



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国民用航空市场 评估及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国民用航空市场评估及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/218062.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、民用航空相关概述

#### 第一节、民用航空的概念及组成

- 一、民用航空定义
- 二、民用航空分类
- 三、民用航空的组成

#### 第二节、发展民用航空的意义

- 一、民用航空在国民经济中的地位和作用
- 二、民航业在促进经济发展方式转变中的作用
- 三、发展民航业可有效促进经济结构调整

#### 第三节、民航机场

- 一、民用机场基本概述
- 二、民用机场分类
- 三、民用机场构成
- 四、民用机场的拥有和运作

### 第二章、国际民用航空业发展状况

#### 第一节、全球民航业整体分析

- 一、世界民用航空业的突出特点
- 二、世界航空业已度过最艰难时期
- 三、2011年全球民航市场全面分析
- 四、2011年世界民航安全创纪录
- 五、全球航空联盟化趋势增强

#### 第二节、美国

- 一、2008年美国民航运输业首现负增长
- 二、2009年美国航空客运业受益大幅下跌
- 三、2010年美国航空客运总量回升
- 四、2011年美国航空业运行状况
- 五、2011年美国民航投诉比率创历史新低
- 六、美国政府多项政策扶持民航业发展
- 七、合并或将影响美国民航业

### 第三节、俄罗斯

- 一、俄罗斯民用航空业概况
- 二、俄罗斯民用航空业逐步走向复苏
- 三、俄罗斯大力整顿民航业提高飞行安全
- 四、俄罗斯民用航空业发展战略
- 五、2020年前俄罗斯民航机场网络发展规划

### 第四节、世界其他地区及国家

- 一、新兴市场航空业表现突出
- 二、亚太地区民航业面临的机遇与挑战
- 三、非洲民航运输业面临多重挑战
- 四、海湾国家加大对民航业投资
- 五、韩国民航业的发展

## 第三章、中国民用航空业分析

### 第一节、中国民航业总体概况

- 一、中国民航业发展经历四个阶段
- 二、中国民航业的显著特征
- 三、中国民航业发展的全球经济环境分析
- 四、中国民航业国际地位日益提高
- 五、“十一五”中国民用航空业总体状况
- 六、我国民航业国际竞争力剖析
- 七、中国民航业SWOT分析
- 八、中国民航业强势崛起

### 第二节、2008-2012年2月中国民用航空业经济运行分析

- 一、2008年民航业跌入低谷
- 二、2009年民航业逆势上扬
- 三、2010年我国民航业运行分析
- 四、2011年中国民航业经济运行状况
- 五、2012年1-2月我国民航经济运行状况

### 第三节、民用航空改革

- 一、中国民航业改革历程
- 二、国内外兴起航空运输自由化潮流

- 三、中国民航业面对自由化的选择
- 四、中国实施航空自由化的政策和法律研究
- 五、我国民航市场化改革路径依赖性分析

#### 第四节、民航业碳减排分析

- 一、全球民航业面临碳减排考验
- 二、全球加快制定碳减排方案
- 三、中国民航业的碳排放简况
- 四、民航业积极参与碳减排行动
- 五、减少碳排放将增加民航业成本压力
- 六、我国民航业应对碳减排压力的策略分析
- 七、我国民航业亟须"绿色升级"应对欧盟航空碳税

#### 第五节、民航安全

- 一、我国民航安检状况及改革构想
- 二、对民航机场安全管理系统（SMS）建设的思考
- 三、民航安全管理体系（SMS）方案策划
- 四、实施民航安全管理体系的步骤和思路
- 五、民航企业安全管理体系有效性的检验方法
- 六、新形势下通用航空安全监管策略

