



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年舞台灯光行业盈利 预测及市场竞争力分析报告

## 一、调研说明

《2013-2017年舞台灯光行业盈利预测及市场竞争力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217877.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

自从舞台产生，舞台照明随之成为舞台组成的部分。在行业信息化应用水平不断提高的今天，专业灯光音响及舞台设备系统的行业应用客户在注重产品体验的同时，更加注重新增系统对原有IT系统的适应和兼容，不管是个人家庭，商业会所，娱乐行业夜总会，政府大型会议演出厅，戏院，电影院，等等大大小小的灯光音响及舞台设备用户，都会要求供应商在提供符合实际应用水平的产品的同时提供系统咨询、规划、设计和维护等服务，而且对服务经验、水平已经越来越看重。演出照明设计是否成功，是以舞台灯光的处理是否得当为标志。目前我国演艺设备行业企业总数为5588家，其中专业灯光、音响、舞台机械行业内企业总计4558家，属于相关领域和业务的企业约1030家。目前我国演艺设备企业总数较之上一次行业普查结果增长28.3%，核心业务（专业灯光、舞台、舞台机械）企业数增长16.8%。行业总资产达到546.97亿元，主营收入达到787.26亿元。

随着人们生活水平的提高，对文化、娱乐产业的发展灯光大型歌剧院、舞台的建设要求越来越高。从应用方面来说国内有很多美术设计已经达到很高的水平，资金投入充足，大规模工程频现国内舞台灯光市场，对企业承接工程的能力要求更高。国外品牌也把目光瞄准中国市场，一方面国外市场并不像想象中的那么景气，产品需求数量有限；而另一方面中国的市场需求则处在快速上升期，伴随着政府对文化产业的政策驱动和资本支持，舞台演艺设备的采购量持续旺盛。因而大量国外品牌涌进了中国市场，力求分一杯羹。与此同时，国内企业也在国际展台上崭露头角，借鉴了国外优秀品牌的成功经验，通过展会向国际市场不断渗透。回顾近年国内舞台灯光市场供应与求购情况，摇头灯、LED灯与电脑灯交替占据着前三的位置。广州为舞台灯光制造基地，生产的产品销售到全国和世界各地。做得好一点的厂有广州仁丰，雅江，珠江等。随着舞台灯光行业技术方面的不断创新，现多采用LED这种新光源，完全杜绝了各种污染，可以称为真正的“绿色光源”。因此，在演出中舞台灯光设备里LED灯成为不可缺少的产品之一。预测，未来凡亮光的发光体都将被LED取代，那么也就预示着LED灯市场前景广阔，目前已有先见企业捕捉到LED挺进舞台灯光市场的商机。作为经销商或工程商的您来说，不妨关注一下这类产品。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家商务部、国家工信部、中国海关总署、中国演艺设备技术协会、广东演艺设备行业商会、国内外相关报刊杂志的基础信息、灯具专业研究单位、等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据。数据列举翔实、准确，资料丰富、详尽。本报告在结合经济全球化大的背景和舞台灯光设备相关产业政策环境的基础上，对舞台灯光设备技术发展情况、舞台灯光设备行业发展现状、舞台灯光设备上下游产业链、制造原料供应、舞台灯光设备供需状况以及国外舞台灯光设备

发展状况等几大部分的数据的研究来探求舞台灯光设备行业未来的发展前景。通过多方面多角度的专业研究力求全面把握行业竞争的关键因素、重点企业投资策略，深入浅出地道出了舞台灯光设备行业的投资机遇和潜在机会，并就投资机遇做了谨慎而求真的风险评估。为战略投资者选择投资时机、企业管理者做出正确决策提供了实时准确的参考资料和行业资讯，是舞台灯光设备生产企业、舞台灯光产品经销商以及舞台灯光设备上下游行业厂商决战商场不可多得的参考资料。

