



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年集装箱运输市场运行态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2013-2017年集装箱运输市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/218477.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国集装箱运输始于20世纪50年代中期的铁路集装箱运输。20世纪70年代，中国海上集装箱运输的正式启动。自20世纪80年代以来，中国集装箱运输的增长速度始终以远远超过世界平均增幅（6%-8%）的水平发展。现今中国已初步形成了布局合理、设施较完善、现代化程度较高的集装箱运输体系。

2011年全国港口完成集装箱吞吐量1.64亿TEU。其中，沿海港口完成1.46亿TEU，内河港口完成17.36万TEU。2012年1-6月份，全国规模以上港口完成货物吞吐量474354万吨，同比增长7.2%。其中，沿海港口完成327586万吨，同比增长8.4%；内河港口完成146768万吨，同比增长4.6%。

中国已初步建成环渤海、长江三角洲、东南沿海、珠江三角洲和西南沿海5个规模化、集约化、现代化的港口群体，将进一步促进中国港口集装箱运输的发展，另外，中国公路、铁路、内河集装箱运输近些年来都取得了长足的发展，为中国集装箱运输的发展开创了新的局面。未来中国集装箱运输行业仍有很大的发展和提升空间，中国正在实现从集装箱运输大国向强国的转变。预计未来几年中国将成为世界最大的集装箱航运中心，到2020年，中国港口集装箱吞吐量将达到2亿。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年集装箱运输市场运行态势及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国集装箱运输行业的相关概念，接着分析了中国集装箱运输行业发展环境，然后对中国集装箱运输行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国集装箱运输行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国集装箱运输行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

报告目录

第一章 集装箱运输相关介绍

第一节 集装箱运输

一、集装箱运输的概念

二、集装箱运输的起源

三、集装箱运输的特点

四、集装箱运输的系统

五、集装箱多式联运

第二节 集装箱

一、集装箱的定义

二、集装箱的种类

三、集装箱标准的分类

四、集装箱对世界的影响

第三节 RFID技术在集装箱运输中的应用

一、RFID技术简介及其应用情况

二、RFID技术能解决集装箱运输中的难题

三、RFID技术在集装箱运输上的应用实例

四、RFID技术应用在集装箱运输上的不足

第二章 全球集装箱运输市场分析

第一节 2009-2012年国际集装箱运输市场分析

一、2009年国际集装箱运输市场发展状况

二、2010年国际集装箱运输市场发展分析

三、2011年国际集装箱运输市场发展状况

四、2012年国际集装箱运输市场发展态势

五、价格机制对世界集装箱运输市场的影响

第二节 2009-2012年中国集装箱运输市场分析

一、2009年中国集装箱运输市场发展状况

二、2010年中国集装箱运输市场发展分析

三、2011年中国集装箱运输市场发展分析

四、2012年中国集装箱运输市场发展态势

第三节 2011-2012年中国集装箱海运市场发展分析

一、中国集装箱海运市场发展现状

二、中国集装箱海运市场面临的挑战

三、中国集装箱海运市场的机遇

四、中国集装箱海运企业的应对举措

第四节 2011-2012年中韩集装箱运输市场发展分析

- 一、中韩经贸发展为集装箱运输市场打好基础
 - 二、中韩集装箱运输市场发展现状
 - 三、中韩集装箱运输市场发展的特点
 - 四、中韩集装箱运输市场的主要问题
 - 五、中韩集装箱运输市场的发展趋势和前景
- 第五节 2011-2012年中国内贸集装箱运输市场发展分析
- 一、内贸集装箱运输市场的发展沿革
 - 二、内贸集装箱运输市场快速发展的原因
 - 三、内贸集装箱运输市场的特点
 - 四、内贸集装箱运输市场的主体概况
 - 五、内贸集装箱运输市场的影响因素
 - 六、内贸集装箱运输市场的发展趋势