#### 第六节、中国部分地区民航业的发展

- 一、澳门
- 二、内蒙古
- 三、吉林
- 四、宁夏
- 五、山东
- 六、湖北
- 七、广东
- 八、福建
- 九、海南

#### 第七节、中国民航业发展思考

- 一、中国民航业面临的机遇与挑战分析
- 二、我国民航业可持续发展的策略
- 三、建设民航强国的发展路线

#### 四、推动我国民航业发展的几点建议

### 第四章、民用航空运输市场分析

#### 第一节、GDP与民航运输业的关系分析

- 一、中国GDP增幅与民航运输增幅数据对比
- 二、应用"GDP能量守恒"理论解释民航业经济增长
- 三、"GDP能量守恒"理论对民航业发展的影响分析

#### 第二节、民用航空运输发展周期分析

- 一、航空运输周期性波动的特点
- 二、航空运输周期波动的诱因分析
- 三、航空运输周期与企业盈利能力直接相关
- 四、航空运输企业规避周期波动风险的思路
- 五、抗御航空运输波动风险需要国家鼎力支持

#### 第三节、我国航空运输业市场供求及竞争分析

- 一、航空运输市场供给分析
- 二、国内航空运输的市场需求探讨
- 三、国内航空运输业市场结构及价格竞争研究

#### 第四节、航空运输消费者投诉分析

- 一、2008年航空运输消费者投诉情况
- 二、2009年航空运输投诉持续上升
- 三、2010年我国航空运输投诉大幅增长
- 四、2011年中国航空运输投诉状况
- 五、2012年1月中国航空运输投诉状况

### 第五章、民航货运市场

#### 第一节、航空货运市场整体分析

- 一、全球航空货运市场现状
- 二、我国航空货运业发展迅速
- 三、我国航空货运业取得的重要成就分析
- 四、2011年中国航空货运市场特点
- 五、航空货运市场地位逐步提高
- 六、本土航空货运企业积极谋求振兴

七、航空货运行业迎来政策利好

八、我国航空货运业面临机遇和挑战

## 第二节、航空业电子货运分析

一、中国航空业发展电子货运迫在眉睫

二、国内航空业加速推广电子货运

三、中货航成功开办国内首个电子货运业务

四、航空电子货运信息化挑战与机遇

## 第三节、航空货运细分业务分析

一、航空货运业开展经济快递邮件业务大有可为

二、国内航空公司积极涉足快递业

三、鲜活物品对航空货运提出更高要求

## 第四节、航空货运业存在的问题及对策

一、中国航空货运业存在的主要问题

二、我国航空货运中转联运相关问题思考

三、积极推动我国航空货运业发展的建议

四、充分发挥航空货站的作用

五、加大对机场物流园区建设重视力度

六、快递的黄金时代下我国航空货运业发展策略

## 第五节、航空货运国际竞争力分析

一、航空货运国际竞争力的内涵

二、我国航空货运业在国际竞争中的生存状况

三、中国航空货运业面临的发展形势

四、提升航空货运企业国际竞争力的基本路径

五、把握航空货运市场亮点关注模式创新

六、从供应链角度打造航空货运业的竞争力分析

七、我国航空货运企业提升国际竞争力的对策

## 第六节、航空货运业发展前景分析

一、2012年全球航空货运发展展望

二、我国航空货运业的发展趋势

三、中国航空货运业未来发展方向

## 第六章、民航客运市场分析

## 第一节、全球民航客运市场概况

- 一、2009年全球航空客运量大幅下降
- 二、2010年全球航空客运量呈现增长
- 三、2011年国际航空客运需求增长

## 第二节、中国民航客运市场分析

- 一、2009年中国民航客运量取得突破
- 二、2010年我国民航客运量增长
- 三、2011年我国民航客运简况
- 四、2012年1-2月民航客运状况
- 五、中国民航客运业展望

## 第三节、民航客运"两舱"

- 一、全球"两舱"客运量现状
- 二、2010年6月起"两舱"可自主定价
- 三、"两舱"票价放开带来的影响分析
- 四、民航客运"两舱"面临巨大风险
- 五、中国民航"两舱"发展基础及潜力分析
- 六、从服务水平入手做强"两舱"业务

## 第四节、民航客运经济舱分析

- 一、经济舱应市场需求悄然升级
- 二、南航高端经济舱详解
- 三、高端经济舱市场前景广阔

## 第五节、民航客运机票分析

- 一、民航业机票直销是大势所趋
- 二、中国民航业电子客票发展模式探析
- 三、电子支付助推民航客运机票销量猛增
- 四、电子客票发展仍需多元化策略

## 第六节、民航客运营销与服务分析

- 一、航空公司市场营销与获利能力浅析
- 二、我国航空货运企业微博营销探析
- 三、强化国内航空公司营销管理的对策分析
- 四、"客户经济时代"下航空企业创新策略剖析
- 五、我国航空公司在线营销发展趋向

