



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国手机摄像头行业 发展预测及未来前景研究咨询 报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国手机摄像头行业发展预测及未来前景研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/218050.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

&rarr;内容简介

手机摄像头行业相比于手机行业，一个部分的竞争远不及手机市场的饱和度，也可以从中看出行业的竞争压力。手机摄像头，对于手机来说，是一项功能，发展处于初创期到发展期之间。由于市场规模庞大，目前为手机专门制造摄像头的公司数量并不少。在2009年全球出货的11.3亿部手机当中，76%的手机都带有照相功能。2012年以来，中国数码摄像头市场国外品牌保持品牌关注排行榜榜首位置，8月关注份额为29.5%，较7月下降4.1个百分点。消费数码相机受到智能手机等产品冲击，在一定程度上提高了拥有摄像机功能的手机产品的发展，功能手机的发展在一定层面上带动了手机摄像头行业的发展。2011年消费数码相机的用户关注比例一路下降，到年末达到40.0%左右。消费数码相机的需求减弱主要是受到来自可拍照的智能手机等便携消费电子产品的冲击，尤其是低端的卡片数码相机格外受到冲击。而高端消费数码相机也受到来自新兴的单电/微单数码相机以及入门单反数码相机的影响。电子产业规模经济壁垒明显，厂商只有进行大规模的生产，才能享有规模经济带来的各方面的成本节约。

2011年中国手机销售量达2.8亿部，同比增长12%，其中千元及以下价位的手机销售占较大份额，占比达到58.7%。2011年全球手机市场出货量达到16亿部，同比增长16.8%。预计2012年全球手机出货量将达到18.1亿部，到2014年全球手机市场出货量将超过20亿部。全球手机品牌的区域销量影响手机零部件供应格局的变化，全球热门手机的热销一定程度上带动了零部件功能的提升，从而提升行业整体水平。2011年，手机摄像头销量占手机销量的87.2%，预计2012年将达到91.6%，2016年将超过手机销量的95%。智能手机在内置摄像头安装方面更注重性能的效果。高像素的清晰度对产品的好评度贡献很大。事实上，除了手机智能化的带动下，以中低端产品为主打的国产手机，在价格上形成了明显优势，性价比似乎更胜一筹。由于苹果手机的领先地位和系列产品的更新换代带来的产业链效应，以及国际品牌的“狂轰滥炸”，强势挤进中国市场，产能浪费现象是普遍存在，存货扩大，从而需要以促销来代替一般销售。

本研究咨询报告领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家经济信息中心、中国海关总署、中国通信工业协会、中国仪器仪表行业协会、并采自国内外各大报纸，国际国内手机摄像头行业研究机构真实可信的研究数据进行整理、归纳，对国内手机业和手机摄像头业进行了详细分析研究，深入观察市场发展形势，探求市场准确的发展与趋势，对投资和市场调查的参照与选取提供一个全面正式的书面报告，投资者审慎看清行业发展现状与趋势，对行业形势发展做出准确的判断，报告对我国

手机摄像头市场现状、竞争格局、发展趋势、投资战略等进行了分析，并对国际手机摄像头市场发展变化等方面进行了深入探讨。本报告是手机摄像头制造企业、手机制造企业以及相关企业和单位、计划投资于手机摄像头的企业了解目前中国手机摄像头市场发展动态，把握手机摄像头行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

