



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年烤鸭行业市场调查 及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年烤鸭行业市场调查及未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217826.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着我国经济的快速发展，人民生活水平的显著提高，生活方式发生很大的变化，外出就餐成为大多数人日常生活的一部分，因此餐饮业发展非常迅速，成为第三产业中的重要产业，餐饮业收入连续20年以20%左右的速度增长，是国内发展速度最快的产业。2011年中国餐饮业实现餐饮收入20635亿元，同比增长16.9%，占社会消费品零售总额的比重为11.2%，对社会消费品零售总额增长的贡献率为11.10%，远高于2010年的贡献率，拉动社会消费品零售总额增长了1.9个百分点。2012年10月份，餐饮收入2207亿元，同比增长14.0%；1-10月累计收入18881亿元，同比增长13.3%，餐饮业收入继续保持平稳的增长。

全聚德是我国烤鸭行业的典型代表，以独具特色的饮食文化塑造品牌形象，积极开拓海内外市场，加快连锁经营的拓展步伐。现已形成拥有70余家全聚德品牌成员企业，年销售烤鸭500余万只，接待宾客500多万人次，品牌价值近110亿元的餐饮集团。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年烤鸭行业市场调查及未来前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了中国烤鸭行业的概念，接着分析了中国烤鸭行业发展环境，然后对中国烤鸭行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烤鸭行业面临的机遇及发展前景。您若对中国烤鸭行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国餐饮业运行新形势透析

第一节 中国餐饮业运行总况

- 一、60年的发展成就
- 二、餐饮行业的历史机遇
- 三、餐饮行业发展存在的问
- 四、推动餐饮业可持续发展的思考

第二节 2012年中国餐饮业现状综述

- 一、全国餐饮市场亮点聚焦
- 二、节庆餐饮市场分析
- 三、我国餐饮业特许经营发展概况
- 四、中餐饮发展的资金和人才问题分

五、餐饮消费需求情况分析

第三节我国住宿餐饮消费发展分析

第二章2012年中国烤鸭产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国烤鸭产业政策环境分析

一、《食品流通许可证管理办法》

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2012年中国烤鸭产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2012年中国烤鸭产品运行动态分析

第一节2012年中国烤鸭产品发展综述

一、烤鸭产品发展历程

二、烤鸭价格分析

三、脆溢香烤鸭市场潜力分析

第二节2012年中国烤鸭产品市场动态分析

一、消费者小心购买街头巷尾烤鸭

二、全聚德烤鸭获评京城60年经典

三、北京烤鸭健康升级

四、清水镇肉鸭占据北京烤鸭3/4市场

第三节2012年中国烤鸭产品发展存在问题分析

第四章2012年中国烤鸭产品市场运行态势分析

第一节2012年中国烤鸭产品市场运行概述

一、北京烤鸭加盟市场巨大

二、珲春老北京烤鸭店分析

三、西安烤鸡烤鸭市场分析

第二节2012年北京烤鸭产品市场运行态势分析

一、北京烤鸭销售创新高

二、北京烤鸭禁止在英国销售

三、北京烤鸭禾城热卖

四、北京烤鸭的沧桑传奇

第三节2012年北京烤鸭经营渠道分析

第四节2012年北京烤鸭主要营销模式分析

第五章2008-2012年中国食用野鸭进出口数据监测分析

第一节 2008-2012年中国食用野鸭进口数据分析

一、进口数量分析（01063923）

二、进口金额分析

第二节 2008-2012年中国食用野鸭出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2012年中国食用野鸭进出口平均单价分析

第四节 2008-2012年中国食用野鸭进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2008-2012年中国鲜、冷的整只鸭进出口数据监测分析

第一节 2008-2012年中国鲜、冷的整只鸭进口数据分析

一、进口数量分析（02073210）

二、进口金额分析

第二节 2008-2012年中国鲜、冷的整只鸭出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2012年中国鲜、冷的整只鸭进出口平均单价分析

第四节 2008-2012年中国鲜、冷的整只鸭进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2008-2012年中国冻的整只鸭进出口数据监测分析

第一节 2008-2012年中国冻的整只鸭进口数据分析

一、进口数量分析（02073310）

二、进口金额分析

第二节 2008-2012年中国冻的整只鸭出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2012年中国冻的整只鸭进出口平均单价分析

第四节 2008-2012年中国冻的整只鸭进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2008-2012年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口数据监测分析

第一节 2008-2012年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进口数据分析

一、进口数量分析（02073510）

二、进口金额分析

第二节 2008-2012年中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2012年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口平均单价分析

第四节 2008-2012年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2008-2012年中国冻的鸭块及杂碎进出口数据监测分析

第一节 2008-2012年中国冻的鸭块及杂碎进口数据分析

一、进口数量分析（02073610）

二、进口金额分析

第二节 2008-2012年中国冻的鸭块及杂碎出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2012年中国冻的鸭块及杂碎进出口平均单价分析

第四节 2008-2012年中国冻的鸭块及杂碎进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2012年中国烤鸭产品市场竞争格局分析

第一节 2012年中国烤鸭产品竞争现状分析

一、餐饮业竞争力分析

二、烤鸭品牌竞争力分析

三、烤鸭价格竞争分析

第二节 2012年中国烤鸭产品集中度分析

一、烤鸭市场集中度分析

二、烤鸭店集中度分析

第三节 中国烤鸭产品提升竞争力策略分析

第四节 2013-2017年中国烤鸭竞争趋势预测分析

第十一章 2012年北京十大烤鸭店竞争力分析

第一节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大鸭梨烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第三节 长安壹号烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第四节 便宜坊烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第五节 鸭王烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第六节 九花山烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第七节 白魁老号饭庄

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第八节 大董烤鸭店(东四十条店)

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第九节 金百万烤鸭店(劲松店)

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第十节 利群烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第十二章 2013-2017年中国烤鸭市场发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国餐饮业趋势预测分析

一、整体餐饮流行趋势

二、2012年我国餐饮市场零售预测

三、我国餐饮业"本色化"经营趋势

四、中国高端餐饮企业大众化发展趋势

五、经济危机下餐饮自建原料基地发展趋势

第二节 2013-2017年中国烤鸭市场预测分析

一、烤鸭产品市场供需预测分析

二、烤鸭竞争力预测分析

三、烤鸭进出口预测分析

第三节 2013-2017年中国烤鸭市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国烤鸭行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国烤鸭行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国烤鸭行业投资机会分析

一、烤鸭投资潜力分析

二、烤鸭投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国烤鸭行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217826.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。