



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年条码机市场发展及 营销策略评估预测报告

一、调研说明

《2013-2017年条码机市场发展及营销策略评估预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/218055.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

条码/标签打印机目前主要分桌面型、工业型、专用型。桌面型要求外观设计小巧美观、操作简便、具备大批量打印能力；工业型对打印速度和打印质量（高分辨率和灰度表现效果）、可靠性以及环境适应性等提出了更高要求；专用型应满足各种特殊行业的多样化需求，如拥有特殊接口、通讯数据加密、打印特殊规格介质、身份认证、关键信息备份、支持射频标签、磁读写等功能。目前，由于国内的条码标签打印机随着价格的下降以及越来越多的刚性需求，条码标签打印机已经开始逐渐普及。在国外，几乎所有的生产单位都会配备有一台条码标签打印机来打印标签。而在国内，已经有部分企业开始实行以条码标签系统管理模式。

物流和交通行业将成为未来几年中国条码打印机最具增长潜力行业。受零售业、制造业、物流和交通行业条码打印机需求量保持高增长的驱动，中国条码打印机市场实现了快速增长。从细分行业看，批发和零售行业仍然占据了最大的市场份额，占比达21.1%；制造业排名第二，占比为20.9%；物流和交通行业排名第三，占比为19.6%。物流和交通行业正在逐步缩小与前两个行业的差距。目前随着中国经济增长趋缓，五、六级城市以及乡镇地区已经有大量超市覆盖，批发及零售行业新增空间收窄和制造业持续不景气，使得中国条码打印机市场增长速度回落。随着全球经济复苏，中国制造业回暖，二维条码打印机普及率进一步提升，金融、医疗等新兴行业条形码设备使用量将进一步增加，中国条码打印机市场的增长也将重新提速。

近年来，随着国内经济的飞速发展和电子信息化进程加快，商业/零售、工业/制造业、交通/运输、现代物流、金融、餐饮、医疗保健、等领域对条码打印机需求出现快速增长，相关产品和技术不断涌现，条码打印机市场处于蓬勃发展时期，市场规模快速增长。同时随着海外市场的不断拓展，使得产销规模逐步扩大，虽然产品的制造成本有一定的提高，但国内行业总体利润水平呈现上升趋势。我国条码打印机已从最初商业/零售应用向工业/制造、交通/运输、通信、金融、餐饮、彩票、医疗保健、政府机构等多个领域迅速扩展。条码打印机需求的普及，将使我国条码打印机的需求进入一个持续的高速成长期。预计2012年条码打印机的市场规模达到8.25亿元，而到2016年更是增长到14.2亿元，行业市场前景良好。

本研究咨询报告领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家工业和信息化部、中国自动识别协会、中国物品编码中心、中国计算机行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及条码机专业研究单位等公布和提供的大量资料

。对我国条码机的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对条码机市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据条码机行业的发展轨迹对条码机未来的发展趋势作了审慎的判断，为条码机产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明条码机行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展环境

