



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年果汁市场运营态势 与投资价值咨询报告

## 一、调研说明

《2013-2017年果汁市场运营态势与投资价值咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217886.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

自从2002年中国饮料进入第四个阶段--果汁饮料阶段后，在2002年中国果汁饮料总产量213万吨，同比增长45.84%，实现销售收入90.15亿元，同比增长13.15%，增长势头超过其他饮料产品。而且2007年到2010年，中国大陆市场果汁饮料一直维持25%左右增长速度，2011年12月份，我国生产果汁和蔬菜汁饮料162.99万吨，同比增长11.16%。2011年1-12月，全国果汁和蔬菜汁饮料的产量达1920万吨，同比增长8.66%。国际市场方面，到2020年，全球果汁及碳酸饮料将增至7300万吨。据此推断，未来中国果汁行业的发展空间非常广阔，与此同时也具备了非常好的投资优势。

饮料行业是永恒的朝阳行业，但产业的平均竞争门槛已经越来越高，国内饮料行业以巨大的市场为基础和依托，具有极大的成长空间。而要想在竞争激烈的果汁市场取得领先地位，适合市场需要的差异化经营则是关键。未来我国果汁饮料市场的趋势将会是以纯天然、高果汁含量和复合果汁以及功能型果汁饮料发展，花卉饮料、富碘果汁饮料、高纤维饮料的开发和生产应当引起果蔬汁生产厂家的重点关注，同时，果汁奶饮料的发展潜力也是非常巨大的。虽然还面临着产能过剩、创新不足、行业标准不统一等因素的影响，但是果汁饮料行业的发展潜力还是非常广阔的。果汁饮料行业的独特优势也是其稳定发展的基础。

《中国饮料行业“十二五”发展规划建议》中指出，《浓缩果蔬汁加工行业准入条件》行政性规章即将出台，对企业贷款、用地、用电等起到制约性作用，其中对新建浓缩汁企业的布局、原料供应、企业规模、工艺及装备、产品质量和能源消耗都有明确规定，对规范浓缩果蔬汁加工行业的投资行为，防止盲目投资、重复建设和无序竞争，对推动浓缩果蔬汁行业的健康发展有重大意义。保守估计，未来5年，中国饮料总产量将保持12%至15%的年均增速发展，其中包装饮用水仍然占最大比重，茶饮料、蛋白饮料的发展势头迅猛，比重将有所提高。饮料“十二五”规划建议中提出了节水、节能、减排、环保的目标值。此外，更加注重食质量安全、更加注重区域品牌和全国性品牌的共同发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及果汁专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国果汁饮料的行业现状、上下游及相关产业的发展状况、产业供需、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对该行业营销做了详尽深入的分析，并根据果汁饮料行业的发展轨迹对果汁饮料的未来发展趋势做出审慎的判断，为饮料产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明果汁饮料行业的投资空间，指明投资方向，以供投资决策者参考。