## 第一部分 行业发展及市场现状分析

### 第一章 舞台灯光行业综述 1

#### 第一节 舞台灯光行业定义及分类 1

##### 一、舞台灯光基本简介 1

##### 二、舞台灯光简史 6

#### 第二节 中国舞台灯光产业特征与行业重要性 7

##### 一、舞台灯光产业的兴起 7

##### 二、舞台灯光的重要性 8

#### 第三节 舞台灯光行业产业链分析 11

##### 一、上游对舞台灯光设备行业的影响 11

##### 二、下游对舞台灯光设备行业的影响 22

##### 1、国际文化交流的促进 22

##### 2、中国文化产业蓬勃发展 33

### 第二章 宏观经济对舞台灯光行业影响分析 44

#### 第一节 2012年舞台灯光行业发展的经济环境 44

##### 一、国民经济运行情况 44

##### 二、消费价格指数CPI、PPI 47

##### 三、居民就业情况 55

##### 四、国民收入状况 78

##### 五、工业发展形势 83

##### 六、固定资产投资情况 85

##### 七、对外贸易&进出口 92

#### 第二节 宏观经济对行业的影响 93

##### 一、国际环境对中国经济的影响 93

- 1、新经济形势对中国实体经济的影响 93
- 2、通胀现象之后将迎来通货紧缩 95
- 3、中国宏观经济政策变动及趋势 98
- 二、对舞台灯光行业的影响分析 103
  - 1、原材料价格影响 103
  - 2、企业用工环境 104
- 第三节 2011-2012年中国舞台灯光行业政策环境分析 105
  - 一、行业管理体制 105
  - 二、行业相关政策及法规 105
    - 1、舞台灯光行业的具体政策 105
    - 2、地方政策与影响分析 106
  - 三、行业相关技术标准 107
- 第四节 2011-2012年中国舞台灯光行业社会环境分析 136
  - 一、人口环境分析 136
  - 二、教育环境分析 137
  - 三、文化环境分析 138
  - 四、生态环境分析 139
  - 五、中国城镇化率 140
  - 六、居民的各种消费观念和习惯 143
- 第五节 2011-2012年中国舞台灯光行业技术环境分析 147
  - 一、舞台灯光工程相关技术概述 147
  - 二、舞台灯光工程设计要素 149
  - 三、舞台灯光的调控技巧 150

