



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013年中国甜高粱乙醇市场研究报告

一、调研说明

《2013年中国甜高粱乙醇市场研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/218350.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、甜高粱乙醇基本概述

第一节、甜高粱简介

第二节、甜高粱乙醇简介

第三节、甜高粱乙醇的优势

第四节、甜高粱乙醇主要品种

第二章、国外燃料乙醇产业发展经验借鉴

第一节、美国

第二节、加拿大

第三节、巴西

第四节、日本

第三章、中国发展甜高粱乙醇的必要性

第一节、甜高粱种植的潜力巨大

第二节、我国具备甜高粱产业化的基础

第三节、国内燃料乙醇市场需求持续扩张

第四节、发展甜高粱乙醇具有重要意义

第四章、中国甜高粱制燃料乙醇产业分析

第一节、我国燃料乙醇产业坚持"非粮"路线

第二节、中国甜高粱制乙醇产业发展概况

第三节、甜高粱制取乙醇的技术已经成熟

第四节、甜高粱制乙醇产业已初步成型

第五节、甜高粱乙醇项目的商业模式

第六节、甜高粱乙醇项目发展有待解决的问题

第七节、甜高粱制取乙醇产业的政策建议

第五章、甜高粱乙醇产业区域发展分析

第一节、黑龙江

第二节、吉林

第三节、辽宁

第四节、内蒙古

第五节、新疆

第六节、山东

第六章、甜高粱乙醇的生命周期

第一节、原料种植阶段

第二节、原料收运阶段

第三节、乙醇生产阶段

第四节、乙醇分配和消费阶段

第七章、甜高粱制乙醇的效益分析

第一节、典型区域发展甜高粱乙醇的条件

第二节、甜高粱与其他原料制取燃料乙醇的效益比较

第三节、甜高粱经固态发酵制乙醇的效益-规模关系

第四节、甜高粱经液态发酵制乙醇的经济性分析

第五节、ASSF法甜高粱燃料乙醇技术效益分析

第八章、甜高粱茎秆制取乙醇技术介绍

第一节、甜高粱茎秆制乙醇的生产工艺

第二节、甜高粱良种选育及栽培管理

第三节、甜高粱茎秆贮藏技术

第四节、甜高粱茎秆乙醇发酵技术

第五节、乙醇发酵副产物的综合利用

第九章、甜高粱乙醇产业相关政策分析

第一节、《生物燃料乙醇弹性补贴财政财务管理办法》解读

第二节、《生物能源和生物化工非粮引导奖励资金管理暂行办法》

第三节、甜高粱乙醇引导奖励资金申请标准

第十章、甜高粱乙醇项目投资分析

第一节、投资潜力

第二节、投资估算

第三节、投资风险

第四节、投资建议

图表目录：

图表1 甜高粱乙醇生命周期能量输入、输出示意图

图表2 甜高粱固态发酵制乙醇主要生产流程

图表3 甜高粱液态发酵制乙醇主要生产流程

图表4 四个典型区域的气候和土壤条件

图表5 用以生产酒精燃料的能源作物和汽油的产出与投入比

图表6 几种主要能源作物生产燃料乙醇的成本比较

图表7 甜高粱与其他作物生产燃料乙醇的效益比较

图表8 甜高粱乙醇的两种发酵方式

图表9 不同集中度下粗乙醇最低成本及相应的规模

图表10 不同集中度下精乙醇最低成本及相应的规模

图表11 山东北部甜高粱固态发酵制乙醇的成本构成情况

图表12 四个典型区域的乙醇生产规模优化结果

图表13 甜高粱乙醇生产阶段示意图

图表14 山东北部基准情景甜高粱乙醇生产成本构成

图表15 四区域在三个情景下的吨乙醇成本和效益

图表16 四个区域甜高粱乙醇的能量效率和经济效益示意图

图表17 不同原料生产乙醇的工艺过程

图表18 ASSF法生产甜高粱燃料乙醇的工艺过程

图表19 每吨9第五节、%燃料乙醇的物质消耗定额

图表20 每吨9第五节、%燃料乙醇的生产成本

图表21 甜高粱秸秆酒糟、青贮玉米及干草的营养成分表

图表22 设备清单与投资概算

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/218350.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。