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 果汁行业发展状况综述 1

#### 第一节 中国果汁行业简介 1

##### 一、果汁行业的界定及分类 1

##### 二、果汁行业的特征 1

##### 三、果汁的主要用途 2

##### 四、果汁饮料的生产工艺 3

#### 第二节 果汁行业相关政策 3

##### 一、国家“十二五”产业政策 3

##### 二、其他相关政策 5

##### 三、出口关税政策 12

#### 第三节 我国果汁产业发展的“波特五力模型”分析 21

##### 一、“波特五力模型”介绍 21

##### 二、果汁产业环境的“波特五力模型”分析 26

###### 1、行业内竞争 26

###### 2、买方侃价能力 28

###### 3、卖方侃价能力 29

###### 4、进入威胁 29

###### 5、替代威胁 31

#### 第四节 中国果汁行业发展状况 32

##### 一、中国果汁行业发展历程 32

##### 二、中国果汁行业发展面临的问题及建议 36

## 第二章 果汁产业发展分析 39

### 第一节 国内宏观经济环境状况分析 39

#### 一、国内宏观经济运行基本状况 39

#### 二、我国果汁市场发展分析 47

### 第二节 果汁饮料行业的发展展望 49

#### 一、果汁饮料行业发展的理念变化 49

#### 二、果汁饮料行业发展的产品变化 50

#### 三、果汁饮料行业发展的营销变化 52

### 第三章 全球果汁饮料行业发展分析 57

#### 第一节 全球果汁及果汁饮料市场分析 57

##### 一、全球果汁饮料消费分析 57

##### 二、全球果汁饮料供应现状 58

##### 三、全球果汁饮料市场发展趋势 61

#### 第二节 主要国家地区果汁饮料市场分析 65

##### 一、美国果汁饮料市场分析 65

##### 二、欧洲果汁饮料市场分析 66

##### 三、日本果汁饮料市场分析 69

#### 第三节 全球浓缩果汁行业分析 72

##### 一、中国浓缩果汁行业分析 72

##### 二、美国浓缩果汁市场分析 84

##### 三、欧洲国家浓缩果汁行业分析 86

##### 四、其他国家浓缩果汁市场分析 89

### 第四章 果汁行业上下游及相关产业分析 91

#### 第一节 果汁产业链分析 91

##### 一、产业链模型介绍 91

##### 二、果汁产业链模型分析 93

#### 第二节 果汁上游产业分析 95

##### 一、果汁上游产业发展现状分析 95

##### 二、果汁上游产业出路与发展策略 98

#### 第三节 果汁下游产业分析 101

##### 一、果汁下游产业发展现状分析 101

##### 二、果汁下游产业发展战略 103

### 第二部分 行业供需及竞争状况

### 第五章 2011-2012年中国果汁行业供需情况及2013-2017年供需预测 107

#### 第一节 2011-2012年果汁行业生产能力分析 107

#### 第二节 2011年果汁行业产量及其增长速度分析 109

#### 第三节 2011-2012年果汁行业地区结构分析 116

#### 第四节 2011-2012年果汁行业需求情况分析 118

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 一、2011-2012年果汁行业需求总量   | 118 |
| 二、2012年果汁行业需求结构变化      | 119 |
| 第五节 2013-2017年果汁行业供需预测 | 120 |
| 一、果汁行业供给总量预测           | 120 |
| 二、果汁行业需求总量预测           | 120 |
| <br>                   |     |
| 第六章 果汁行业竞争状况分析         | 123 |
| 第一节 果汁竞争影响因素分析         | 123 |
| 一、市场供需对果汁竞争力的影响分析      | 123 |
| 二、国家产业政策对果汁竞争力的影响分析    | 125 |
| 三、原材料对果汁竞争力的影响分析       | 129 |
| 第二节 国内果汁竞争格局分析         | 132 |
| 第三节 果汁产品竞争状况展望         | 135 |
| 一、果汁的发展趋势              | 135 |
| 二、果汁的进出口变化趋势           | 136 |
| <br>                   |     |
| 第三部分 行业营销及重点企业分析       |     |
| 第七章 果汁行业消费者分析          | 137 |
| 第一节 消费者偏好及行为分析         | 137 |
| 一、口味偏好                 | 137 |
| 二、消费方式偏好               | 137 |
| 三、购买频率                 | 137 |
| 四、消费者购买果汁产品的地点         | 137 |
| 五、影响消费者购买果汁产品的因素       | 138 |
| 第二节 果汁行业消费者对品牌的认知度分析   | 138 |
| 一、消费者主要关注的品牌           | 138 |
| 二、消费者对品牌的认识渠道          | 139 |
| 第三节 中国果汁产品消费者特征分析      | 139 |
| 一、不同性别消费者偏好调查          | 139 |
| 二、不同年龄的消费者偏好调查         | 139 |
| 三、不同学历的消费者偏好调查         | 139 |
| 四、不同职业的消费者偏好调查         | 140 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 五、不同收入的消费者偏好调查        | 140 |
| 第四节 果汁行业消费者的消费心理分析    | 140 |
| 第八章 果汁行业产品营销分析及预测     | 141 |
| 第一节 果汁行业国内营销模式分析      | 141 |
| 第二节 果汁行业主要销售渠道分析      | 144 |
| 第三节 果汁行业竞争方式分析        | 144 |
| 第四节 果汁行业国际化营销模式分析     | 148 |
| 第五节 果汁行业市场营销发展趋势预测    | 151 |
| 一、展望中国果汁营销未来          | 151 |
| 二、未来果汁营销模式发展趋势分析      | 153 |
| 第九章 果汁行业市场进出口分析       | 155 |
| 第一节 中国果汁出口整体情况        | 155 |
| 第二节 中国果汁行业进口分析        | 157 |
| 第三节 进口国别及贸易方式特征       | 159 |
| 第四节 中国果汁行业市场出口分析      | 160 |
| 一、主要出口国家及地区           | 160 |
| 二、出口市场风险分析            | 164 |
| 第十章 果汁行业国内重点生产企业分析    | 167 |
| 第一节 康师傅控股有限公司         | 167 |
| 一、公司概况                | 167 |
| 二、康师傅饮料发展之路           | 168 |
| 三、企业SWOT分析            | 172 |
| 四、2011年康师傅控股有限公司经营情况  | 175 |
| 五、2013-2017年康师傅集团发展目标 | 179 |
| 第二节 可口可乐饮料有限公司        | 179 |
| 一、公司概况                | 179 |
| 二、可口可乐公司发展历史          | 179 |
| 三、可口可乐公司营销方式          | 183 |
| 四、可口可乐公司财务状况          | 192 |

