



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年互联网数据中心（ IDC）IT市场调查及未来前 景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年互联网数据中心（IDC）IT市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217945.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

IDC为互联网内容提供商（ICP）、企业、媒体和各类网站提供大规模、高质量、安全可靠的专业化服务器托管、空间租用、网络批发带宽以及ASP、EC等业务。IDC是对入驻（Hosting）企业、商户或网站服务器群托管的场所；是各种模式电子商务赖以安全运作的基础设施，也是支持企业及其商业联盟（其分销商、供应商、客户等）实施价值链管理的平台。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年互联网数据中心（IDC）IT市场调查及未来前景预测研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 互联网数据中心（IDC）相关概述

第一节 IDC基础阐述

- 一、IDC业务范围
- 二、IDC起源与发展演进
- 三、IDC网络基础架构
- 四、现代数据中心的需求
- 五、数据中心分类
- 六、物理布局

第二节 IDC的常见接入方式

- 一、双IP双线路实现方式
- 二、单IP双线路
- 三、用BGP协议实现的单IP双线路

第三节 互联网数据中心（IDC）的应用

第二章 2009-2012年中国数据中心IT应用市场运行环境解析

第一节 2009-2012年中国IDC政策环境及其对IT应用影响

- 一、两化融合战略的快速推进为市场发展注入强大动力
- 二、行业灾备中心建设步伐加快

三、节能减排政策对数据中心的发展提出新要求

第二节 行业发展与竞争及其对IT应用影响

一、业务发展

二、行业竞争

第三节 行业经济运行状况及其对IT应用影响

一、行业收入

二、行业投资

第三章 2009-2012年中国数据中心市场运行态势分析

第一节 2009-2012年中国数据中心现状综述

一、我国数据中心的建设进入快速发展阶段

二、数据中心市场规模

三、数据中心行业结构

四、中国数据中心区域结构

第二节 2009-2012年中国IDC热点服务项目分析

一、服务器负载均衡服务

二、网站加速服务

第三节 2009-2012年中国数据中心建设新进展

一、数据中心建设情况

二、企业建设数据中心投资规模分析

三、数据中心与数据集中分析

四、数据中心的数据存储量分析

五、数据中心核心任务分析

六、数据中心建设方式分析

七、数据中心需求特点分析

第四章 2011年中国数据中心IT产品应用分析

第一节 硬件产品应用状况

一、投资规模与结构

二、产品应用特征

三、重点产品品牌分布

第二节 软件产品应用状况

- 一、投资规模与结构
- 二、产品应用特征
- 三、重点产品品牌分布

第三节 服务应用状况

- 一、投资规模与结构
- 二、产品应用特征
- 三、重点产品品牌分布

第五章 2011年中国数据中心IT解决方案应用分析

第一节 虚拟化解决方案

- 一、主要用户及其应用情况
- 二、主力厂商及其竞争力分析

第二节 绿色节能解决方案

- 一、主要用户及其应用情况
- 二、主力厂商及其竞争力分析

第三节 基础设施控管解决方案

- 一、主要用户及其应用情况
- 二、主力厂商及其竞争力分析

第六章 2011年中国数据中心IT应用市场需求

第一节 2011-2012年中国数据中心IT应用需求影响因素

- 一、市场推动因素
- 二、技术推动因素
- 三、应用推动因素

第二节 2011-2012年中国重点行业数据中心IT应用市场需求分析

- 一、金融
- 二、电信
- 三、政府
- 四、能源

第七章 2011-2012年中国IDC IT应用重点产品市场剖析

第一节 服务器

- 一、中国服务器总体市场综述
- 二、数据中心建设对服务器的投入规模
- 三、数据中心服务器市场品牌份额
- 四、数据中心建设对服务器的需求特点分析

第二节 存储产品

- 一、中国存储产品总体市场综述
- 二、数据中心存储产品的投入规模
- 三、数据中心存储产品市场份额
- 四、数据中心建设对存储产品的需求特点分析

第三节 网络产品

- 一、中国网络产品总体市场综述
- 二、数据中心网络产品的投入规模
- 三、数据中心网络产品市场份额
- 四、数据中心对网络产品的需求特点分析

第四节 IT服务

- 一、中国IT服务总体市场规模及增长
- 二、数据中心IT服务的投入规模
- 三、数据中心建设IT服务市场份额
- 四、数据中心建设对IT服务的需求特点分析

第八章 2011-2012年中国重点行业企业级数据中心分析

第一节 金融

- 一、IT市场规模及特点
- 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析
- 三、企业级数据中心市场规模及增长

第二节 电信

- 一、IT市场规模及特点
- 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析
- 三、企业级数据中心市场规模及增长

第三节 制造

- 一、IT市场规模及特点
- 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析

三、企业级数据中心市场规模及增长

第四节 政府

一、IT市场规模及特点

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析

三、企业级数据中心市场规模及增长

第五节 交通

一、IT市场规模及特点

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析

三、企业级数据中心市场规模及增长

第六节 能源

一、IT市场规模及特点

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析

三、企业级数据中心市场规模及增长

第七节 教育

一、IT市场规模及特点

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析

三、企业级数据中心市场规模及增长

第八节 医卫

一、IT市场规模及特点

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析

三、企业级数据中心市场规模及增长

第九章 2011-2012年中国互联网数据中心（IDC）IT应用重点厂商透析

第一节 HP

第二节 IBM

第三节 DELL

第四节 EMC

第五节 浪潮

第六节 联想

第七节 EMERSON

第八节 APC

第九节 科华

第十章 2013-2017年中国数据中心IT应用市场前景展望

第一节 2013-2017年中国数据中心IT应用新趋势探析

- 一、企业级数据中心全球发展趋势
- 二、应用与技术趋势分析
- 三、市场规模预测

第二节 2013-2017年中国数据中心IT应用市场前景预测

- 一、中国下一代数据中心前景预测分析
- 二、电子商务发展前景20
- 三、数据中心网络基础架构发展趋势

第十一章 2013-2017年中国数据中心IT应用投资前景预测分析

第一节 2013-2017年中国数据中心IT应用投资环境利好

- 一、金融、电信等行业容灾系统建设提速
- 二、既有机房的升级改造加速推进
- 三、互联网数据中心建设步伐加快
- 四、政府公共服务平台建设方兴未艾
- 五、各行业更注重灾备中心建设

第二节 2013-2017年中国数据中心IT应用投资前景预测

- 一、未来中国数据中心IT应用投资规模预测
- 二、未来中国数据中心IT应用投资结构预测分析
 - 1、产品结构预测
 - 2、区域结构预测
 - 3、行业结构预测

第三节 权威专家投资指导

- 一、关注政府重点投资项目，进一步挖掘市场发展潜力
- 二、密切追踪用户业务发展，加强针对性解决方案提供
- 三、研发绿色安全智能产品，提供高效能产品服务
- 四、抢抓服务市场发展机遇，规划、标准化服务产品

通过《2013-2017年互联网数据中心（IDC）IT市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和

企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217945.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。