第一章 条码机产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途 2

第三节 条码机市场特点分析 3

一、产品特征 3

二、价格特征 4

三、渠道特征 4

四、购买特征 4

第四节 行业发展周期特征分析 5

第二章 条码机行业环境分析 7

第一节 中国经济发展环境分析 7

一、中国GDP分析 7

二、固定资产投资 63

三、城镇人员从业状况 70

四、恩格尔系数分析 71

五、2013-2017年中国宏观经济发展预测 71

第二节 中国条码机行业政策环境分析 73

一、产业政策分析 73

二、相关产业政策影响分析 86

第三节 中国条码机行业技术环境分析 99

- 一、中国条码机技术发展概况 99
- 二、中国条码机产品工艺特点或流程 101
- 三、中国条码机行业技术发展趋势 102

第二部分 行业运行分析

第三章 全球条码机市场分析 108

第一节 条码机产能分析及预测 108

- 一、2009-2011年全球条码机产能分析 108
- 二、2013-2017年全球条码机产能预测 109

第二节 条码机产品产量分析及预测 109

- 一、2009-2011年全球条码机产量分析 109
- 二、2013-2017年全球条码机产量预测 110

第三节 条码机市场需求分析及预测 110

- 一、2009-2011年全球条码机市场需求分析 110
- 二、2013-2017年全球条码机市场需求预测 111

第四章 中国条码机市场分析 112

第一节 条码机市场现状分析及预测 112

- 一、2009-2011年中国条码机市场规模分析 112
- 二、2013-2017年中国条码机市场规模预测 113

第二节 条码机产品产能分析及预测 113

- 一、2009-2011年中国条码机产能分析 113
- 二、2013-2017年中国条码机产能预测 114

第三节 条码机产品产量分析及预测 114

- 一、2009-2011年中国条码机产量分析 114
- 二、2013-2017年中国条码机产量预测 115

第四节 条码机市场需求分析及预测 115

- 一、2009-2011年中国条码机市场需求分析 115
- 二、2013-2017年中国条码机市场需求预测 129

第五章 条码机产业渠道分析 130

第一节 2012年国内条码机产品的需求地域分布结构 130

第二节 2009-2012年中国条码机产品重点区域市场消费情况分析 131

一、华东 131

二、中南 131

三、华北 132

四、西部 132

第三节 2012年国内条码机产品的经销模式 133

第四节 渠道格局 133

第五节 渠道形式 133

第六节 渠道要素对比 138

第七节 条码机行业国际化营销模式分析 141

第八节 2012年国内条码机产品生产及销售投资运作模式分析 143

一、国内生产企业投资运作模式 143

二、国内营销企业投资运作模式 144

三、外销与内销优势分析 146

第三部分 重点企业分析

第六章 条码机特色厂商发展分析 147

第一节 斑马技术服务(广州)有限公司 147

一、企业概况 147

二、企业产品结构 149

三、企业发展分析 149

第二节 鼎翰科技股份有限公司 150

一、企业概况 150

二、企业产品结构 151

三、企业发展分析 151

第三节 东芝泰格信息系统(深圳)有限公司 152

一、企业概况 152

二、企业产品结构 153

三、企业发展分析 156

第四节 台湾立象科技股份有限公司 156

一、企业概况 156

二、企业产品结构 157

三、企业发展分析 170

第五节 科诚国际股份有限公司 171

一、企业概况 171

二、企业产品结构 173

三、企业发展分析 176

第六节 美国易腾迈科技公司 177

一、企业概况 177

二、企业产品结构 180

三、企业发展分析 181

第七节 美国Datamax(迪马斯)公司 185

一、企业概况 185

二、企业产品结构 185

三、企业发展分析 186

第八节 深圳市北洋实业有限公司 187

一、企业概况 187

二、企业产品结构 188

第九节 佐藤自动识别系统国际贸易(上海)有限公司 195

一、企业概况 195

二、企业产品结构 196

三、企业发展分析 196

第十节 深圳市博思得科技发展有限公司 198

一、企业概况 198

二、企业产品结构 199

三、企业发展分析 202

第十一节 山东新北洋信息技术股份有限公司 203

一、企业概况 203

二、企业产品结构 204

三、企业财务指标分析 205

四、企业发展分析 208

第四部分 关联产业分析

第七章 条码机行业相关产业分析 241

第一节 条码机行业产业链概述	241
第二节 条码机上游行业发展状况分析	244
第三节 条码机下游行业发展情况分析	245
第四节 未来几年内中国条码机行业竞争格局发展趋势分析	268

