



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国民用航空市场 评估及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2013-2017年中国民用航空市场评估及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/218062.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、民用航空相关概述

第一节、民用航空的概念及组成

- 一、民用航空定义
- 二、民用航空分类
- 三、民用航空的组成

第二节、发展民用航空的意义

- 一、民用航空在国民经济中的地位和作用
- 二、民航业在促进经济发展方式转变中的作用
- 三、发展民航业可有效促进经济结构调整

第三节、民航机场

- 一、民用机场基本概述
- 二、民用机场分类
- 三、民用机场构成
- 四、民用机场的拥有和运作

第二章、国际民用航空业发展状况

第一节、全球民航业整体分析

- 一、世界民用航空业的突出特点
- 二、世界航空业已度过最艰难时期
- 三、2011年全球民航市场全面分析
- 四、2011年世界民航安全创纪录
- 五、全球航空联盟化趋势增强

第二节、美国

- 一、2008年美国民航运输业首现负增长
- 二、2009年美国航空客运业受益大幅下跌
- 三、2010年美国航空客运总量回升
- 四、2011年美国航空业运行状况
- 五、2011年美国民航投诉比率创历史新低
- 六、美国政府多项政策扶持民航业发展
- 七、合并或将影响美国民航业

第三节、俄罗斯

- 一、俄罗斯民用航空业概况
- 二、俄罗斯民用航空业逐步走向复苏
- 三、俄罗斯大力整顿民航业提高飞行安全
- 四、俄罗斯民用航空业发展战略
- 五、2020年前俄罗斯民航机场网络发展规划

第四节、世界其他地区及国家

- 一、新兴市场航空业表现突出
- 二、亚太地区民航业面临的机遇与挑战
- 三、非洲民航运输业面临多重挑战
- 四、海湾国家加大对民航业投资
- 五、韩国民航业的发展

第三章、中国民用航空业分析

第一节、中国民航业总体概况

- 一、中国民航业发展经历四个阶段
- 二、中国民航业的显著特征
- 三、中国民航业发展的全球经济环境分析
- 四、中国民航业国际地位日益提高
- 五、“十一五”中国民用航空业总体状况
- 六、我国民航业国际竞争力剖析
- 七、中国民航业SWOT分析
- 八、中国民航业强势崛起

第二节、2008-2012年2月中国民用航空业经济运行分析

- 一、2008年民航业跌入低谷
- 二、2009年民航业逆势上扬
- 三、2010年我国民航业运行分析
- 四、2011年中国民航业经济运行状况
- 五、2012年1-2月我国民航经济运行状况

第三节、民用航空改革

- 一、中国民航业改革历程
- 二、国内外兴起航空运输自由化潮流

- 三、中国民航业面对自由化的选择
- 四、中国实施航空自由化的政策和法律研究
- 五、我国民航市场化改革路径依赖性分析

第四节、民航业碳减排分析

- 一、全球民航业面临碳减排考验
- 二、全球加快制定碳减排方案
- 三、中国民航业的碳排放简况
- 四、民航业积极参与碳减排行动
- 五、减少碳排放将增加民航业成本压力
- 六、我国民航业应对碳减排压力的策略分析
- 七、我国民航业亟须"绿色升级"应对欧盟航空碳税

第五节、民航安全

- 一、我国民航安检状况及改革构想
- 二、对民航机场安全管理系统（SMS）建设的思考
- 三、民航安全管理体系（SMS）方案策划
- 四、实施民航安全管理体系的步骤和思路
- 五、民航企业安全管理体系有效性的检验方法
- 六、新形势下通用航空安全监管策略

