



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年港口码头市场调查 及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年港口码头市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217898.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国已成为世界上港口吞吐量和集装箱吞吐量最多、增长速度最快的国家。中国的港口特别是大型集装箱港口在促进经济发展中扮演着极其重要的角色。从货类布局上，中国初步形成了围绕煤炭、石油、铁矿石和集装箱四大货物的专业化、高效运输系统。而从规划上讲，中国将形成环渤海、长江三角洲、东南沿海、珠江三角洲、西南沿海等5个规模化、集约化、现代化的港口群体。

我国港口货物吞吐量由新中国成立初期1000万吨增长到2011年的100.4亿吨。我国港口集装箱吞吐量同样保持连续7年世界第一，近10年年均增长率达30%。我国已构成"布局合理、层次分明、功能齐全"的港口格局。

金融危机在全球范围内的扩散，给中国港口运行带来了一些不利影响，但受益于国家"扩内需保增长"政策，中国港口码头行业基础设施建设力度加大，港口运输呈现恢复性增长。自2010年以来，我国国民经济回升势头良好，港口运输生产总体向好。我国宏观经济继续保持高速增长，进出口持续企稳回暖，外贸进口大幅增长，这些都为中国港口的运行提供了广阔的发展空间。从长远的战略角度考虑，中国港口码头业依然具有很高的投资价值。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年港口码头市场调查及未来前景预测研究报告》共十六章。首先介绍了港口码头相关概念、国际港口码头业发展等，接着分析了中国港口码头的发展状况，然后介绍了集装箱码头、沿海港口。随后，报告对中国五大区域港口群做了重点分析，最后分析了中国港口码头发展前景与趋势。您若想对港口码头产业有个系统的了解或者想投资港口码头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 港口码头相关概念

第一节、港口码头定义与分类

一、港口的定义

二、港口的功能

三、港口的分类

第二节、港口其它的相关介绍

一、港口的水域

二、港口码头泊位

三、港口的收费种类

第三节、港口的管理机构与行业规划

一、港口各种机构介绍

二、港口行业的重要指标

三、港口总体规划

四、中国政府及港口当局的管理职能

第二章 国际港口码头业发展分析

第一节、国际港口码头业概况

一、全球著名港口概述

二、全球港口码头的不同发展

三、全球港口航运业发展的情况

四、世界港口的特殊规定

第二节、欧洲港口码头业

一、欧洲港口的货物吞吐量情况

二、2011年欧盟港口国控制法令全面实施

三、欧洲内河港口发展谋求新策略

四、欧洲港口的发展前景分析

第三节、美国港口码头业

一、美国西海岸主要港口吞吐量情况

二、美国东西海岸港口吞吐量的不平衡性分析

三、美国纽约新泽西港运营策略简析

第四节、新加坡港口码头业

一、新加坡港已是全球最大集装箱转口枢纽港

二、新加坡港口货物吞吐量有所增长

三、新加坡逐步收紧港口优惠政策

四、新加坡港成功的经验借鉴

第五节、日本港口码头业

一、日本加大力度建设国际战略港口

二、日本东京湾港口群的发展经验及启示

三、日本千叶港的发展研究与启示

第六节、国外港口一体化的发展及经验借鉴

- 一、美国纽约—新泽西港
- 二、美国西雅图港和塔科马港
- 三、德国港口迈向世界
- 四、国外港口群一体化可供借鉴的经验

第七节、国外港口集疏运发展分析

- 一、国外港口集疏运发展演变及趋势
- 二、国外港口集疏运发展影响因素
- 三、国外港口集疏运发展经验借鉴

第三章 中国港口码头业的发展

第一节、中国港口码头业现状综述

- 一、中国港口吞吐量稳居世界榜首
- 二、我国港口码头行业发展态势良好
- 三、2010年中国港口行业总体运行状况
- 四、2011年中国港口码头行业发展综述
- 五、2012年我国港口行业发展简析
- 六、我国港口码头行业机遇与挑战并存

第二节、中国港口业发展的阶段特征

- 一、政府部门的战略引导
- 二、港口建设投资创新高
- 三、集装箱码头快速发展
- 四、港口发展的外部环境逐步优化
- 五、港口资源整合加速
- 六、港口投资主体多元化

