



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年辽宁白酒市场行业 研究及投资前景分析报告

一、调研说明

《2013-2017年辽宁白酒市场行业研究及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217960.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

现在国内名酒的涨价明显受政策的影响，2012年整个国内国际的经济形势都不理想，以目前的严峻形式来看，酒企不可能随便涨价。进入2012年后，中国白酒的增长面临着巨大的市场压力，整个中国经济正在面临着巨大的危机，然后就是面临日益高涨的物价水平和原料上涨压力，从消费末端的压力和消费起点的压力，消费者购买越来越少，制造成本越来越高，让中国白酒成长步履艰难。面对中国健康饮食的兴起，越来越多的消费者都在关注饮食的健康，白酒作为一种并不健康的饮品，如何让消费者在未来选择他？中国白酒虽然是一种很传统的饮品，富有文化气息，但是经过这么多年的品牌运作和挖掘，中国白酒的文化可谓已经到了文化泛滥的时代了，福文化、和文化、诚文化、井文化、各种各样别出心裁的文化，让消费者应接不暇，甚至于无暇顾及，因此很难形成消费认同。企业基于品牌形象的考虑，不会通过短视的降价去获取不明显的销量上涨。对于二线高端白酒，相应企业应放慢发展脚步，暂缓拓展计划，将产品结构倾向于中高端，也可以适当降价以拓展市场。但如果仍然希望能够在高端白酒市场分一杯羹，则还是以不大幅降价为原则，主动削减供应量为好。

从黑、吉、辽三省规模以上白酒企业的整体效益来看，2011年，辽宁省75家白酒企业共实现销售收入138.74亿元，同比增长41.23%，实现利润总额10.03亿元，同比增长71.61%。吉林省67家白酒企业共实现销售收入68.41亿元，同比增长85.11%；实现利润总额2.62亿元，同比增长60.54%。黑龙江省32家白酒企业共实现销售收入33.96亿元，同比增长38.28%；实现利润总额1.62亿元，同比增长2.18%。东北三省合计实现销售收入241.41亿元，占全国白酒行业总量（3746.67亿元）的6.44%，同比增长50.93%，增长幅度位居全国第一位。三省合计利润总额为14.27亿元，占全国571.59亿元的2.50%，同比增长57.47%，增长幅度位列全国第二位。2012年1月~5月，辽宁省白酒产量达到30.86万千升，比上年同期的25.63万千升增长20.40%；吉林省实现产量18.97万千升，比上年同期的12.83万千升增长47.86%；黑龙江省实现产量9.05万千升，比上年同期的4.22万千升增长114.45%。2012年1-5月，东北三省合计实现产量58.88万千升，占全国435.63万千升的13.52%；而全国上年同期产量为395.76万千升，2012比上年同期增长10.07%，全国产量增速明显放缓。从数字分析来看，东北三省白酒产量增速明显高于全国平均水平。

本研究咨询报告领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国白酒行业协会、全国商业信息中心、白酒相关行业协会、各白酒门户网站等公布和提供的大量资料，对辽宁地区的白酒行业进行了全面的分析。首先介绍了白酒行业的基

本知识以及在辽宁地区的发展现状等，接着分析了辽宁地区白酒的市场运行，然后对辽宁地区白酒进行了调查，并对辽宁地区白酒主要企业的运行情况进行了总结，最后描绘了辽宁地区白酒的发展前景以及投资机会，是白酒企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展概述