第六节、中国部分地区民航业的发展

- 一、澳门
- 二、内蒙古
- 三、吉林
- 四、宁夏
- 五、山东
- 六、湖北
- 七、广东
- 八、福建
- 九、海南

第七节、中国民航业发展思考

- 一、中国民航业面临的机遇与挑战分析
- 二、我国民航业可持续发展的策略
- 三、建设民航强国的发展路线

四、推动我国民航业发展的几点建议

第四章、民用航空运输市场分析

第一节、GDP与民航运输业的关系分析

- 一、中国GDP增幅与民航运输增幅数据对比
- 二、应用"GDP能量守恒"理论解释民航业经济增长
- 三、"GDP能量守恒"理论对民航业发展的影响分析

第二节、民用航空运输发展周期分析

- 一、航空运输周期性波动的特点
- 二、航空运输周期波动的诱因分析
- 三、航空运输周期与企业盈利能力直接相关
- 四、航空运输企业规避周期波动风险的思路
- 五、抗御航空运输波动风险需要国家鼎力支持

第三节、我国航空运输业市场供求及竞争分析

- 一、航空运输市场供给分析
- 二、国内航空运输的市场需求探讨
- 三、国内航空运输业市场结构及价格竞争研究

第四节、航空运输消费者投诉分析

- 一、2008年航空运输消费者投诉情况
- 二、2009年航空运输投诉持续上升
- 三、2010年我国航空运输投诉大幅增长
- 四、2011年中国航空运输投诉状况
- 五、2012年1月中国航空运输投诉状况

第五章、民航货运市场

第一节、航空货运市场整体分析

- 一、全球航空货运市场现状
- 二、我国航空货运业发展迅速
- 三、我国航空货运业取得的重要成就分析
- 四、2011年中国航空货运市场特点
- 五、航空货运市场地位逐步提高
- 六、本土航空货运企业积极谋求振兴

七、航空货运行业迎来政策利好

八、我国航空货运业面临机遇和挑战

第二节、航空业电子货运分析

一、中国航空业发展电子货运迫在眉睫

二、国内航空业加速推广电子货运

三、中货航成功开办国内首个电子货运业务

四、航空电子货运信息化挑战与机遇

第三节、航空货运细分业务分析

一、航空货运业开展经济快递邮件业务大有可为

二、国内航空公司积极涉足快递业

三、鲜活物品对航空货运提出更高要求

第四节、航空货运业存在的问题及对策

一、中国航空货运业存在的主要问题

二、我国航空货运中转联运相关问题思考

三、积极推动我国航空货运业发展的建议

四、充分发挥航空货站的作用

五、加大对机场物流园区建设重视力度

六、快递的黄金时代下我国航空货运业发展策略

第五节、航空货运国际竞争力分析

一、航空货运国际竞争力的内涵

二、我国航空货运业在国际竞争中的生存状况

三、中国航空货运业面临的发展形势

四、提升航空货运企业国际竞争力的基本路径

五、把握航空货运市场亮点关注模式创新

六、从供应链角度打造航空货运业的竞争力分析

七、我国航空货运企业提升国际竞争力的对策

第六节、航空货运业发展前景分析

一、2012年全球航空货运发展展望

二、我国航空货运业的发展趋势

三、中国航空货运业未来发展方向

第六章、民航客运市场分析

第一节、全球民航客运市场概况

- 一、2009年全球航空客运量大幅下降
- 二、2010年全球航空客运量呈现增长
- 三、2011年国际航空客运需求增长

第二节、中国民航客运市场分析

- 一、2009年中国民航客运量取得突破
- 二、2010年我国民航客运量增长
- 三、2011年我国民航客运简况
- 四、2012年1-2月民航客运状况
- 五、中国民航客运业展望

第三节、民航客运"两舱"

- 一、全球"两舱"客运量现状
- 二、2010年6月起"两舱"可自主定价
- 三、"两舱"票价放开带来的影响分析
- 四、民航客运"两舱"面临巨大风险
- 五、中国民航"两舱"发展基础及潜力分析
- 六、从服务水平入手做强"两舱"业务

第四节、民航客运经济舱分析

- 一、经济舱应市场需求悄然升级
- 二、南航高端经济舱详解
- 三、高端经济舱市场前景广阔

第五节、民航客运机票分析

- 一、民航业机票直销是大势所趋
- 二、中国民航业电子客票发展模式探析
- 三、电子支付助推民航客运机票销量猛增
- 四、电子客票发展仍需多元化策略

第六节、民航客运营销与服务分析

- 一、航空公司市场营销与获利能力浅析
- 二、我国航空货运企业微博营销探析
- 三、强化国内航空公司营销管理的对策分析
- 四、"客户经济时代"下航空企业创新策略剖析
- 五、我国航空公司在线营销发展趋向

