



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国廉价航空市场 运行态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2013-2017年中国廉价航空市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/218197.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、廉价航空的相关概述

第一节、民用航空的定义及分类

- 一、民用航空的定义
- 二、民用航空的分类
- 三、民用航空的组成

第二节、低成本航空的介绍

- 一、低成本航空的定义
- 二、低成本航空的起源
- 三、低成本航空的要素

第三节、民用航空的行业投资特性解析

- 一、垄断性
- 二、赢利性
- 三、增长性
- 四、投资要点

第二章、航空业的发展

第一节、国际航空业的发展概况

- 一、世界航空业营收状况
- 二、全球航空业蓬勃发展
- 三、世界航空业发展迈入联盟时代
- 四、美国航空业缓慢恢复
- 五、亚洲航空业发展迅速影响力不断增加

第二节、中国航空业发展的总体概况

- 一、航空运输业的经营环境简析
- 二、影响中国航空公司经营成本三大因素分析
- 三、中国航空业进入盈利期
- 四、中国航空业快速发展旅客周转量居世界第二
- 五、中国航空业进入良性运营轨道

第三节、中国航空运输业重组问题分析

- 一、国内航空运输产业存在的主要问题

- 二、航空运输产业重组的目标选择
- 三、中国航空运输产业重组主体的定位问题
- 四、中国航空运输产业重组对策分析

第四节、航空业面临的挑战及发展展望

- 一、航空业发展面临的严峻环境挑战及应对措施
- 二、中国政府将限制航空业行业进入门槛
- 三、航空业的发展趋势展望
- 四、航空业即将进入黄金发展时代

第三章、国际廉价航空业

第一节、国际廉价航空发展的背景

- 一、航空业的低成本革命
- 二、全球廉价航空基本概述
- 三、廉价航空产生的原因
- 四、世界低成本航空发展概况
- 五、世界航空业进入廉价航空时代

第二节、美国

- 一、美国航空公司发展的状况
- 二、美国廉价航空蚕食航空市场
- 三、美国廉价航空占市场百分之二十五
- 四、廉价航空是美国航空业发展的救星
- 五、美国廉价航空存在成本优势

第三节、亚洲

- 一、亚洲廉价航空的概况
- 二、亚洲廉价航空公司发展现状
- 三、亚洲廉价航空公司发展迅速
- 四、亚洲低成本航空公司存在的出局风险
- 五、亚洲廉价航空公司发展面临的挑战
- 六、亚洲廉价航空市场逐渐扩大

