



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年船舶制造市场运营 态势及战略咨询研究报告

一、调研说明

《2013-2017年船舶制造市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/218474.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2 1世纪以来，在以往20年发展的基础上，中国船舶工业呈现跨越式发展势头，国际地位迅速提升。我国已经能够自主设计建造几乎所有类型船舶，出口船舶中90%以上为自主品牌船型。

2011年，全国造船完工量7665万载重吨；新承接船舶订单3622万载重吨；截至12月底，手持船舶订单14991万载重吨。按载重吨计，三大指标分别占世界市场份额的45.1%、52.2%、43.3%。全国规模以上船舶工业企业完成工业总产值7775亿元；完工出口船6255万载重吨，比2010年增长了18%；完成出口交货值3196亿元，比2010年增长了13.4%。

中国散货船、油船、集装箱船3大主流船型整体经济技术水平在国际上具有一定的竞争优势，已经具备了3大主流船型的自主开发能力，形成了具有较强国际竞争力的品牌船型。手持订单中散货船市场占有率达到国际市场的46%，居世界第一位。油船和集装箱船的市场占有率分别达到国际市场的27%和20%，均居世界第二位。除豪华邮轮外，我国已经能够建造大型天然气船、大型客滚船、大型挖泥船、万箱级集装箱船等在内的各种高技术船舶。

2015年以前，是我国船舶工业发展的关键时期，需要抓住机遇，充分调动各方面积极因素，及时承接国外产业转移，提高市场竞争力，促进船舶工业快速发展，力争到2015年使我国成为世界最主要的造船大国和强国。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年船舶制造市场运营态势及战略咨询研究报告》共九章。首先介绍了中国船舶制造行业的概念，接着分析了中国船舶制造行业发展环境，然后对中国船舶制造行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国船舶制造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国船舶制造行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 船舶制造行业基本特征分析

第一节 行业界定及主要产品

一、行业定义

- 二、行业分类及主要产品
- 三、我国船舶制造行业分析
- 四、行业对国民经济发展的作用
- 五、改革开放以来中国船舶工业的发展概况
- 六、2009年中国船舶工业发展回顾
- 七、2010年我国船舶工业经济运行状况
- 八、2011年我国船舶业发展分析

第二节 世界船舶制造业发展特点与形势

- 一、世界造船业发展概况
- 二、2010年全球船市发展状况分析
- 三、韩国造船工业发展状况分析
- 四、日本造船业发展分析
- 五、俄罗斯船舶工业的发展概况
- 六、越南船舶工业的快速发展
- 七、印度造船业的发展势头强劲

第二章 船舶制造行业发展环境分析

第一节 中国经济总体发展概况

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国宏观经济政策解读

- 一、财政政策
- 二、货币政策

第三章 船舶制造行业细分市场及相关行业情况分析

第一节 细分市场总体情况

- 一、集装箱船市场
- 二、干散货船市场
- 三、油轮市场
- 四、旅游船市场

第二节 相关行业总体情况

- 一、钢铁业
- 二、修船业
- 三、船舶配套业

第四章 船舶制造产业政策对船舶制造行业的影响

第一节 船舶制造行业政策发展概况

- 一、我国出台多项推进船舶产业健康发展的政策
- 二、我国船舶工业出口退税政策
- 三、我国船舶工业需要金融政策支持

第二节 《中国船舶生产许可管理条例（征求意见稿）》

- 一、总则
- 二、申请、审查与批准
- 三、监督管理
- 四、法律责任

第三节 《国内船舶管理业规定》

- 一、总则
- 二、经营资质
- 三、经营行为
- 四、监督检查

第四节 《船舶工业调整和振兴规划》政策解读

- 一、船舶工业调整和振兴规划
- 二、解读《船舶工业调整和振兴规划》
- 三、船舶工业调整振兴规划政策解析

第五章 船舶制造行业预测分析

第一节 船舶制造行业发展趋势

- 一、未来两三年中国船舶业发展形势
- 二、未来中国造船业前景展望
- 三、豪华游轮将成中国造船业未来发展方向

第二节 2013-2017年船舶制造行业关键指标定量预测

- 一、市场需求预测
- 二、供给能力预测

三、盈利能力预测

第六章 船舶工业总体经济状况

第一节、2009年1-11月船舶及浮动装置制造行业总体状况

第二节、2010年1-11月船舶及浮动装置制造行业总体状况

第三节、2011年1-12月船舶及浮动装置制造行业总体状况

第七章 船舶制造行业财务状况综合评价

第一节 2009-2011年中国船舶制造行业总体数据分析

一、2009年中国船舶制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国船舶制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国船舶制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国船舶制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国船舶制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国船舶制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国船舶制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国船舶制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国船舶制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国船舶制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国船舶制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 船舶制造行业重点企业财务状况

第一节 中国船舶工业股份有限公司

一、公司概况

二、公司偿债能力分析

三、公司盈利能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司成长能力分析

第二节 广州广船国际股份有限公司

一、公司概况

二、公司偿债能力分析

三、公司盈利能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司成长能力分析

第三节 中船江南重工股份有限公司

一、公司概况

二、公司偿债能力分析

三、公司盈利能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司成长能力分析

第九章 船舶制造行业银行信贷建议

第一节 船舶制造行业信用风险五因子评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业信用风险评级的结论

第二节 针对船舶制造行业总体及不同规模企业的信贷建议

一、船舶制造行业总体信贷建议

二、大型企业信贷建议

三、中小型企业信贷建议

第三节 针对船舶制造行业不同所有制企业的信贷建议

一、国有企业信贷建议

二、私营企业信贷建议

三、外资企业信贷建议

第四节 船舶制造行业信贷风险提示

一、行业风险

二、市场风险

三、金融风险

四、政策风险

五、技术风险

六、金融危机导致的风险

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2012年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年船舶制造市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/218474.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。