第三章 集装箱运输行业发展分析

第一节 2011-2012年全球集装箱运输产业分析

- 一、世界集装箱运输的发展历程
- 二、集装箱运输是全球贸易最受青睐运输方式
- 三、全球集装箱运输业的急速扩张

第二节 2011-2012年中国集装箱运输业发展分析

- 一、中国集装箱运输发展历程
- 二、中国集装箱运输业发展的可喜成就
- 三、中国集装箱运输业发展现状分析
- 四、中国集装箱运输业正在实施突破的三大重点

第三节 中国集装箱运输业存在的问题

- 一、中国集装箱运输发展中的不足
- 二、中国集装箱运输发展的制约因素
- 三、中国集装箱运输港口建设产能结构不均衡
- 四、中国集装箱多式联运存在的问题

第四节 中国集装箱运输业的发展策略

- 一、中国集装箱运输的发展策略
- 二、中国集装箱运输发展的对策
- 三、国家各部委联合推动集装箱多式联运

四、中国集装箱运输企业的发展对策

第五节 中国集装箱运输的发展规划

- 一、中国集装箱运输的宏观规划
- 二、中国集装箱运输市场的管理规划
- 三、中国集装箱运输的发展重点

第四章 2011-2012年公路集装箱运输分析

第一节 公路集装箱运输相关概述

- 一、公路集装箱运输简介
- 二、公路集装箱运输的知识体系
- 三、公路集装箱运输的优势

第二节 2011-2012年中国公路集装箱运输分析

- 一、公路集装箱运输简况
 - 二、公路集装箱运输支撑腹地经济
 - 三、公路集装箱运输的"软肋"
 - 四、公路集装箱运输的发展策略
 - 五、公路集装箱运输的发展措施
- ##### 第三节 2011-2012年甩挂运输分析
- 一、甩挂运输被世界发达国家广泛采用
 - 二、甩挂运输对发展现代物流业的重要性
 - 三、中国集装箱甩挂运输的基本现状
 - 四、中国集装箱甩挂运输中存在的主要问题及相应的建议
 - 五、对于推动中国集装箱甩挂运输的意见

