



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年汽车行业市场调查 及未来前景预测研究报告

# 一、调研说明

《2013-2017年汽车行业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/21848/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国汽车产业作为世界汽车产业重要的组成部分，未来十年是中国汽车产业的黄金期，汽车产业已经完成了从小到大的过程，正在逐步实现由弱到强的巨大跨越，全球汽车工业将向中国和一些新兴经济体进一步转移，这对中国汽车工业来说，仍是非常难得的历史机遇。

目前，中国汽车市场不仅发展快，而且汽车消费需求变化也快。国家统计局数据显示：2011年，我国汽车市场实现了平稳增长，节能与新能源汽车积极推进，产业集中度进一步提高，出口高速增长，汽车产业结构进一步优化。全年汽车产销量月月超过120万辆，平均每月产销突破150万辆，全年汽车销售超过1850万辆，再次刷新全球历史纪录。2012年以来，中国汽车产销市场总体保持平稳增长，汽车行业整体经济效益较好，各类车型增长幅度相差较大，市场集中度进一步提高。2012年1-8月，全国汽车产销1247.03万辆和1247.47万辆，同比分别增长5.19%和4.10%。

对于中国汽车产业来说，将迎来下一个黄金十年，自主品牌将完成从"中国制造"到"中国创造"的发展过程。预计到2020年，中国汽车市场的销量有望占据全球汽车总销量的一半以上，将是美国市场销量的两倍左右。中国汽车市场前景非常广阔。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年汽车行业市场调查及未来前景预测研究报告》共十七章。首先介绍了中国汽车行业的概念，接着分析了中国汽车行业发展环境，然后对中国汽车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车行业面临的机遇及发展前景。您若对中国汽车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 汽车工业的相关概述

##### 第一节 汽车的相关介绍

###### 一、汽车的定义

###### 二、汽车的分类

###### 三、汽车的性能

##### 第二节 汽车生产简介

一、汽车生产的专业化和协作

二、汽车主要原材料

三、汽车制造工艺

第三节 汽车行业的界定

一、汽车行业的概念

二、汽车行业的细分

三、汽车工业在国家经济中起重要支柱作用

第四节 汽车行业产业链分析

一、汽车产业链的界定

二、汽车产业的供应链体系结构

三、汽车产业链上的利润分配

第二章 2011-2012年世界汽车工业的发展概况

第一节 2011-2012年世界汽车行业发展的总体状况

一、世界汽车行业发展概况

二、世界汽车工业发展综述

三、2011年世界汽车工业发展状况

四、2012年1-8月全球汽车业发展态势

五、全球汽车产业格局发展分析

六、世界汽车产业"整零"关系模式分析

第二节 美国

一、美国汽车工业发展的优势条件

二、2010年美国汽车销售状况

三、2011年美国汽车行业销量分析

四、2012年1-8月美国汽车市场简况

第三节 德国

一、政府在德国汽车业发展中的推动作用

二、德国汽车工业发展的战略特征解析

三、2011年德国汽车市场销量情况

四、2012年1-8月德国汽车市场概况

第四节 俄罗斯

一、俄罗斯汽车市场的发展特点

- 二、2010年俄罗斯汽车产业发展概况
- 三、2011年俄罗斯汽车行业销售情况
- 四、2012年1-8月俄罗斯汽车业发展态势

#### 第五节 日本

- 一、日本汽车产业运行状况
- 二、2010年日本汽车业产销概况
- 三、2011年日本汽车市场销量情况
- 四、2012年1-8月日本汽车行业概况
- 五、日元升值对日本汽车行业发展的影响

#### 第六节 韩国

- 一、韩国汽车行业发展概况
- 二、2010年韩国汽车业产销概况
- 三、2011年韩国汽车行业产销概况
- 四、2012年8月韩国汽车市场简析
- 五、韩国主要汽车企业发展现状

#### 第七节 其他国家

- 一、2011年法国汽车市场销量概况
- 二、2011年意大利汽车业运行情况
- 三、2012年1-8月英国汽车业概况
- 四、2012年1-8月巴西汽车业概况
- 五、2012年1-8月阿根廷汽车销售情况

### 第三章 中国汽车工业的发展概况

#### 第一节 中国汽车工业发展总体概况

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成国际最大的汽车市场
- 三、“十一五”时期中国汽车业发展综述
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