六、航空公司与高端旅客服务

七、大面积航班延误情况下应做好地面服务工作

第七章、低成本航空

第一节、全球低成本航空市场发展状况

一、低成本航空业的概述

二、世界低成本航空发展日渐壮大

三、2009年欧洲低成本航空运量逆势增长

四、亚洲低成本航空受青睐

五、韩国低成本航空发展现状

六、2012年日本首家低成本航空公司运营

第二节、中国低成本航空的发展

一、我国发展低成本航空公司的经济意义

二、低成本航空具有多重竞争优势

三、中国低成本航空业发展强劲

四、中国低成本航空市场竞争激烈

第三节、低成本航空发展思考

一、低成本航空企业运营模式的选择

二、低成本航空运营的影响因素及差异化战略分析

三、低成本航空在中国的适应性研究

四、国内低成本航空公司存在的难点

五、低成本航空服务水平亟待提升

第四节、低成本航空经营策略

一、低成本航空公司致胜之道

二、低成本航空先驱的发展经验

三、组建廉价航空联盟具有重大意义

四、国际低成本航空公司聚焦服务质量

五、国内低成本航空企业的成本控制与盈利策略分析

六、低成本航空公司应用"常旅客项目"的可行性分析

第五节、主要低成本航空公司发展案例分析

一、瑞安航空低成本模式难以为继

二、亚洲航空低成本策略在中国受挫

三、非凡航空历经艰辛最终停运

四、春秋航空走出特色道路

第八章、民航业整合分析

第一节、世界民航业的整合状况

一、世界民航业整合进入新阶段

二、重组整合将对民航业产生巨大影响

三、航空公司合并成败原因解析

四、民航业的联合是大势所趋

第二节、美国联合航空合并大陆航空深入分析

一、合并过程

二、合并背景及前途

三、合并之后隐忧犹存

第三节、中国民航业整合动态

一、中国民航业再掀重组浪潮

二、国内"五大航"向"三大航"的格局转变

三、民航局支持"三大航"货运业务整合

四、"三大航"相互渗透折射重组趋向

五、我国民航业将进一步推动整合重组

第四节、航空公司联盟分析

一、全球航空公司联盟改变行业竞争格局

二、航空公司联盟的双面影响

三、中国航空业进入联盟竞合时代

四、三大航入盟后面临的机遇和挑战分析

第九章、民用航空航线分析

第一节、国际航线发展分析

一、航空公司发展国际航线也须注重差异化

二、区域机场涉足国际航线机遇与风险并存

三、中国鼓励国内航企拓展国际航线

第二节、支线航空发展情况

一、支线航空的市场定位

- 二、欧美支线航空市场现状
- 三、中国发展支线航空运输具有重大意义
- 四、我国支线航空发展现状分析
- 五、国内支线航空运输存在不足之处
- 六、支线航空亟需破解资金和资源难题
- 七、中国支线航空市场具备巨大发展潜力
- 八、2012年我国将继续大力发展支线航空

第三节、通勤航空模式分析

- 一、通勤航空模式特点浅析
- 二、国外通勤航空发展状况
- 三、我国民航启动通勤航空模式的战略价值
- 四、我国通勤航空发展现状
- 五、中国式通勤航空模式设计构想

第四节、重点地区支线航空发展动态

- 一、西南支线航空竞争愈演愈烈
- 二、广西支线航空与旅游业相互促进
- 三、建立政策性航空公司助推西北支线航空发展
- 四、内蒙古支线航空成绩显著
- 五、黑龙江支线航空发展渐入佳境