六、航空公司与高端旅客服务

七、大面积航班延误情况下应做好地面服务工作

## 第七章、低成本航空

### 第一节、全球低成本航空市场发展状况

一、低成本航空业的概述

二、世界低成本航空发展日渐壮大

三、2009年欧洲低成本航空运量逆势增长

四、亚洲低成本航空受青睐

五、韩国低成本航空发展现状

六、2012年日本首家低成本航空公司运营

### 第二节、中国低成本航空的发展

一、我国发展低成本航空公司的经济意义

二、低成本航空具有多重竞争优势

三、中国低成本航空业发展强劲

四、中国低成本航空市场竞争激烈

### 第三节、低成本航空发展思考

一、低成本航空企业运营模式的选择

二、低成本航空运营的影响因素及差异化战略分析

三、低成本航空在中国的适应性研究

四、国内低成本航空公司存在的难点

五、低成本航空服务水平亟待提升

### 第四节、低成本航空经营策略

一、低成本航空公司致胜之道

二、低成本航空先驱的发展经验

三、组建廉价航空联盟具有重大意义

四、国际低成本航空公司聚焦服务质量

五、国内低成本航空企业的成本控制与盈利策略分析

六、低成本航空公司应用"常旅客项目"的可行性分析

### 第五节、主要低成本航空公司发展案例分析

一、瑞安航空低成本模式难以为继

二、亚洲航空低成本策略在中国受挫

三、非凡航空历经艰辛最终停运

四、春秋航空走出特色道路

## 第八章、民航业整合分析

### 第一节、世界民航业的整合状况

一、世界民航业整合进入新阶段

二、重组整合将对民航业产生巨大影响

三、航空公司合并成败原因解析

四、民航业的联合是大势所趋

### 第二节、美国联合航空合并大陆航空深入分析

一、合并过程

二、合并背景及前途

三、合并之后隐忧犹存

### 第三节、中国民航业整合动态

一、中国民航业再掀重组浪潮

二、国内"五大航"向"三大航"的格局转变

三、民航局支持"三大航"货运业务整合

四、"三大航"相互渗透折射重组趋向

五、我国民航业将进一步推动整合重组

### 第四节、航空公司联盟分析

一、全球航空公司联盟改变行业竞争格局

二、航空公司联盟的双面影响

三、中国航空业进入联盟竞合时代

四、三大航入盟后面临的机遇和挑战分析

## 第九章、民用航空航线分析

### 第一节、国际航线发展分析

一、航空公司发展国际航线也须注重差异化

二、区域机场涉足国际航线机遇与风险并存

三、中国鼓励国内航企拓展国际航线

### 第二节、支线航空发展情况

一、支线航空的市场定位

- 二、欧美支线航空市场现状
- 三、中国发展支线航空运输具有重大意义
- 四、我国支线航空发展现状分析
- 五、国内支线航空运输存在不足之处
- 六、支线航空亟需破解资金和资源难题
- 七、中国支线航空市场具备巨大发展潜力
- 八、2012年我国将继续大力发展支线航空

### 第三节、通勤航空模式分析

- 一、通勤航空模式特点浅析
- 二、国外通勤航空发展状况
- 三、我国民航启动通勤航空模式的战略价值
- 四、我国通勤航空发展现状
- 五、中国式通勤航空模式设计构想

### 第四节、重点地区支线航空发展动态

- 一、西南支线航空竞争愈演愈烈
- 二、广西支线航空与旅游业相互促进
- 三、建立政策性航空公司助推西北支线航空发展
- 四、内蒙古支线航空成绩显著
- 五、黑龙江支线航空发展渐入佳境

### 第五节、支线航空与干线航空的融合

- 一、美国支线和干线航空企业力图维持合作关系
- 二、中国努力建设涵盖干线和支线各级航空运输平台
- 三、国内干支线航空正打破界限
- 四、天津航空确定"干支线结合"经营策略
- 五、川航干支线互补战略升级

