



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年集装箱制造市场监 测及前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年集装箱制造市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/218475.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国集装箱运输有力地支撑了国民经济和对外贸易的发展，也带动了集装箱制造业的繁荣。中国现已崛起成为世界上最大的集装箱化出口国，占据了全球集装箱吞吐量的三分之一。

2011年以来，虽然世界经济增速放缓，欧美债务危机蔓延、发展，但是，并未对我国集装箱出口造成明显的影响，出口仍然保持了较高速度的增长。2011年1-11月，我国集装箱进出口总额106.09亿美元，同比增长73.4%，进出口数量301.34万只，同比上升37.9%。其中，我国集装箱出口总额为105.99亿美元，同比增长73.7%，出口数量达300.98万只，同比增长38%；集装箱进口总额489.97万美元，同比下降49.2%，进口数量同比下降23.1%。2012年1-6月我国集装箱出口累计128万只，出口金额累计42.62亿美元。

伴随着世界经济、国际贸易、市场需求的继续平稳回升，预计未来几年，我国的集装箱产销量仍然会保持上升态势。在可以预见的未来，新的足以取代集装箱运输的产业进而取代集装箱的产品还没有显露出诞生的迹象，因此，集装箱行业依然是前途光明，方兴未艾。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年集装箱制造市场监测及前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国集装箱制造行业的概念，接着分析了中国集装箱制造行业发展环境，然后对中国集装箱制造行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国集装箱制造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国集装箱制造行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 集装箱的相关介绍

第一节 集装箱的定义及分类

一、集装箱的定义

二、集装箱的种类

三、集装箱标准的分类

第二节、集装箱运输的相关概述

一、集装箱运输的概念

二、集装箱运输的分类

三、集装箱运输的特点

四、集装箱运输的发展历程

第三节 集装箱运输主要航线

一、太平洋航线

二、印度洋航线

三、大西洋航线

第二章 2009-2012年集装箱运输业运营态势分析

第一节 2009-2012年国际集装箱运输市场发展分析

一、2009年国际集装箱运输市场发展状况

二、2010年国际集装箱运输市场发展状况

三、2011年国际集装箱运输市场发展状况

四、2012年国际集装箱运输市场发展态势

第二节 2009-2012年中国集装箱运输市场发展状况

一、中国集装箱运输发展历程

二、2009年中国集装箱运输市场发展分析

三、2010年中国集装箱运输市场发展分析

四、2011年中国集装箱运输市场发展分析

五、2012年中国集装箱运输市场发展态势

第三节 2011-2012年中国部分港口集装箱运输现状

一、上海港

二、深圳港

三、宁波-舟山港

四、青岛港

五、广州港

第四节 2011-2012年中国内贸集装箱运输市场分析

一、内贸集装箱运输市场的发展沿革

二、内贸集装箱运输市场的现状及原因

三、内贸集装箱运输市场的特点

四、内贸集装箱运输市场的影响因素

五、内贸集装箱运输市场的发展趋势

第五节 2011-2012年中国铁路集装箱运输分析

- 一、中国铁路集装箱运输发展综述
- 二、中国集装箱铁水联运已初具规模
- 三、中国铁路集装箱运输的问题
- 四、中国铁路集装箱运输的发展策略

第六节 中国集装箱运输存在的问题与策略

- 一、中国集装箱运输发展的制约因素
- 二、中国集装箱运输的发展策略
- 三、国家各部委联合推动集装箱多式联运
- 四、中国集装箱运输企业的发展对策

第三章 2010-2012年集装箱制造业发展分析

第一节 2011-2012年国内外集装箱制造业发展综述

- 一、世界集装箱制造业发展现状
- 二、中国集装箱制造业的发展之路
- 三、中国集装箱制造业的发展现状
- 四、中国集装箱制造业的发展特征

第二节 2010-2012年中国集装箱行业发展分析

- 一、2010年中国集装箱行业运行状况
- 二、2010年中国集装箱市场发展特点
- 三、2010年中国集装箱市场发展动态
- 四、2011年中国集装箱行业的发展
- 五、2012年中国集装箱行业的发展