第五节、支线航空与干线航空的融合

- 一、美国支线和干线航空企业力图维持合作关系
- 二、中国努力建设涵盖干线和支线各级航空运输平台
- 三、国内干支线航空正打破界限
- 四、天津航空确定"干支线结合"经营策略
- 五、川航干支线互补战略升级

第十章、民航业与高速铁路行业的竞争

第一节、中国高铁行业发展概况

- 一、高铁发展历经四个阶段
- 二、高铁技术的优势
- 三、高铁与民航的优势距离
- 四、中国高铁运营总里程跃居世界首位

五、高速铁路建设促进国内经济变局

六、中国高速铁路未来建设规划

第二节、高铁对民航业的影响分析

一、国外高铁对民航业的影响

二、高铁对我国民航业的冲击

三、高铁网络对国内民航业的影响分析

四、国内航空与铁路运输市场竞争激烈

五、高速铁路侵吞支线航空市场

第三节、民航业在竞争中的机会

一、从铁路客运自身发展趋势分析

二、从旅客的理性选择分析

三、从国民交通需求增长趋势分析

第四节、民航业应对高铁竞争的策略

一、国外民航业应对高铁发展的经验借鉴

二、民航业应对高铁业竞争的策略分歧

三、民航业应对高铁竞争的战略选择

四、民航应对高铁挑战的策略

五、航空公司可采取的应对措施

六、国内三大航空公司应对高铁策略各异

第五节、空铁联运分析

一、空铁联运概述

二、国际空铁联运如火如荼

三、国内空铁运输关系将以合作为主

四、相关行业组织积极策划空铁联运

第十一章、通用航空

第一节、通用航空业整体发展情况

一、我国发展通用航空的意义重大

二、中国通用航空发展史

三、我国通用航空实力逐步增强

四、我国通用航空任务完成情况

五、中国与欧盟加强通用航空领域合作

六、我国通用航空发展面临的机遇

第二节、通用航空在2008年地震救援中的表现

- 一、民用直升机救援运营分析
- 二、通用航空飞行保障资源分析
- 三、通用航空各种专业飞行服务保障分析
- 四、中国加快通用航空应急救援体系建设

第三节、通用航空产业发展思考

- 一、中国通用航空发展步伐相对落后
- 二、我国通用飞机产业发展制约因素分析
- 三、我国通用航空发展的政策建议
- 四、推动通用航空发展的战略思路
- 五、加紧建立和完善通用航空法规体系
- 六、重视通用航空业人才队伍建设

第四节、低空空域开放

- 一、中国空域结构简介
- 二、国内加快低空空域开放呼声渐高
- 三、推进低空空域开放的理由
- 四、推进低空空域开放的几点建议
- 五、中国低空空域开放有望在陕西首获突破
- 六、2012年起我国低空空管试点将扩大

第十二章、民用机场

第一节、中国民用机场概况

- 一、中国民用机场行业发展阶段
- 二、我国民用机场发展面临的形势
- 三、2010年我国改革民用机场收费标准
- 四、2011年我国民用机场经济状况
- 五、中国民用机场发展的经济特征
- 六、关于《民用机场管理条例》的思考

