



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年会展旅游市场调查 与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年会展旅游市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/218420.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

会展旅游是借助举办国际会议、研讨会、论坛等会务活动以及各种展览会而开展的旅游形式，是旅游产品开发的一个重点。目前，国际会议旅游具有组团规模大、客人档次和消费额高、停留时间长、涉及相关服务行业多、成本低、利润丰等特点，在欧洲、北美、亚洲的香港和新加坡，会议已经成为一门产业。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年会展旅游市场调查与未来前景预测研究报告》共十五章。首先介绍了会展旅游行业基础剖析、中国会展旅游行业市场发展环境等，接着分析了中国会展旅游行业运行的现状，然后介绍了中国主要城市会展旅游行业分析。最后分析了中国会展旅游业的发展前景与投资预测。您若想对会展旅游产业有个系统的了解或者想投资会展旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 会展旅游行业基础剖析

第一节 会展旅游概述

- 一、会展旅游内涵的界定
- 二、国内外会展旅游发展概况

第二节 会展旅游的特点

- 一、会展对旅游的促进作用
- 二、旅游对会展的辅助作用

第三节 会展旅游功能

- 一、有助于提升目的地旅游形象
- 二、有助于改善地区旅游吸引力
- 三、有助于降低目的地季节性

第四节 会展与旅游的互动

- 一、会展拉动旅游消费
- 二、旅游推动会展业发展
- 三、会展与旅游的协调发展

第二章 2012年中国旅游业的发展现状分析

第一节 中国旅游业概况

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、“十一五”中国旅游业发展走势概述
- 三、中国旅游业正迈入全民消费新时代
- 四、旅游业与环境的发展关系
- 五、旅游环境承载力研究分析
- 六、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 2009-2012年中国旅游业发展分析

- 一、2009年中国旅游业的发展状况
- 二、2010年中国旅游业的发展状况
- 三、2011年中国旅游业的发展状况
- 四、2012年旅游业发展分析

第三节 旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节 中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游业发展仍然面临许多挑战
- 二、中国旅游业中存在的问题
- 三、中国旅游资源的产权问题分析

第五节 中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2012年中国会展旅游行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国会展旅游行业政策环境分析

- 一、国务院关于加快发展旅游业的意见（2009年12月）
- 二、旅行社条例（2009）
- 三、中国旅游饭店行业规范（2009年8月修订）
- 四、旅游安全管理暂行办法

第三节 2012年中国会展旅游行业社会环境分析

第四章 2012年中国会展旅游行业运行形势综述

第一节 2012年中国会展旅游的现状概述

- 一、会展业发展迅速
- 二、各地政府积极参与主导会展业的发展
- 三、各地开始建立自律性的行业协会
- 四、全国掀起了展览场馆的建设高潮
- 五、主要会议接待单位纷纷加入国际会议组织
- 六、初步形成了北京、上海等国际会展中心城市
- 七、会展产业体系正在形成
- 八、网络参与
- 九、会展旅游业引起旅游业界的重视
- 十、我国在国际会展业中的地位比较低

第二节 2012年我国会展旅游业的主要问题分析

- 一、市场化不够
- 二、外部环境亟待改善
- 三、重硬件轻软件，重展轻会
- 四、国际化品牌的会展少
- 五、对会展业缺乏科学研究

第三节 2012年我国会展旅游的发展对策

- 一、设立全国性会展管理机构
- 二、建设具有超前性的会展场馆
- 三、加快培养专业人才
- 四、完善会展设施和其他相关设施，美化城市环境
- 五、培育具有竞争力的会展企业