### 第三节 统一企业中国控股有限公司 195

#### 一、公司概况 195

#### 二、2007-2011年统一集团经营情况 196

### 第四节 北京汇源饮料食品集团有限公司 198

#### 一、公司简介 198

#### 二、汇源饮料有限公司的发展方向 199

#### 三、2007-2011年北京汇源饮料有限公司财务经营 200

### 第五节 百事(中国)投资有限公司 202

#### 一、公司概况 202

#### 二、百事主要品牌 205

#### 三、百事财务状况 207

### 第六节 杭州娃哈哈集团有限公司 210

#### 一、公司概况 210

#### 二、娃哈哈的营销手段 211

#### 三、2011年娃哈哈集团公司市场发展动态 214

### 第七节 中国海升果汁控股有限公司 217

#### 一、公司概况 217

#### 二、公司产品介绍 218

#### 三、中国海升果汁控股有限公司财务状况 220

### 第八节 国投中鲁果汁股份有限公司 222

#### 一、公司概况 222

#### 二、公司产品介绍 223

#### 三、2010-2011年国投中鲁经营情况 224

#### 四、2013-2017年国投中鲁发展计划 228

#### 五、2013-2017年国投中鲁经营计划 230

### 第九节 河北承德露露股份有限公司 232

#### 一、公司概况 232

#### 二、2010年承德露露经营基本情况 232

#### 三、承德露露经营情况 234

### 第十节 椰树集团有限公司 241

#### 一、公司简介 241

#### 二、椰树集团品牌战略 242



## 第四部分 行业发展机遇与投资分析

### 第十一章 2013-2017年果汁饮料业发展机遇及挑战 247

#### 第一节 果汁饮料行业市场机遇分析 247

- 一、饮料行业发展到果汁饮料阶段 247
- 二、果汁饮料市场发展迅速 247
- 三、新的消费特征有利于果汁饮料市场 248
- 四、发展中高端果汁饮料 248