第二节、民航机场生产状况

- 一、2008年全国民航机场生产统计
- 二、2009年全国民航机场生产统计

三、2010年全国民航机场生产统计

四、2011年全国民航机场生产统计

第三节、民航机场建设情况

一、中国民航运输机场建设步伐加快

二、中国民用机场建设的基本评价

三、机场属地化改革后建设矛盾分析

四、国内枢纽机场建设模式思考

五、中国民用机场布局规划

第四节、民航机场建设投融资分析

一、民用机场项目投融资原则

二、中国民用机场建设主要融资模式

三、我国民航"一金一费"的征管和使用情况

四、民营资本投向机场建设仍需谨慎

第五节、支线机场发展状况

一、发展支线机场的必要性和可行性

二、我国支线机场面临发展困局

三、我国支线机场的运作模式简析

四、基于旅客需求的支线机场发展方案

五、支线机场提高盈利能力应采取的措施

六、2015年我国新增支线机场预测

第十三章、民航业发展相关影响因素

第一节、民航飞机

一、飞机生产与航空运营有重大关联

二、全球民用运输机市场需求旺盛

三、中国的大飞机战略解析

四、国产飞机制造业综合实力仍待提高

五、民航飞机租赁市场容量巨大

六、中国通用飞机需求前景看好

第二节、航空燃油

一、2009年航油附加费与采购成本联动机制出台

二、2011年航油价格下调助推航企利润释放

三、2012年3月我国上调航空燃油附加费标准

四、2012年全球航空燃油成本将上升

五、航空生物燃油应用前景分析

第三节、人民币汇率

一、人民币升值影响航空业的主要途径

二、人民币若升值可带给"三大航"巨大收益

三、人民币升值将驱动民航业发展

第十四章、民用航空重点企业经营情况

第一节、中国国际航空股份有限公司

一、公司概况

二、2009年1-12月中国国航经营状况分析

三、2010年1-12月中国国航经营状况分析

四、2011年1-9月中国国航经营状况分析

第二节、中国东方航空股份有限公司

一、公司概况

二、2009年1-12月东方航空经营状况分析

三、2010年1-12月东方航空经营状况分析

四、2011年1-9月东方航空经营状况分析

第三节、中国南方航空股份有限公司

一、公司概况

二、2009年1-12月南方航空经营状况分析

三、2010年1-12月南方航空经营状况分析

四、2011年1-9月南方航空经营状况分析

第四节、海南航空股份有限公司

一、公司概况

二、2009年1-12月海南航空经营状况分析

三、2010年1-12月海南航空经营状况分析

四、2011年1-9月海南航空经营状况分析

第五节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十五章、民用航空业发展前景分析

第一节、民航业发展趋势

- 一、我国民航业利润格局将改变
- 二、中国民航业将延续平稳较快发展趋势

第二节、民航业发展预测

- 一、2012年我国民航业运输周转量预测
- 二、2015年我国民航业增长预测
- 三、十二五我国民航业投资预测
- 四、2013-2017年中国民用航空业发展预测
- 五、2020年中国民航运输量预测分析