第三节、港口资源整合

- 一、国外港口群整合的经验借鉴
- 二、中国港口资源整合概况
- 三、国内港口资源整合渐趋升温
- 四、港口整合存在的问题及成因
- 五、优化港口资源整合的原则和建议

第四节、港城互动发展分析

一、港城关系的演变过程

二、中国港城互动发展进入黄金发展时期

三、中国港城互动发展的特征与误区

四、中国港城互动发展的途径

第五节、中国港口企业生产流程的改善与优化

一、改善港口企业生产流程能提高港口生产能力

二、港口企业生产过程

三、港口企业生产经营管理职能

四、港口企业生产流程的改善和优化

第六节、中国港口加强金融服务功能的分析

一、国内外港口金融服务现状分析

二、中国港口加强金融服务的可行性

三、中国港口金融服务的主要模式

四、中国港口金融服务的收益分析

第七节、中国临港经济发展的经验借鉴及启示

一、发展临港经济对促进经济繁荣有重要意义

二、中国临港经济发展存在不足

三、国外发展临港经济的主要经验

四、国外经验对中国发展临港经济的启示

第八节、“第四代港口”发展探索——港口旅游开发研究

一、“第四代港口”新概念的阐释

二、世界发达港口旅游业发展

三、港口旅游的基本发展战略

四、中国港口旅游发展的战略思考

第九节、中国港口码头业面临的问题分析

一、中国港口发展中的问题

二、中国港口高速发展暗藏隐忧

三、体制转轨中港口面临的主要问题

四、地方保护成抑制港口经济发展障碍

第十节、中国港口码头业的发展策略

一、中国港口业的发展战略

二、港口经济期待国家税收支持

- 三、中国港口业须打造核心竞争力
- 四、要以国际化视野推进中国港口业发展
- 五、推进我国港口业智能化发展的措施

第四章 2010年-2012年中国港口运行数据分析

第一节、2010年中国港口运行数据分析

- 一、2010年中国港口货物吞吐量状况
- 二、2010年中国港口外贸货物吞吐量状况
- 三、2010年中国港口集装箱吞吐量状况
- 四、2010年中国港口旅客吞吐量状况

第二节、2011年中国港口运行数据分析

- 一、2011年中国港口货物吞吐量状况
- 二、2011年中国港口外贸货物吞吐量状况
- 三、2011年中国港口集装箱吞吐量状况
- 四、2011年中国港口旅客吞吐量状况

第三节、2012年中国港口运行数据分析

- 一、2012年中国港口货物吞吐量状况
- 二、2012年中国港口外贸货物吞吐量状况
- 三、2012年中国港口集装箱吞吐量状况
- 四、2012年中国港口旅客吞吐量状况

第五章 集装箱港口

第一节、全球集装箱运输市场的发展状况

- 一、国际集装箱运输市场发展概况
- 二、2010年国际集装箱运输市场剖析
- 三、2011年国际集装箱运输市场运行态势
- 四、2012年国际集装箱运输市场发展走势分析

第二节、国际集装箱港口业

- 一、世界集装箱运输港口的发展特点
- 二、2010年世界集装箱港口业艰难前行
- 三、2011年世界集装箱运输港口发展综述
- 四、世界集装箱运输港口未来前景展望

第三节、中国集装箱运输市场的发展

- 一、中国集装箱运输业发展的可喜成就
- 二、中国水路集装箱运输市场快速扩张
- 三、我国铁路集装箱运输发展概况
- 四、我国集装箱海铁联运发展分析
- 五、浅析我国集装箱运输市场的因素

第四节、中国集装箱港口业

- 一、中国集装箱港口业迅速崛起
- 二、中国集装箱港口快速发展的原因
- 三、国内集装箱港口行业发展不平衡
- 四、2010年我国集装箱港口业发展状况
- 五、2011年我国集装箱港口业发展向好
- 六、2012年我国集装箱港口业简析

第五节、中国集装箱港口的规模经济问题

- 一、集装箱运输业的规模经济
- 二、正确对待集装箱港口的产量
- 三、基于整个网络的集装箱港口规模经济
- 四、集装箱港口竞争的目标不能为建设规模

第六节、中国沿海集装箱港口层次布局问题

- 一、沿海集装箱港口进行层次布局是必要的
- 二、聚类分析的介绍及其适应性
- 三、聚类分析在中国港口层次布局中的应用
- 四、中国沿海集装箱港口的层次布局规划

