



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年银行业投资策略及 深度研究咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年银行业投资策略及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/218358.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容简介

银行是通过存款、贷款、汇兑、储蓄等业务，承担信用中介的金融机构。银行是金融机构之一，而且是最主要的金融机构，它主要的业务范围有吸收公众存款、发放贷款以及办理票据贴现等。银行业是一个国家经济的血脉，也是国民经济中的主体行业，在证券市场中有举足轻重的位置。2011年快速成长的中国经济和稳健的市场化改革，为中国银行业持续快速发展奠定了良好的基础。中国居民财富的持续积累，为中国银行业的发展提供了持久的动力。中国经济结构转型，为中国银行业自身的战略转型提供了难得的机遇。国际金融格局的重整，为中国银行业的发展拓展了新的领域和空间。截至2011年，我国银行业资产规模达到113.3万亿元，同比增长18.9%，是同期GDP增幅的两倍多，国内银行业金融机构实现税后利润1.25万亿元，同比增长39.3%，商业银行净利润达10412亿元，大型商业银行总资产为53.63万亿元，占银行业金融机构的47.3%；。2011年中国银行业所实现利润占全球银行业总利润的29.3%，而这一数据在2007年仅为4%。股份制商业银行总资产18.37万亿元，占银行业金融机构的16.2%。其中，中国工商银行、中国建设银行、中国银行在核心竞争力综合排名方面位列前三位。

作为我国金融体系的绝对核心，银行业维持了健康和稳定运行，不可否认，受金融危机以及国内经济结构调整的影响，国内银行业正面临一系列不可忽视的深刻挑战但在后金融危机时代，我国银行业仍然面临着异常复杂的外部经营环境。全球经济一体化及经济金融环境的不确定性，也使商业银行面临的风险显现出复杂性、突发性、扩散性和快速传播性等新特征。在市场竞争方面，随着金融市场发育程度和开放程度的不断提高，大型银行面临的竞争格局、竞争的空间范围和竞争对手已经并正在继续发生深刻的变化。在业务布局方面，近两年，外资银行的分支机构布点呈加速状态，许多外资银行的网点基本可覆盖一、二线城市，甚至到了一些西部地区。汇丰和花旗银行已经开设村镇银行。东亚银行尽管没有涉足村镇银行，但已经开设多家异地支行。虽然欧洲银行仍处在危机漩涡中，但这并不妨碍外资银行看好中国、布局中国的行动。从2012年下半年开始，外资银行开始了一轮增资潮，例如，渣打银行（中国）将注册资本增加20亿元人民币至107.27亿元。汇丰银行（中国）增资28亿元人民币使注册资本增至108亿元，注册资本规模领跑所有外资中国本地法人银行。在金融监管方面，主要国家都对自身的金融监管体系进行了大幅度的改革和调整，并致力于推动全球层面的监管改革，商业银行必须面对更加严格的宏观和微观监管要求。这些都是中国银行业未来发展面临的挑战。因此，我国银行业应该以长期的信誉和实力为保障，以信贷和网络优势为依

托，以广泛的客户资源和信息资源为平台，以沿海发达城市为重点，全面优化和提升传统优势业务，进一步整合和深化现有投资银行业务，积极拓展财务顾问、银团贷款、杠杆融资、企业并购等新型投资银行业务，加强对边缘投资银行业务的前瞻性研究，完成投资银行业务的组织体系构造，力争实现投资银行业务的规模化经营。

本研究咨询报告领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国银行业监督管理委员会、中国人民银行、中国银行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及银行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界银行业整体发展大势，对中国银行业的发展情况、经济运行数据、主要热点业务发展状况、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来银行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研究，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了银行业今后的发展与投资策略，为银行业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 2011-2012年国际银行业运行状况透析 1