第三节 中国集装箱行业出口状况分析

- 一、2010年中国集装箱行业出口数据
- 二、2011年中国集装箱行业出口数据
- 三、2012年中国集装箱行业出口数据

第四节 集装箱制造业的问题与对策分析

- 一、中国集装箱产能过剩不容忽视
- 二、中国集装箱标准化工作处于相对落后状态
- 三、集装箱制造用钢材价格上涨问题及对策
- 四、集装箱制造业产能过剩的对策
- 五、中国集装箱标准化工作的发展策略

第四章 2009-2011年中国集装箱制造行业财务分析

第一节 2009-2011年中国集装箱制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国集装箱制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国集装箱制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国集装箱制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国集装箱制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国集装箱制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国集装箱制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国集装箱制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国集装箱制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国集装箱制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国集装箱制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国集装箱制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2012年中国集装箱品种分析

第一节 2011-2012年干货集装箱发展分析

- 一、干货集装箱的概念
- 二、钢质干货集装箱的构成
- 三、全球干货集装箱行业发展现状概述
- 四、中国干货集装箱占世界产量95%以上

第二节 2011-2012年罐式集装箱发展分析

- 一、罐式集装箱在我国化工物流领域的应用
- 二、全球罐式集装箱市场发展概况
- 三、罐式集装箱生产企业面临的挑战
- 四、罐式集装箱生产企业的发展对策

第三节 2011-2012年冷藏集装箱发展分析

- 一、冷藏集装箱概述
- 二、全球冷藏集装箱行业发展概况
- 三、中国首发铁路冷藏集装箱
- 四、冷藏集装箱市场前景展望

第四节 2011-2012年特种集装箱发展分析

- 一、特种集装箱概述

二、铁龙物流特种集装箱业务大增

三、特种集装箱发展前景展望

第六章 2011-2012年集装箱涂料市场分析

第一节 中国涂料行业发展分析

一、2010年中国涂料行业经济运行状况

二、2011年中国涂料行业经济运行状况

三、2012年中国涂料行业经济运行状况

四、中国涂料行业发展存在的问题

第二节 2011-2012年中国集装箱涂料市场分析

一、集装箱涂料的性能要求及主要品种

二、中国集装箱涂料产业高速发展

三、中国集装箱涂料生产存在的问题

四、中国集装箱涂料市场前景乐观

第三节 集装箱涂料及涂装质量控制分析

一、集装箱制造对涂料的需求概况

二、集装箱涂料特点与体系

三、集装箱涂料的涂装分析

第七章 2010-2012年集装箱制造主要原料供应行业分析

第一节 2010-2012年中国钢铁工业发展分析

一、2010年我国钢铁行业运行分析

二、2011年我国钢铁行业运行分析

三、2012年我国钢铁行业运行分析

第二节 2011-2012年钢材市场与集装箱业的发展

一、我国集装箱行业用钢供应概况

二、我国集装箱行业用钢需求概况

三、我国集装箱用钢品种结构简述

四、我国集装箱用钢材技术质量情况

第三节 中国集装箱行业用钢需求发展趋势分析

一、集装箱用钢需求趋向于高强度化

二、集装箱用钢趋向于轻量化、薄量化

三、集装箱用钢材质及性能更高要求

四、铝制正逐渐替代钢制集装箱

第八章 2010-2012年集装箱制造行业重点企业财务状况

第一节 胜狮货柜企业有限公司

一、胜狮货柜企业概况

二、胜狮货柜竞争优势分析

三、2011-2012年胜狮货柜经营状况分析

四、2013-2017年胜狮货柜发展战略分析

第二节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 中海集装箱运输股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九章 2011-2012年集装箱船市场分析