## 第十章、民航业与高速铁路行业的竞争

### 第一节、中国高铁行业发展概况

- 一、高铁发展历经四个阶段
- 二、高铁技术的优势
- 三、高铁与民航的优势距离
- 四、中国高铁运营总里程跃居世界首位

五、高速铁路建设促进国内经济变局

六、中国高速铁路未来建设规划

## 第二节、高铁对民航业的影响分析

一、国外高铁对民航业的影响

二、高铁对我国民航业的冲击

三、高铁网络对国内民航业的影响分析

四、国内航空与铁路运输市场竞争激烈

五、高速铁路侵吞支线航空市场

## 第三节、民航业在竞争中的机会

一、从铁路客运自身发展趋势分析

二、从旅客的理性选择分析

三、从国民交通需求增长趋势分析

## 第四节、民航业应对高铁竞争的策略

一、国外民航业应对高铁发展的经验借鉴

二、民航业应对高铁业竞争的策略分歧

三、民航业应对高铁竞争的战略选择

四、民航应对高铁挑战的策略

五、航空公司可采取的应对措施

六、国内三大航空公司应对高铁策略各异

## 第五节、空铁联运分析

一、空铁联运概述

二、国际空铁联运如火如荼

三、国内空铁运输关系将以合作为主

四、相关行业组织积极策划空铁联运

# 第十一章、通用航空

## 第一节、通用航空业整体发展情况

一、我国发展通用航空的意义重大

二、中国通用航空发展史

三、我国通用航空实力逐步增强

四、我国通用航空任务完成情况

五、中国与欧盟加强通用航空领域合作

## 六、我国通用航空发展面临的机遇

### 第二节、通用航空在2008年地震救援中的表现

- 一、民用直升机救援运营分析
- 二、通用航空飞行保障资源分析
- 三、通用航空各种专业飞行服务保障分析
- 四、中国加快通用航空应急救援体系建设

### 第三节、通用航空产业发展思考

- 一、中国通用航空发展步伐相对落后
- 二、我国通用飞机产业发展制约因素分析
- 三、我国通用航空发展的政策建议
- 四、推动通用航空发展的战略思路
- 五、加紧建立和完善通用航空法规体系
- 六、重视通用航空业人才队伍建设

### 第四节、低空空域开放

- 一、中国空域结构简介
- 二、国内加快低空空域开放呼声渐高
- 三、推进低空空域开放的理由
- 四、推进低空空域开放的几点建议
- 五、中国低空空域开放有望在陕西首获突破
- 六、2012年起我国低空空管试点将扩大

## 第十二章、民用机场

### 第一节、中国民用机场概况

- 一、中国民用机场行业发展阶段
- 二、我国民用机场发展面临的形势
- 三、2010年我国改革民用机场收费标准
- 四、2011年我国民用机场经济状况
- 五、中国民用机场发展的经济特征
- 六、关于《民用机场管理条例》的思考