#### 第二节 2010-2012年中国汽车行业分析

- 一、2010年中国汽车工业运行状况
- 二、2011年中国汽车行业产销情况
- 三、2011年中国汽车工业运行状况

四、2012年上半年中国汽车业发展态势

五、2012年1-8月我国汽车产销简析

第三节 2010-2012年8月中国主要省份汽车产量分析

一、2010年1-12月主要省份汽车产量分析

二、2011年1-12月主要省份汽车产量分析

三、2012年1-8月主要省份汽车产量分析

第四节 2010-2012年中国汽车市场价格变化分析

一、2010年我国汽车市场价格走势

二、2011年我国汽车市场价格走势

三、2012年上半年国内汽车价格走低

四、2012年1-8月汽车市场价格走势

第五节 2011-2012年中国汽车行业存在的问题

一、中国汽车市场存在的主要问题

二、制约中国汽车产业发展的瓶颈

三、中国汽车产业仍大大而不强

四、中国汽车行业管理亟需改进

五、国内汽车企业联合重组面临的困境

第六节 2011-2012年中国汽车行业的发展策略

一、中国汽车产能过剩问题的对策

二、中国汽车行业品牌国际化的对策

三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略

四、促进汽车消费市场发展的措施建议

五、中国汽车行业可持续发展的措施

六、汽车产业未来发展应遵循的方向

第四章 2011-2012年中国汽车工业自主品牌发展分析

第一节 2011-2012年中国自主品牌汽车发展的总体分析

一、中国汽车发展自主品牌的必要性

二、中国汽车自主品牌的发展模式

三、中国汽车自主品牌获得成功的因素

四、我国汽车市场自主品牌发展趋于品质化

五、我国合资自主品牌汽车市场发展概述

## 六、跨国公司对中国汽车自主品牌发展的影响

### 第二节 2010-2012年中国汽车自主品牌发展分析

#### 一、2010年汽车自主品牌保持良好发展态势

#### 二、2011年我国汽车自主品牌发展态势

#### 三、2011年汽车自主品牌市场份额分析

#### 四、2011年1-8月汽车自主品牌市场简析

#### 五、2012年我国自主品牌汽车面临的形势

### 第三节 2011-2012年自主品牌汽车发展存在的问题

#### 一、自主品牌汽车发展的主要问题

#### 二、自主品牌发展面临的挑战

#### 三、自主品牌竞争力薄弱

#### 四、自主品牌发展的瓶颈

#### 五、转型升级迫在眉睫

### 第四节 2011-2012年中国自主品牌汽车的发展策略

#### 一、中国自主品牌汽车的4P策略

#### 二、自主品牌增强核心竞争力的策略

#### 三、自主品牌海外发展的策略

#### 四、政府推动自主品牌发展的策略

## 第五章 2009-2011年中国汽车制造行业财务状况

### 第一节 2009-2011年中国汽车制造行业总体数据分析

#### 一、2009年中国汽车制造行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国汽车制造行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国汽车制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2011-2012年客车市场分析

### 第一节 中国客车行业发展概况

- 一、中国客车行业简况
- 二、我国客车行业发展的成就
- 三、中国客车行业发展的优势
- 四、中国客车行业兼并重组势在必行

### 第二节 2010-2012年中国客车市场发展分析

- 一、2010年中国客车市场发展状况
- 二、2011年国内客车市场发展特征
- 三、2012年1-8月我国客车产销情况
- 四、2012年国内客车市场发展形势分析

### 第三节 2011-2012年客车细分市场的发展

- 一、中国多功能客车市场发展现状
- 二、我国大中型客车市场发展现状
- 三、2011年轻型客车市场发展态势
- 四、2012年1-8月高档客车市场分析
- 五、2012年1-8月低档客车市场分析

### 第四节 2011-2012年中国客车国际化发展分析

- 一、中国客车企业实施国际化战略的意义
- 二、2011年中国客车出口贸易概况
- 三、2012年上半年中国客车出口状况
- 四、我国客车企业国际化取得明显成效
- 五、中国客车国际化进程中面临的挑战
- 六、中国客车开拓国际市场的措施建议