第一章 辽宁白酒行业发展状况分析 1

第一节 白酒行业基本特征 1

一、行业定义 1

二、行业管理体制 4

三、行业在国民经济中的地位 8

四、辽宁白酒行业在全国地位分析 19

第二节 白酒行业发展环境分析 23

一、2012年中国宏观经济运行情况 23

二、白酒行业相关政策及影响分析 30

第三节 2012中国白酒行业发展分析 36

一、存在的问题 36

二、未来的方向 39

第二章 中国白酒行业市场规模与盈亏状况 48

第一节 2012年中国白酒行业市场规模变化状况 48

一、2012年中国白酒行业市场规模及变化趋势 48

二、2012年中国白酒行业产销规模 52

三、2012年中国白酒行业获利情况及趋势 55

四、2012年中国白酒行业资产规模及趋势 58

五、2012年中国白酒企业数量分析 62

第二节 2012年中国白酒行业盈利情况 64

一、2012年中国白酒行业盈利分析 64

二、中国白酒行业盈利能力排名 67

第三节 2012年中国白酒行业企业地理位置分布统计 69

一、五大白酒地域板块竞争格局各异： 69

二、白酒品牌呈板块分布 70

第二部分 行业发展现状

第三章 2012年中国白酒行业投资分析 74

第一节 2012年中国白酒行业资产管理效益 74

一、品牌家族化和品牌资产管理 74

二、企业内部形象建设是基石 75

第二节 2012年中国白酒行业投资与收益 78

一、市场表现 78

二、消费需求回升 80

第三节 2012年中国白酒行业主要经济指标分析 83

一、2012年白酒行业运营能力分析 83

二、2012年白酒行业基本经济指标分析 83

三、2012年白酒行业成长能力分析 83

四、2012年白酒行业资产利润率分析 84

五、2012年中国白酒行业偿债能力分析 84

第四节 2012年中国白酒行产销能力分析 84

一、2012年中国白酒行业成本占收入的比重 84

二、2012年中国白酒行业销售费用占收入的比重 86

三、2012年中国白酒行业销售渠道管理 90

第五节 2012年中国白酒行业融资能力分析 100

一、各路资本回归白酒行业 100

二、国内白酒行业企业VC/PE融资规模 103

第四章 2012年辽宁白酒行业发展环境分析 109

第一节 2012年宏观经济运行分析 109

一、宏观经济面临的问题 109

二、宏观经济调控方面 131

三、全球宏观经济 136

第二节 2004-2012年辽宁白酒行业现状分析 155

- 一、白酒行业信息化管理现状 155
- 二、白酒企业如何进行ERP选型 158

第五章 辽宁白酒行业市场规模与盈亏状况 160

第一节 2012年辽宁白酒行业市场规模变化状况 160

- 一、2012年辽宁白酒行业市场规模及变化趋势 160
- 二、2012年辽宁白酒行业产销规模 164
- 三、2012年辽宁及其他主要省份白酒行业数据分析 168
- 四、2012年辽宁白酒企业数量分析 175
- 五、2012年辽宁及其他主要省份白酒行业盈亏比较 176

第二节 2012年辽宁白酒行业亏损情况 181

- 一、2012年辽宁白酒行业亏损面分析 181
- 二、2012我国主要白酒生产地区白酒产量统计分析 182

第三节 2012年东北白酒行业企业发展战略分析 182

- 一、东北地区白酒现状 182
- 二、东北市场现实中的困顿与短板 185
- 三、品牌角力下的生存之道 191
- 四、提升品牌意识，树立正确品牌观念。 197

第六章 2010-2012年辽宁白酒行业投资分析 201

第一节 2012年辽宁白酒行业资产管理效益 201

- 一、不同规模类型白酒企业经营分析 201
- 二、不同控股类型白酒企业经营分析 201

第二节 2012年白酒行业集中度分析 201

- 一、白酒制造利润总额排名分析 201
- 二、白酒制造主营收入排名分析 202

第三节 2012年辽宁白酒行业盈利能力分析 202

- 一、2012年白酒行业成本费用利润分析 202
- 二、2012年白酒行业毛利率分析 203
- 三、2012年白酒行业利润率分析 204
- 四、2012年白酒行业资产分析 205

第四节 2012年辽宁白酒行产销能力分析 205

- 一、2012年辽宁白酒行业成本占收入的比重 205
- 二、2012年辽宁白酒行业销售费用占收入的比重 206
- 三、2012年辽宁白酒行业人均销售率 206

第三部分 行业运行环境及重点企业分析

第七章 2012年辽宁白酒行业竞争格局 207

第一节 行业规模结构 207

- 一、2012年东北三省产量统计 207
- 二、辽宁地区白酒市场规模分析 209

第二节 行业资本结构 211

- 一、行业未来发展方向 211
- 二、东北酒的文化优势 214
- 三、行业扩容，规模为先 217

第三节 行业进入规模壁垒 226

- 一、市场发育不成熟，退出成本高 226
- 二、行业发展瓶颈 230

第八章 国内白酒行业重要企业分析 232

第一节 国内白酒上市公司分析 232

- 一、江苏洋河酒厂股份有限公司 232
- 二、安徽古井贡酒股份有限公司 240
- 三、贵州茅台酒股份有限公司 247
- 四、五粮液股份有限公司 252
- 五、老白干股份有限公司 260