### 第二节、民航机场生产状况

- 一、2008年全国民航机场生产统计
- 二、2009年全国民航机场生产统计

三、2010年全国民航机场生产统计

四、2011年全国民航机场生产统计

### 第三节、民航机场建设情况

一、中国民航运输机场建设步伐加快

二、中国民用机场建设的基本评价

三、机场属地化改革后建设矛盾分析

四、国内枢纽机场建设模式思考

五、中国民用机场布局规划

### 第四节、民航机场建设投融资分析

一、民用机场项目投融资原则

二、中国民用机场建设主要融资模式

三、我国民航"一金一费"的征管和使用情况

四、民营资本投向机场建设仍需谨慎

### 第五节、支线机场发展状况

一、发展支线机场的必要性和可行性

二、我国支线机场面临发展困局

三、我国支线机场的运作模式简析

四、基于旅客需求的支线机场发展方案

五、支线机场提高盈利能力应采取的措施

六、2015年我国新增支线机场预测

## 第十三章、民航业发展相关影响因素

### 第一节、民航飞机

一、飞机生产与航空运营有重大关联

二、全球民用运输机市场需求旺盛

三、中国的大飞机战略解析

四、国产飞机制造业综合实力仍待提高

五、民航飞机租赁市场容量巨大

六、中国通用飞机需求前景看好

### 第二节、航空燃油

一、2009年航油附加费与采购成本联动机制出台

二、2011年航油价格下调助推航企利润释放

三、2012年3月我国上调航空燃油附加费标准

四、2012年全球航空燃油成本将上升

五、航空生物燃油应用前景分析

### 第三节、人民币汇率

一、人民币升值影响航空业的主要途径

二、人民币若升值可带给"三大航"巨大收益

三、人民币升值将驱动民航业发展

## 第十四章、民用航空重点企业经营情况

### 第一节、中国国际航空股份有限公司

一、公司概况

二、2009年1-12月中国国航经营状况分析

三、2010年1-12月中国国航经营状况分析

四、2011年1-9月中国国航经营状况分析

### 第二节、中国东方航空股份有限公司

一、公司概况

二、2009年1-12月东方航空经营状况分析

三、2010年1-12月东方航空经营状况分析

四、2011年1-9月东方航空经营状况分析

### 第三节、中国南方航空股份有限公司

一、公司概况

二、2009年1-12月南方航空经营状况分析

三、2010年1-12月南方航空经营状况分析

四、2011年1-9月南方航空经营状况分析

### 第四节、海南航空股份有限公司

一、公司概况

二、2009年1-12月海南航空经营状况分析

三、2010年1-12月海南航空经营状况分析

四、2011年1-9月海南航空经营状况分析

### 第五节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

## 第十五章、民用航空业发展前景分析

### 第一节、民航业发展趋势

一、我国民航业利润格局将改变

二、中国民航业将延续平稳较快发展趋势

### 第二节、民航业发展预测

一、2012年我国民航业运输周转量预测

二、2015年我国民航业增长预测

三、十二五我国民航业投资预测

四、2013-2017年中国民用航空业发展预测

五、2020年中国民航运输量预测分析

### 第三节、“十二五”中国民航业发展规划探析

一、面临的形势

二、指导原则及发展目标

三、重点任务

四、保障措施

## 第十六章、民航法律法规

### 第一节、中国民航法规体系建设概况

一、民航法规体系的内涵

二、中国民航法规体系发展情况

三、民航法规体系建设的目标

四、加强法规体系建设的工作思路

### 第二节、民用航空基本法律法规

一、《中华人民共和国民用航空法》

二、《中华人民共和国飞行基本规则》

三、《中国民用航空行政处罚实施办法》

### 第三节、通用航空管理法规

一、《通用航空飞行管制条例》

二、《非经营性通用航空登记管理规定》

三、《通用航空经营许可管理规定》

第四节、民用机场相关法律法规

一、《民用机场使用许可规定》

二、《民用机场运行安全管理规定》

三、《民用机场管理条例》

第五节、民用航空器法规

一、《中华人民共和国民用航空器国籍登记条例》

二、《中华人民共和国民用航空器权利登记条例》

三、《中华人民共和国民用航空器适航管理条例》

四、《关于引进进口通用航空器管理暂行办法》

第六节、民用航空投资法规

一、《国内投资民用航空业规定（试行）》