第五部分 发展趋势与投资分析

第八章 2013-2017年条码机行业前景展望与趋势预测 271

第一节 条码机行业投资价值分析 271

一、2013-2017年国内条码机行业盈利能力分析 271

二、2013-2017年国内条码机行业偿债能力分析 272

三、2013-2017年国内条码机产品投资收益率分析预测 272

四、2013-2017年国内条码机行业运营效率分析 273

第二节 2013-2017年国内条码机行业投资机会分析 273

一、国内强劲的经济增长对条码机行业的支撑因素分析 273

二、下游行业的需求对条码机行业的推动因素分析 274

三、条码机产品相关产业的发展对条码机行业的带动因素分析 277

第三节 2013-2017年国内条码机行业投资热点及未来投资方向分析 278

一、产品发展趋势 278

二、价格变化趋势 280

三、用户需求结构趋势 281

第四节 2013-2017年国内条码机行业未来市场发展前景预测 282

一、市场规模预测分析 282

二、市场结构预测分析 282

三、市场供需情况预测 283

第九章 2013-2017年条码机行业投资战略研究 284

第一节 2013-2017年中国条码机行业发展的关键要素 284

一、生产要素 284

二、需求条件 285

三、相关和支持性产业 286

四、企业的战略、结构和竞争对手 287

第二节 2013-2017年中国条码机投资机会分析 287

- 一、条码机行业投资前景 287
- 二、条码机行业投资热点 288
- 三、条码机行业投资区域 290
- 四、条码机行业投资吸引力分析 290
- 第三节 2013-2017年中国条码机投资风险分析 297
 - 一、技术风险分析 297
 - 二、原材料风险分析 297
 - 三、政策/体制风险分析 298
 - 四、进入/退出风险分析 299
 - 五、经营管理风险分析 300

图表目录

- 图表：行业生命周期的判断 5
- 图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 8
- 图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 8
- 图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度 9
- 图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 10
- 图表：2006-2011年城镇新增就业人数 10
- 图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度 11
- 图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 11
- 图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度 12
- 图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度 13
- 图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度 14
- 图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 15
- 图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度 16
- 图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 17
- 图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 17
- 图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力 19
- 图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 19
- 图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 20
- 图表：2011年货物进出口总额及其增长速度 21
- 图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度 22