第一节 2011-2012年国际银行业运行简况 1

一、世界银行业运行特点分析 1

二、新巴塞尔资本协议实施对世界银行业的影响 2

三、次贷风波后国际银行业发展态势展望 6

第二节 2011-2012年世界银行业收益结构变化分析 8

一、银行业收益结构的变化 8

二、商业银行收益结构变化的原因 9

三、商业银行收益结构变化的影响 10

四、中国商业银行的启示与对策 14

第三节 2011-2012年世界重点家争行业运行分析 19

一、美国 19

二、欧洲国家 25

三、日本 28

第二章 2011-2012年中国银行业运行环境解析 32

第一节 2011-2012年V型反转中国经济分析 32

一、中国经济表现 32

二、投资 39

三、消费 43

四、进出口 47

五、物价指数 49

第二节 2011-2012年中国银行业政策环境分析 53

一、货币政策 53

二、财政政策 54

三、金融市场政策分析 55

四、中国扩内需保增长政策解析 59

第二部分 行业运行分析

第三章 2011-2012年中国银行业整体运行态势分析 65

第一节 2011-2012年中国银行业现状综述 65

一、银行业规模与盈利增长分析 65

二、我国银行业金融机构总资产分析 69

三、银行业净利润分析 69

四、中国银行业资产业务增长情况 70

五、中国银行业面临的机遇与挑战 78

第二节 2011-2012年中国银行业运行情况分析 83

一、中国银行业不良贷款率 83

二、信贷扩张后银行业的应对措施 90

三、银行业的赢利目标分析 93

第三节 金融风暴对银行业发展的影响 96

一、金融危机对国内银行影响分析 96

二、全球性金融危机对我国银行业影响情况 101

三、金融海啸下商业银行投行业务发展策略 102

四、银行业应对金融危机的措施 110

第四节 2011-2012年中国银行货币运行分析 116

- 一、银行间债券发行情况 116
- 二、银行间市场债券发行量分析 117
- 三、银行拨备能力和中间业务发展预测 122

第四章 2011-2012年中国银行业分支领域运行分析 124

第一节 外资银行发展分析 124

- 一、外资银行运行情况 124
- 二、外资银行存款情况 126
- 三、外资银行在中国的业务布局 127
- 四、外资银行转战农村金融市场 130
- 五、外资银行在华扩张预测 132

第二节 国有商业银行发展分析 134

- 一、国有商业银行改革进展分析 134
- 二、国有商业银行在风险防范中加速战略转型 138
- 三、中资银行应对外资机构抛售股权的策略 144
- 四、国有银行加大支持经济发展力度 146