&rarr;报告目录

目 录

CONTENTS

## 第一部分 行业发展及市场现状分析

### 第一章 手机摄像头行业经济环境分析及预测 1

#### 一、世界经济发展趋势及影响预测 1

#### 二、国内经济发展趋势及影响预测 2

#### 三、货币及汇率政策发展趋势及影响预测 5

#### 四、居民消费水平发展趋势及影响预测 7

### 第二章 手机摄像头行业特征 11

#### 一、手机摄像头行业定义 11

#### 二、手机摄像头上游行业定义及发展状况 22

#### 三、手机摄像头下游行业定义及发展状况 31

#### 四、手机摄像头行业在国民经济中的重要性 40

##### 1、行业相关统计数据 40

##### 2、行业在国民经济中的战略地位 43

#### 五、手机摄像头行业发展历程 45

### 第三章 手机摄像头业生产和需求状况分析 53

#### 第一节 生产状况分析 53

##### 一、总体生产状况 53

##### 二、生产结构分析 53

#### 第二节 需求状况分析 57

##### 一、需求总量状况 57

二、需求结构状况 58

三、消费状况分析 61

第三节 产品进出口分析 69

第四章 手机摄像头行业规模与效益分析及预测 71

第一节 行业规模分析及预测 71

一、资产规模变化分析 71

二、收入和利润变化分析 72

第二节 行业效益分析及预测 73

一、行业三费变化 73

二、行业效益分析 73

三、行业平均生产率大幅提高 75

第五章 手机摄像头行业产品营销分析 78

第一节 手机摄像头行业国内营销模式分析 78

第二节 手机摄像头行业主要销售渠道分析 80

第三节 手机摄像头行业广告与促销方式分析 81

第四节 手机摄像头行业价格竞争方式分析 85

第五节 手机摄像头行业国际化营销模式分析 85

第六章 手机摄像头行业运行现状分析 88

第一节 2011-2012年产能、产量分析 88

第二节 2011-2012年我国手机摄像头需求规模分析与预测 88

第三节 手机摄像头产业的经济周期分析 93

第四节 手机摄像头产业集中度分析 93

第五节 2013-2017年我国手机摄像头行业价格走势预测 99

第六节 2013-2017年我国手机摄像头行业供需平衡分析 100

第二部分 行业竞争格局分析

第七章 手机摄像头行业市场竞争分析及预测 101

第一节 2012年我国手机摄像头市场竞争格局分析及预测 101

一、市场集中度分析及预测 101

二、市场规模竞争分析及预测	102
三、市场结构竞争分析及预测	103
第二节 2012年我国手机摄像头市场品牌竞争分析及预测	104
一、四大品牌双核手机摄像头特点分析	104
二、手机摄像头出货量竞争	105
第三节 2012年我国手机摄像头市场竞争态势分析及预测	107
一、经营策略竞争分析及预测	107
二、技术竞争分析及预测	109
三、进入退出壁垒分析及预测	111
1、进入壁垒分析	111
2、退出壁垒分析	112
3、进入退出壁垒综合分析	112

## 第八章 典型企业分析 120

### 第一节 深圳欧菲光科技股份有限公司 120

- 一、公司基本情况分析 120
- 二、2011-2012年企业财务分析 120
- 三、2011-2012年企业经营情况 124
- 四、公司发展前景分析 125

### 第二节 东莞光阵显示器制品有限公司 125

- 一、公司基本情况分析 125
- 二、公司主营项目介绍 126

### 第三节 浙江水晶光电科技股份有限公司 126

- 一、公司基本情况分析 126
- 二、公司历史沿革 127
- 三、公司优势 127
- 四、企业荣誉 127
- 五、2011-2012年企业财务分析 130
- 六、2011-2012年企业经营情况 133

