



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年港口建设行业市场 调查及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年港口建设行业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217906.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

港口是具有水陆联运设备和条件，供船舶安全进出和停泊的运输枢纽。是水陆交通的集结点和枢纽，工农业产品和外贸进出口物资的集散地，船舶停泊、装卸货物、上下旅客、补充给养的场所。由于港口是联系内陆腹地和海洋运输(国际航空运输)的一个天然界面，因此，人们也把港口作为国际物流的一个特殊结点。

在中国沿海港口建设重点围绕煤炭、集装箱、进口铁矿石、粮食、陆岛滚装、深水出海航道等运输系统进行，特别加强了集装箱运输系统的建设。政府集中力量在大连、天津、青岛、上海、宁波、厦门和深圳等多个港口建设了一批深水集装箱码头，为中国集装箱枢纽港的形成奠定了基础；煤炭运输系统建设进一步加强，新建成一批煤炭装卸船码头。同时，改建、扩建了一批进口原油、铁矿石码头。到2004年底，沿海港口共有中级以上泊位2500多个，其中万吨级泊位650多个；全年完成集装箱吞吐量6150万标准箱，跃居世界第一位。一些大港口年总吞吐量超过亿吨，上海港、深圳港、青岛港、天津港、广州港、厦门港、宁波港、大连港八个港口已进入集装箱港口世界50强。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年港口建设行业市场调查及未来前景预测研究报告》共二十一章。首先介绍了中国港口建设和运营现状，接着分析了中国港口建设投资机会，然后对中国港口运营及竞争策略进行了重点分析，最后分析了中国港口投资要点与风险规避分析。您若想对中国港口行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 金融危机对港口业的影响及应对措施分析

第一节 金融危机对港口行业的影响分析

一、金融危机对港口行业的影响分析

二、金融危机下中国港口业走势分析

第二节 金融危机下中国港口业发展分析

一、中国港口将走在全球港航业全面复苏的前列

二、煤炭运输稳定攀升

三、铁矿石进口创出新高

四、内贸吞吐量增长高于外贸

第三节 金融危机下区域港口业应对措施分析

一、环渤海地区

二、长三角地区

三、珠三角地区

第四节 中小港口企业应对当前金融危机的对策

一、金融危机对中小港口生产运输的影响分析

二、中小港口企业普遍存在的问题

三、应对措施及发展对策⁵

第五节 中国港口应对金融危机的措施分析

一、资本运作：寻求规模竞争捷径

二、无水港：港口抢占货源的高地

三、不断创新：提升港口竞争力

第二章 2011-2012年世界港口业发展状况分析

第一节 2011-2012年世界港口业发展概述

一、全球集装箱港口行业动态

二、危机冲击欧洲各大港口海运业务

第二节 集装箱港口的竞争层次与世界港口发展趋势

一、竞争层次

二、发展趋势

第三节 国际港口投资市场前景分析

一、对全球港口发展的作用

二、国际港口投资市场形成与发展的动因

三、班轮公司的参与加速了港口投资市场的发展

四、和记黄埔公司与国际港口投资市场

五、对当前港口投资市场的两点估计

第三章 2011-2012年中国港口业发展环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2011-2012年中国港口业发展政策环境分析