### 第三章 全球舞台灯光行业发展现状及趋势分析 154

#### 第一节 全球舞台灯光行业发展现状分析 154

- 一、全球舞台灯光行业发展历程分析 154
- 二、全球舞台灯光行业市场动态分析 161
- 三、世界舞台灯光市场需求分析 162

#### 第二节 世界舞台灯光市场发展趋势分析 164

- 一、全球舞台灯光行业产品趋势 164
- 二、全球舞台灯光行业设计趋势 177

## 第四章 中国舞台灯光行业发展现状 179

### 第一节 2011年中国舞台灯光行业运行分析 179

### 第二节 舞台灯光行业发展历程 184

#### 一、中国舞台灯光行业技术发展历程 184

#### 二、舞台灯光行业经历的几个阶段 187

### 第三节 中国舞台灯光行业市场动态 190

#### 一、国内舞台灯光品牌不断扩张 190

#### 二、我国舞台灯光设备价格动态 191

### 第四节 2012年国内舞台灯光行业集中度分析 194

### 第五节 中国舞台灯光市场营销模式及趋势分析 195

#### 一、舞台灯光行业营销模式分析 195

#### 二、舞台灯光促销分析 196

#### 三、舞台灯光行业营销趋势分析 196

### 第六节 中国舞台灯光行业发展趋势分析 197

#### 一、中国舞台灯光行业应用趋势 197

#### 二、中国舞台灯光行业设计趋势 199

#### 三、中国舞台灯光行业技术趋势 200

#### 四、中国舞台灯光行业产品趋势 201

#### 五、中国舞台灯光行业服务趋势 202

## 第二部分 行业细分及应用市场分析

## 第五章 舞台灯光行业细分行业分析 203

### 第一节 LED舞台灯 203

#### 一、国际LED舞台灯应用情况 203

#### 二、国内LED舞台灯应用情况 204

### 第二节 投影灯 205

#### 一、投影灯主要应用情况 205

#### 二、投影灯租赁市场发展情况 209

### 第三节 电脑灯 209

#### 一、电脑灯发展概述 209

#### 二、电脑灯市场发展趋势分析 211

## 第六章 舞台灯光租赁市场经营模式及趋势分析 212

### 第一节 舞台灯光行业租赁市场发展概述 212

### 第二节 舞台灯光行业租赁市场特点 213

### 第三节 舞台演出中的设备租赁案例 214

### 第四节 制约舞台灯光行业租赁市场发展的因素 214

### 第五节 中国舞台灯光行业租赁市场发展趋势 215

## 第七章 舞台灯光行业主要应用市场现状及趋势分析 216

### 第一节 影剧院中的应用现状及前景 216

#### 一、影剧院舞台灯光应用现状 216

#### 二、影剧院舞台灯光应用案例 217

### 第二节 体育场馆中的应用现状及前景 219

#### 一、体育场馆舞台灯光应用现状 219

#### 二、体育场馆舞台灯光应用前景 220

### 第三节 KTV中的应用现状及前景 221

#### 一、KTV舞台灯光设备发展现状 221

#### 二、KTV舞台灯光应用趋势 222

### 第四节 舞厅歌厅中的应用现状及前景 223

#### 一、舞厅歌厅舞台灯光应用现状 223

#### 二、舞厅歌厅舞台灯光应用前景 226

## 第三部分 行业竞争格局分析

## 第八章 中国舞台灯光行业产品市场需求与趋势分析 227

### 第一节 中国舞台灯光行业市场需求分析 227

#### 一、舞台灯光行业市场容量 227

#### 二、舞台灯光行业市场产品需求结构 229

#### 三、舞台灯光行业市场区域结构 229

### 第二节 中国舞台灯光产品市场竞争趋势分析 230

#### 一、产品市场发展情况 230

#### 二、产品市场竞争分析 232

## 第九章 中国舞台灯光行业重点企业分析 235

## 第一节 广州市珠江灯光科技有限公司 235

### 一、企业概况 235

### 二、竞争优势分析 235

### 三、2011-2012年经营状况分析 236

### 四、2012年公司发展动态分析 237

## 第二节 广州市仁丰声光科技有限公司 239

### 一、企业概况 239

### 二、竞争优势分析 240

### 三、2011-2012年经营状况分析 240

### 四、2013-2017年公司发展战略分析 240

## 第三节 广州市雅江光电设备有限公司 241

### 一、企业概况 241

### 二、竞争优势分析 241

### 三、2011-2012年经营状况分析 242

### 四、2012年公司发展动态分析 243

## 第四节 广州市欧尔派舞台灯光设备有限公司 244

### 一、企业概况 244

### 二、竞争优势分析 245

### 三、2011-2012年经营状况分析 246

### 四、2012年公司发展动态分析 246

## 第五节 广州励丰声光科技有限公司 247

### 一、企业概况 247

### 二、竞争优势分析 247

### 三、2011-2012年经营状况分析 247

### 四、2013-2017年公司发展战略分析 248

## 第六节 广州彩熠灯光有限公司 250

### 一、企业概况 250

### 二、竞争优势分析 251

### 三、2012年公司发展动态分析 251

### 四、2012-2017年公司发展战略分析 252

## 第七节 鹤山市银雨照明有限公司 252

### 一、企业概况 252



二、竞争优势分析	254
三、2011-2012年公司工程案例	255
四、2013-2017年公司发展战略分析	255
第八节 广州风生水起舞台灯光设备有限公司	256
一、企业概况	256
二、主营产品	256
三、竞争优势分析	256
四、2013-2017年公司发展战略分析	257
第九节 广州市欧尔派舞台灯光设备有限公司	257
一、企业概况	257
二、竞争优势分析	257
第十节 广州安迪舞台灯光音响设备有限公司	258
一、企业概况	258
二、竞争优势分析	259
三、2013-2017年公司发展战略分析	260
第十一节 广州市河东电子有限公司	260
一、企业概况	260
二、竞争优势分析	260
三、2012年公司发展动态分析	262
四、公司展会动态	264
五、公司工程解决方案	265
六、公司主动节能解决方案	295