#### 第二节 2013-2017年果汁饮料行业市场挑战分析 250

- 一、创新不足的问题 250
- 二、营销渠道建设问题 250
- 三、品牌管理问题 251
- 四、产品生产问题 251
- 五、其他方面的问题 252

#### 第三节 果汁饮料行业市场优劣势和消费需求差异对比分析 252

- 一、饮料行业市场分析 252
- 二、果汁饮料行业市场优劣势和消费需求差异对比分析 254

#### 第四节 果汁市场消费者分析 258

- 一、消费者特征分析 258
- 二、为与消费习惯分析 261

### 第十二章 2013-2017年果汁行业投资机会与风险分析 263

#### 第一节 2013-2017年中国果汁行业投资机会分析 263

#### 第二节 2013-2017年果汁行业环境风险 264

- 一、国际经济环境风险 264
- 二、汇率风险 267
- 三、宏观经济风险 268
- 四、宏观经济政策风险 269

#### 第三节 2013-2017年果汁行业产业链上下游风险 277

- 一、上游行业风险 277
- 二、下游行业风险 277

#### 第四节 2013-2017年果汁行业市场风险 280

- 一、市场供需风险 280

## 二、竞争风险 282

### 第十三章 2013-2017年我国果汁行业投资建议分析 294

#### 第一节 投资项目规模 294

#### 第二节 建议投资区域 297

#### 第三节 营销策略 300

#### 第四节 投资策略 303

#### 第五节 应对金融危机策略建议 306

### 图表目录

图表：果汁饮料生产工艺流程图 3

图表：经济增长处于复苏期的调整阶段 41

图表：2012年一季度GDP同比增速大幅下滑 41

图表：2012年一季度GDP环比增速继续下滑 42

图表：2012年上半年消费增速不断下滑 42

图表：2012年上半年固定资产投资增速持续下滑 43

图表：2012年上半年出口增速底部徘徊 43

图表：2012年工业增速大幅下滑 44

图表：2012年6月汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化 45

图表：2012年7月形成CPI低点概率大 46

图表：2012年上半年CPI涨幅总体趋向回落 46

图表：全球食品消费的五大关键类别 61

图表：全球果汁及果汁饮料消费的区别 62

图表：2010年全球果汁及果汁饮料消费量 62

图表：全球软饮料分种类消费情况 63

图表：全球果汁及果汁饮料消费口味比较 64

图表：全球果汁及果汁饮料消费的品种比较 64

图表：全球各地区果汁及果汁饮料消费情况 65

图表：2007-2012年1-4月中国浓缩苹果汁出口统计 74

图表：2007-2012年1-5月美国浓缩苹果汁出口统计 85

图表：2007-2012年1-4月波兰浓缩苹果汁出口统计 86

图表：2012年1-4月波兰对德英荷法丹各国及全球出口平均单价对比图 86

图表：2012年1-4月波兰对德英荷法丹各国出口对比图 87

图表：2012年1-4月波兰浓缩苹果汁出口的市场占有率 87

图表：2007-2012年土耳其浓缩苹果汁出口统计 89

图表：2007-2012年智利浓缩苹果汁出口统计 90

图表：产业链模型图 92

图表：2012年1-3月中国饮料制造业经济运行分析表 108

图表：2011年1-2月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计 109

图表：2011年1-3月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计 110

图表：2011年1-4月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计 111

图表：2011年1-5月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计 112

图表：2011年1-6月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计 113

图表：2011年1-7月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计 114

图表：2011年1-12月中国果汁和蔬菜汁饮料类生产情况分省市统计表 116

图表：2012年1-4月饮料制造业产品产量（分地区） 117

图表：2012年1-2月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况 155

图表：2012年1-3月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况 155

图表：2012年1-4月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况 156

图表：2012年1-5月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况 156

图表：2012年1-6月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况 157

