



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年浙江省港口市场调查及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年浙江省港口市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217878.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、港口相关概念

第一节、港口的定义与分类

- 一、港口的定义
- 二、港口的功能
- 三、港口的分类

第二节、港口其它的相关介绍

- 一、港口的水域
- 二、港口码头泊位
- 三、港口的收费种类

第三节、港口的管理机构与行业规划

- 一、港口各种机构介绍
- 二、港口行业的重要指标
- 三、港口总体规划
- 四、中国政府及港口当局的管理职能

第二章、中国港口业的发展

第一节、中国港口业现状综述

- 一、中国港口吞吐量已连续7年居世界第一
- 二、中国港口助推外贸经济的发展
- 三、2009年中国港口业运行状况
- 四、2010年中国港口业运行状况
- 五、2011年中国港口业运行状况

第二节、中国港口业发展的阶段特征

- 一、政府部门的战略引导
- 二、港口建设投资创新高
- 三、集装箱码头快速发展
- 四、港口发展的外部环境逐步优化
- 五、港口资源整合加速
- 六、港口投资主体多元化

第三节、港城互动发展分析

- 一、港城关系的演变过程
 - 二、中国港城互动发展进入黄金发展时期
 - 三、中国港城互动发展的特征与误区
 - 四、中国港城互动发展的途径
- 第四节、中国港口企业生产流程的改善与优化
- 一、改善港口企业生产流程能提高港口生产能力
 - 二、港口企业生产过程
 - 三、港口企业生产经营管理职能
 - 四、港口企业生产流程的改善和优化
- 第五节、中国港口加强金融服务功能的分析
- 一、国外国内港口金融服务现状分析
 - 二、中国港口加强金融服务的可行性分析
 - 三、中国港口金融服务的模式分析
 - 四、中国港口金融服务的收益分析
- 第六节、中国临港经济发展的经验借鉴及启示
- 一、发展临港经济对促进经济繁荣有重要意义
 - 二、中国临港经济发展存在不足
 - 三、国外发展临港经济的主要经验
 - 四、国外经验对中国发展临港经济的启示
- 第七节、中国港口业面临的问题分析
- 一、中国港口发展中的问题
 - 二、中国港口高速发展暗藏隐忧
 - 三、中国港口业面临体制困局
 - 四、体制转轨中港口面临的主要问题
 - 五、地方保护成抑制港口经济发展障碍
- 第八节、中国港口业的发展策略
- 一、中国港口业急需打造核心竞争力
 - 二、中国港口业的发展战略
 - 三、港口经济期待国家税收支持
 - 四、要以国际化视野推进中国港口业发展

第三章、浙江省港口的发展

第一节、浙江港口发展的现状综述

- 一、港口建设助力浙江经济腾飞
- 二、港口发展成浙江落实科学发展观的新亮点
- 三、浙江整合港口资源大力推进港口建设
- 四、浙江港口建设发展取得瞩目成绩

第二节、2008-2011年浙江省港口经济运行状况

- 一、2008年浙江省港口经济运行状况
- 二、2009年浙江省港口经济运行状况
- 三、2010年浙江省港口经济运行状况
- 四、2011年浙江省港口经济运行状况

第三节、2007-2011年浙江省港口发展动态

- 一、2007年10月《浙江省港口管理条例》实施
- 二、2008年浙江全力建设大港口打造港航强省
- 三、2009年浙江港口建设动态
- 四、2010年浙江港口的发展特点
- 五、2011年浙江港口的建设动态

第四节、浙江省港口发展的策略及举措

- 一、浙江港口资源整合思路分析
- 二、浙江港口实施资源整合的具体策略
- 三、国家交通部支持浙江港口和临港工业的发展

第四章、浙江省主要港口的发展

第一节、宁波-舟山港

- 一、2008年宁波-舟山港运行状况
- 二、2009年宁波-舟山港运行状况
- 三、2010年宁波-舟山港运行状况
- 四、2011年宁波-舟山港运行状况

第二节、温州港

- 一、温州港的发展现状概述
- 二、2008年温州港货物吞吐量首破5000万
- 三、2009年温州港促进吞吐量进一步提升
- 四、2010年温州港运行状况分析

五、2011年温州港运行状况分析

第三节、嘉兴港

- 一、2008年嘉兴港年集装箱吞吐量破10万
- 二、2009年嘉兴港经济运行概况
- 三、2010年嘉兴港经济运行概况
- 四、2011年嘉兴港经济运行概况

第五章、浙江省港口投资分析

第一节、港口业的投资特性

- 一、港口投资的长期性
- 二、港口投资高资本成本
- 三、资本回收程度不充分
- 四、社会经济效益广泛

第二节、中国港口业投资环境

- 一、中国对港口投资全面放开
- 二、港口投资主体多元化在中国的发展
- 三、中国仍处于港口建设高峰期
- 四、外资对中国港口投资趋向分析

第三节、浙江省港口投资机会

- 一、中国港口码头建设还需加大投资
- 二、浙江港口业成颇具潜力的投资领域
- 三、浙江鼓励个人投资建设经营港口
- 四、集装箱码头建设是内河港口投资最佳点

第四节、港口上市公司的投资风险控制

- 一、市场风险
- 二、同业竞争风险
- 三、受大股东控制的风险
- 四、经营风险
- 五、财务风险
- 六、募集资金投向风险

第六章、浙江省港口前景趋势分析

第一节、中国港口业的前景及趋势

- 一、中国港口业将步入稳定增长期
- 二、2012年中国港口业将迎来新一轮繁荣
- 三、中国港口建设发展的总体趋势
- 四、中国沿海港口未来发展趋势及重点

第二节、浙江省港口发展的前景及趋势

- 一、浙江港口未来发展具有巨大潜质
- 二、浙江重点建设大港口成为未来战略目标

附录

附录一：中华人民共和国港口法

附录二：港口建设管理规定

附录三：港口经营管理规定

附录四：浙江省港口管理条例

图表目录：

图表 多式联运港口物流系统作业区域及路线

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217878.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。