二、《民航固定资产投资项目资金管理办法》

三、《外商投资民用航空业规定》

四、《外商投资民用航空业规定》的补充规定

五、《外商投资民用航空业规定》的补充规定（二）

六、《外商投资民用航空业规定》的补充规定（三）

图表目录：

图表1 "十一五"我国民航业规划主要指标实现情况

图表2 2006-2010年我国民航运输总周转量

图表3 2006-2010年我国民航旅客运输量

图表4 2006-2010年民航货邮运输量

图表5 2006-2010年我国民航运输机场旅客吞吐量

图表6 2010年我国机场旅客吞吐量按地区分布

图表7 2006-2010年我国民航运输机场货邮吞吐量

图表8 2010年我国机场货邮吞吐量按地区分布

图表9 2006-2010年我国民航运输机场起降架次

图表10 2010年旅客吞吐量100万人次以上的机场数量

图表11 2010年货邮吞吐量万吨以上的机场数量

图表12 2010年中国各地区运输机场数量

图表13 "十一五"期间我国民航航线变化情况

- 图表14 "十一五"期间定期航班通航点的变化情况
- 图表15 2010年各航空(集团)公司运输总周转量比重
- 图表16 2010年正班客座率和正班载运率
- 图表17 2010年航班不正常原因分类统计
- 图表18 2006-2010年我国民航基本建设和技术改造投资额
- 图表19 航空燃料二氧化碳排放系数表
- 图表20 2007年我国三大航空集团油耗及二氧化碳排放量汇总表
- 图表21 SMS涉及的主要职能关系
- 图表22 SMS实施阶段策划
- 图表23 SMS小组结构图
- 图表24 1979-2008年GDP增幅与民航增幅的比值统计
- 图表25 GDP能量在民航释放的三种形式
- 图表26 GDP能量在民航释放的三个阶段
- 图表27 2008年各月投诉数量统计表
- 图表28 2008年消费者投诉涉及单位及所占比例
- 图表29 2008年各航空公司投诉率统计表
- 图表30 2008年消费者对航空公司投诉的主要问题及比例
- 图表31 2008年消费者对机场投诉的主要问题及所占比例
- 图表32 2008年被投诉机场及数量统计
- 图表33 2008年消费者对销售代理投诉的主要问题及所占比例
- 图表34 2008年被投诉的销售代理及投诉数量统计
- 图表35 2008年消费者对国外航空公司的投诉情况
- 图表36 2012年1月国内航空公司投诉类型及比例
- 图表37 2012年1月国内航空公司各类投诉所占比例
- 图表38 2012年1月国内航空公司的投诉率
- 图表39 2012年1月国内航空公司投诉万分率
- 图表40 2012年1月对机场的投诉情况
- 图表41 2012年1月对航空运输销售代理企业投诉状况
- 图表42 2005-2007年我国主要空港货物运输情况
- 图表43 2001-2008年我国航空货运总体增长情况。
- 图表44 2001-2008年我国航空货运不同航线增长情况
- 图表45 1997-2006年外航占我国国际航空货运比重

- 图表46 2007年国际航空货运吞吐量排名前十位机场
- 图表47 2007年航空货运排名前十位航空公司
- 图表48 我国航空公司机队情况（截止2009年3月）
- 图表49 航空货运产业链模式
- 图表50 航空货运业竞争形势
- 图表51 航空货运业SWOT分析
- 图表52 航空货运SCOR模型
- 图表53 联想航空货物操作基本模式
- 图表54 抽样分析民航市场获利能力
- 图表55 航空公司的营销工作要素及其结构
- 图表56 航空公司在营销模式和主题上的差异
- 图表57 航空公司市场获利能力和营销方式的关系
- 图表58 营销要素对比图
- 图表59 营销媒体频率对比图
- 图表60 微博粉丝数量影响其传播效果
- 图表61 十大行业官方微博运营特点
- 图表62 客户营销流程
- 图表63 普通群众营销流程
- 图表64 微博危机管理指南设立原则
- 图表65 正常信息发布流程
- 图表66 危机信息处理流程
- 图表67 航空公司四类客户存在交叉
- 图表68 航空客户合并简化示意图
- 图表69 航空顾客需求
- 图表70 航空公司满足客户需求的程度
- 图表71 航空公司顾客分类
- 图表72 航空公司顾客需求层次
- 图表73 航空公司的能力差异
- 图表74 2010年三大航承运旅客份额对比
- 图表75 2010年三大航营业利润情况
- 图表76 2010年三大航市场份额对比
- 图表77 三大航在三大枢纽的市场份额对比