一、港口规划管理规定

二、中华人民共和国海关保税港区管理暂行办法

三、关于港口节能减排工作的指导意见

第三节 港口建设管理体制分析

一、《港口法》设定的港口管理体制

二、新时期港口建设管理的改革思路

第四章 2011-2012年中国港口运行发展分析

第一节 2011-2012年中国港口建设发展分析

一、中国港口建设发展的历程

二、中国港口建设发展取得的主要成就

三、中国港口建设发展的主要经验

四、中国港口建设发展机遇和挑战分析

第二节 2011-2012年中国港口业发展情况

一、“环渤海”港口业的发展

二、“长三角”河海运齐发展

三、珠三角一体化发展分析

四、北部湾发展异军突起

五、两岸直航的发展机遇

六、保税港区建设如火如荼

第五章 2011-2012年中国港口建设资本投资渠道分析

第一节 中国港口建设融资模式分析

一、中国港口建设资金筹措方式

二、目前国内外港口企业常用融资方式

第二节 外资参与中国港口建设现状及趋势分析

一、投资规模

二、投资结构与布局

三、外资参与中国港口建设的影响分析

四、今后外资进入趋势分析

第三节 港口投资多元化的主要方式分析

一、港口投资多元化主要方式

二、港口投资多元化带来的一些问题

第四节 中国钢企对港口企业的投资合作分析

一、钢企对港口的投资合作力度加大

二、沿海港口缺乏大型矿石码头接卸能力不足

三、保障矿石供应降低运输费用

第五节 中国港口投融资体系分析

一、中国港口建设现状和港口投融资理论

二、中国港口投融资体制分析

三、中国港口投融资政策分析

四、中国港口投融资方式

五、建立港口高效投融资体系策略建议

第六节 中国港口建设的项目融资分析

一、中国港口投融资模式存在的问题

二、项目融资是筹集港口建设资金的一种有效的新方式

三、加强项目融资在港口建设中应用的建议

第六章 2013-2017年中国港口总体建设投资机会

第一节 现代港口码头建设的选址规划与布局

一、现代港口的现状

二、现代港口选址的影响因素

三、港口码头的整体规划与布局

第二节 中国港口需求分析

一、中国港口需求预测

二、主要港口泊位及航道状况

第三节 影响港口码头需求的其他因素分析

一、经济发展因素

二、其他运输方式的影响

第四节 未来中国港口供需形势分析

一、中国沿海港口面临的形势和任务

二、对中国沿海港口现有能力的认识

三、对中国沿海港口能力需求的分析与思考

第五节 中国港口建设发展的总体趋势分析

一、港口民营化趋势

二、港口协同化趋势

三、港口生态化趋势

第七章 2011-2012年沿海港口建设投资分析

第一节 中国沿海港口建设情况分析

一、总体情况

二、泊位结构

三、主要货种布局规划

四、分区域布局规划

第二节 2011-2012年沿海港口吞吐量分析

一、中国沿海港口货物吞吐量分析

二、中国沿海港口外贸货物吞吐量分析

三、中国沿海港口集装箱货物吞吐量分析

四、中国沿海港口旅客吞吐量分析

第三节 全国沿海港口投资建设情况

第四节 中国沿海港口发展趋势与机会分析

一、科学规划和政策引导中国沿海港口全面发展

二、中国沿海港口未来发展面临的形势

三、中国沿海港口未来发展趋势及重点

第八章 2011-2012年内河港口建设投资分析

第一节 全国内河航道与港口布局规划分析

一、规划的背景与依据

二、规划编制的主要过程

三、规划的主要内容

四、规划的实施效果

第二节 中国内河及湖港口供给现状

一、中国主要河流状况

二、航道分布情况

第三节 2011-2012年中国内河港口吞吐量分析

一、中国内河港口货物吞吐量分析

二、中国内河港口外贸货物吞吐量分析

三、中国内河港口集装箱货物吞吐量分析

四、中国内河港口旅客吞吐量分析

第四节 中国内河港口的发展趋势

第九章 2011-2012年集装箱港口建设投资分析

第一节 中国沿海集装箱港口层次布局分析

一、中国沿海集装箱港口层次布局分析的必要性

二、聚类分析的原理和方法及其适应性

三、聚类分析在中国沿海集装箱港口层次布局分析中的应用

四、沿海集装箱港口的层次布局规划

第二节 中国三大经济圈集装箱港口建设

一、泛渤海经济圈

二、长三角经济圈