### 第五节 2011-2012年中国客车行业存在的问题

- 一、我国客车行业发展面临的主要挑战
- 二、中小客车企业发展中存在的问题
- 三、中国客车自主品牌与国外存在品质差距
- 四、中国农村客车市场发展缓慢

### 第六节 2011-2012年中国客车行业的对策及战略

- 一、中国成为客车强国应注重四大指标
- 二、做强中国客车产业的战略选择



三、推动农村客车市场发展的对策

四、中国客车企业应构建竞争型售后服务新体系

第七节 中国客车行业的发展预测

一、未来客车行业仍将高速增长

二、中国客车行业将进入新一轮调整高峰

三、未来客车企业竞争的发展趋势

第七章 2011-2012年轿车市场分析

第一节 中国轿车行业发展概况

一、中国轿车行业发展历程

二、我国轿车行业运行综况

三、中国轿车市场从透支到正常的变化分析

四、节能补贴政策对轿车行业的影响

五、中国轿车市场品牌结构分析

第二节 2010-2012年中国轿车行业发展分析

一、2010年中国轿车行业发展状况

二、2011年我国轿车市场运行状况

三、2011年国内传统轿车市场格局

四、2012年1-7月轿车市场发展简况

第三节 2011-2012年不同类型轿车发展分析

一、2011年中国经济型轿车市场分析

二、2011年我国微型轿车市场发展概况

三、2011年我国中高级轿车市场走势

四、2012年A级轿车市场发展态势

五、2012年B级轿车市场发展态势

第四节 2011-2012年中国轿车市场消费分析

一、中国轿车市场的消费形势变化分析

二、影响轿车消费的主要因素

三、我国轿车市场消费者需求调查分析

四、对中国轿车消费市场的建议

第五节 中国轿车工业面临的挑战及对策

一、中国轿车产业发展中存在的问题

- 二、中国轿车海外发展欠缺实力
- 三、中国轿车服务体系存在不足
- 四、中国轿车产业发展策略建议
- 五、促进轿车产业价值链发展的战略对策
- 第六节 轿车工业的发展前景及趋势分析
  - 一、未来轿车需求持续走高
  - 二、未来轿车将趋向多功能化
  - 三、现代柴油轿车发展将成必然趋势

## 第八章 2011-2012年SUV市场分析

### 第一节 SUV简介

- 一、SUV的概念
- 二、SUV的特点
- 三、SUV的细分

### 第二节 2011-2012年SUV市场总体分析

- 一、我国SUV行业发展特点
- 二、我国SUV市场的基本格局
- 三、自主SUV和合资SUV的竞争
- 四、国内SUV市场消费群体分析

### 第三节 2010-2012年中国SUV市场的发展

- 一、2010年国产SUV市场发展分析
- 二、2011年中国SUV市场概况
- 三、2011年国产SUV市场分析
- 四、2011年国内中档SUV市场崛起
- 五、2012年1-7月中国SUV市场简况

### 第四节 2011-2012年SUV市场营销研究

- 一、SUV的市场定位
- 二、SUV的产品策略
- 三、SUV的价格策略
- 四、SUV的渠道策略
- 五、SUV的促销策略

### 第五节 SUV行业存在的问题及发展策略

- 一、SUV市场存在的问题
- 二、制约SUV发展的瓶颈因素
- 三、SUV市场面临的矛盾及对策
- 四、自主品牌拓展SUV市场的策略

#### 第六节 SUV的发展前景及趋势

- 一、SUV市场发展潜力巨大
- 二、SUV市场及车型的发展趋势
- 三、未来SUV市场发展前景展望

### 第九章 2011-2012年新能源汽车市场分析

#### 第一节 新能源汽车的定义和分类

- 一、新能源汽车的定义
- 二、新能源汽车的类型
- 三、新能源汽车按燃料来源的划分

#### 第二节 2011-2012年世界新能源汽车业的发展

- 一、2011年全球新能源汽车市场概况
- 二、2012年日本新能源汽车业蓬勃发展
- 三、欧盟大力支持新能源汽车发展
- 四、国外新能源汽车发展经验借鉴
- 五、国外新能源车发展路线展望

#### 第三节 中国新能源汽车发展环境分析

- 一、能源问题影响中国汽车产业的长期发展
- 二、中国汽车排放污染问题形势严峻
- 三、中国具备发展新能源汽车的时机及优势
- 四、新能源汽车对中国汽车工业意义重大