- 图表78 航空公司客户接触环节和接触点
- 图表79 航空公司服务产品设计策略
- 图表80 航空公司产品创新框架示意图
- 图表81 航空公司客户关系管理系统架构图
- 图表82 航空公司内部资源管理系统示意图
- 图表83 航空公司外部供应商管理平台示意图
- 图表84 高端旅客与普通旅客旅行目的比较
- 图表85 高端旅客与普通旅客票款来源比较
- 图表86 高端旅客提前购票时间
- 图表87 高端旅客购票关注因素分析
- 图表88 高端旅客关注的航空服务
- 图表89 2004-2006年民航旅客乘坐舱位等级变化
- 图表90 世界主要低成本运营航空公司所在国（地区）人均GDP对比
- 图表91 主要低成本航空公司平均票价对比
- 图表92 美国主要航空公司经营成本数据统计
- 图表93 中国东、中、西部国内生产总值对比
- 图表94 2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表95 飞机头等舱、经济舱和站票设计
- 图表96 亚洲航空航线图
- 图表97 主要航空公司在各自国家的份额统计表
- 图表98 三大航全国市场占有率情况图
- 图表99 分机型每公里油耗
- 图表100 分机型每公里机场起降和服务费
- 图表101 中美支线航空收益对比
- 图表102 中美分机型的航班份额对比
- 图表103 2007年全国全年航班数量
- 图表104 2007年单日单向客流量
- 图表105 2007年航班密度
- 图表106 中国式通勤航空模式
- 图表107 高铁与民航的优势距离
- 图表108 2020年中国高速铁路网规划图
- 图表109 日本、欧洲和台湾地区高铁抢占航空业客运市场份额

- 图表110 客运市场占有率影响因素分析
- 图表111 旅行时间差对高铁市场占有率的影响
- 图表112 我国高铁对部分黄金客运航线的影响预测
- 图表113 铁路D、Z、T三级运输网络（主要城市）
- 图表114 铁路车辆与飞机速度概念比较
- 图表115 2007年铁路主要干线旅客发送量
- 图表116 国家铁道部关于动车组软卧票价有关事项的通知
- 图表117 国内旅行单位收益水平比较
- 图表118 2008-2009年国内航空综合票价指数和变化趋势
- 图表119 价格/时间杠杆
- 图表120 600公里行程旅行时间比较
- 图表121 铁路运输与航空运输在服务方面的对比
- 图表122 旅客运输与人均GDP
- 图表123 面向旅客的"怎样才能让您选择航空放弃高铁"调查结果
- 图表124 面向民航业内人士的"民航应怎样应对高铁冲击"调查结果
- 图表125 民航如何应对高铁竞争的调查结果数据对比
- 图表126 国内运营环境下的航段成本比较
- 图表127 600公里以下航线按地域特点的细分类别
- 图表128 电子商务使航空公司多方受益
- 图表129 2008年国内民航旅客了解航空公司的途径
- 图表130 2008年国内民航旅客购票方式分布
- 图表131 1952-2007年中国通用航空作业飞行量统计
- 图表132 中国通用航空经营项目分类
- 图表133 2006年通用航空市场状况
- 图表134 中国通用航空法规体系
- 图表135 我国通用航空行业管理机构
- 图表136 中国通用航空与发达国家比较表
- 图表137 中国通用航空与通航发达国家比较图
- 图表138 中美通用航空比较
- 图表139 民用机场容量和实际业务量关系图
- 图表140 民用机场平均成本曲线图
- 图表141 政府补贴率与民用机场业务量关系图

- 图表142 REITs的基本运作模式
- 图表143 支线航空的旅客构成
- 图表144 旅客选择支线航空的原因
- 图表145 影响旅客放弃支线航空的原因
- 图表146 航空煤油出厂价格表
- 图表147 2009年1-12月中国国航主要财务数据
- 图表148 2009年1-12月中国国航非经常性损益项目及金额
- 图表149 2007年-2009年中国国航主要会计数据
- 图表150 2007年-2009年中国国航主要财务指标
- 图表151 2009年1-12月中国国航主营业务分行业、产品情况
- 图表152 2009年1-12月中国国航主营业务分地区情况
- 图表153 2010年1-12月中国国航主要财务数据
- 图表154 2010年1-12月中国国航非经常性损益项目及金额
- 图表155 2008年-2010年中国国航主要会计数据
- 图表156 2008年-2010年中国国航主要财务指标
- 图表157 2010年1-12月中国国航主营业务分行业、产品情况
- 图表158 2010年1-12月中国国航主营业务分地区情况
- 图表159 2011年1-9月中国国航主要会计数据及财务指标
- 图表160 2011年1-9月中国国航非经常性损益项目及金额
- 图表161 2009年1-12月东方航空主要财务数据
- 图表162 2009年1-12月东方航空非经常性损益项目及金额
- 图表163 2007年-2009年东方航空主要会计数据
- 图表164 2007年-2009年东方航空主要财务指标
- 图表165 2009年1-12月东方航空主营业务分行业、产品情况
- 图表166 2009年1-12月东方航空主营业务分地区情况
- 图表167 2010年1-12月东方航空主要财务数据
- 图表168 2010年1-12月东方航空非经常性损益项目及金额
- 图表169 2008年-2010年东方航空主要会计数据
- 图表170 2008年-2010年东方航空主要财务指标
- 图表171 2010年1-12月东方航空主营业务分行业、产品情况
- 图表172 2010年1-12月东方航空主营业务分地区情况
- 图表173 2011年1-9月东方航空主要会计数据及财务指标

