



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年痛风药物市场评估 与投资前景评估研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年痛风药物市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217962.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国痛风药物行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国痛风药物行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国痛风药物行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年痛风药物市场评估与投资前景评估研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 痛风药物行业发展概述

##### 第一节 痛风药物行业概述

###### 一、痛风药物的定义

###### 二、痛风药物的特性

##### 第二节 痛风药物的主要特点及分类

###### 一、痛风药物的特点

###### 二、痛风药物的分类

##### 第三节 痛风药物发明与研究进展

###### 一、痛风药物发明

###### 二、痛风药物研究进展

### 第二章 国外痛风药物行业发展分析

#### 第一节 国际痛风药物行业发展轨迹综述

##### 一、国际痛风药物行业发展历程

##### 二、国际痛风药物行业发展面临的问题

##### 三、国际痛风药物行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 国际痛风药物市场发展现状

##### 一、世界痛风药物市场分布情况

##### 二、2012年世界痛风药物销售市场分析

##### 三、2012年全球新型痛风药物研发情况

### 第三节 世界部分 国家痛风药物市场发展分析

#### 一、2011-2012年美国痛风药物市场分析

#### 二、2011-2012年欧洲痛风药物产品分析

#### 三、2011-2012年日本痛风药物市场分析

### 第三章 我国痛风药物行业发展现状

#### 第一节 2011年我国痛风药物市场发展现状

##### 一、2011年痛风药物产业景气分析

##### 二、2011年痛风药物原料药市场分析

##### 三、2011年痛风药物上下游领域发展分析

##### 四、2011年医药市场环境分析

#### 第二节 全国痛风药物用药分析

##### 一、2011年痛风药物用药规模分析

##### 二、2012年痛风药物用药变化趋势

#### 第三节 痛风药物市场需求分析

##### 一、2011年痛风药物市场销量

##### 二、2012年痛风药物销量预测

#### 第四节 痛风药物市场价格分析

##### 一、痛风药物市场价格影响因素

##### 二、2011年痛风药物市场价格走势

##### 三、2012年痛风药物市场价格走势

### 第四章 痛风药物行业经济运行分析

#### 第一节 2011-2012年痛风药物产量分析

##### 一、2011年痛风药物产量分析

##### 二、2012年上半年痛风药物产量分析

#### 第二节 2011年中国痛风药物市场对外贸易

##### 一、2011年痛风药物进出口分析

##### 二、2012年上半年痛风药物进出口分析

#### 第三节 我国痛风药物出口分析预测

##### 一、2013-2017年痛风药物出口预测

##### 二、2013-2017年痛风药物进口预测

## 第五章 痛风药物重点产品发展分析

### 第一节 秋水仙碱

- 一、2011-2012年市场发展分析
- 二、2011-2012年医院、零售用药规模
- 三、2011-2012年医院、零售市场份额
- 四、2013-2017年市场趋势预测

### 第二节 非甾体类抗炎药

- 一、2011-2012年市场发展分析
- 二、2013-2017年市场趋势预测

### 第三节 激素

- 一、2011-2012年市场发展分析
- 二、2011-2012年医院、零售用药规模
- 三、2011-2012年医院、零售市场份额

### 第四节 促进尿酸排泄药（如丙磺舒、磺吡酮及苯溴马隆）

- 一、2011-2012年市场发展分析
- 二、2011-2012年医院、零售用药规模
- 三、2011-2012年医院、零售市场份额
- 四、2013-2017年市场趋势预测

### 第五节 抑制尿酸合成药（别嘌呤醇）

- 一、2011-2012年市场发展分析
- 二、2011-2012年医院、零售用药规模
- 三、2011-2012年医院、零售市场份额
- 四、2013-2017年市场趋势预测