第五章 2012年我国会展旅游业市场的必要性和对策分析

第一节 国内会展旅游研究进展

第二节 我国旅行社开发会展旅游市场的必要性

一、我国旅行社的经营现状

二、会展旅游的特点及其发展态势

三、旅行社所拥有的天然优势

第三节 我国旅行社开发会展旅游市场的现状

第四节 我国旅行社开发会展旅游市场的有效对策

一、主动出击做好会展的招徕和接待工作

二、开发具有特色的会展旅游产品

三、注重会展旅游产品的宣传促销

四、注重公共关系的开拓与维护

五、增强自身实力来获得竞争优势

六、加快培养和引进会展旅游人才的进程

第六章 旅行社拓展会展旅游现状深度研究

第一节 国际旅行社拓展会展旅游的现状

一、选定研究对象

二、国际旅行社拓展会展旅游基本情况介绍

第二节 国内旅行社拓展会展旅游的现状

一、国内旅行社特征分析

二、国内旅行社拓展会展旅游现状及特征分析

第三节 旅行社拓展会展旅游的障碍分析

一、旅行社之间的分工不明确

二、旅行社与专业会展公司没有实现良好分工

三、其他障碍因素

第七章 旅行社拓展会展旅游市场策略

第一节 旅行社分工策略

一、规模

二、资金

三、品牌

四、依附实力雄厚的集团

五、历史

六、企业文化与服务宗旨

七、优势

八、业务量

九、荣誉

十、加入国际组织

第二节 旅行社与会展公司竞合策略

一、"竞合"理论的提出

二、旅行社与会展公司之间的竞争

三、旅行社与会展公司之间的合作

四、旅行社与会展公司之间长期竞合成为必然

第三节 其他策略

第八章 2012年中国主要城市会展旅游行业解析——宁波

第一节 宁波会展旅游业的发展概况

一、宁波会展旅游的发展阶段

二、宁波会展旅游业的现状分析

三、宁波会展旅游业存在的问题

第二节 宁波会展旅游业发展的SWOT分析

一、宁波发展会展旅游的自身优势

二、宁波会展旅游发展的自身劣势

三、宁波会展旅游发展的外部环境机会

四、宁波会展旅游发展的威胁

第三节 宁波会展旅游发展的对策分析

一、培育和完善会展市场

二、培养专业人才服务于会展旅游业

三、品牌展会发展战略

四、开展网络会展旅游营销

第四节 基于会展旅游发展的宁波城市营销策略

一、发挥政府作用建立市场化运作模式

二、实现会展旅游与相关服务业互动发展

三、整合会展旅游资源培育区域竞争优势

第九章 2012年中国主要城市会展旅游行业解析——昆明

第一节 昆明会展旅游发展的现状

第二节 昆明会展旅游发展的综合条件分析

一、昆明发展会展旅游的优势

二、昆明发展会展旅游的劣势

第三节 昆明会展旅游发展模式构建

一、会展业与旅游业的关系优化

二、明确机构职能、实现分工协作

三、开展会展旅游市场营销

1、昆明发展会展旅游的目标定位

2、根据会展旅游特点开发会展旅游项目

3、大力进行会展旅游的宣传促销

第四节 专家总结

第十章 2012年中国主要城市会展旅游行业解析——桂林

第一节 桂林会展旅游的发展现状

第二节 桂林市可以开发的会展旅游产品类型

一、会议旅游产品

二、展览旅游产品

三、民俗节庆旅游产品

第三节 桂林会展旅游营销分析

第四节 2013-2017年桂林会展旅游发展前景预测

第十一章 2012年中国主要城市会展旅游行业解析——苏州

第一节 苏洲会展旅游的发展概况

一、苏洲会展旅游业发展景气度分析

二、苏洲会展旅游开发现状

三、苏洲会展旅游业发展现状

第二节 苏州会展旅游发展策略分析

第三节 苏州会展旅游发展趋势预测分析

第十二章 2012年中国主要城市会展旅游行业解析——丽江

第一节 丽江会展旅游的发展概况

一、丽江会展旅游业发展景气度分析

二、丽江会展旅游SWOT分析

三、丽江会展旅游开发状况分析

四、丽江会展旅游现状分析

第二节 丽江定向会展旅游的经营对策探讨

第三节 2013-2017年中国丽江会展旅游发展前景预测分析

第十三章 2012年中国主要城市会展旅游行业解析——其它城市

第一节 成都

第二节 东莞

第三节 大连

第四节 长沙

第十四章 2013-2017年中国会展旅游业的发展前景与趋势分析

第一节 2013-2017年中国旅游业的发展前景预测分析

一、我国旅游业将进入黄金发展时期

二、中国旅游业市场展望

三、2013-2017年中国旅游业预测分析

四、“十二五”我国部分地区旅游业规划

五、中国旅游业市场的发展趋势

第二节 2013-2017年中国会展旅游业前景预测分析

一、中国会展旅游业发展城市经济影响

二、中国会展旅游业发展趋势观察

三、中国会展旅游业市场规模预测分析

第十五章 2013-2017年中国会展旅游业的投资前景分析

第一节 中国会展旅游业发展环境分析

第二节 2013-2017年中国会展旅游业投资机会分析

一、会展旅游区域投资机会分析

二、会展旅游投资潜力预测

第三节 2013-2017年中国会展旅游投资风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/218420.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。