- 图表174 2011年1-9月东方航空非经常性损益项目及金额
- 图表175 2009年1-12月南方航空主要财务数据
- 图表176 2009年1-12月南方航空非经常性损益项目及金额
- 图表177 2007年-2009年南方航空主要会计数据
- 图表178 2007年-2009年南方航空主要财务指标
- 图表179 2009年1-12月南方航空主营业务分行业、产品情况
- 图表180 2009年1-12月南方航空主营业务分地区情况
- 图表181 2010年1-12月南方航空主要财务数据
- 图表182 2010年1-12月南方航空非经常性损益项目及金额
- 图表183 2008年-2010年南方航空主要会计数据
- 图表184 2008年-2010年南方航空主要财务指标
- 图表185 2010年1-12月南方航空主营业务分行业、产品情况
- 图表186 2010年1-12月南方航空主营业务分地区情况
- 图表187 2011年1-9月南方航空主要会计数据及财务指标
- 图表188 2011年1-9月南方航空非经常性损益项目及金额
- 图表189 2009年1-12月海南航空主要财务数据
- 图表190 2009年1-12月海南航空非经常性损益项目及金额
- 图表191 2007年-2009年海南航空主要会计数据
- 图表192 2007年-2009年海南航空主要财务指标
- 图表193 2009年1-12月海南航空主营业务分行业、产品情况
- 图表194 2009年1-12月海南航空主营业务分地区情况
- 图表195 2010年1-12月海南航空主要财务数据
- 图表196 2010年1-12月海南航空非经常性损益项目及金额
- 图表197 2008年-2010年海南航空主要会计数据
- 图表198 2008年-2010年海南航空主要财务指标
- 图表199 2010年1-12月海南航空主营业务分行业、产品情况
- 图表200 2010年1-12月海南航空主营业务分地区情况
- 图表201 2011年1-9月海南航空主要会计数据及财务指标
- 图表202 2011年1-9月海南航空非经常性损益项目及金额
- 图表203 2011年前三季度民用航空行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表204 2010年民用航空行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表205 2009年民用航空行业上市公司盈利能力指标分析

- 图表206 2011年前三季度民用航空行业上市公司成长能力指标分析
- 图表207 2010年民用航空行业上市公司成长能力指标分析
- 图表208 2009年民用航空行业上市公司成长能力指标分析
- 图表209 2011年前三季度民用航空行业上市公司营运能力指标分析
- 图表210 2010年民用航空行业上市公司营运能力指标分析
- 图表211 2009年民用航空行业上市公司营运能力指标分析
- 图表212 2011年前三季度民用航空行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表213 2010年民用航空行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表214 2009年民用航空行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表215 2013-2017年中国民航运输总周转量预测
- 图表216 2013-2017年中国民航旅客运输量预测
- 图表217 2013-2017年中国民航货邮运输量预测
- 图表218 "十二五"时期我国民航发展主要指标
- 图表219 "十二五"时期我国民航安全重点工程
- 图表220 "十二五"时期运输机场建设项目
- 图表221 "十二五"时期空管系统重点工程
- 图表222 "十二五"时期科教和节能减排重点工程
- 图表223 各年份的不同类型的规章数量统计
- 图表224 民航法律、行政法规及民航规章一览表
- 图表225 辅助指挥、联络的符号和信号（一）
- 图表226 辅助指挥、联络的符号和信号（二）
- 图表227 飞行高度层配备标准示意图
- 图表228 拦截航空器和被拦截航空器的动作信号

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/218062.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。