第二节 辽宁省白酒企业 265

- 一、马三白酒有限公司 265
- 二、老龙口白酒有限公司 270
- 三、道光廿五酒有限公司 272
- 四、凤城老窖酒业有限责任公司 275

第四部分 发展前景预测

第九章 2013-2017年中国及其辽宁白酒行业发展预测 277

第一节 白酒行业发展趋势分析	277
一、行业税收政策	277
二、行业价格分析	279
第二节 2013-2017年中国及辽宁白酒行业发展预测	287
一、行业发展市场环境风险	287
二、白酒行业发展前景	289

图表目录

图表：2008-2012年我国国内生产总值统计分析	24
图表：2008-2012我国第一产业增加值统计	25
图表：2008-2012年我国第二产业增加值统计	25
图表：2008-2012年我国第三产业增加值统计	25
图表：2011-2012年白酒制造业运营能力分析	83
图表：2011-2012年白酒制造业基本经济指标分析	83
图表：2011-2012年白酒制造业成长能力分析	83
图表：2011-2012年白酒制造业盈利能力分析	84
图表：2011-2012年白酒制造业偿债能力分析	84
图表：白酒行业并购案例分析	107
图表：国内酒类渠道企业VC/PE融资案例	108
图表：2012年固定资产投资完成额统计	116
图表：2008-2012年工业生产者出厂价格指数	124
图表：2008-2012年生产资料出厂价格指数	124
图表：2008-2012年原材料工业出厂价格指数	125
图表：2012年我国白酒销售总值统计分析	168
图表：2012年我国北京地区白酒销售产值统计	168
图表：2012年我国天津地区白酒销售产值统计分析	169
图表：2012年我国浙江地区出口交货值统计分析	169
图表：2012年我国四川地区白酒出口交货值统计分析	169
图表：2012年我国河北地区白酒销售产值统计分析	170
图表：2012年我国上海白酒销售产值统计分析	170
图表：2012年我国江苏地区白酒销售产值统计	170
图表：2012年我国江西地区白酒销售产值统计分析	171

