制造任重而道远

三、中国汽车模具业与国际汽车模具产业存在的差距

四、中国汽车模具业发展需加强三个点

第三节 2012-2013年中国汽车模具产业区域发展格局

- 一、河北省泊头市崛起汽车模具产业集群
- 二、湖南模具工业概况与发展思路
- 三、广西汽车模具工业发展特色
- 四、汽车模具之乡泊头模具业抓汽车业商机逆势发展
- 五、上海新型汽车模具企业成主流
- 六、东莞发展汽车模具承接汽车产业转移

第四节 2012-2013年中国汽车模具业机遇大于挑战

第四章 2012-2013年中国模具制造产业运行概况

第一节 中国模具制造业业的发展历程

第二节 2012-2013年中国模具制造业动态分析

- 一、宁海模具逆势"飘红"欧洲模具展
- 二、模具业形成企业信息化、数字化改造热潮
- 三、高速切削成为模具制造的主流

第三节 2012-2013年中国模具制造业简要概况

- 一、中国模具标准化简述
- 二、模具产品水平有了很大提高
- 三、模具骨干企业队伍已经形成
- 四、一是已进入模具生产大国之列

第五章 2007-2012年中国汽车模具制造行业数据监测分析（3625）

第一节 2010-2012年中国汽车模具制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国汽车模具制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国汽车模具制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国汽车模具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国汽车模具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国汽车模具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国汽车模具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国汽车模具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国汽车模具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国汽车模具制造行业不同所有制企业数据分析

- 二、2011年中国汽车模具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国汽车模具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2012年中国汽车模具相关产量数据统计分析

第一节 2007-2011年中国模具产量数据分析

- 一、2007-2011年模具产量数据分析
- 二、2007-2011年模具重点省市数据分析

第二节 2012年中国模具产量数据分析

- 一、2012年全国模具产量数据分析
- 二、2012年模具重点省市数据分析

第三节 2012年中国模具产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 2008-2012年中国汽车模具进出口数据监测分析（84804100）

第一节 2008-2012年中国汽车模具进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2008-2012年中国汽车模具出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2008-2012年中国汽车模具进出口平均单价分析

第四节 2008-2012年中国汽车模具进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章 2012-2013年中国汽车模具市场运行形势分析

第一节 2012-2013年中国汽车模具市场运行特点分析

第二节 2012-2013年中国汽车模具市场运行状况分析

- 一、中国汽车模具产业大规模进军国际市场
- 二、方正汽车模具市场销售增额分析
- 三、中国汽车模具进出口实现逆差缩减

第三节 金融危机对中汽车模具业的影响及应对策略

一、国内汽车模具企业内外齐动转危为机

二、国内"联姻"接订单国际"化缘"获资金

三、北泰创新汽配企业发展模式

第九章 2012-2013年中国汽车模具技术研究分析

第一节 冲压模具

一、外覆盖件自动化生产程度较高

二、地板、顶盖类内覆盖件采用自动或半自动化生产

三、底盘骨架件多由零部件企业制造

四、精密冲压技术发展迅速

五、主流冲压工艺还是线性模具生产模式

六、汽车冲压模具技术产品在研发和制造方面优势

第二节 注塑模具

第三节 锻造模具

第四节 铸造蜡模

第五节 玻璃模具

第十章 2012-2013年中国汽车模具市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国汽车模具行业竞争现状

一、大陆汽车模具市场竞争日益加剧

二、汽车模具业洗牌引发技术竞争

三、模具加工精度决定企业竞争力

第二节 2012-2013年外资汽车模具企业加紧布局中国

一、欧洲最大汽车模具企业落户昆山

二、世界顶级汽车模具生产厂家投资青口

第三节 2012-2013年中国汽车模具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2013-2017年中国模具企业竞争策略——联合发展之路

第五节 2013-2017年中国汽车模具行业竞争趋势分析

第十一章 2012-2013年中国汽车模具典型企业研究

第一节 四川成飞集成科技股份有限公司（002190）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 成都飞机工业(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 广州优尼冲压有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 上海吉泰交通工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 联恒工业（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 柳州福臻模具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 泊头市兴达汽车模具制造厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 丰田一汽（天津）模具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 成都新凯腾实业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 烟台三井富士汽车模具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二章 2012-2013年中国汽车制造业运行动态透析

第一节 中国汽车工业相关概述

第二节 2012-2013年中国汽车工业运行状况综述

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、中国汽车重点企业的五大发展模式

四、中国汽车制造行业数据监测

五、中国汽车产业集群分析

第三节 近几年中国汽车市场运行走势分析

一、2007-2012年中国汽车产量数据统计分析

二、2007-2012年中国汽车销量情况分析

三、2007-2012年中国汽车进出口贸易分析

第十三章 2013-2017年中国汽车模具行业发展趋势与前景展望

第一节2013-2017年中国汽车模具行业发展前景分析

一、中国有望成全球最大的模具制造业基地

二、中国汽车模具市场巨大

第二节2013-2017年中国汽车模具行业发展趋势分析

一、绿色模具渐成制造业主流

二、中国汽车模具业技术发展趋势

第三节2013-2017年中国汽车模具行业市场预测分析

一、模具产量预测分析

二、汽车模具市场供需情况预测分析

三、汽车模具进出口贸易预测分析

第四节 2013-2017年中国汽车模具市场盈利预测分析

第十四章 2013-2017年中国汽车模具行业投资战略研究

第一节2013-2017年中国汽车模具行业投资机会分析

一、中国汽车模具业区域投资潜力分析

二、中国汽车模具面临巨大商机

第二节2013-2017年中国汽车模具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、技术竞争风险

第三节 专家投资建议

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217824.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。