图表：2011年1月全国饮料类产品进口统计 157

图表：2011年2月全国饮料类产品进口统计 157

图表：2011年3月全国饮料类产品进口统计 158

图表：2011年4月全国饮料类产品进口统计 158

图表：2011年5月全国饮料类产品进口统计 159

图表：2012年1-2月饮料制造业产品产量（分地区） 160

图表：2012年1-3月饮料制造业产品产量（分地区） 162

图表：2012年1-6月饮料制造业产品产量（分地区） 163

图表：2011年康师傅控股有限公司主要财务指标 175

图表：2011年康师傅控股有限公司利润表 176

图表：2011年康师傅控股有限公司资产负债表 176

图表：2011年康师傅控股有限公司现金流量表 177

图表：2007-2011年康师傅控股有限公司盈利摘要 177

图表：2007-2011年康师傅控股有限公司损益表 178

图表：2007-2011年康师傅控股有限公司财务比率 178

图表：2008-2011年可口可乐公司利润分配表 192

图表：2008-2011年可口可乐公司资产负债表 193

图表：2008-2011年可口可乐公司现金流量表 195

图表：2007-2011年统一企业中国控股有限公司综合资产负债表 196

图表：2007-2011年统一企业中国控股有限公司盈利摘要 197

图表：2007-2011年统一企业中国控股有限公司损益表 197

图表：2007-2011年统一企业中国控股有限公司财务比率 198

图表：2007-2011年北京汇源饮料有限公司财务比率 200

图表：2007-2011年北京汇源饮料有限公司盈利摘要 201

图表：2007-2011年北京汇源饮料有限公司综合损益表 201

图表：2007-2011年北京汇源饮料有限公司综合资产负债表 202

图表：2008-2011年百事（中国）投资有限公司利润分配表 207

图表：2008-2011年百事（中国）投资有限公司资产负债表 209

图表：2008-2011年百事（中国）投资有限公司现金流量表 210

图表：2007-2011年中国海升果汁控股有限公司资产负债表 220

图表：2007-2011年中国海升果汁控股有限公司盈利摘要 220

图表：2007-2011年中国海升果汁控股有限公司损益表 221

图表：2007-2011年中国海升果汁控股有限公司财务比率 221

图表：2010年度国投中鲁果汁股份有限公司主营构成表 224

图表：2011年中期国投中鲁果汁股份有限公司主营构成表 225

图表：2011年国投中鲁股份有限公司每股指标 225

图表：2011年国投中鲁股份有限公司成长能力指标 225

图表：2011年国投中鲁股份有限公司盈利能力指标 226

图表：2011年国投中鲁股份有限公司盈利质量指标 226

图表：2011年国投中鲁股份有限公司运营能力指标 226

图表：2011年国投中鲁股份有限公司财务风险指标 226

图表：2011年国投中鲁股份有限公司资产负债表 227

图表：2011年国投中鲁股份有限公司利润表 227

图表：2011年国投中鲁股份有限公司现金流量表 228

图表：2012年3月河北承德露露股份有限公司财务摘要 234

图表：2011年12月河北承德露露股份有限公司财务摘要 235  
图表：2011年9月河北承德露露股份有限公司财务摘要 235  
图表：2011年6月河北承德露露股份有限公司财务摘要 235  
图表：2011年河北承德露露股份有限公司流动资产 236  
图表：2011年河北承德露露股份有限公司非流动资产 236  
图表：2011年河北承德露露股份有限公司流动资产 237  
图表：2011年河北承德露露股份有限公司非流动负债 238  
图表：2011年河北承德露露股份有限公司所有者权益 238  
图表：2011 - 2012年河北承德露露股份有限公司财务简况 238  
图表：2011 - 2012年河北承德露露股份有限公司偿还能力分析 239  
图表：2011 - 2012年河北承德露露股份有限公司资本结构分析 239  
图表：2011 - 2012年河北承德露露股份有限公司经营效率分析 239  
图表：2011 - 2012年河北承德露露股份有限公司获利能力分析 240  
图表：2011 - 2012年河北承德露露股份有限公司发展能力分析 240  
图表：2011 - 2012年河北承德露露股份有限公司现金流量分析 240  
图表：2011 - 2012年河北承德露露股份有限公司投资收益分析 241  
图表：平均每周喝茶饮料与果汁饮料的频次对比 256  
图表：每瓶500ml茶饮料与果汁饮料的价格对比 256  
图表：茶饮料与果汁饮料最适合哪个年龄的人喝 257  
图表：果汁消费者年龄结构 259  
图表：各学历层次果汁消费者比例 260  
图表：果汁消费者收入分布 260  
图表：果汁消费者数据统计 261  
图表：消费者饮用动机 262  
图表：2006-2011年中国软饮料产销规模 295  
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217886.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。