第三节 政策性银行发展分析 149

- 一、政策性银行改革分析 149
- 二、政策性银行发展创新分析 152
- 三、政策性银行支持促进农业产业化发展 154

第四节 股份制商业银行发展分析 160

- 一、股份制银行发展概况 160
- 二、股份制商业银行盈利预测 164
- 三、股份制商业银行的金融职能作用 167

第五节 城商行发展分析 172

- 一、城商行跨区域发展的意义 172
- 二、城商行应对金融风暴的策略 175
- 三、城商行发展预测 179
- 四、城商行业绩亮点展望 183

第六节 农信社发展分析 186

- 一、我国农村信用社的改革发展问题研究 186

二、符合国情的农村信用社改革发展情况	189
第七节 上市银行的市场发展分析	195
一、上市银行业绩情况	195
二、拨备率标准提高对上市银行盈利的影响	197
三、中国上市银行综合竞争力排名	200
四、上市银行盈利预测	201
第八节 邮储银行发展分析	203
一、邮储银行新业务发展情况	203
二、制约邮储银行发展的瓶颈及应对策略	204
三、邮政储蓄银行的发展取向及策略	206
第五章 2011-2012年中国银行业务运行新形势分析	210
第一节 2011-2012年我国商业银行中间业务现状	210
一、我国商业银行中间业务发展中存在的问题	210
二、银行中间业务新亮点分析	212
三、银行业中间业务和综合经营展望	215
四、中国股改大型商业银行中间业务发展问题与对策	218
第二节 2011-2012年商业银行QDII业务现状	221
一、银行系QDII理财产品分析	221
二、银行QDII产品发展现状	221
第三节 2011-2012年中国商业银行的公房地产金融业务分析	223
一、我国商业银行的公房地产金融业务面临形势	223
二、当前形势对公房地产金融业务的影响	225
三、我国商业银行对公房地产金融业务的发展策略	227
第四节 2011-2012年我国银行信贷业务分析	229
一、银行信贷业务发展分析	229
二、我国商业银行信贷业务的体制创新分析	231
三、商业银行信贷风险管理中存在的问题及策略	232
第五节 2011-2012年中国私人银行业务分析	234
一、中国私人银行业务市场发展潜力	234
二、中资银行私人银行业务发展机遇	235

第三部分 行业竞争分析

第六章 2011-2012年中国银行业竞争新格局透析 237

第一节 2011-2012年中外银行竞争态势的比较分析 237

一、中资银行与外资银行的优劣势比较 237

二、外资银行竞争策略的变化 239

三、中资银行应对竞争的营销策略 241

四、外资私人银行与中资银行竞争格局 243

第二节 2011-2012年我国商业银行竞争力分析 244

一、薪酬激励与商业银行竞争力的关系 244

二、国外商业银行薪酬激励的经验 245

第三节 2011-2012年邮储银行与商业银行的竞争焦点 247

一、未来邮储银行发展之路 247

二、邮储银行新业务拓展方式及优势 247

三、邮储银行与商业银行的竞争焦点 250

第四节 2011-2012年商业银行中间业务的合作与竞争分析 252

一、竞争与合作的新视点 252

二、中间业务合作竞争动因的理论分析 254

三、国内银行中间业务竞争与合作的现实选择 256

第七章 2011-2012年中资重点银行竞争力与运营数据分析 258

第一节 中国工商银行（600018） 258

一、企业概况 258

二、企业主要经济指标分析 261

三、企业盈利能力分析 262

四、企业偿债能力分析 263

五、企业运营能力分析 264

六、企业成长能力分析 264

七、工商银行实行多元化的业务模式 264

第二节 中国建设银行（601939） 270

一、企业概况 270

二、企业主要经济指标分析 272

三、企业盈利能力分析 274

- 四、企业偿债能力分析 274
- 五、企业运营能力分析 275
- 六、企业成长能力分析 275
- 第三节 中国银行（601988） 275
 - 一、企业概况 275
 - 二、企业主要经济指标分析 279
 - 三、企业盈利能力分析 281
 - 四、企业偿债能力分析 281
 - 五、企业运营能力分析 282
 - 六、企业成长能力分析 282
 - 七、中国银行创新风险参与业务方案 282
- 第四节 招商银行（600036） 283
 - 一、企业概况 283
 - 二、企业主要经济指标分析 285
 - 三、企业盈利能力分析 287
 - 四、企业偿债能力分析 288
 - 五、企业运营能力分析 288
 - 六、企业成长能力分析 289
 - 七、招商银行品牌价值增长能力全球领先 289
- 第五节 中国民生银行（600016） 290
 - 一、企业概况 290
 - 二、企业主要经济指标分析 293
 - 三、企业盈利能力分析 295
 - 四、企业偿债能力分析 295
 - 五、企业运营能力分析 296
 - 六、企业成长能力分析 296
 - 七、民生银行信用卡的多角度策略透析 296
- 第六节 浦发银行（600000） 300
 - 一、企业概况 300
 - 二、企业主要经济指标分析 303
 - 三、企业盈利能力分析 305
 - 四、企业偿债能力分析 305