## 第二部分 行业竞争格局

## 第六章 痛风药物行业竞争格局分析

### 第一节 中国痛风药物行业结构分析

- 一、行业集中度分析
- 二、销售集中度分析
- 三、利润集中度分析

### 第二节 中国痛风药物产业竞争状况

- 一、品类竞争现状

二、企业的竞争力分析

三、行业并购重组状况

### 第三节 痛风药物行业竞争格局分析

一、2011年国内外痛风药物竞争分析

二、2011年我国痛风药物市场竞争分析

三、2011年我国痛风药物市场集中度分析

四、2012年国内主要痛风药物企业动向

## 第七章 痛风药物重点企业竞争分析

### 第一节 云南龙升医药科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业产品介绍

### 第二节 上海信谊万象药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业产品介绍

四、2011-2012年经营状况

五、2013-2017年发展战略

### 第三节 昆明制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

### 第四节 江苏昆山龙灯瑞迪制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业产品介绍

三、2011-2012年经营状况

### 第五节 康普药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

### 三、企业产品介绍

### 四、2011-2012年经营状况

#### 第六节 上海集成药厂

##### 一、企业概况

##### 二、企业产品介绍

#### 第七节 宜昌东阳光药业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况

##### 四、2013-2017年发展战略

#### 第八节 上海新华联制药有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况

#### 第九节 德国保赫曼

##### 一、企业概况

##### 二、企业产品介绍

##### 三、2011-2012年经营状况

#### 第十节 德国通益

##### 一、企业概况

##### 二、2011-2012年经营状况

### 第三部分 行业前景预测

#### 第八章 痛风药物行业发展趋势分析

##### 第一节 痛风药物研发趋势分析

###### 一、痛风药物研究开发新趋势

###### 二、痛风药物主要品种发展趋势

##### 第二节 2013-2017年中国痛风药物市场趋势分析

###### 一、2013-2017年我国痛风药物发展趋势分析

###### 二、2011-2012年我国痛风药物市场趋势总结

###### 三、2013-2017年我国痛风药物市场发展空间

##### 第三节 2013-2017年痛风药物产业发展趋势分析

- 一、2013-2017年痛风药物产业政策趋向
- 二、2013-2017年痛风药物技术革新趋势
- 三、2013-2017年痛风药物价格走势分析
- 四、2013-2017年国际环境对行业的影响

## 第九章 未来痛风药物行业发展预测

### 第一节 2013-2017年国际痛风药物市场预测

- 一、2013-2017年全球痛风药物行业产能预测
- 二、2013-2017年全球痛风药物市场需求前景
- 三、2013-2017年全球痛风药物市场价格预测

### 第二节 2013-2017年国内痛风药物市场预测

- 一、2013-2017年国内痛风药物行业产能预测
- 二、2013-2017年国内痛风药物行业产量预测
- 三、2013-2017年国内痛风药物市场需求前景
- 四、2013-2017年国内痛风药物市场价格预测
- 五、2013-2017年国内痛风药物行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十章 痛风药物行业投资现状分析

### 第一节 2011年痛风药物行业投资情况分析

- 一、2011年投资规模情况
- 二、2011年投资增速情况
- 三、2011年分行业投资分析

### 第二节 2012年上半年痛风药物行业投资情况分析

- 一、2012年上半年投资规模情况
- 二、2012年上半年投资增速情况
- 三、2012年上半年分行业投资分析

## 第十一章 痛风药物行业投资机会与风险

### 第一节 痛风药物行业投资效益分析

- 一、2011-2012年痛风药物行业投资状况分析
- 二、2013-2017年痛风药物行业投资效益分析



三、2013-2017年痛风药物行业投资趋势预测

四、2013-2017年痛风药物行业的投资方向

五、2013-2017年痛风药物行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响痛风药物行业发展的主要因素

一、2013-2017年影响痛风药物行业运行的有利因素分析

二、2013-2017年影响痛风药物行业运行的稳定因素分析

三、2013-2017年影响痛风药物行业运行的不利因素分析

四、2013-2017年我国痛风药物行业发展面临的挑战分析

五、2013-2017年我国痛风药物行业发展面临的机遇分析

第三节 痛风药物行业投资风险及控制策略分析

一、2013-2017年痛风药物行业市场风险及控制策略

二、2013-2017年痛风药物行业政策风险及控制策略

三、2013-2017年痛风药物行业经营风险及控制策略

四、2013-2017年痛风药物行业技术风险及控制策略

五、2013-2017年痛风药物同业竞争风险及控制策略

六、2013-2017年痛风药物行业其他风险及控制策略

## 第十二章 痛风药物行业投资战略研究

第一节 痛风药物行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 对我国痛风药物品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、痛风药物实施品牌战略的意义

三、痛风药物企业品牌的现状分析

四、我国痛风药物企业的品牌战略

五、痛风药物品牌战略管理的策略

### 第三节 痛风药物行业投资战略研究

#### 一、2012年医药行业投资战略

#### 二、2012年痛风药物行业投资战略

#### 三、2013-2017年痛风药物行业投资战略

#### 四、2013-2017年细分行业投资战略

通过《2013-2017年痛风药物市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217962.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。