



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年冬虫夏草市场运营 态势与战略咨询研究报告

# 一、调研说明

《2013-2017年冬虫夏草市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/21796/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

冬虫夏草是一种真菌，是一种特殊的虫和真菌共生的生物体。是冬虫夏草真菌的菌丝体通过各种方式感染蝙蝠蛾（鳞翅目蝙蝠蛾科蝙蝠蛾属昆虫）的幼虫，以其体内的有机物质作为营养能量来源进行寄生生活，经过不断生长发育和分化后，最终菌丝体扭结并形成子座伸出寄主外壳，从而形成的一种特殊的虫菌共生的生物体。入药部位为菌核和子座的复合体。真正的虫草产自青藏高原，主要分布在四川、青海、西藏等地。产地不同的虫草药效不同，虫草的产地海拔越高，虫草产期越晚，药效品质也越好。四川虫草4-5月份产出，青海虫草5-6月份产出，西藏虫草则在6-7月份产出。

冬虫夏草主要生长在海拔3000米至5000米的雪线附近,每年4月至7月根据海拔高度不同依次成熟。由于对生存环境有着特殊要求,目前虫草仅在西藏、青海、新疆、甘肃、四川、云南等省区的部分地域可以生长,每年全国的产量仅有80吨至150吨左右。其中,青海省玉树、果洛和西藏那曲地区海拔在4000米到5000米,所产的冬虫夏草品质最好。全国每年有100吨左右的虫草交易量,其中96%-97%的虫草产自青藏高原,另外3%-4%来自尼泊尔和印度。2011年以来,国内虫草主要产区玉树、那曲等地气候干旱,降水偏少,对生长条件要求严苛的虫草造成一定影响,减产严重。2011年冬虫夏草产量只有92吨。冬虫夏草生长在青藏高原海拔3500米雪线之上的草甸,在气候、土壤、植被等方面有着独特条件。

近年来，冬虫夏草野生资源减少，产量逐年降低，加之出口内需量加大，供求矛盾日益突出，尤其以其为原料的虫草口服液、虫草雪莲液等保健饮品和药品，以滋阴、补肾、壮阳、养颜、抗衰等的保健功效受到世人认可，人工培育冬虫夏草市场前景广阔。商品价格在一定程度上是由其供需关系决定的。虫草因其独特的生长环境和不可培植性造成其产量供给一定，而虫草市场又不断地发展需求量不断地增加。所以虫草的价格将会高于其价值，并且可以推测其价格不会出现大幅度回落，还很有可能会上扬。目前虽然大小虫草企业林立，但全国还有许多地方是虫草的空白区，这其中尤以淮河以北最为明显。更有近期养生文化的快速发展，市场需求的不扩过大。有充足的理由相信虫草行业的黄金期即将到来。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年冬虫夏草市场运营态势与战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了冬虫夏草产业相关概述、中国医药行业的发展状况等，接着分析了中国冬虫夏草行业发展形势，然后介绍了中国冬虫夏草产业市场运行态势、中国冬虫夏草产业市场竞争格局。随后，报告对中国冬虫夏草行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国冬虫夏草行业发展趋势及投资前景。您若想对冬虫夏草产业有个系统的了解或者想投资冬虫夏草行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 冬虫夏草产业相关概述