- 五、企业运营能力分析 306
- 六、企业成长能力分析 306
- 七、浦发银行的未来发展前景分析 306
- 第七节 兴业银行（601166）308
 - 一、企业概况 308
 - 二、企业主要经济指标分析 310
 - 三、企业盈利能力分析 312
 - 四、企业偿债能力分析 312
 - 五、企业运营能力分析 313
 - 六、企业成长能力分析 313
 - 七、华夏银行积极拓展个人信贷业务 313
- 第八节 中信银行（601998）315
 - 一、企业概况 315
 - 二、企业主要经济指标分析 317
 - 三、企业盈利能力分析 319
 - 四、企业偿债能力分析 319
 - 五、企业运营能力分析 320
 - 六、企业成长能力分析 320
 - 七、中信银行国际化发展取得跨越性突破 320

第八章 2011-2012年中国外资重点银行运行分析 323

第一节 恒生银行 323

- 一、银行概况 323
- 二、银行经营情况 324

第二节 英国渣打银行 324

- 一、银行概况 324
- 二、银行经营情况 325

三、银行动态 325

第三节 美国花旗银行 327

- 一、银行概况 327
- 二、银行战略分析 329

第四节 东亚银行 332

- 一、银行概况 332
- 二、银行动态 333

第四部分 行业发展预测及投资分析

第九章 2012-2016年中国银行发展策略分析 336

第一节 2012-2016年我国商业银行品牌建设策略分析 336

- 一、我国商业银行品牌战略现状 336
- 二、打造强势商业银行品牌的策略分析 338

第二节 2012-2016年中小银行竞争策略分析 343

- 一、专业化竞争 343
- 二、差异化竞争 345

第三节 2012-2016年中资银行迎战外资银行的路径选择 348

- 一、外资银行挑战中资银行的现实评价 348
- 二、中资银行获得发展的路径选择 350
- 三、商业银行投资银行业务之路 352

第四节 2012-2016年中国银行业的全球化策略分析 356

- 一、全球化的经营策略 356
- 二、全球化的市场策略 358
- 三、国内和国际业务配合策略 359
- 四、全球化中的扩张策略 362

第十章 2012-2016年中国银行业发展趋势及投资分析 366

第一节 银行业开放趋势及对中国金融的影响 366

- 一、世界各地银行业开放趋势 366
- 二、开放国内银行市场的基本理由 367
- 三、开放的影响 369

第二节 2011-2012年中国银行业投资现状分析 371

- 一、中国银行业发展环境变化分析 371
- 二、国内银行业投资价值日益明显 371

第三节 2012-2016年中国银行业发展展望 374

- 一、未来十年中国银行业的发展趋势 374
- 二、中国银行业的二元化趋势分析 377

三、银行业信息化建设发展规划 381

图表目录

- 图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 33
- 图表：2000年以来中国每单位GDP的物流需求系数 33
- 图表：2006-2011年农村居民人均收入及其增长速度 34
- 图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 34
- 图表：2011年一季度中国三大产业产值 35
- 图表：2011年一季度中国三大产业增加值与2010年同比 36
- 图表：2011年二季度中国三大产业产值 36
- 图表：2011年二季度中国三大产业增加值与2010年同比 37
- 图表：2011年三季度中国三大产业产值 37
- 图表：2011年三季度中国三大产业增加值与2010年同比 38
- 图表：2011年四季度中国三大产业产值 38
- 图表：2011年四季度中国三大产业增加值与2010年同比 39
- 图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增速 42
- 图表：2012年固定资产投资完成额统计 42
- 图表：2008-2012年我国国内生产总值统计分析 43
- 图表：2008-2012年工业生产者出厂价格指数 43
- 图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 49
- 图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 49
- 图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 50
- 图表：2012年国家财政预算收支统计 54
- 图表：2008-2012年我国居民消费价格指数 55
- 图表：2008-2012年半成品类购进价格指数 55
- 图表：2009-2012年世界经济增长形势 58
- 图表：2008-2012我国第一产业增加值统计 63
- 图表：2008-2012年我国第二产业增加值统计 64
- 图表：2008-2012年我国第三产业增加值统计 64
- 图表：2010-2011年中国债务市场业务总览 118
- 图表：2010-2011年市场债券分销量 119
- 图表：2011年股份制商业银行主要指标 161