#### 第四部分 行业投资风险及措施预防分析

#### 第十章 2013-2017年中国舞台灯光行业投资及前景分析 315

##### 第一节 舞台灯光行业投资现状分析 315

##### 第二节 舞台灯光行业投资前景预测 316

#### 第十一章 2013-2017年舞台灯光行业投资建议及风险预防 320

##### 第一节 2013-2017年舞台灯光行业投资风险分析 320

###### 一、政策风险分析 320

###### 二、技术风险分析 320

三、竞争风险分析 320

四、其他风险分析 321

第二节 2013-2017年舞台灯光行业投资建议 325

一、舞台灯光行业主要投资建议 325

二、舞台灯光行业投资存在的问题 326

## 图表目录

图表：LED照明工具开关自动控制原理图 12

图表：2006-2009年北京演出场次对比 38

图表：2006-2009年北京演出团体收入 39

图表：北京剧院全院线联盟情况 41

图表：北京演出经纪机构增长情况 42

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 47

图表：2006-2011年农村居民人均收入及其增长速度 48

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 48

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 49

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度 49

图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 50

图表：2012年1-6月全国居民消费价格指数 51

图表：2012年7月份居民消费价格分类同比增长 52

图表：2012年7月份居民消费价格分类别环比增长 53

图表：2012年1-7月我国居民消费价格增长 53

图表：2006-2011年城镇新增就业人数 55

图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度 56

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 56

图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度 57

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度 58

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度 59

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 60

图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度 61

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 62

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 62

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力 64

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 64

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 65

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度 66

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度 67

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度 67

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 68

图表：2006-2011年货物进出口总额 69

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度 69

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 70

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 71

图表：2006-2011年年末电话用户数 72

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 73

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 74

图表：2011年年末人口数及其构成 76

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 77

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 77

图表：2011年全国城乡居民收入 81

图表：2011年全国农村居民收入结构 81

图表：2011年全国城镇居民收入结构 81

图表：1978-2010年城乡居民收入增长情况 82

图表：1978-2010年城乡居民收入比 82

图表：2012年前2季度城镇单位劳动报酬 82

图表：2012年前2季度城镇国有单位劳动报酬 83

图表：2012年前2季度城镇集体单位劳动报酬 83

图表：2012年前2季度城镇其它单位劳动报酬 83

图表：2012年7月份全国规模以上企业工业生产运行 83

图表：城镇固定资产投资完成额-按产业 86

图表：城镇固定资产投资完成额-按隶属关系 87

图表：2011年固定资产增速情况（不含农户） 88

图表：固定资产来源增速情况 88

图表：东、中、西部固定资产增速情况 89

图表：投资的四个板块组成图 89

图表：2006-2011全社会固定资产投资及增长速度 90

图表：民间固定资产投资和固定资产投资（不含农户）增速情况 90

图表：2012年1-7月民间固定资产投资主要数据 91

图表：2011年9月-2012年9月社会消费品零售总额分月同比增长速度 100

图表：2012年9月份社会消费品零售总额情况 101

图表：白炽灯聚光灯光学结构示意图 165

图表：卤钨灯聚光灯光学结构示意图 166

图表：LED灯聚光灯光学结构示意图 167

图表：多个LED模组组成的阵列 167

图表：2012年4-8月灯具及照明设备产量及增长 179

图表：2012年4-8月灯具及照明设备北京产量及增长 179

图表：2012年4-8月灯具及照明设备天津产量及增长 180

图表：2012年4-8月灯具及照明设备河北产量及增长 180

图表：2012年4-8月灯具及照明设备山西产量及增长 180

图表：2012年4-8月灯具及照明设备内蒙产量及增长 181

图表：2012年4-8月灯具及照明设备辽宁产量及增长 181

图表：2012年4-8月灯具及照明设备吉林产量及增长 181

图表：2012年4-8月灯具及照明设备黑龙江产量及增长 182

图表：2012年4-8月灯具及照明设备上海产量及增长 182

图表：2012年4-8月灯具及照明设备江苏产量及增长 182

图表：2012年4-8月灯具及照明设备浙江产量及增长 183

图表：2012年4-8月灯具及照明设备安徽产量及增长 183

图表：2012年4-8月灯具及照明设备广东产量及增长 183

图表：广东地区舞台灯光设备报价 193

图表：广东、江苏地区舞台灯光设备报价 194

图表：2011年11月热门舞台设备搜索产品 228

图表：舞台设备品牌搜索热度 228

图表：专业音响行业市场规模 228

图表：2011年舞台设备企业竞争力指数 232

图表：舞台设备市场畅销排名统计 233

图表：2011年舞台设备产品畅销指数 233

图表：2011年舞台设备市场占有率统计 234  
图表：2011年舞台设备企业市场占有率 234  
图表：广州市欧尔派舞台灯光设备有限公司基本资料一览 245  
图表：真明丽在全球照明行业专利排名第六 254  
图表：公司档案 257  
图表：广州安迪舞台灯光音响设备有限公司基本情况一览 259  
图表：HDL智能家居系统原理简图 267  
图表：系统结构图 276  
图表：HDL方案比较 276  
图表：系统结构简介 286  
图表：HDL方案比较(见下表) 286  
图表：系统结构图如下所示： 291  
图表：多媒体声光电智能演示控制系统示意图 294  
图表：与传统控制方式的对比 298  
图表：会议室智能化及节能解决方案系统结构图 302  
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217877.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。