第三节、“十二五”中国民航业发展规划探析

- 一、面临的形势
- 二、指导原则及发展目标
- 三、重点任务
- 四、保障措施

第十六章、民航法律法规

第一节、中国民航法规体系建设概况

- 一、民航法规体系的内涵
- 二、中国民航法规体系发展情况
- 三、民航法规体系建设的目标
- 四、加强法规体系建设的工作思路

第二节、民用航空基本法律法规

- 一、《中华人民共和国民用航空法》
- 二、《中华人民共和国飞行基本规则》
- 三、《中国民用航空行政处罚实施办法》

第三节、通用航空管理法规

- 一、《通用航空飞行管制条例》
- 二、《非经营性通用航空登记管理规定》

三、《通用航空经营许可管理规定》

第四节、民用机场相关法律法规

一、《民用机场使用许可规定》

二、《民用机场运行安全管理规定》

三、《民用机场管理条例》

第五节、民用航空器法规

一、《中华人民共和国民用航空器国籍登记条例》

二、《中华人民共和国民用航空器权利登记条例》

三、《中华人民共和国民用航空器适航管理条例》

四、《关于引进进口通用航空器管理暂行办法》

第六节、民用航空投资法规

一、《国内投资民用航空业规定（试行）》

二、《民航固定资产投资项目资金管理办法》

三、《外商投资民用航空业规定》

四、《外商投资民用航空业规定》的补充规定

五、《外商投资民用航空业规定》的补充规定（二）

六、《外商投资民用航空业规定》的补充规定（三）

图表目录：

图表1 "十一五"我国民航业规划主要指标实现情况

图表2 2006-2010年我国民航运输总周转量

图表3 2006-2010年我国民航旅客运输量

图表4 2006-2010年民航货邮运输量

图表5 2006-2010年我国民航运输机场旅客吞吐量

图表6 2010年我国机场旅客吞吐量按地区分布

图表7 2006-2010年我国民航运输机场货邮吞吐量

图表8 2010年我国机场货邮吞吐量按地区分布

图表9 2006-2010年我国民航运输机场起降架次

图表10 2010年旅客吞吐量100万人次以上的机场数量

图表11 2010年货邮吞吐量万吨以上的机场数量

图表12 2010年中国各地区运输机场数量

图表13 "十一五"期间我国民航航线变化情况

图表14 "十一五"期间定期航班通航点的变化情况

图表15 2010年各航空（集团）公司运输总周转量比重

图表16 2010年正班客座率和正班载运率

图表17 2010年航班不正常原因分类统计

图表18 2006-2010年我国民航基本建设和技术改造投资额

图表19 航空燃料二氧化碳排放系数表

图表20 2007年我国三大航空集团油耗及二氧化碳排放量汇总表

图表21 SMS涉及的主要职能关系

图表22 SMS实施阶段策划

图表23 SMS小组结构图

图表24 1979-2008年GDP增幅与民航增幅的比值统计

图表25 GDP能量在民航释放的三种形式

图表26 GDP能量在民航释放的三个阶段

图表27 2008年各月投诉数量统计表

图表28 2008年消费者投诉涉及单位及所占比例

图表29 2008年各航空公司投诉率统计表

图表30 2008年消费者对航空公司投诉的主要问题及比例

图表31 2008年消费者对机场投诉的主要问题及所占比例

图表32 2008年被投诉机场及数量统计

图表33 2008年消费者对销售代理投诉的主要问题及所占比例

图表34 2008年被投诉的销售代理及投诉数量统计

图表35 2008年消费者对国外航空公司的投诉情况

图表36 2012年1月国内航空公司投诉类型及比例

图表37 2012年1月国内航空公司各类投诉所占比例

图表38 2012年1月国内航空公司的投诉率

图表39 2012年1月国内航空公司投诉万分率

图表40 2012年1月对机场的投诉情况

图表41 2012年1月对航空运输销售代理企业投诉状况

图表42 2005-2007年我国主要空港货物运输情况

图表43 2001-2008年我国航空货运总体增长情况。

图表44 2001-2008年我国航空货运不同航线增长情况

图表45 1997-2006年外航占我国国际航空货运比重

图表46 2007年国际航空货运吞吐量排名前十位机场

图表47 2007年航空货运排名前十位航空公司

图表48 我国航空公司机队情况（截止2009年3月）

图表49 航空货运产业链模式

图表50 航空货运业竞争形势

图表51 航空货运业SWOT分析

图表52 航空货运SCOR模型

图表53 联想航空货物操作基本模式

图表54 抽样分析民航市场获利能力

图表55 航空公司的营销工作要素及其结构

图表56 航空公司在营销模式和主题上的差异

图表57 航空公司市场获利能力和营销方式的关系

图表58 营销要素对比图

图表59 营销媒体频率对比图

图表60 微博粉丝数量影响其传播效果

图表61 十大行业官方微博运营特点

图表62 客户营销流程

图表63 普通群众营销流程

图表64 微博危机管理指南设立原则