第四节、欧洲

- 一、欧洲低成本航空市场发展概况
- 二、欧洲廉价航空公司介绍

三、英国低成本航空公司向法国进军

四、低价航线成为欧洲航空业的焦点

第四章、中国廉价航空市场

第一节、中国廉价航空市场的发展

一、廉价航空的生存条件简析

二、廉价航空的基本概况

三、国际廉价航空巨头看好中国市场

四、国际长途廉价航空进入中国市场

五、中国70%的航线适合廉价航空营运

六、中国跨入廉价航空时代

第二节、三大集团与低成本航空公司经营对比分析

一、三大公司的经营成本分析

二、廉价航空公司的经营情况

三、廉价航空风刮向中国

第三节、中国建立低成本航空公司的可行性分析

一、历史背景

二、行业分析

三、中国建立低成本航空的途径

第四节、中国廉价航空市场发展的的问题及对策

一、中国低成本航空发展凸显政策和市场困境

二、开放力度过小影响中国廉价航空业的将来发展

三、打造一个中国低成本航空公司的战略构想

第五节、低成本航空模式及发展前景

一、低成本航空公司的发展概况

二、低成本航空公司旅客特点和对航空运输经营模式的影响

三、亚洲现状及中国低成本航空公司发展前景探讨

第五章、支线航空市场

第一节、空运市场细分和目标市场选择

一、市场细分化

二、空运市场细分

三、选择目标市场

第二节、支线航空业在中国的发展

一、中国发展支线航空运输的意义

二、中国支线航空市场概况

三、支线航空发展的中国特色

四、支线航空的市场定位

五、支线航空的运作模式

六、大力构建支线航空市场

七、中国民航重组后的支线航空

第三节、中国支线航空运输市场分析和需求预测

一、中国支线航空市场的界定

二、中国民航及支线市场的发展特点

三、支线航空市场存在的问题

四、发展支线航空市场的应对措施

五、支线航空市场发展的影响因素及发展前景

六、支线航空市场发展前景可观

第四节、支线飞机的供应

一、支线飞机是中国飞机制造业的主攻方向

二、中国民用支线飞机出口回顾

三、国产支线飞机前景预测

四、未来国际支线飞机的需求预测

第五节、支线运输发展应注意的问题与建议

一、发展支线运输应注意的问题

二、中国支线航空市场存在的问题及其原因简析

三、发展支线运输政府应该注意的工作

四、发展支线航空应有新的突破

五、发展支线航空运输应注意的六要素

六、中国支线航空发展的主要策略

七、加强支线航空市场发展的政策分析

第六章、民营航空市场

第一节、中国民航运输发展环境分析

一、民航运输发展环境与形势分析

二、民航运输业发展环境利好

三、民航运输行业受益于人口红利和人民币升值

第二节、民营航空与廉价航空

一、民营航空并不等于廉价航空

二、民营航空发展中面临的巨大挑战

三、民营资本成功敲开航空业大门

四、低成本航空特征及存在的误区

五、民营航空呼唤低成本的发展天空

第三节、中国民营航空存在问题分析

一、国内民营航空业面临发展困境

二、民营航空发展面临规模瓶颈

三、中国民航运输业发展的制约因素浅析

四、中国民营航整体陷入发展困境

五、民营航空的发展步履维艰

第四节、民营航空公司发展对策分析

一、国际低成本航空公司的主要竞争策略

二、中国民营航空企业低成本策略分析

三、民营航空脱困之道

第七章、国际成功企业案例借鉴

第一节、美国西南航空公司

一、基本概况

二、让运营成本低到可以和汽车竞争

三、美国西南航空令人赞赏的经营之道

四、西南航空的管理策略

五、成功的战略整合

第二节、爱尔兰瑞安航空公司

一、瑞安航空公司致胜之道

二、瑞安航空突破传统经营模式解析

三、瑞安航空公司股价持续下跌

四、捍卫航空业的"低价革命"

第三节、马来西亚亚洲航空公司

- 一、马来西亚航空公司与亚洲航空公司的双赢合作
- 二、亚洲航空公司每公里收费全球最低
- 三、马来西亚亚洲航空公司扩大版图争取飞往越南
- 四、马来西亚亚洲航空公司航线将覆盖全部东盟国家

第四节、新加坡捷星亚洲航空公司

- 一、基本概况
- 二、捷星亚洲成为第五家在港营运的廉价航空公司

第五节、泰国亚洲航空公司

- 一、泰国亚洲航空公司可享八年免税优惠
- 二、泰国亚航将成首家飞入中国的外国廉价航空公司
- 三、泰国亚洲航空进军中国市场

第八章、国内民营航空公司分析

第一节、奥凯首航

- 一、打开中国航空垄断大门
- 二、奥凯航空是产业链发展的自然延伸
- 三、奥凯航空的竞争优势避开传统航线
- 四、三至五年后再圆廉价航空梦

第二节、春秋航空有限公司

- 一、春秋航空有限公司概况
- 二、春秋航空公司市场竞争策略分析
- 三、2010年春秋航空公司盈利状况
- 四、春秋航空公司1元机票夭折

第三节、深圳航空有限公司

- 一、公司简介
- 二、深航创新能力在多元化中孕育
- 三、深航进入黄金发展时期
- 四、深航借支线进军北京市场

第四节、其它航空公司

- 一、鹰联航空公司
- 二、华夏航空公司

三、翡翠国际货运航空有限公司

四、东星航空遭遇国内航空业"封杀"

第九章、廉价航空业竞争格局分析

第一节、航空运输业的国际竞争环境探索

一、中国航空运输企业的国际竞争环境

二、国家竞争优势理论及其钻石评价模型

第二节、航空公司价格竞争现象的博弈简析

一、航空公司选择降价竞争的问题

二、航空公司之间的合作自律问题

三、主管部门对航空公司降价竞争的影响

第三节、廉价航空业国际竞争分析

一、廉价航空公司冲击国际航空市场

二、欧盟规范廉价航空市场的竞争

三、面对廉价航空剧烈竞争亚太航空减价保市场

四、德国航空市场廉价航线竞争激烈

五、日本全日空发展廉价航空公司以应对激烈竞争

第四节、国内廉价航空的竞争分析

一、背景

二、廉价航空能否改变民航市场格局

三、民营资本能否"虎口夺食"

