



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年体育用品市场监测 及前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年体育用品市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217970.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

体育用品就是在进行体育教育、竞技运动和身体锻炼的过程中所使用到的所有物品的统称。

体育用品随着我国体育事业的蓬勃发展越来越深入到我们广大消费者生活的方方面面，也愈加和我们人民的生活健康、娱乐消遣紧密相连，在促进人民身体健康、陶冶情操、以及培养高尚品格等方面发挥着不可替代的重要作用。

2007年，中国体育用品行业的销售额为690亿元，2008年达到910亿元，2009年已突破一千亿元，为1110亿元。2006-2008年整个行业市场年复合增长率约为25%，受金融危机影响，2009-2013年行业规模增速虽有所放缓，但年复合增长率仍将保持在20%以上，预计2013年将达到2500亿元的销售额，市场需求增长潜力巨大。很长时间内，中国体育用品市场是由跨国运动巨头耐克和阿迪达斯领跑，中国本土品牌的头号种子李宁紧随其后，安踏、卡帕、361度、鸿星尔克、特步等品牌各分一杯羹。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年体育用品市场监测及前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了中国体育用品行业的概念，接着分析了中国体育用品行业发展环境，然后对中国体育用品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国体育用品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国体育用品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 体育用品相关概述

第一节 体育用品阐述

一、体育用品的品质与成本

二、体育用品的功用

第二节 体育用品的分类

第三节 体育用品的制造流程

第四节 体育用品产业简况

一、体育用品产业链条分析

二、体育用品产业生命周期分析

第二章 2011-2012年世界体育用品产业发展透析

第一节 2011-2012年世界体育用品产业运营环境分析

一、经济环境

二、世界体育用品产业发展现状

第二节 2011-2012年世界体育用品行业发展总况

一、产品差异化分析

二、主流厂商技术领先

三、市场品牌调查

第三节 2011-2012年世界体育用品重点国家及地区市场分析

一、欧美

二、日本

三、其他

第三章 2011-2012年中国体育用品行业市场发展环境分析

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国体育用品行业政策环境分析

一、体育用品行业监管管理体制

二、体育用品行业相关政策及法律法规分析

三、体育用品进出口相关政策分析

第三节 2011-2012年中国体育用品行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

第四章 2011-2012年中国体育用品市场供需调查分析

第一节 2011-2012年中国体育用品市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2011-2012年中国体育用品市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节 2011-2012年中国体育用品产业发展存在问题分析

第五章 2006-2011年中国体育用品产品市场进出口数据分析

第一节 2006-2011年中国体育用品产品出口统计

第二节 2006-2011年中国体育用品产品进口统计

第三节 2006-2011年中国体育用品产品进出口价格对比

第四节 中国体育用品产品进口主要来源地及出口目的地

第六章 2006-2012年中国体育用品产量统计分析

第一节 2006-2012年全国体育用品产量分析

第二节 2012年全国及主要省份体育用品产量分析

第三节 2012年体育用品产量集中度分析

第七章 2010-2012年中国体育用品产业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国体育用品行业总体数据分析

一、2010年中国体育用品行业全部企业数据分析

二、2011年中国体育用品行业全部企业数据分析

三、2012年1-6月中国体育用品行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国体育用品行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国体育用品行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国体育用品行业不同规模企业数据分析

三、2012年1-6月中国体育用品行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析

三、2012年1-6月中国体育用品行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年世界体育用品重点厂商分析

第一节 A

一、企业概况

二、体育用品市场竞争力分析

三、在华发展战略

第二节 B

一、企业概况

二、体育用品市场竞争力分析

三、在华发展战略

第三节 C

一、企业概况

二、体育用品市场竞争力分析

三、在华发展战略

第九章 中国体育用品产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 A

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 B

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 D

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 E

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2017年中国体育用品市场投资潜力及前景预测

第一节 2013-2017年中国体育用品市场未来发展趋势

一、中国体育用品行业发展趋势

二、体育用品产品技术的发展走向

三、体育用品行业未来发展方向

第二节 2013-2017年中国体育用品市场前景展望

一、中国体育用品市场发展前景

二、未来国家政策规划

三、2017年中国体育用品市场规模预测

第十一章 2013-2017年中国体育用品市场投资潜力分析

第一节 2011-2012年中国体育用品投资概况

一、中国体育用品投资环境

二、体育用品行业上游投资决定的产业整体规模

三、体育用品产品市场投资热情

第二节 中国体育用品产业投资模式分析

一、自行投资建设

二、合作投资

三、收购模式

四、参股现有企业

第三节 2013-2017年中国体育用品投资机会分析

一、中国体育用品投资吸引力分析

二、中国体育用品产业投资潜力分析

第四节 2013-2017年中国体育用品投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进退入壁垒风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217970.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。