第七节、世界先进集装箱码头管理模式的借鉴

- 一、国际先进集装箱码头的管理模式
- 二、规范与优化码头管理流程的步骤
- 三、运用现代信息技术实现流程管理的途径
- 四、管理引进过程中出现的问题及应对的方法

第八节、珠三角国际集装箱港口的发展策略研究

- 一、珠三角国际集装箱港口的定位
- 二、国际港口群合作经验对珠三角集装箱港口的借鉴
- 三、珠三角国际集装箱港口群的协同发展策略

第九节、中国集装箱港口的发展策略与趋势

- 一、中国集装箱港口要走科学发展道路
- 二、新形势下提升集装箱港口国际竞争力的战略
- 三、中国集装箱港口发展的重点方向
- 四、中国集装箱港口的发展趋势分析
- 五、我国集装箱港口吞吐量增长趋势探析

第六章 沿海港口

第一节、中国沿海港口发展概况

- 一、中国沿海港口的划分
- 二、中国科学引导沿海港口全面发展
- 三、中国沿海港口新格局初步形成
- 四、2011年中国主要沿海港口蓬勃发展
- 五、2012年中国主要沿海港口发展简况

第二节、中国沿海港口的资源整合浪潮

- 一、全国沿海港口掀起资源整合浪潮
- 二、沿海港口资源整合的动因分析
- 三、沿海港口资源整合的特点

第三节、山东沿海港口

- 一、山东沿海港口的全方位资源整合发展
- 二、2010年山东沿海港口吞吐量逆势上扬
- 三、2011年山东沿海港口吞吐量再创新高
- 四、2012年山东沿海港口与釜山港战略结盟
- 五、山东省促进沿海港口发展的措施

第四节、广西沿海港口

- 一、广西沿海港口建设全力推进
- 二、广西沿海港口航标实现统一管理
- 三、广西大力推动沿海港口建设
- 四、广西沿海港口竞争力探究
- 五、广西沿海港口群建设亟待解决的问题
- 六、广西沿海港口发展的策略分析

第五节、其他沿海港口

- 一、2012年浙江沿海港口吞吐量简析
- 二、2012年福建沿海港口运输情况
- 三、河北省积极整合沿海港口产业布局
- 四、辽宁沿海港口建设取得长足发展
- 五、江苏省全力建设沿海港口群

第七章 内河港口

第一节、中国的内河水运

- 一、内河水运的概况
- 二、内河水运的建设
- 三、内河水运的发展规划
- 四、内河水运的发展战略分析

第二节、中国内河港口发展分析

- 一、我国内河港促进经济社会发展实现新跨越
- 二、国家资金补助对内河港口发展的引导
- 三、中国加大社会投融资规划建设内河港口
- 四、2009年中国内河港口货物吞吐量情况
- 五、2011年中国内河港口货物吞吐量状况
- 六、2012年中国内河港口货物吞吐量状况

第三节、中国部分地区内河港口发展动态

- 一、常州内河港定位多功能综合性港口
- 二、无锡发展现代化综合性内河港口
- 三、杭州建设长三角最大内河港口交易市场
- 四、2011年重庆果园港二期工程动工兴建
- 五、2011年嘉兴内河港集装箱业务兴起
- 六、2012年内河港口九江港开辟江海直航

第四节、中国内河港口的发展策略及前景

- 一、内河码头应以优质服务提升竞争
- 二、加速中国内河港口企业的发展
- 三、中国内河港口的发展前景
- 四、中国内河港口未来展望

第八章 中国五大区域港口群

第一节、 中国区域港口群概述

- 一、 我国五大区域港口群格局已形成
- 二、 五大港口群之间港口物流合作与竞争体系
- 三、 区域港口群对地区经济发展产生的效应
- 四、 区域港口群发展策略

第二节、 长江三角洲地区港口群

- 一、 长三角港口群发展概况
- 二、 长三角港口群形成的战略意义
- 三、 2011年长三角地区港口经济发展态势
- 四、 2012年长三角港口经济发展特征
- 五、 长三角港口群面临的形势及发展战略分析
- 六、 长三角港口群在竞争中加强合作
- 七、 长三角港口群的发展前景