三、珠三角经济圈

第三节 集装箱港口发展现状及趋势分析

一、国际集装箱港口发展

二、中国集装箱港口发展

三、国内外港口差别

四、港口发展策略

第四节 2011-2012年中国港口集装箱运营数据分析

第五节 中国集装箱港口发展的方向及对策分析

一、发展状况

二、存在问题

三、发展方向

四、具体建议

第十章 2011-2012年中国主要地区港口建设需求预测分析

第一节 "十二五"期间环渤海地区港口建设规划及吞吐量预测

一、港口建设规划

二、吞吐量预测

三、区域特点分析

第二节 "十二五"期间长三角地区港口建设规划及吞吐量预测

一、港口建设规划

二、吞吐量预测

三、区域特点分析

第三节 "十二五"期间东南沿海地区港口建设规划和吞吐量预测

一、港口建设规划

二、吞吐量预测

三、区域特点分析

第四节 "十二五"期间珠三角地区港口建设规划和吞吐量预测

一、港口建设规划

二、吞吐量预测

三、区域特点分析

第五节 "十二五"期间西南沿海地区港口建设规划和吞吐量预测

一、港口建设规划

二、吞吐量预测

三、区域特点分析

第十一章 2011-2012年中国港口竞争态势分析

第一节 经济发展的港口竞争态势分析

一、中国港口经济发展与港口竞争现状

二、现代港口竞争的主要内容

三、港口竞争新焦点

第二节 港口企业价格竞争现象分析

一、价格竞争的演变轨迹

二、价格竞争的经济分析

三、过度价格竞争的解决方案

第三节 港口企业经营竞争力评价指标体系分析

一、外部因素

二、内部因素

三、社会因素

第四节 中国沿海港口竞争与合作的分析

一、中国沿海港口的竞争问题

二、加强沿海港口合作的分析

第五节 港口物流发展竞争力分析

一、内功是必要条件

二、外力是充分条件

第六节 港口企业打造核心竞争力的对策

一、港口硬件的定位分析

二、打造优势货种专一经营

三、没有条件创造条件

四、塑造独特的企业文化

第十二章 2011-2012年中国港口码头业务结构分析

第一节 港口业务构成分析

一、码头的开发与经营

二、货物装卸与运输

三、港口配套交通设施建设与经营

四、港口配套仓储及工业设施建设与经营

五、集装箱修理

六、转口贸易

七、货物及技术进出口

第二节 主营业务分析

一、散货与集装箱运输

二、中国内贸集装箱水路运输市场分析

第三节 各项业务收费情况

一、港口费及其种类

二、各项费用及费率表

第十三章 2011-2012年港口的标杆企业成本管理策略

第一节 港口企业的标杆管理

- 一、标杆管理的概念
- 二、港口企业标杆管理的基本类型
- 三、实施标杆管理的步骤

第二节 港口成本管理分析

- 一、树立全员成本效益观
- 二、扩大管理项目外延
- 三、力求成本管理个性化

第十四章 2011-2012年中国港口物流发展策略分析

第一节 现代港口与港口物流业的发展分析

- 一、现代港口发展呈现新趋势
- 二、现代港口是国际物流不可或缺的节点
- 三、发展中国现代港口物流业的有效方略

第二节 港口国际物流系统的运作机理与组织方式分析

- 一、港口部门在国际物流系统中的核心地位
- 二、港口国际物流系统的组织方式

第三节 现代港口物流升级发展分析

- 一、开拓腹地港口可以"无水"
- 二、物流不"畅"呼唤信息化
- 三、物流与电子商务"捆绑"
- 四、虚拟无水港让港口提前延伸

第四节 新经济背景下港口物流发展对策分析

- 一、港口在现代物流产业发展中的功能地位
- 二、新经济背景下物流的发展环境分析
- 三、中国港口物流业面临的新要求和发展对策

第五节 港口推动建立现代国际物流中心中的战略分析

- 一、不同阶段物流与港口发展的关系表征
- 二、港口推动现代物流发展的优势
- 三、港口建立物流中心的战略意义

第十五章 2011-2012年中国港口税政策策略分析

第一节 中国保税港区发展及其功能创新和整合分析

- 一、保税港区基本功能的分析
- 二、中国保税港区与国外自由港的功能比较
- 三、创新和拓延中国保税区的功能的政策建议

第二节 中国区域保税港发展分析

- 一、广东建成首个保税港区
- 二、连云港启动保税港区规划
- 三、青岛前湾保税港区"青岛模式"