#### 第四节 2011-2012年中国新能源汽车产业发展综述

- 一、中国新能源汽车产业历程简述
- 二、中国新能源汽车产业发展综述
- 三、国内新能源汽车市场竞争日趋激烈
- 四、中国新能源汽车技术的发展路径分析

#### 第五节 2010-2012年中国新能源汽车业的发展

- 一、2010年中国新能源汽车行业发展态势

二、2010年我国新能源汽车示范运行情况

三、2011年中国新能源汽车行业产销状况

四、2011年我国新能源汽车产业发展剖析

五、2012年上半年我国新能源汽车产业分析

第六节 2011-2012年新能源汽车行业区域动态

一、2011年上海建成新能源汽车试乘试驾中心

二、2011年山东东营首辆新能源电动汽车下线

三、2011年深圳规划建设国家级新能源汽车产业基地

四、2011年北京建设新能源汽车零配件产业集聚区

五、2012年北京建成国内最大电动汽车充电站

六、2012年河南新郑市引进电动汽车生产项目

七、2012年全国最大电动车生产基地落户德阳

第七节 2011-2012年中国新能源汽车产业化发展分析

一、我国新能源汽车产业化发展的背景与现状

二、我国新能源汽车产业化步入快车道

三、中国新能源汽车示范运行计划推进情况

四、新能源汽车产业化过程中的风险分析

五、新能源汽车产业化进程规避风险对策

第八节 新能源汽车发展中存在的问题

一、中国新能源汽车行业面临的主要问题

二、国内新能源汽车市场存在的隐忧

三、新能源汽车研发中存在的风险

四、中国新能源汽车发展的阻滞因素

第九节 新能源汽车的发展对策及战略

一、中国发展新能源汽车行业的对策措施

二、大力推进新能源汽车行业实现跨越式发展

三、加快我国新能源汽车市场发展的建议

四、中国新能源汽车发展的科技对策

五、新能源车市场导入策略分析

第十节 新能源汽车产业的发展前景及趋势

一、全球新能源汽车市场规模预测

二、中国新能源汽车发展空间广阔

三、中国新能源汽车产业机遇与挑战并存

四、中国新能源汽车未来发展趋势

## 第十章 2010-2012年中国汽车行业进出口分析

### 第一节 2010年中国汽车行业进出口分析

一、2010年我国汽车产业进出口总体走势

二、2010年我国汽车整车进出口特征分析

三、2010年中国汽车热点车型进口概况

四、2010年中国汽车热点车型出口概况

### 第二节 2011年中国汽车行业进出口分析

一、2011年中国汽车进出口贸易形势

二、2011年中国汽车产业进出口总体走势

三、2011年中国汽车整车进口特征分析

四、2011年中国汽车整车出口特征分析

五、2011年中国汽车进出口贸易逆差分析

### 第三节 2012年1-8月中国汽车行业进出口分析

一、2012年上半年中国汽车进口贸易分析

二、2012年上半年中国汽车出口贸易分析

三、2012年7月中国汽车进出口简析

四、2012年8月中国汽车出口明显回升

### 第四节 2011-2012年部分区域汽车出口概况

一、2011年湖北省汽车出口概况

二、2011年河南省汽车出口量大幅增长

三、2011年新疆口岸汽车出口量大幅增长

四、2012年上半年安徽汽车出口量平稳增长

五、2012年1-7月河北省汽车出口贸易特征

六、2012年1-7月宁波口岸汽车出口状况

## 第十一章 2011-2012年汽车产业集群的发展分析

### 第一节 汽车产业集群的内涵阐释

一、汽车产业集群的概念及类型

二、汽车产业集群的特征

### 三、汽车产业集群的形成机理

### 四、汽车产业集群的重大影响

## 第二节 国外汽车产业集群的研究与借鉴

### 一、世界已形成十大汽车产业集群

### 二、美国底特律汽车产业集群研究

### 三、日本丰田汽车产业集群研究

### 四、值得借鉴的成功经验

## 第三节 中国汽车产业集群的总体分析

### 一、产业集群是中国汽车产业发展的必然选择

### 二、中国汽车产业集群发展的现状

### 三、中国汽车产业集群的风险研究

### 四、我国汽车工业产业集群的竞争优势

### 五、未来我国六大汽车产业集群发展规划

### 六、中国汽车产业集群培育的政策路径

## 第四节 京津地区汽车产业集群发展分析

### 一、京津地区初显汽车产业集群化效应

### 二、京津地区汽车产业集群建设优势

### 三、京津地区汽车产业集群建设中存在的问题

### 四、京津地区汽车产业集群建设的策略

## 第五节 