### 第一节 冬虫夏草概述

#### 一、几种常见的假虫草

#### 二、替代品

#### 三、适宜人群

### 第二节 冬虫夏草成分功效

#### 一、化学成分

#### 二、医药作用

#### 三、食疗作用

#### 四、十大功效

### 第三节 冬虫夏草处理方法

#### 一、采集加工

#### 二、性状鉴别

#### 三、真假分辨

#### 四、储存方法

#### 五、分级方法

## 第二章 2012年中国医药行业的发展状况综述

### 第一节 2012年中国医药行业发展分析

#### 一、金融危机形势下全球医药行业发展概况

#### 二、中国医药业长期稳步发展的原动力

#### 三、中国医药行业发展综述

#### 四、我国医药产业发展的成就

#### 五、我国医药行业正处在转折时期

### 第二节 中国医药商品的对外贸易分析

### 第三节 2012年中国医药行业发展面临的问题及对策

#### 一、我国医药行业存在的主要问题

- 二、中国医药产业发展面临重大挑战
- 三、我国医药行业发展策略
- 四、我国医药产业未来发展建议

### 第三章2012年中国冬虫夏草产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012年中国冬虫夏草产业政策环境分析

- 一、医药产业政策解读
- 二、冬虫夏草产品标准
- 三、进出口政策分析

#### 第三节 2012年中国冬虫夏草产业社会环境分析

### 第四章 2012年中国冬虫夏草行业发展形势分析

#### 第一节 2012年中国冬虫夏草行业发展概况

- 一、冬虫夏草行业发展特点分析
- 二、2010年冬虫夏草国际会议分析
- 三、冬虫夏草价格分析

#### 第二节 2012年中国冬虫夏草产业运行形势分析

- 一、北冬虫夏草在椒江试种成功
- 二、“渭河源”牌冬虫夏草开创行业典范
- 三、药店尚需以优势夺冬虫夏草市场空间
- 四、冬虫夏草市场亟待规范

#### 第三节 2012年中国冬虫夏草产业发展存在问题分析

### 第五章 2012年中国冬虫夏草产业市场运行态势分析

#### 第一节 2012年中国冬虫夏草产业市场运行综述

- 一、冬虫夏草市场供给分析
- 二、冬虫夏草盈利分析
- 三、冬虫夏草市场需求特点分析

## 第二节 2012年中国冬虫夏草产业市场动态分析

### 一、人工冬虫夏草的市场现状分析

### 二、杭州市冬虫夏草市场质量现状及加强监管工作的建议

### 三、西南最大虫草批发交易市场将竣工

## 第三节 2012年中国冬虫夏草产业市场销售分析

## 第六章 2010-2012年中国鲜或干的冬虫夏草进出口数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国鲜或干的冬虫夏草进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2010-2012年中国鲜或干的冬虫夏草出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2010-2012年中国鲜或干的冬虫夏草进出口平均单价分析

### 第四节 2010-2012年中国鲜或干的冬虫夏草进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2010-2012年中国中成药制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国中成药制造行业总体数据分析

#### 一、2010年中国中成药制造行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国中成药制造行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国中成药制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2012年中国冬虫夏草产业市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国冬虫夏草产业竞争现状分析

#### 一、冬虫夏草竞争力分析

#### 二、冬虫夏草种植技术竞争分析

#### 三、冬虫夏草价格竞争分析

### 第二节 2012年中国冬虫夏草产业集中度分析

#### 一、冬虫夏草市场集中度分析

#### 二、冬虫夏草企业集中度分析

### 第三节 2012年提高冬虫夏草企业竞争力的策略

## 第九章 2012年中国冬虫夏草产业重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 成都市金鑫中药饮片有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 河南省华中生物科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 内蒙古荣源生物科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 广州天德药业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第五节 其它企业分析

##### 一、元凯冬虫夏草生态资源有限责任公司

##### 二、广州金虫玉草生物科技有限公司

##### 三、青海冬虫夏草科技开发有限公司

### 第十章 2013-2017年中国冬虫夏草产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2013-2017年中国冬虫夏草投资机会分析

##### 一、行业投资吸引力分析

##### 二、区域投资优势分析

#### 第二节 2013-2017年中国冬虫夏草投资风险预警

##### 一、行业竞争风险预警

##### 二、市场环保风险预警

##### 三、技术风险预警

#### 第三节 专家建议

### 第十一章 2013-2017年中国冬虫夏草产业运行趋势及前景预测分析

#### 第一节 2013-2017年中国冬虫夏草产业运行趋势分析

##### 一、冬虫夏草价格预测

##### 二、冬虫夏草技术发展方向

##### 三、中成药制造业预测分析

#### 第二节 2013-2017年中国冬虫夏草产业发展市场预测分析

##### 一、冬虫夏草供给预测分析

##### 二、冬虫夏草市场需求预测分析

##### 三、冬虫夏草进出口预测分析

#### 第三节 2013-2017年中国冬虫夏草产业市场盈利预测分析



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/21796/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。