第三节 自由港分析

第十六章 2011-2012年中国港口国际化合作策略分析

第一节 国际港口发展的机遇与挑战

- 一、经济全球化促进了国际港口发展
- 二、中国港口的大发展
- 三、国际港口与世界经济
- 四、国际港口与区域经济合作
- 五、中国港口正处于历史性重大机遇期
- 六、国际港口面临新的挑战
- 七、"长三角发展指导意见"

第二节 国际航运中心的建设分析

- 一、历史看国际航运中心的建设
- 二、上海国际航运中心建设分析
- 三、上海国际航运中心建设突破瓶颈对策

第三节 东北亚区域经济和港口格局演变及启示

- 一、东北亚经济空间格局的未来趋势
- 二、东北亚港口格局演变及发展分析
- 三、中国经济转型对港口发展的影响
- 四、有关港口发展的政策建议

第十七章 2011-2012年中国集装箱港口竞争发展策略分析

第一节 新形势下提升集装箱港口国际竞争力分析

第二节 国内集装箱港口"十强"比较分析

- 一、上海港
- 二、广州港
- 三、天津港
- 四、连云港港
- 五、长三角港群
- 六、2012年竞技场展望

第三节 珠三角国际集装箱港口的发展策略

- 一、珠三角国际集装箱港口的定位
- 二、对国际港口群合作经验的借鉴
- 三、珠三角国际集装箱港口群的协同发展策略

第四节 中国集装箱港口发展战略分析

- 一、港口间应防止过度竞争
- 二、大力发展集装箱港口与腹地的集疏运系统建设
- 三、重点加强港口与城市产业发展的联系
- 四、加强港口发展的规划建设和立法工作

第五节 提高中国港口集装箱吞吐量的措施分析

- 一、扩大视野实行目标市场多样化
- 二、战略合作取代手工揽货方式
- 三、精耕细作与广种薄收
- 四、精耕细作与吸引货流
- 五、精耕细作与节能减排

第十八章 2011-2012年港口业内主要企业及上市公司分析

第一节 上海国际港务（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 深圳市盐田港股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 天津港股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 营口港务股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 江苏连云港港口股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 厦门港务发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十九章 2013-2017年中国港口业投资要点分析

第一节 2013-2017年港口业总体投资机会分析

一、沿海投资进度分化

二、国家投资新政带来的机会

三、投资是港口发展的不竭动力

第二节 2013-2017年腹地经济下港口投资价值分析

一、区域经济重心北移

二、集装箱业务后发制人

三、国内经济敏感度高

四、估值水平体现行业成长性

第三节 2013-2017年港口业整体投资策略分析

第四节 中国中小港口基础设施建设融资策略

一、中小港口设施建设融资的主要难题

二、中小港口设施建设融资策略

第二十章 2013-2017年中国港口业的风险规避

第一节 港口行业进入壁垒分析

第二节 港口建设行业的风险

第三节 港口运输行业的风险

第四节 港口上市公司的投资风险控制分析

一、市场风险

二、同业竞争风险

三、受大股东控制的风险

四、经营风险

五、财务风险

六、募集资金投向风险

第五节 沿海集装箱码头的投资风险及规避对策

一、沿海港口集装箱码头概况

二、中国沿海集装箱码头投资风险凸现

三、中国港口集装箱码头投资的风险规避

第二十一章 2013-2017年中国港口产业经营策略建议

第一节 港口多元化经营及策略分析

- 一、港口多元化经营背景
- 二、港口多元化经营分析
- 三、可资借鉴的港口多元化经营实践
- 四、对中国港口发展多元化经营的启示

第二节 中国区域港口群竞合战略分析

- 一、区域港口群发展现状
- 二、区域港口群发展问题
- 三、港口竞合的优势
- 四、中国港口整合趋势
- 五、港口整合的思路

第三节 港口民营化改革战略分析

- 一、港口民营化的概念界定
- 二、公共选择理论与港口民营化
- 三、产权理论与港口民营化
- 四、委托—代理理论与港口民营化

通过《2013-2017年港口建设行业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217906.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。