华中地区汽车产业集群发展分析

### 一、华中地区汽车产业集群概况

### 二、华中地区汽车产业集群的发展特征

### 三、华中地区汽车产业集群存在的主要问题

### 四、华中地区汽车产业集群发展的战略思路

## 第六节 上海汽车产业集群发展分析

### 一、上海已初步形成汽车产业集群

### 二、上海汽车产业集群的特征分析

### 三、上海汽车产业集群存在的主要问题

### 四、上海汽车产业集群发展的策略

## 第七节 广州汽车产业集群发展分析

### 一、广州汽车产业集群现状

### 二、广州汽车产业集群基本特点

### 三、广州汽车产业集群竞争力分析

### 四、广州汽车产业集群发展对策

## 第十二章 2011-2012年汽车零部件市场分析

### 第一节 2011-2012年中国汽车零部件行业总体概况

- 一、我国汽车零部件行业的发展变迁
- 二、中国汽车零部件工业取得巨大成就
- 三、我国汽车零部件产业发展的显著特点
- 四、2011年中国汽车零部件业最大海外并购完成
- 五、2012年起我国鼓励外资进入汽车零部件领域
- 六、中国汽车零部件体系发展的总体综述

### 第二节 2011年中国汽车零部件进出口分析

- 一、2010年汽车零部件进出口分析
- 二、2011年中国汽车零部件进出口贸易分析
- 三、2012年上半年汽车零部件进口情况
- 四、2012年上半年汽车零部件出口情况

### 第三节 中国汽车零部件业存在问题

- 一、中国汽车零部件工业发展的制约因素
- 二、中国汽车零配件行业面临的主要问题
- 三、中国汽车零部件企业的内忧外患
- 四、中国汽车零配件行业存在的误区
- 五、汽车零部件企业自主创新中存在的不足

### 第四节 中国汽车零部件业的发展对策

- 一、中国汽车零部件业的发展战略
- 二、汽车零部件行业成功的关键因素
- 三、中国汽车零部件企业发展对策
- 四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

### 第五节 中国汽车零部件行业的前景及趋势

- 一、“十二五”汽车零部件行业迎来发展契机
- 二、“十二五”汽车零部件产业将集团化发展
- 三、国内汽车零部件市场或将迎来新一轮洗牌
- 四、2013-2017年中国汽车零部件行业预测分析

## 第十三章 全球知名汽车生产企业分析

### 第一节 通用汽车公司

- 一、公司简介
- 二、2010年通用汽车经营状况
- 三、2011年通用汽车经营状况
- 四、2012年上半年通用汽车经营状况

### 第二节 福特汽车公司

- 一、公司简介
- 二、2010年福特汽车公司经营状况
- 三、2011年福特汽车公司经营状况
- 四、2012年上半年福特汽车公司经营状况

### 第三节 戴姆勒汽车集团

- 一、公司简介
- 二、2010年戴姆勒经营状况
- 三、2011年戴姆勒经营状况
- 四、2012年上半年戴姆勒经营状况

### 第四节 丰田汽车公司

- 一、公司简介
- 二、2011财年丰田经营状况
- 三、2012财年前三季度丰田经营状况
- 四、2013财年第一季度丰田经营状况

### 第五节 大众汽车集团

- 一、公司简介
- 二、2010年大众经营状况
- 三、2011年大众经营状况
- 四、2012年上半年大众经营状况

### 第六节 宝马集团（BMW GROUP）

- 一、公司简介
- 二、2010年宝马集团经营状况
- 三、2011年宝马集团经营状况
- 四、2012年上半年宝马集团经营状况



## 第十四章 国内重点企业分析

### 第一节 一汽轿车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 上海汽车集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 东风汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 重庆长安汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第五节 安徽江淮汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第六节 江铃汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十五章 2011-2012年中国汽车工业投资分析