四、奥凯吹响竞争号角中国民航业将三足鼎立

第十章、廉价航空市场趋势与预测

第一节、中国民航运输业的前景预测

一、中国民航业的压力与机遇并存

二、中国航空业快速发展的趋势

三、中国民航业将迎来新一轮快速发展

四、民营航空引外资的发展预测

五、民营航空将大有作为

第二节、国际廉价航空市场的趋势与预测

一、全球航空业发展的十大趋势

- 二、低价航班正在逐渐发展
- 三、廉价航空亚洲发展潜力巨大
- 四、低价航班在亚洲前景看好
- 五、中东航空市场前景美好出现新力量

第三节、国内廉价航空市场预测

- 一、国家鼓励民营资本进入航空市场
- 二、廉价航空将成为民航业新蛋糕
- 三、未来几年廉价航空将在中国迅速崛起

附录

附录一：《中华人民共和国民用航空法》

附录二：国内投资民用航空业规定

附录三：外国航空运输企业常驻代表机构审批管理办法

附录四：公共航空运输企业经营许可规定

图表目录：

图表 公路客运量增长曲线图

图表 铁路客运量增长曲线图

图表 民航旅客运输量曲线图

图表 民航货运输量曲线图

图表 民航旅客周转量曲线图

图表 民用航空及飞机数量

图表 中国航空运输情况

图表 航空运输五大企业集团基本情况简表

图表 美国主要的低成本航空公司

图表 廉价航空公司Jet Blue网上售票占总售票量的比重

图表 对亚洲旅行者是否愿意搭乘廉价航空公司的飞机调查

图表 对廉价航空的认识调查

图表 首都国际机场外航运送国际旅客人数

图表 对私人旅行是否选择低价航空公司的比重

图表 对公务出差是否选择低价航空公司的比重

图表 对低价航空在中国是否有发展前途调查（业内人士）

图表 对低价航空在中国是否有发展前途调查（业外人士）

图表 民航运输量的情况

图表 四川航空公司成渝航线5年间的客运量

图表 中国民航运输线路长度图

图表 英航运输旅客中公务旅客与休闲旅客各占的比重

图表 市场份额的比重决定企业所处的地位示意图

图表 支线飞机与干线飞机的每公里油耗对比

图表 各机型每公里机场起降和服务费曲线图

图表 中美收益对比图

图表 中美分机型的航班份额对比

图表 中型商业城市航空市场统计

图表 支线航班分布

图表 中美航空市场规模航班密度与平均机座的比较表

图表 中国减小机型、增加频率的航空市场统计数据

图表 国内航班乘客数同人口和国民生产总值数据的比较

图表 91-120座支线飞机分区域供货表

图表 中国支线飞机在机队总数中的比重

图表 2005-2024年间全球经济及交通运输增长

图表 2005年~2024年间全球空运需求分区域增长(30~120座飞机)

图表 2005年~2024年间全球30~120座支线飞机增长

图表 2005年~2024年间30~120座全球支线飞机构成

图表 30~120座支线飞机分阶段供货

图表 30~120座支线飞机分区域供货

图表 30~60座支线飞机分区域供货

图表 61~90座支线飞机分区域供货

图表 91~120座支线飞机分区域供货

图表 支线航线占国内总航线的比重

图表 全球支线飞机订单中喷气机所占比重

图表 国内现役的进口支线飞机中喷气机所占的比重

图表 美国航空器列表

图表 航空公司成本结构示意图

图表 低成本航空公司和传统网络航空公司差异

图表 美国八家主要航空公司经营情况

图表 美国主要航空公司运营成本前三位列表

图表 亚洲航空公司客运量曲线图

图表 在香港国际机场营运的廉价航空公司航班一览表

图表 南航欲购飞机型号与数量

图表 东航拟购飞机型号与数量

图表 海航欲购飞机型号与数量

图表 上航欲购机数量

图表 2010年中国航空运输情况

图表 航班客座率与收入的关系示意图

图表 适合展开廉价航空服务的航线占国内航线的比重

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/218197.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。