### 第四节 江西联创光电科技股份有限公司 134

- 一、公司基本情况分析 134
- 二、公司主营业务 134

三、2011-2012年企业财务分析 135

四、2011-2012年企业经营情况 138

第五节 三星高新电机(天津)有限公司 139

一、公司基本情况分析 139

二、主营业务及规模 139

第九章 手机摄像头产品价格分析 141

第一节 2012年中国手机摄像头产品价格分析 141

一、手机摄像头格局 141

二、摄像头品牌关注格局 145

三、产品关注格局 145

第二节 2013-2017年手机摄像头产品价格预测 147

一、自动调焦摄像头或成手机主流配置 147

二、手机价格受摄像头配件趋势的影响 148

第三节 中国手机摄像头价格影响因素分析 153

一、原材料成本因素 153

二、价格竞争因素 154

三、供求关系 157

四、2011年中国手机市场供应量分析 160

第三部分 行业投资及风险预测分析

第十章 手机摄像头行业投资风险分析及提示 166

第一节 环境风险分析及提示 166

一、宏观经济对行业影响分析及风险提示 166

二、政策影响分析及风险提示 167

第二节 上下游风险分析及提示 190

一、上游行业影响分析及风险提示 190

二、下游行业风险分析及提示 191

第三节 行业政策风险分析及提示 192

一、“十二五”规划影响分析及风险提示 192

二、出口退税政策影响分析及风险提示 193

第四节 行业市场风险分析及提示 194

- 一、市场供需风险提示 194
- 二、行业竞争分析及风险提示 194

## 第十一章 手机摄像头行业投资机会及建议 195

### 第一节 手机摄像头行业总体发展特点及投资建议 195

- 一、行业总体发展特点与投资额度建议 195
- 二、行业资金需求特点与投资额度建议 195

### 第二节 手机摄像头企业投资机会及建议 197

### 第三节 手机摄像头行业区域投资分析与建议 199

- 一、手机摄像头行业区域特点分析 199
- 二、区域市场投资建议 202

## 图表目录

- 图表：iSuppli公司对半导体供应商及其合作伙伴所提供的服务水平的分析 5
- 图表：2006-2011年农村居民人均收入及其增长速度 8
- 图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 8
- 图表：2012年1-6月全国居民消费价格指数 10
- 图表：2012年7月份居民消费价格分类同比增长 10
- 图表：2009-2017年全球车用半导体市场出货规模统计 30
- 图表：2009-2017年全球车用半导体市场销量统计 30
- 图表：2011年中国手机产量统计表 40
- 图表：影像传感器应用市场分析与趋势 45
- 图表：2007年美国投入CMOS影像传感器之厂商 47
- 图表：可照相机手机采用CMOS影像传感器厂商之状况 48
- 图表：美国CMOS影像传感器之自有技术 49
- 图表：透过购并取得CMOS技术之厂商 50
- 图表：中星微301V高清产品推广内容 55
- 图表：全球半导体厂商在基带处理器的设计获得的研究份额分布 56
- 图表：2009年最受用户关注的数码摄像头品牌分析 58
- 图表：2009年中国最受用户关注的十五大数码摄像头品牌分布 59
- 图表：2009年度最受用户关注的10大数码摄像头产品排名 60
- 图表：2009年最受用户关注的10大数码摄像头产品关注比例 60