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度 22

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 23

图表：2006-2011年货物进出口总额 24

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度 24

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 25

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 26

图表：2006-2011年年末电话用户数 27

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 28

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 29

图表：2011年年末人口数及其构成 31

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 32

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 32

图表：2011年全国城乡居民收入 40

图表：2011年全国农村居民收入结构 40

图表：2011年全国城镇居民收入结构 41

图表：1978-2010年城乡居民收入增长情况 41

图表：1978-2010年城乡居民收入比 42

图表：2011年12月份规模以上工业生产主要数据 48

图表：2010-2011年全国规模以上工业增加值增速 50

图表：2010-2011年全国东、中、西部规模以上工业增加值增速 50

图表：2010-2011年全国发电量统计 51

图表：2010-2011年全国钢材统计 51

图表：2010-2011年全国水泥统计 52

图表：2010-2011年全国原油加工量统计 52

图表：2010-2011年全国十种有色金属统计 53

图表：2010-2011年全国乙烯统计 53

图表：2010-2011年全国汽车统计 54

图表：2010-2011年全国轿车统计 54

图表：2011年固定资产投资主要情况 65

图表：2011年各地区固定资产投资（不含农户）情况 67

图表：2011年固定资产投资（不含农户）增速 69

图表：2011年固定资产投资资金来源增速 69

图表：2011年东、中、西部地区固定资产投资增速 69

图表：2010年城镇单位从业人员情况 70

图表：2001-2010年中国恩格尔系数 71

图表：2001-2010年中国恩格尔系数走势 71

图表：各能效等级产品应占市场份额的期望值 90

图表：喷墨、针式产品最大预设延迟时间 92

图表：中岛条码应用分析 101

图表：2008-2011年全球条码打印机产能 108

图表：2013-2017年全球条码打印机产能预测 109

图表：2008-2011年全球条码打印机产量 109

图表：2013-2017年全球条码打印机产量预测 110

图表：2008-2011年全球条码打印机销量 110

图表：2013-2017年全球条码打印机销量预测 111

图表：2008-2011年中国条码打印机市场规模 112

图表：2013-2017年中国条码打印机市场规模预测 113

图表：2008-2011年中国条码打印机产能 113

图表：2013-2017年中国条码打印机产量预测 114

图表：2008-2011年中国条码打印机产量 114

图表：2013-2017年中国条码打印机产量预测 115

图表：2008-2011年中国条码打印机销量 116

图表：条码/标签打印机产品主要应用领域 116

图表：2013-2017年中国条码打印机销量预测 129

图表：2012年条码打印机产品需求地域分布结构预测 130

图表：2009-2012年华东地区条码打印机市场规模 131

图表：2009-2012年中南东地区条码打印机市场规模 131

图表：2009-2012年华北东地区条码打印机市场规模 132

图表：2009-2012年西部东地区条码打印机市场规模 132

图表：东芝泰格信息系统(深圳)有限公司结构图 153

图表：东芝泰格信息系统(深圳)有限公司数码复合机产品结构 153

图表：东芝泰格信息系统(深圳)有限公司条码打印机产品结构 154

图表：东芝泰格信息系统(深圳)有限公司POS收款机产品结构 154

图表：东芝泰格信息系统(深圳)有限公司RFID打印机 154

图表：东芝泰格信息系统(深圳)有限公司高性能打印机 155

图表：东芝泰格信息系统(深圳)有限公司中端打印机 155

图表：东芝泰格信息系统(深圳)有限公司桌面打印机 155

图表：东芝泰格信息系统(深圳)有限公司便携式打印机 156

图表：科诚股份有限公司桌上型条码机产品结构（1） 173

图表：科诚股份有限公司桌上型条码机产品结构（2） 174

图表：科诚股份有限公司桌上型条码机产品结构（3） 175

图表：科诚股份有限公司工业型条码机产品结构（1） 176

图表：科诚股份有限公司工业型条码机产品结构（2） 176

图表：深圳市北洋实业有限公司收据/日志打印机 188

图表：深圳市北洋实业有限公司条码/标签打印机 189

图表：深圳市北洋实业有限公司行业专用设备 190

图表：深圳市北洋实业有限公司嵌入式打印机 191

图表：深圳市北洋实业有限公司POS收款机 192

图表：深圳市北洋实业有限公司数据采集器 193

图表：深圳市北洋实业有限公司耗材 194

图表：深圳市北洋实业有限公司扫描器 195

图表：2011-2012年山东新北洋信息技术股份有限公司财务简况 205

图表：2011-2012年山东新北洋信息技术股份有限公司偿债能力 205

图表：2011-2012年山东新北洋信息技术股份有限公司资本结构 206

图表：2011-2012年山东新北洋信息技术股份有限公司经营效率 206

图表：2011-2012年山东新北洋信息技术股份有限公司获利能力 207

图表：2011-2012年山东新北洋信息技术股份有限公司发展能力 207

图表：2011-2012年山东新北洋信息技术股份有限公司现金流量 208

图表：2011-2012年山东新北洋信息技术股份有限公司投资收益 208

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司主要产品生产流程 212

图表：热式收据/日志打印机生产工艺流程图 217

图表：针式收据/日志打印机生产工艺流程图 218

图表：条码/标签打印机生产工艺流程图 219

图表：嵌入式打印机生产工艺流程图 220

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司经营模式图 222

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司采购模式图 223

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司供应链总体模式图 224

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司生产组织模式图 225

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司国内营销管理体系图 226

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司国内营销管理体系图 227

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司海外市场营销与服务模式图 228

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司主要外购件的用途及定价方式 230

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司外购件金额及占营业成本比例 230

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司主要原材料的采购金额及平均单价 231

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司主要外协加工厂商情况 232

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司研发机构和研发体系 233

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司矩阵式的研发人力资源管理模式图 234

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司IPD流程体系模型 235

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司研发知识管理示意图 236

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司研发费用投入情况 238

图表：产业链模型 242

图表：条码打印机产业链模型 243

图表：2005-2011年百家重点大型零售企业零售额名义与实际增速 249

图表：2010和2011年各季度百家重点大型零售企业零售额增速 250

图表：2006-2012年上半年社会消费品零售总额和百家大型零售企业零售额增速对比 256

图表：2011和2012年上半年百家大型零售企业各月零售额增速对比 257

图表：2010-2012年社会物流总额及增长变化情况 260

图表：2012年上半年社会物流总额分月情况 260

图表：2012年上半年社会物流总额及增长变化情况 261

图表：2012年上半年社会物流总费用构成情况 262

图表：2012年1-5月重点调查物流企业效益情况 263

图表：2011年医药行业产值 266

图表：2011年医药行业利润总额 267

图表：2012年条码打印机行业盈利能力预测 271

图表：2012年条码打印机行业偿债能力预测 272

图表：2012年条码打印机行业成长能力预测 272

图表：2012年条码打印机行业运营能力预测 273

图表：机器视觉单元阅读包裹上的条码 295

图表：基于机器视觉系统的识别技术甚至可以阅读脏污或者部分被损坏的条码 295

图表：激光扫描仪的扫描速率与机器视觉系统的扫描速率比较 296

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/218055.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。