图表65 正常信息发布流程

图表66 危机信息处理流程

图表67 航空公司四类客户存在交叉

图表68 航空客户合并简化示意图

图表69 航空顾客需求

图表70 航空公司满足客户需求的程度

图表71 航空公司顾客分类

图表72 航空公司顾客需求层次

图表73 航空公司的能力差异

图表74 2010年三大航承运旅客份额对比

图表75 2010年三大航营业利润情况

图表76 2010年三大航市场份额对比

图表77 三大航在三大枢纽的市场份额对比

图表78 航空公司客户接触环节和接触点

图表79 航空公司服务产品设计策略

图表80 航空公司产品创新框架示意图

图表81 航空公司客户关系管理系统架构图

图表82 航空公司内部资源管理系统示意图

图表83 航空公司外部供应商管理平台示意图

图表84 高端旅客与普通旅客旅行目的比较

图表85 高端旅客与普通旅客票款来源比较

图表86 高端旅客提前购票时间

图表87 高端旅客购票关注因素分析

图表88 高端旅客关注的航空服务

图表89 2004-2006年民航旅客乘坐舱位等级变化

图表90 世界主要低成本运营航空公司所在国（地区）人均GDP对比

图表91 主要低成本航空公司平均票价对比

图表92 美国主要航空公司经营成本数据统计

图表93 中国东、中、西部国内生产总值对比

图表94 2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表95 飞机头等舱、经济舱和站票设计

图表96 亚洲航空航线图

图表97 主要航空公司在各自国家的份额统计表

图表98 三大航全国市场占有率情况图

图表99 分机型每公里油耗

图表100 分机型每公里机场起降和服务费

图表101 中美支线航空收益对比

图表102 中美分机型的航班份额对比

图表103 2007年全国全年航班数量

图表104 2007年单日单向客流量

图表105 2007年航班密度

图表106 中国式通勤航空模式

图表107 高铁与民航的优势距离

图表108 2020年中国高速铁路网规划图

图表109 日本、欧洲和台湾地区高铁抢占航空业客运市场份额

图表110 客运市场占有率影响因素分析

图表111 旅行时间差对高铁市场占有率的影响

图表112 我国高铁对部分黄金客运航线的影响预测

图表113 铁路D、Z、T三级运输网络（主要城市）

图表114 铁路车辆与飞机速度概念比较

图表115 2007年铁路主要干线旅客发送量

图表116 国家铁道部关于动车组软卧票价有关事项的通知

图表117 国内旅行单位收益水平比较

图表118 2008-2009年国内航空综合票价指数和变化趋势

图表119 价格/时间杠杆

图表120 600公里行程旅行时间比较

图表121 铁路运输与航空运输在服务方面的对比

图表122 旅客运输与人均GDP

图表123 面向旅客的"怎样才能让您选择航空放弃高铁"调查结果

图表124 面向民航业内人士的"民航应怎样应对高铁冲击"调查结果

图表125 民航如何应对高铁竞争的调查结果数据对比

图表126 国内运营环境下的航段成本比较

图表127 600公里以下航线按地域特点的细分类别

图表128 电子商务使航空公司多方受益

图表129 2008年国内民航旅客了解航空公司的途径

图表130 2008年国内民航旅客购票方式分布

图表131 1952-2007年中国通用航空作业飞行量统计

图表132 中国通用航空经营项目分类

图表133 2006年通用航空市场状况

图表134 中国通用航空法规体系

图表135 我国通用航空行业管理机构

图表136 中国通用航空与发达国家比较表

图表137 中国通用航空与通航发达国家比较图

图表138 中美通用航空比较

图表139 民用机场容量和实际业务量关系图

图表140 民用机场平均成本曲线图

图表141 政府补贴率与民用机场业务量关系图

图表142 REITs的基本运作模式

图表143 支线航空的旅客构成

图表144 旅客选择支线航空的原因

图表145 影响旅客放弃支线航空的原因

图表146 航空煤油出厂价格表

图表147 2009年1-12月中国国航主要财务数据

图表148 2009年1-12月中国国航非经常性损益项目及金额

图表149 2007年-2009年中国国航主要会计数据

图表150 2007年-2009年中国国航主要财务指标

图表151 2009年1-12月中国国航主营业务分行业、产品情况

图表152 2009年1-12月中国国航主营业务分地区情况

图表153 2010年1-12月中国国航主要财务数据

图表154 2010年1-12月中国国航非经常性损益项目及金额

图表155 2008年-2010年中国国航主要会计数据

图表156 2008年-2010年中国国航主要财务指标

图表157 2010年1-12月中国国航主营业务分行业、产品情况

图表158 2010年1-12月中国国航主营业务分地区情况