第三节、 珠江三角洲地区港口群

- 一、 珠三角港口群总体发展情况
- 二、 珠三角港口群的发展动向
- 三、 珠三角地区港口资源整合形势严峻
- 四、 珠三角港口群集装箱运输市场分析
- 五、 珠三角集装箱港口的发展策略
- 六、 珠三角港口群应加快整合资源实现结构优化
- 七、 珠三角港口群未来发展前景预测

第四节、 环渤海地区港口群

- 一、 环渤海地区港口群概况
- 二、 环渤海三大集装箱港口的竞争态势分析
- 三、 环渤海港口群整合重组态势加剧
- 四、 环渤海地区港口群的发展趋势
- 五、 环渤海港口群发展目标

第五节、 东南沿海地区港口群

- 一、 东南沿海港口群的集装箱运输稳步发展
- 二、 东南沿海港口资源整合成效显著
- 三、 东南沿海港口群促进海峡西岸经济发展

四、东南沿海港口群将呈三足鼎立格局

五、“十二五”期间福建将加快建设三大港口群

第六节、西南沿海地区港口群

一、西南沿海港口群助推西部崛起

二、西南港口群应加快建立战略联盟

三、西南沿海港口群集装箱运输驶入快车道

四、西南沿海港口经济蓝图渐现

第九章 中国主要大港的发展状况

第一节、上海港

一、上海港迅速崛起

二、2011年上海港吞吐量分析

三、2012年上海港运行状况

四、上海港竞争与合作策略分析

第二节、深圳港

一、深圳港集装箱运输的发展特征

二、2011年深圳港进一步发展壮大

三、2012年深圳港口生产情况

四、深圳港发展面临的挑战与机遇

五、深圳港未来发展展望

第三节、广州港

一、广州港跻身世界十大集装箱港口

二、2011年广州港货物吞吐量再创新高

三、2012年广州港集装箱吞吐量情况

四、“十二五”时期广州港发展思路

第四节、青岛港

一、青岛港向世界名牌大港目标前进

二、山东省青岛港发展概况

三、青岛港“十二五”发展目标及思路

四、青岛港与天津港建设北方国际航运中心优势比较

第五节、宁波—舟山港

一、宁波—舟山港加快向国际大港迈进

- 二、浙江宁波-舟山港发展概况
- 三、2012年宁波-舟山港生产简况
- 四、宁波 - 舟山港规划将发展成世界顶级货港

第六节、天津港

- 一、天津港货物吞吐量逆势走高
- 二、天津港集装箱运输发展概况
- 三、天津港建设北方国际航运中心的对策分析
- 四、天津港实现国际化发展的对策

第七节、厦门港

- 一、厦门港实现快速增长
- 二、厦门港生产形势
- 三、厦门港扩展港口经济腹地的策略分析
- 四、厦门港加快发展的战略

第十章 港口码头业的建设

第一节、现代港口码头建设的选址与布局条件

- 一、港口选址的影响因素
- 二、港口码头的整体布局
- 三、港口码头的整体规划

第二节、中国港口码头的建设状况

- 一、中国港口建设发展的历程
- 二、中国港口建设取得的主要成就
- 三、我国港口建设形势分析
- 四、我国长江流域港口建设提速
- 五、交通部将控制港口项目建设

第三节、中国重点省份港口码头的建设

- 一、广西加快北部湾港口建设
- 二、海南港口建设取得重大进展
- 三、湖北港口建设掀起热潮
- 四、安徽省加快推进重点港口建设
- 五、南昌港口码头建设规划

第四节、中国港口码头建设投融资分析

- 一、中国港口建设融资渠道多样化
- 二、中国港口建设投融资的形式分析
- 三、外资参与状况中国港口建设情况及影响
- 四、运用项目融资为码头发展筹措资金的途径
- 五、中国集装箱码头投融资分析
- 六、中国中小港口设施建设融资策略
- 第五节、中国港口码头建设问题分析
 - 一、中国港口建设中存在的主要问题
 - 二、中国港口建设的五大误区
 - 三、中国港口建设面临的困局
- 第六节、中国港口码头建设的策略
 - 一、需把握好港口建设规模的环节
 - 二、应合理建设提升中国港口国际竞争力
 - 三、新时期港口建设管理体制应深化改革
 - 四、建设服务型港口应该借鉴国际大港经验