第五章 2011-2012年铁路集装箱运输分析

第一节 2011-2012年世界铁路集装箱运输分析

- 一、铁路集装箱运输的起源
- 二、德国铁路集装箱运输实施联动高效发展
- 三、英国铁路集装箱运输重获青睐
- 四、俄罗斯铁路集装箱运营受物流机制影响

第二节 2011-2012年中国铁路集装箱运输发展分析

- 一、中国铁路集装箱运输业的发展现状

二、中国铁路集装箱运输的发展成就

三、铁路集装箱运输与国外同行业的差距

四、铁路集装箱运输业引入外资

五、中国首发铁路冷藏集装箱

六、铁路集装箱运输的基础设施概况

第三节 2011-2012年中国集装箱铁路运输合同管理分析

一、中国集装箱铁路运输合同管理的现状

二、健全合同管理体系和制度

三、规范合同的审查联签

四、规范合同的授权管理

五、规范合同的跟踪监督

第四节 中国铁路集装箱运输的问题

一、铁路集装箱运输管理体制存在的问题

二、铁路集装箱办理站和物流网点布局的问题

三、铁路集装箱运价不合理

四、铁路集装箱运输发展中尚存的其他问题

第五节 中国铁路集装箱运输的发展策略

一、铁路集装箱运输的改进

二、铁路集装箱运输适应现代物流发展的策略

三、铁路集装箱运输完善管理的策略

四、铁路集装箱内陆港物流中心化的策略

五、铁路集装箱运输的宏观策略

第六章 2011-2012年内河集装箱运输分析

第一节 2011-2012年世界内河集装箱运输分析

一、世界内河集装箱运输发展概况

二、世界内河集装箱运输发展的主要特点

三、世界内河集装箱运输发展的趋势

四、值得借鉴的国外内河集装箱运输发展的成功经验

第二节 2011-2012年中国内河水运分析

一、内河水运的现状

二、内河水运的建设

三、内河水运存在的问题

四、内河水运的发展规划

第三节 2011-2012年中国内河集装箱运输发展分析

一、内河集装箱运输的发展重点

二、内河集装箱运输航运公司的市场运作状况

三、交通运输部加强内河集装箱运输安全管理

四、内河集装箱运输需要解决的问题

五、内河集装箱运输的瓶颈及对策

第四节 中国内河集装箱运输区域空间演变趋势分析

一、内河集装箱运输的现实意义

二、长江集装箱运输的区域空间形态

三、内河集装箱运输区域空间形态的演变趋势

四、内河集装箱运输发展的区域空间效应

第五节 2011-2012年珠江水系集装箱运输分析

一、珠江水系集装箱运输发展概况

二、珠江水系集装箱船型发展特点

三、珠江三角洲典型内河集装箱码头现状

四、珠江水系集装箱运输的发展前景

第六节 2011-2012年长江水系集装箱运输分析

一、长江水系的集装箱运输发展概况

二、长江三角洲内河集装箱运输发展面临的问题

三、长江水系省市内河集装箱运输发展的政策建议

四、长江水系集装箱运输发展展望

第七章 2011-2012年港口集装箱运输分析

第一节 2011-2012年世界港口集装箱运输

一、2011年全球港口集装箱运输发展动态

二、2012年全球港口集装箱运输发展动态

三、世界港口集装箱运输的发展特点

四、美国港口集装箱运输发展变化分析

五、东亚港口集装箱运输发展分析

六、红海港口集装箱运输逐渐崛起

第二节 2011-2012年中国港口集装箱运输发展综述

- 一、中国港口集装箱运输的发展历程
- 二、中国港口集装箱运输业的辉煌成就和宝贵经验
- 三、中国港口集装箱运输业实现跨越式发展
- 四、中国港口集装箱运输快速发展的原因及影响

第三节 2009-2012年中国港口集装箱运输发展状况

- 一、2009年中国港口集装箱运输发展综述
- 二、2010年中国港口集装箱运输业持续增长
- 三、2011年中国港口集装箱运输发展分析
- 四、2012年中国港口集装箱运输发展态势
- 五、中国港口集装箱运输驶入快车道

第四节 中国港口集装箱运输发展的策略及趋势

- 一、中国港口集装箱运输的发展策略
- 二、积极促进港口集装箱吞吐量增长的对策
- 三、中国港口集装箱运输要走科学发展道路
- 四、港口集装箱吞吐量增幅将进一步放缓

第八章 2011-2012年中国五大区域港口群分析

第一节 中国区域港口群总体分析

- 一、中国五大区域港口群格局已形成
- 二、区域港口群对地区经济发展产生的效应
- 三、区域港口群发展策略

第二节 2011-2012年长江三角洲地区港口群发展分析

- 一、长三角港口群形成的战略意义
- 二、2010年长三角港口群集装箱运输发展状况
- 三、2011年长三角港口群集装箱运输发展状况
- 四、2012年长三角港口群集装箱运输发展状况
- 五、长三角港口群存在的问题及发展建议
- 六、长三角港口群集装箱运输的发展前景

第三节 2011-2012年珠江三角洲地区港口群发展分析

- 一、珠三角港口群的发展动向
- 二、珠三角港口群集装箱运输的市场竞争

三、珠三角港口群集装箱运输市场结构的影响因素

四、珠三角集装箱港口的发展策略

五、未来珠三角港口群的发展展望

第四节 2011-2012年环渤海地区港口群发展分析

一、环渤海地区港口群概况

二、环渤海三大集装箱港口的竞争态势分析

三、环渤海地区港口群的发展趋势

四、2020年环渤海港口群发展目标

第五节 2011-2012年东南沿海地区港口群及西南沿海地区港口群发展分析

一、东南沿海港口群的集装箱运输稳步发展

二、东南沿海港口群促进海峡西岸经济发展

三、西南沿海港口群集装箱运输发展将驶入快车道

四、西南沿海港口群助推西部崛起

第九章 2011-2012年主要集装箱运输港口发展分析

第一节 2010-2012年上海港集装箱运输发展分析

一、2010年上海港集装箱运输状况

二、2011年上海港集装箱运输分析

三、2012年上海港集装箱运输状况

四、上海港致力于建设成为国际航运中心

五、上海港竞争与合作策略分析

第二节 2010-2012年深圳港集装箱运输发展分析

一、2010年深圳港集装箱运输分析

二、2011年深圳港集装箱运输分析

三、2012年深圳港集装箱运输分析

四、深圳港集装箱运输的发展形势分析

第三节 2011-2012年青岛港集装箱运输发展分析

一、青岛港向世界名牌大港目标前进

二、青岛港集装箱运输的发展概况

三、2011年青岛港集装箱吞吐量分析

四、2012年青岛港集装箱吞吐量分析

五、青岛集装箱中转业务发展现状分析

第四节 2011-2012年宁波—舟山港集装箱运输发展分析

- 一、宁波—舟山港加快向一流深水枢纽港迈进
- 二、宁波—舟山港集装箱运输SWOT分析
- 三、2011年宁波—舟山港集装箱运输概况
- 四、2012年宁波—舟山港集装箱吞吐量概况
- 五、宁波—舟山港向"第四代港口"跨越发展的战略分析