图表159 2011年1-9月中国国航主要会计数据及财务指标

图表160 2011年1-9月中国国航非经常性损益项目及金额

图表161 2009年1-12月东方航空主要财务数据

图表162 2009年1-12月东方航空非经常性损益项目及金额

图表163 2007年-2009年东方航空主要会计数据

图表164 2007年-2009年东方航空主要财务指标

图表165 2009年1-12月东方航空主营业务分行业、产品情况

图表166 2009年1-12月东方航空主营业务分地区情况

图表167 2010年1-12月东方航空主要财务数据

图表168 2010年1-12月东方航空非经常性损益项目及金额

图表169 2008年-2010年东方航空主要会计数据

图表170 2008年-2010年东方航空主要财务指标

图表171 2010年1-12月东方航空主营业务分行业、产品情况

图表172 2010年1-12月东方航空主营业务分地区情况

图表173 2011年1-9月东方航空主要会计数据及财务指标

图表174 2011年1-9月东方航空非经常性损益项目及金额

图表175 2009年1-12月南方航空主要财务数据

图表176 2009年1-12月南方航空非经常性损益项目及金额

图表177 2007年-2009年南方航空主要会计数据

图表178 2007年-2009年南方航空主要财务指标

图表179 2009年1-12月南方航空主营业务分行业、产品情况

图表180 2009年1-12月南方航空主营业务分地区情况

图表181 2010年1-12月南方航空主要财务数据

图表182 2010年1-12月南方航空非经常性损益项目及金额

图表183 2008年-2010年南方航空主要会计数据

图表184 2008年-2010年南方航空主要财务指标

图表185 2010年1-12月南方航空主营业务分行业、产品情况

图表186 2010年1-12月南方航空主营业务分地区情况

图表187 2011年1-9月南方航空主要会计数据及财务指标

图表188 2011年1-9月南方航空非经常性损益项目及金额

图表189 2009年1-12月海南航空主要财务数据

图表190 2009年1-12月海南航空非经常性损益项目及金额

图表191 2007年-2009年海南航空主要会计数据

图表192 2007年-2009年海南航空主要财务指标

图表193 2009年1-12月海南航空主营业务分行业、产品情况

图表194 2009年1-12月海南航空主营业务分地区情况

图表195 2010年1-12月海南航空主要财务数据

图表196 2010年1-12月海南航空非经常性损益项目及金额

图表197 2008年-2010年海南航空主要会计数据

图表198 2008年-2010年海南航空主要财务指标

图表199 2010年1-12月海南航空主营业务分行业、产品情况

图表200 2010年1-12月海南航空主营业务分地区情况

图表201 2011年1-9月海南航空主要会计数据及财务指标

图表202 2011年1-9月海南航空非经常性损益项目及金额

图表203 2011年前三季度民用航空行业上市公司盈利能力指标分析

图表204 2010年民用航空行业上市公司盈利能力指标分析

图表205 2009年民用航空行业上市公司盈利能力指标分析

图表206 2011年前三季度民用航空行业上市公司成长能力指标分析
图表207 2010年民用航空行业上市公司成长能力指标分析
图表208 2009年民用航空行业上市公司成长能力指标分析
图表209 2011年前三季度民用航空行业上市公司营运能力指标分析
图表210 2010年民用航空行业上市公司营运能力指标分析
图表211 2009年民用航空行业上市公司营运能力指标分析
图表212 2011年前三季度民用航空行业上市公司偿债能力指标分析
图表213 2010年民用航空行业上市公司偿债能力指标分析
图表214 2009年民用航空行业上市公司偿债能力指标分析
图表215 2013-2017年中国民航运输总周转量预测
图表216 2013-2017年中国民航旅客运输量预测
图表217 2013-2017年中国民航货邮运输量预测
图表218 "十二五"时期我国民航发展主要指标
图表219 "十二五"时期我国民航安全重点工程
图表220 "十二五"时期运输机场建设项目
图表221 "十二五"时期空管系统重点工程
图表222 "十二五"时期科教和节能减排重点工程
图表223 各年份的不同类型的规章数量统计
图表224 民航法律、行政法规及民航规章一览表
图表225 辅助指挥、联络的符号和信号（一）
图表226 辅助指挥、联络的符号和信号（二）
图表227 飞行高度层配备标准示意图
图表228 拦截航空器和被拦截航空器的动作信号

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/218062.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。