第十一章 港口码头业的竞争格局

- 第一节、世界港口竞争分析
 - 一、现代港口竞争的实质
 - 二、国际现代港口竞争态势
 - 三、东北亚港口群的协同竞争概况
 - 四、东北亚港口建设竞争格局新动态
 - 五、新加坡港保持竞争力的策略
- 第二节、中国港口码头竞争分析
 - 一、我国发布首份国际航运中心竞争力指数
 - 二、港口国际竞争力发展解析
 - 三、中国两岸三地港口竞争新格局
 - 四、长三角港口的竞争态势
 - 五、珠三角集装箱港口的竞争分析
 - 六、环渤海港口的竞争状况分析
 - 七、长江北岸港口项目建设竞争加剧
 - 八、港口争相上市产业竞争升级

第三节、港口企业经营竞争力评价指标体系

- 一、外部因素
- 二、内部因素
- 三、社会因素
- 四、总结

第四节、港口集群的内部竞争与协作

- 一、产业集群的介绍
- 二、产业集群的内部竞争与协作
- 三、加强产业集群的内部竞争策略
- 四、加强产业集群内部协作的建议

第五节、港口码头业的竞争策略与趋势

- 一、港口企业建设核心竞争力策略分析
- 二、中国港口业的整合及其国际竞争策略
- 三、港口行业避免杀价竞争的策略研究
- 四、竞争合作是港口业发展的趋势
- 五、港口业协同竞争的发展趋势分析

第十二章 港口物流业的发展

第一节、港口物流业概述

- 一、港口物流概念的阐释
- 二、港口物流的特点
- 三、现代港口物流发展的特点
- 四、港口物流的功能

第二节、国外港口物流的发展概况及经验借鉴

- 一、国外港口物流的发展状况及特点
- 二、国际知名大港港口物流业发展特点及经验
- 三、国际港口物流中心发展概况
- 四、世界先进地区发展港口高端港口物流的经验
- 五、欧洲港口发展现代港口物流的启示