图表：2012年我国湖北地区白酒销售产值统计分析 171

图表：2012年我国四川地区白酒销售产值统计分析 171

图表：2012年我国白酒出口交货值统计分析 172

图表：2012年我国北京地区白酒出口交货值统计分析 172

图表：2012年我国天津地区白酒出口交货值统计分析 172

图表：2008-2012年上海地区白酒产量统计 173

图表：2008-2012年江苏地区白酒产量统计分析 173

图表：2008-2012年浙江地区白酒产量统计分析 173

图表：2008-2012年我国江西地区白酒产量统计分析 174

图表：2008-2012年我国湖北地区白酒产量统计分析 174

图表：2008-2012年我国湖北地区白酒产量统计分析 174

图表：2008-2012年我国四川地区白酒产量统计分析 175

图表：2012年白酒企业市场排名统计 175

图表：2012年我国其他酒类制造销售产值统计分析 176

图表：2012年北京其他酒类制造销售产值统计分析 176

图表：2012年天津其他酒类制造销售产值统计分析 177

图表：2012年河北其他酒类制造销售产值统计分析 177

图表：2012年上海地区其他酒类制造销售产值统计分析 177

图表：2012年江苏其他酒类制造销售产值统计分析 178

图表：2012年浙江其他酒类制造销售产值统计分析 178

图表：2012年江西其他酒类制造销售产值统计分析 178

图表：2012年湖北其他酒类制造销售产值统计分析 179

图表：2012年重庆其他酒类制造销售产值统计分析 179

图表：2012年四川其他酒类制造销售产值统计分析 179

图表：2012年我国其他酒类制造出口交货值统计分析 180

图表：2012年我国天津其他酒类制造出口交货值统计分析 180

图表：2012年我国上海其他酒类制造出口交货值统计分析 180

图表：2008-2012年我国白酒产量统计分析 181

图表：2008-2012年我国北京地区白酒产量统计分析 181

图表：2008-2012年我国天津地区白酒产量统计分析 182

图表：2008-2012年河北地区白酒产量统计分析 182

图表：不同规模类型白酒企业经营分析 201

图表：不同控股类型白酒企业经营分析 201

图表：白酒制造利润总额排名分析 201

图表：白酒制造主营收入排名分析 202

图表：白酒制造业资产排名分析 205

图表：2011年东北三省白酒行业销售收入统计 205

图表：2011年东北地区白酒行业销售收入全国占比分析 206

图表：不同酒类公司资产统计分析 206

图表：2012年东北地区白酒产量分析 206

图表：2012年东北三省白酒产量统计分析 207

图表：2008-2012年辽宁省白酒产量统计分析 207

图表：2008-2012年辽宁省葡萄酒产量统计分析 208

图表：2012年辽宁省白酒制造业工业销售产值统计 208

图表：2012年辽宁省其他酒类制造销售产值统计 208

图表：2012年1-6月江苏洋河酒厂股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成） 235

图表：2012年1-6月江苏洋河酒厂股份有限公司（按产品构成） 235

图表：2012年1-6月江苏洋河酒厂股份有限公司（按地区构成） 235

图表：2011-2012年江苏洋河酒厂股份有限公司股票重要指标 235

图表：2011-2012年江苏洋河酒厂股份有限公司偿债能力分析 236

图表：2011-2012年江苏洋河酒厂股份有限公司资本结构分析 237

图表：2011-2012年江苏洋河酒厂股份有限公司经营效益分析 237

图表：2011-2012年江苏洋河酒厂股份有限公司获利能力分析 238

图表：2011-2012年江苏洋河酒厂股份有限公司发展能力分析 238

图表：2011-2012年江苏洋河酒厂股份有限公司现金流量分析 239

图表：2011-2012年江苏洋河酒厂股份有限公司投资收益分析 239

图表：2011-2012年安徽古井贡酒股份有限公司重要指标 243

图表：2011-2012年安徽古井贡酒股份有限公司偿债能力分析 244

图表：2011-2012年安徽古井贡酒股份有限公司资本结构分析 244

图表：2011-2012年安徽古井贡酒股份有限公司经营效率分析 245

图表：2011-2012年安徽古井贡酒股份有限公司获利能力分析 245

图表：2011-2012年安徽古井贡酒股份有限公司发展能力分析 246

图表：2011-2012年安徽古井贡酒股份有限公司现金流量分析 246

图表：2012年1-6月安徽古井贡酒股份有限公司主营业务收入分析 246

图表：2012年1-6月安徽古井贡酒股份有限公司主营业务陈本分析 247

图表：2012年1-6月安徽古井贡酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成） 247

图表：2011-2012年贵州茅台酒股份有限公司偿债能力分析 249

图表：2011-2012年贵州茅台酒股份有限公司资本结构分析 249

图表：2011-2012年贵州茅台酒股份有限公司经营效益分析 250

图表：2011-2012年贵州茅台酒股份有限公司获利能力分析 250

图表：2011-2012年贵州茅台酒股份有限公司发展能力分析 251

图表：2011-2012年贵州茅台酒股份有限公司现金流量分析 251

图表：2011-2012年贵州茅台酒股份有限公司投资收益分析 251

图表：2012年1-6月贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成） 252

图表：2012年1-6月贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成） 252

图表：2012年1-6月贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成） 252

图表：2011-2012年五粮液股份有限公司每股指标分析 256

图表：2011-2012年五粮液股份有限公司成长能力分析 257

图表：2011-2012年五粮液股份有限公司盈利能力分析 257

图表：2011-2012年五粮液股份有限公司盈利质量分析 257

图表：2011-2012年五粮液股份有限公司运营能力分析 257

图表：2011-2012年五粮液股份有限公司财务风险分析 258

图表：2011-2012年五粮液股份有限公司紫菜负债表分析 258

图表：2011-2012年五粮液股份有限公司利润表分析 258

图表：2011-2014年五粮液股份有限公司每股收益增长预测 259

图表：2011-2014年五粮液股份有限公司净利润增长预测 259

图表：2011-2014年五粮液股份有限公司净资产收益预测 260

图表：2011-2012年老白干股份有限公司每股指标分析 262

图表：2011-2012年老白干股份有限公司成长能力分析 262

图表：2011-2012年老白干股份有限公司盈利能力分析 262

图表：2011-2012年老白干股份有限公司盈利质量分析 262

图表：2011-2012年老白干股份有限公司运营能力分析 263

图表：2011-2012年老白干股份有限公司财务风险分析 263

图表：2011-2012年老白干股份有限公司资产负债表分析 263

图表：2011-2012年老白干股份有限公司利润表分析 263

图表：2011-2014年老白干股份有限公司每股收益增长预测 264

图表：2011-2014年老白干股份有限公司净利润增长预测 264

图表：2011-2014年老白干股份有限公司营业收入预测 265

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217960.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。