图表：2012年5月中国数码摄像头市场品主要牌关注比例 63

图表：2012年4-5月中国数码摄像头市场品牌关注比例对比 64

图表：2012年5月中国数码摄像头市场消费者最受欢迎的10款产品 65

图表：2012年5月中国数码摄像头市场不同价位产品关注比例分布 66

图表：2012年5月中国数码摄像头市场不同像素产品关注比例分布 66

图表：2012年5月中国数码摄像头市场不同最大帧数产品关注比例分布 67

图表：2012年5月中国数码摄像头市场罗技品牌关注比例走势 68

图表：2012年5月中国数码摄像头市场罗技不同价位产品关注比例对比 69

图表：2012年5月中国数码摄像头市场罗技不同像素产品关注比例 69

图表：各类操作系统广告展示流量分布 82

图表：不同网络接入方式下广告展示分布 83

图表：AndroidAPP市场新增应用相关程序 83

图表：不同广告形式投放占比 84

图表：不同广告类型对应点击率情况 84

图表：电信运营商3G用户累计数量 89

图表：手机制造商3G战略模型 90

图表：主要3G手机制造商 90

图表：企业战略调整难度示意图 91

图表：行业生命周期的判断 93

图表：中国大陆地区手机摄像镜头生产厂商 94

图表：中国大陆市场图像传感器供应商及客户 95

图表：中国大陆COMS图像传感器厂商基本情况 96

图表：韩国手机摄像头厂商在中国大陆投资情况 97

图表：台湾地区手机摄像头厂商在中国大陆投资布局情况 98

图表：中国大陆本土手机摄像头模组厂商情况 99

图表：手机摄像模组各部分 成本分析 99

图表：2013-2017年手机摄像头市场集中度增长趋势图 102

图表：中国手机全国市场零售销量及同比增长率情况 113

图表：中国手机全国市场零售销额及同比增长率 114

图表：2006-2013年中国智能手机销售量及增长率 115

图表：年轻互联网用户在未来半年内购置新机调查 116

图表：用户换购周期对换购机市场规模的影响简要测算 118

图表：2009-2012年中国手机终端需求量简要测算 119

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益 120

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司每股净资产与每股公积金 121

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司稀释每股收益 121

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流 121

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司毛利润与扣非净利润 121

数据来源：深圳欧菲光科技股份有限公司 121

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司货币资金与应收账款 121

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司存货与流动资产合计 122

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司长期股权投资与累计折旧 122

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司固定资产 122

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司无形资产与资产总计 122

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司应付账款与其他应收款 122

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计 123

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司长期负债合计与负债合计 123

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司实收资本与资本公积金 123

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司盈余公积金 123

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司股东权益合计 123

图表：2011-2012年华润万东医疗装备股份有限公司流动比率 123

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司营业收入与营业成本 124

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司营业利润 124

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司销售费用与财务费用 124

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司管理费用 124

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司利润总额与所得税 124

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司毛利率与净利率 125

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益 130

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司每股净资产与每股公积金 130

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司稀释每股收益 130

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流 130

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司毛利润与扣非净利润 130

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司货币资金与应收账款 131

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司存货与流动资产合计 131

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司累计折旧 131

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司固定资产 131

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司无形资产与资产总计 131

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司应付账款与其他应收款 132

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计 132

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司长期负债合计与负债合计 132

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司实收资本与资本公积金 132

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司盈余公积金 132

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司股东权益合计 133

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司流动比率 133

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司营业收入与营业成本 133

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司营业利润 133

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司销售费用与财务费用 133

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司管理费用 133

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司利润总额与所得税 134

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司毛利率与净利率 134

图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益 135

图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司每股净资产与每股公积金 135

图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司稀释每股收益 135

图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流 135

图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司毛利润与扣非净利润 136

图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司货币资金与应收账款 136

图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司存货与流动资产合计 136

图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司长期股权投资与累计折旧 136

图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司固定资产 136

图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司无形资产与资产总计 137

图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司应付账款与其他应收款 137

图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计 137

图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司长期负债合计与负债合计 137

图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司实收资本与资本公积金 137

图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司盈余公积金 138

图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司股东权益合计 138

图表：2011-2012年华润万东医疗装备股份有限公司流动比率 138

图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司营业收入与营业成本 138

图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司营业利润 138

图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司销售费用与财务费用 138

图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司管理费用与投资收益 139

图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司利润总额与所得税 139

图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司毛利率与净利率 139

图表：2012年7-8月中国数码摄像头市场不同价格段产品关注比例对比 146

图表：2012年8月中国数码摄像头市场不同存储容量产品关注比例分布 146

图表：2012年8月中国数码摄像头市场不同像素产品关注比例分布 147

图表：2013-2017年中国手机市场价格指数（预测） 149

图表：2013-2017年中国智能手机市场价格指数（预测） 153

图表：2011年中国手机产量统计表 161

图表：2011年1-12月北京手机产量统计 162

图表：2011年1-12月天津手机产量统计 162

图表：2011年1-12月辽宁手机产量统计 162

图表：2011年1-12月吉林手机产量统计 162

图表：2011年1-12月上海手机产量统计 162

图表：2011年1-12月江苏手机产量统计 162

图表：2011年1-12月浙江手机产量统计 163

图表：2011年1-12月福建手机产量统计 163

图表：2011年1-12月江西手机产量统计 163

图表：2011年1-12月山东手机产量统计 163

图表：2011年1-12月河南手机产量统计 163

图表：2011年1-12月湖北手机产量统计 163

图表：2011年1-12月湖南手机产量统计 163

图表：2011年1-12月广东手机产量统计 163

图表：2011年1-12月重庆手机产量统计 164

图表：2011年1-12月四川手机产量统计 164

图表：2011年1-12月贵州手机产量统计 164

图表：2011年1-12月陕西手机产量统计 164

图表：北美手机用户购机调查 203

图表：北美手机用户各年龄段调查 203

图表：2010-2011年西欧主要手机厂商出货量 205

图表：2010-2011年东南亚智能手机操作系统使用情况 209

图表：2011上半年日本智能手机市场排名 213

图表：2011.4-2011.9间日本手机市场出货量排名 214

图表：2011上半年日本智能手机系统排名 216

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/218050.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。