第五节 2011-2012年厦门港集装箱运输发展分析

- 一、厦门港集装箱海铁联运市场逐渐成熟
- 二、2010年厦门港集装箱运发展状况
- 三、2011年厦门港集装箱运输发展状况
- 四、2012年厦门港集装箱运输发展状况
- 五、厦门港发展战略

第六节 2010-2012年香港港集装箱运输发展分析

- 一、香港港集装箱运输状况分析
- 二、2010年香港港集装箱吞吐量情况
- 三、2011年香港港集装箱吞吐量情况
- 四、2012年香港港集装箱吞吐量情况

第十章 2011-2012年集装箱制造业发展分析

第一节 2011-2012年中国集装箱制造业发展状况

- 一、中国集装箱制造业的发展之路
- 二、中国集装箱制造业的发展特征
- 三、中国集装箱制造业的发展现状
- 四、中国集装箱产销量世界第一

第二节 2009-2012年中国集装箱出口状况

- 一、推动中国集装箱出口大幅增长的三大因素
- 二、2009年中国集装箱出口状况分析
- 三、2010年中国集装箱出口状况分析
- 四、2011年中国集装箱出口状况分析
- 五、2012年中国集装箱出口状况分析

第三节 中国集装箱制造业的问题与对策

- 一、中国集装箱产能过剩不容忽视

- 二、中国集装箱标准化工作处于相对落后状态
- 三、集装箱制造用钢材价格上涨问题及对策
- 四、集装箱制造业产能过剩的对策
- 五、中国集装箱标准化工作的发展策略

第十一章 2010-2012年集装箱运输行业重点企业财务状况

第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 上海国际港务（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 中国远洋控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 中海集装箱运输股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二章 2011-2012年集装箱运输业投资分析

第一节 2011-2012年集装箱运输业投资环境分析

- 一、中国集装箱运输业发展的经济环境
- 二、集装箱运输市场供需平衡
- 三、铁路集装箱运输的投资环境
- 四、长江流域集装箱运输发展的政策环境

第二节 2011-2012年集装箱港口投资分析

- 一、新一轮港口建设浪潮袭来
- 二、长江沿线集装箱港口开发备受世界投资商青睐
- 三、招商局国际投资发展集装箱港口
- 四、集装箱码头建设是内河港口投资最佳点
- 五、江苏沿江口岸集装箱运输商机大

第三节 集装箱海铁联运在中国的投资机会分析

- 一、集装箱海铁联运在中国展现出独特优势
- 二、中国集装箱海铁联运领域战略投资商表现活跃
- 三、中国集装箱海铁联运发展空间巨大
- 四、利好政策下中国集装箱海铁联运面临机会

第四节 投资风险及建议

- 一、集装箱运输繁荣景象下同样面临考验
- 二、集装箱海运小型企业发展市场受排挤严重
- 三、集装箱运输业存在的贸易风险及建议
- 四、集装箱运输企业经营的法律风险及建议

第十三章 集装箱运输业前景预测

第一节 全球集装箱运输的趋势及前景分析

- 一、全球集装箱运输发展趋势
- 二、国际集装箱运输市场发展趋势
- 三、集装箱运输业未来50年风光无限

第一节 中国集装箱运输的前景

- 一、未来中国集装箱运输业发展的有利因素分析
- 二、中国集装箱运输市场未来面临的不确定因素
- 三、中国铁路集装箱运输未来提升空间大

四、中国海铁联运前景广阔

五、长江集装箱运输具有良好发展前景

附录

附录一：《中华人民共和国港口法》

附录二：《国内水路集装箱货物运输规则》

附录三：《中华人民共和国国际海运条例实施细则》

附录四：《中华人民共和国海上国际集装箱运输管理规定》

附录五：《铁路集装箱运输管理规则》

通过《2013-2017年集装箱运输市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/218477.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。