### 第一节 汽车行业投资整体概述

- 一、中国《汽车产业发展政策》的投资规定分析
- 二、政府不使用行政手段限制汽车投资
- 三、我国汽车行业具有持续性投资价值
- 四、国内能源巨企纷纷投资汽车行业

### 第二节 中国汽车行业外来投资概况

- 一、中国汽车工业利用外资情况综述
- 二、中国商用车领域吸引外资分析
- 三、日本汽车企业在华投资战略及启示
- 四、跨国汽车公司投资的特点及动向

### 第三节 中国汽车行业区域投资动态

- 一、广西省投资超过236亿元发展汽车产业
- 二、2011年广州投资打造六大汽车建设项目
- 三、2011年临邑县建设"新能源汽车集成服务产业园"
- 四、2012年3月四川成都开建一批汽车产业项目
- 五、2012年台北最大汽车经销商投资重庆市场
- 六、2012年湖北恩施建设首个"碳平衡"示范基地

### 第四节 中国汽车行业投资机会及前景分析

- 一、国家投巨资支持央企开发汽车行业
- 二、我国各类汽车极具投资潜力
- 三、投资微型汽车将有更多发展机会
- 四、中国汽车零部件业蕴含更多投资机会
- 五、中国汽车服务后市场投资潜力巨大
- 六、中国农村汽车市场投资前景广阔

### 第五节 中国汽车行业投资风险及建议

- 一、汽车行业的进入壁垒分析
- 二、汽车行业本身存在的投资风险
- 三、外部因素给汽车行业带来的风险
- 四、我国商用汽车投资风险综述
- 五、中国商用汽车生产投资再遇高门槛
- 六、我国汽车行业投资的相关建议

## 第十六章 中国汽车产业的政策法规分析

### 第一节 2009-2012年中国汽车工业政策法规分析

- 一、2009年汽车行业政策法规
- 二、2010年汽车行业政策法规
- 三、2011年中国汽车行业政策动态
- 四、2012年中国汽车行业政策动态

### 第二节 2011-2012年我国新能源汽车政策动态

- 一、2011年国家鼓励民企发展新能源汽车等新兴产业
- 二、2011年四部委发布新能源汽车示范推广"安全令"
- 三、2011年节能汽车补贴新政策利好新能源汽车
- 四、2012年我国新能源汽车享受车船税收优惠
- 五、2012年3月四项电动汽车充电国标实施
- 六、2012年7月我国纯电动车国标正式实施
- 七、2012年《节能与新能源汽车产业规划》出台

### 第三节 国家"十二五"规划纲要对汽车产业的指导

- 一、推进产业结构调整
- 二、加强企业技术改造
- 三、引导企业兼并重组
- 四、促进中小企业发展
- 五、培育发展战略性新兴产业
- 六、实行更加积极主动的开放战略
- 七、加快实施"走出去"战略
- 八、加快发展生产性服务业

### 第四节 相关政策法规对行业的影响分析

- 一、《汽车贸易政策》对汽车市场的影响分析
- 二、关税政策对汽车市场的影响分析
- 三、调整汽车消费税的影响分析
- 四、《反垄断法》对汽车工业的影响分析
- 五、《车船税法》实施对汽车行业的影响分析

## 第十七章 汽车行业发展趋势及前景

### 第一节 汽车工业的发展趋势

- 一、全球汽车产业发展趋势综述
- 二、中国汽车工业的总体发展趋势
- 三、中国汽车市场发展趋势
- 四、绿色制造是中国汽车产业发展新方向
- 第二节 "十二五"中国汽车产业发展方向探析
  - 一、"十二五"国家将不会出台明确的汽车产业规划
  - 二、"十二五"汽车工业发展的战略选择
  - 三、"十二五"汽车业兼并重组力度将加大
  - 四、"十二五"汽车业将重点建立知名企业和品牌
  - 五、"十二五"新能源汽车产业化进程将加速
- 第三节 2013-2017中国汽车制造业发展前景预测
  - 一、影响中国汽车制造业发展因素分析
  - 二、2013-2017年中国汽车制造业产值预测
  - 三、2013-2017年中国汽车制造销售收入预测
  - 四、2013-2017年中国汽车制造行业盈利能力预测

通过《2013-2017年汽车行业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/21848/>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。