第一节 集装箱船相关概述

一、集装箱船的概念

二、集装箱船的分类

第二节 2010-2012年国内外集装箱船市场现状分析

一、2010年全球集装箱船规模概况

二、2011年全球集装箱船发展动态

三、2010-2011年我国集装箱船出口分析

四、2011年中国集装箱船自主研发再上新台阶

五、2012年中国集装箱船市场发展态势

第三节 2011-2012年超大型集装箱船发展态势

一、现代重工超大型箱船系列

- 二、三星重工超大型箱船系列
- 三、大宇造船超大型箱船系列
- 四、STX造船超大型箱船系列
- 五、欧登赛船厂超大型箱船

第四节 集装箱船市场发展趋势

- 一、全球集装箱船市场走势分析
- 二、中国集装箱船舶建造未来前景光明
- 三、集装箱船大型化将成发展趋势
- 四、集装箱船低硫环保成大势所趋

第十章 我国集装箱港口业发展分析

第一节 2010-2012年国际集装箱港口发展分析

- 一、2010年全球前十位集装箱港口排名概况
- 二、2011年全球集装箱港口发展动态
- 三、2012年全球集装箱港口发展动态
- 四、世界集装箱港口的发展特点

第二节 2009-2012年中国集装箱港口发展状况

- 一、2009年中国集装箱港口发展状况
- 二、2010年中国集装箱港口发展状况
- 三、2011年中国集装箱港口发展状况
- 四、2012年中国集装箱港口发展状况

第三节 2009-2012年长三角集装箱港口分析

- 一、2009年长三角集装箱港口发展状况
- 二、2010年长三角集装箱港口发展状况
- 三、2011年长三角集装箱港口发展状况
- 四、2012年长三角集装箱港口发展状况

第四节 2011-2012年珠三角集装箱港口分析

- 一、珠三角集装箱港口市场结构的影响因素
- 二、2011年珠三角三大集装箱港口分析
- 三、2012年珠三角三大集装箱港口现状
- 四、深圳港三大集装箱港口货源地分析
- 五、珠三角集装箱港口的发展策略

第五节 中国集装箱港口的规模经济问题分析

- 一、集装箱运输业的规模经济概述
- 二、正确对待集装箱港口的产量
- 三、基于整个网络的集装箱港口规模经济
- 四、集装箱港口竞争不能以建设规模为目标

第六节 世界先进集装箱码头管理模式借鉴

- 一、国际先进集装箱码头的管理模式
- 二、规范与优化码头管理流程的步骤
- 三、运用现代信息技术实现流程管理的途径
- 四、管理引进过程中出现的问题及应对的方法

第七节 集装箱港口的发展前景与趋势

- 一、未来我国港口集装箱吞吐量增幅将进一步放缓
- 二、中国集装箱港口的发展趋势预测
- 三、中国集装箱港口发展六大方向简析
- 四、现代集装箱港口发展趋势分析

第十一章 2013-2017年集装箱制造业的发展前景与趋势

第一节 集装箱运输市场的前景及趋势

- 一、未来全球集装箱运输市场走势分析
- 二、未来中国集装箱运输业影响因素分析

第二节 中国集装箱制造业的发展前景及预测

- 一、中国集装箱行业面临的机遇与挑战
- 二、中国集装箱行业前景光明
- 三、中国集装箱行业未来发展方向

第三节 2013-2017年集装箱行业发展预测分析

- 一、2013-2017年集装箱行业收入预测
- 二、2013-2017年集装箱行业利润预测
- 三、2013-2017年集装箱行业产值预测

第十二章 集装箱制造行业重点企业财务状况分析

第一节 江苏新华昌集团有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东方国际集装箱（锦州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东新会中集特种运输设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 扬州润扬物流装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 惠州太平货柜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 扬州同利冷藏设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海中集冷藏箱有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 南通中集罐式储运设备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞马士基集装箱工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 大连中集物流装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

附录：

附录一：国际集装箱运输管理暂行办法

附录二：中华人民共和国海上国际集装箱运输管理规定

附录三：铁路集装箱运输管理规则

附录四：国际集装箱安全公约（CSC）

通过《2013-2017年集装箱制造市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/218475.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。