图表：2011年度财务评价排名 200

图表：2011年度核心竞争力排名 200

图表：2012中国商业银行竞争力单项奖名单 201

图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司资本结构分析 261

图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司现金流量分析 261

图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司按行业构成经营分析 261

图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司按产品构成经营分析 262

图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司获利能力分析 262

图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司按地区构成经营分析 263

图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司偿债能力分析 263

图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司发展能力分析 264

图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司投资收益分析 264

图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司按产品构成经营分析 272

图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司按地区构成经营分析 272

图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司资本结构分析 273

图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司现金流量分析 273

图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司获利能力分析 274

图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司偿债能力分析 274

图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司投资收益分析 275

图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司发展能力分析 275

图表：2011-2012年中国银行股份有限公司按产品构成经营分析 279

图表：2011-2012年中国银行股份有限公司按地区构成经营分析 279

图表：2011-2012年中国银行股份有限公司按行业构成经营分析 280

图表：2011-2012年中国银行股份有限公司现金流量分析 280

图表：2011-2012年中国银行股份有限公司资本结构分析 280

图表：2011-2012年中国银行股份有限公司获利能力分析 281

图表：2011-2012年中国银行股份有限公司偿债能力分析 281

图表：2011-2012年中国银行股份有限公司投资收益分析 282

图表：2011-2012年中国银行股份有限公司发展能力分析 282

图表：2011-2012年招商银行股份有限公司按行业构成经营分析 285

图表：2011-2012年招商银行股份有限公司按产品构成经营分析 286

图表：2011-2012年招商银行股份有限公司按地区构成经营分析 286

图表：2011-2012年招商银行股份有限公司现金流量分析 286

图表：2011-2012年招商银行股份有限公司资本结构分析 287

图表：2011-2012年招商银行股份有限公司获利能力分析 287

图表：2011-2012年招商银行股份有限公司偿债能力分析 288

图表：2011-2012年招商银行股份有限公司投资收益分析 288

图表：2011-2012年招商银行股份有限公司发展能力分析 289

图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司按行业构成经营分析 293

图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司按地区构成经营分析 293

图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司按产品构成经营分析 294

图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司现金流量分析 294

图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司资本结构分析 294

图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司获利能力分析 295

图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司偿债能力分析 295

图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司投资收益分析 296

图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司发展能力分析 296

图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司按地区构成经营分析 303

图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司按产品构成经营分析 303

图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司现金流量分析 304

图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司资本结构分析 304

图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司获利能力分析 305

图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司偿债能力分析 305

图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司投资收益分析 306

图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司发展能力分析 306

图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司按地区构成经营分析 310

图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司按产品构成经营分析 310

图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司现金流量分析 311

图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司资本结构分析 311

图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司获利能力分析 312

图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司偿债能力分析 312

图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司投资收益分析 313

图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司发展能力分析 313

图表：2011-2012年中信银行股份有限公司按地区构成经营分析 317

图表：2011-2012年中信银行股份有限公司按产品构成经营分析 317
图表：2011-2012年中信银行股份有限公司按行业构成经营分析 317
图表：2011-2012年中信银行股份有限公司现金流量分析 318
图表：2011-2012年中信银行股份有限公司资本结构分析 318
图表：2011-2012年中信银行股份有限公司获利能力分析 319
图表：2011-2012年中信银行股份有限公司偿债能力分析 319
图表：2011-2012年中信银行股份有限公司投资收益分析 320
图表：2011-2012年中信银行股份有限公司发展能力分析 320
图表：多重销售与客户维持/客户流失的关系 339
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/218358.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。