第三节、中国港口发展现代港口物流的战略意义分析

- 一、不同阶段港口物流与港口发展的关系表征
- 二、港口推动现代港口物流发展的优势

三、港口发展现代港口物流的战略意义

第四节、中国港口物流业的发展现状

一、港口物流整体规模发展很快

二、港口物流行业发展态势良好

三、港航合作促进共赢发展

四、港口物流服务能力稳步提高

五、港口物流与临港工业联动发展

六、两岸港口物流合作向纵深发展

第五节、中国主要地区港口物流业的发展

一、上海港大力发展港口物流业

二、天津港开展物流金融服务的实践

三、深圳港口物流体系结构和港口功能的转变

四、青岛港口物流业的发展优势

五、连云港港口物流行业发展综述

六、浙江港口物流业总体发展状况

第六节、中国港口物流面临的挑战

一、中国港口物流存在的不足

二、中国港口物流市场发展的的问题

三、中国港口物流业面临的新挑战

四、制约中国港口物流业发展的因素

第七节、中国港口物流发展的策略

一、加快我国港口物流业发展的措施

二、国内港口物流市场结构的优化策略

三、中国港口物流业面临的要求与对策

四、港口第三方港口物流发展战略分析

五、实现中国港口物流业可持续发展的思路

第八节、中国港口企业发展现代港口物流的构想

一、服务链条的搭建

二、业务体系的重构

三、核心能力的培育

四、竞争战略的选择

第九节、中国港口企业港口物流发展的战略方案

一、一体化战略

二、并购战略

三、重组战略

四、联合战略

第十节、港口物流战略联盟分析

一、战略联盟的含义

二、航运市场的变化促使港口物流趋向联盟

三、港口物流联盟是港口提高决策效率的重要手段

四、港口物流联盟的战略选择

第十三章 港口码头业上市公司

第一节、上海国际港务（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、2010年上海集团经营状况分析

三、2011年上海集团经营状况分析

四、2012年上海集团经营状况分析

第二节、天津港股份有限公司

一、公司简介

二、2010年天津港经营状况分析

三、2011年天津港经营状况分析

四、2012年天津港经营状况分析

第三节、深圳赤湾港航股份有限公司

一、公司简介

二、2010年深赤湾经营状况分析

三、2011年深赤湾经营状况分析

四、2012年深赤湾经营状况分析

第四节、深圳市盐田港股份有限公司

一、公司简介

二、2010年盐田港经营状况分析

三、2011年盐田港经营状况分析

四、2012年盐田港经营状况分析

第五节、南京港股份有限公司

一、公司简介

二、2010年南京港经营状况分析

三、2011年南京港经营状况分析

四、2012年南京港经营状况分析

第六节、厦门港务发展股份有限公司

一、公司简介

二、2010年厦门港务经营状况分析

三、2011年厦门港务经营状况分析

四、2012年厦门港务经营状况分析

第七节、北海市北海港股份有限公司

一、公司简介

二、2010年北海港经营状况分析

三、2011年北海港经营状况分析

四、2012年北海港经营状况分析

第八节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十四章 港口码头业投资分析

第一节、港口码头业的投资特性

一、港口投资的长期性

二、港口投资高资本成本

三、资本回收程度不充分

四、社会经济效益广泛

第二节、中国港口业投资环境

一、中国对港口投资全面放开

二、港口投资主体多元化在中国的发展

三、政府鼓励民间资本建设港口码头

四、外资对中国港口投资趋向分析

第三节、中国港口业投资机会

- 一、中国港口码头建设投资力度加大
- 二、天津鼓励多元渠道投资港口
- 三、安徽鼓励社会力量参与港口岸线建设
- 四、集装箱码头建设是内河港口投资最佳点
- 五、江苏沿江港口投资开发商机大

第四节、中国港口业投资动态

- 一、环渤海地区铁矿石码头投资升温
- 二、山东烟台市"十一五"投资规模简析
- 三、2011年辽宁省启动新一轮港口建设
- 四、福建省持续加大港口建设投资力度

第五节、港口上市公司的投资风险控制

- 一、市场风险
- 二、同业竞争风险
- 三、受大股东控制的风险
- 四、经营风险
- 五、募集资金投向风险

第十五章 相关政策法规

第一节、中国港口码头业有关政策法规

- 一、中华人民共和国港口法
- 二、港口建设管理规定
- 三、港口经营管理规定
- 四、港口建设费征收使用管理办法
- 五、中华人民共和国国际海运条例
- 六、《港口危险货物管理规定》

第二节、《港口法》的实施解析

- 一、《港口法》成为政企分开的催化剂
- 二、《港口法》使中国"货主码头"地位发生变化
- 三、《港口法》的出台使五大问题迎刃而解
- 四、中国《港口法》为外资投资提供了法律支持

第三节、《全国沿海港口布局规划》分析

- 一、《规划》出台的背景分析

二、《规划》的主要内容分析

三、《规划》实施的影响

第四节、解读《全国内河航道与港口布局规划》

一、《规划》出台的背景分析

二、制定《规划》遵循的原则

三、《规划》对国家内河水运发展的影响

四、国家对内河港口建设的政策扶持

第五节、中国各地区港口业的政策法规

一、上海港口条例

二、天津港口条例

三、江苏省港口条例

四、安徽省港口条例

五、山东省港口条例

六、广东省港口管理条例

七、福建省港口条例

八、浙江省港口管理条例

第十六章 港口码头业的发展前景及趋势

第一节、全球港口码头业的发展趋势

一、现代港口业的发展趋势

二、国际港口码头业未来发展趋势

三、全球港口业将升级换代为第四代港口

四、港口竞合已成为国际经济发展的趋势

第二节、中国港口码头业前景预测

一、中国港口业将步入稳定增长期

二、增值服务将成港口业"十二五"发展重点

三、2013-2017年中国港口码头行业预测分析

四、2020年中国港口码头行业前景展望

第三节、中国港口码头业的趋势分析

一、中国港口业发展面临的机遇和挑战

二、中国港口建设发展的总体趋势

三、中国沿海港口未来发展趋势及重点

四、未来中国沿海港口产能将总体适应

五、中国港口业资产整合是发展趋势

第四节、中国沿海大港未来发展的方向和路径

一、发展港口高端服务业

二、整合区域港口资源

三、建设高水平无水港网络

四、“走出去”参与国际化经营

附录

附录一：《全国沿海港口布局规划》

附录二：《全国内河航道与港口布局规划》

附录三：中华人民共和国港口收费规则

附录四：国际航线集装箱港口费收办法

附录五：国内水路集装箱港口收费办法

附录六：世界港口大全

附录七：中国港口大全

通过《2013-2017年港口码头市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217898.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。