



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年汽车行业市场调查 及未来前景预测研究报告

# 一、调研说明

《2013-2017年汽车行业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/21848/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国汽车产业作为世界汽车产业重要的组成部分，未来十年是中国汽车产业的黄金期，汽车产业已经完成了从小到大的过程，正在逐步实现由弱到强的巨大跨越，全球汽车工业将向中国和一些新兴经济体进一步转移，这对中国汽车工业来说，仍是非常难得的历史机遇。

目前，中国汽车市场不仅发展快，而且汽车消费需求变化也快。国家统计局数据显示：2011年，我国汽车市场实现了平稳增长，节能与新能源汽车积极推进，产业集中度进一步提高，出口高速增长，汽车产业结构进一步优化。全年汽车产销量月月超过120万辆，平均每月产销突破150万辆，全年汽车销售超过1850万辆，再次刷新全球历史纪录。2012年以来，中国汽车产销市场总体保持平稳增长，汽车行业整体经济效益较好，各类车型增长幅度相差较大，市场集中度进一步提高。2012年1-8月，全国汽车产销1247.03万辆和1247.47万辆，同比分别增长5.19%和4.10%。

对于中国汽车产业来说，将迎来下一个黄金十年，自主品牌将完成从"中国制造"到"中国创造"的发展过程。预计到2020年，中国汽车市场的销量有望占据全球汽车总销量的一半以上，将是美国市场销量的两倍左右。中国汽车市场前景非常广阔。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年汽车行业市场调查及未来前景预测研究报告》共十七章。首先介绍了中国汽车行业的概念，接着分析了中国汽车行业发展环境，然后对中国汽车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 汽车工业的相关概述

##### 第一节 汽车的相关介绍

###### 一、汽车的定义

###### 二、汽车的分类

###### 三、汽车的性能

##### 第二节 汽车生产简介

一、汽车生产的专业化和协作

二、汽车主要原材料

三、汽车制造工艺

第三节 汽车行业的界定

一、汽车行业的概念

二、汽车行业的细分

三、汽车工业在国家经济中起重要支柱作用

第四节 汽车行业产业链分析

一、汽车产业链的界定

二、汽车产业的供应链体系结构

三、汽车产业链上的利润分配

第二章 2011-2012年世界汽车工业的发展概况

第一节 2011-2012年世界汽车行业发展的总体状况

一、世界汽车行业发展概况

二、世界汽车工业发展综述

三、2011年世界汽车工业发展状况

四、2012年1-8月全球汽车业发展态势

五、全球汽车产业格局发展分析

六、世界汽车产业"整零"关系模式分析

第二节 美国

一、美国汽车工业发展的优势条件

二、2010年美国汽车销售状况

三、2011年美国汽车行业销量分析

四、2012年1-8月美国汽车市场简况

第三节 德国

一、政府在德国汽车业发展中的推动作用

二、德国汽车工业发展的战略特征解析

三、2011年德国汽车市场销量情况

四、2012年1-8月德国汽车市场概况

第四节 俄罗斯

一、俄罗斯汽车市场的发展特点

- 二、2010年俄罗斯汽车产业发展概况
- 三、2011年俄罗斯汽车行业销售情况
- 四、2012年1-8月俄罗斯汽车业发展态势

#### 第五节 日本

- 一、日本汽车产业运行状况
- 二、2010年日本汽车业产销概况
- 三、2011年日本汽车市场销量情况
- 四、2012年1-8月日本汽车行业概况
- 五、日元升值对日本汽车行业发展的影响

#### 第六节 韩国

- 一、韩国汽车行业发展概况
- 二、2010年韩国汽车业产销概况
- 三、2011年韩国汽车行业产销概况
- 四、2012年8月韩国汽车市场简析
- 五、韩国主要汽车企业发展现状

#### 第七节 其他国家

- 一、2011年法国汽车市场销量概况
- 二、2011年意大利汽车业运行情况
- 三、2012年1-8月英国汽车业概况
- 四、2012年1-8月巴西汽车业概况
- 五、2012年1-8月阿根廷汽车销售情况

### 第三章 中国汽车工业的发展概况

#### 第一节 中国汽车工业发展总体概况

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成国际最大的汽车市场
- 三、“十一五”时期中国汽车业发展综述
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

#### 第二节 2010-2012年中国汽车行业分析

- 一、2010年中国汽车工业运行状况
- 二、2011年中国汽车行业产销情况
- 三、2011年中国汽车工业运行状况

四、2012年上半年中国汽车业发展态势

五、2012年1-8月我国汽车产销简析

第三节 2010-2012年8月中国主要省份汽车产量分析

一、2010年1-12月主要省份汽车产量分析

二、2011年1-12月主要省份汽车产量分析

三、2012年1-8月主要省份汽车产量分析

第四节 2010-2012年中国汽车市场价格变化分析

一、2010年我国汽车市场价格走势

二、2011年我国汽车市场价格走势

三、2012年上半年国内汽车价格走低

四、2012年1-8月汽车市场价格走势

第五节 2011-2012年中国汽车行业存在的问题

一、中国汽车市场存在的主要问题

二、制约中国汽车产业发展的瓶颈

三、中国汽车产业仍大大而不强

四、中国汽车行业管理亟需改进

五、国内汽车企业联合重组面临的困境

第六节 2011-2012年中国汽车行业的发展策略

一、中国汽车产能过剩问题的对策

二、中国汽车行业品牌国际化的对策

三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略

四、促进汽车消费市场发展的措施建议

五、中国汽车行业可持续发展的措施

六、汽车产业未来发展应遵循的方向

第四章 2011-2012年中国汽车工业自主品牌发展分析

第一节 2011-2012年中国自主品牌汽车发展的总体分析

一、中国汽车发展自主品牌的必要性

二、中国汽车自主品牌的发展模式

三、中国汽车自主品牌获得成功的因素

四、我国汽车市场自主品牌发展趋于品质化

五、我国合资自主品牌汽车市场发展概述

## 六、跨国公司对中国汽车自主品牌发展的影响

### 第二节 2010-2012年中国汽车自主品牌发展分析

#### 一、2010年汽车自主品牌保持良好发展态势

#### 二、2011年我国汽车自主品牌发展态势

#### 三、2011年汽车自主品牌市场份额分析

#### 四、2011年1-8月汽车自主品牌市场简析

#### 五、2012年我国自主品牌汽车面临的形势

### 第三节 2011-2012年自主品牌汽车发展存在的问题

#### 一、自主品牌汽车发展的主要问题

#### 二、自主品牌发展面临的挑战

#### 三、自主品牌竞争力薄弱

#### 四、自主品牌发展的瓶颈

#### 五、转型升级迫在眉睫

### 第四节 2011-2012年中国自主品牌汽车的发展策略

#### 一、中国自主品牌汽车的4P策略

#### 二、自主品牌增强核心竞争力的策略

#### 三、自主品牌海外发展的策略

#### 四、政府推动自主品牌发展的策略

## 第五章 2009-2011年中国汽车制造行业财务状况

### 第一节 2009-2011年中国汽车制造行业总体数据分析

#### 一、2009年中国汽车制造行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国汽车制造行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国汽车制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2011-2012年客车市场分析

### 第一节 中国客车行业发展概况

- 一、中国客车行业简况
- 二、我国客车行业发展的成就
- 三、中国客车行业发展的优势
- 四、中国客车行业兼并重组势在必行

### 第二节 2010-2012年中国客车市场发展分析

- 一、2010年中国客车市场发展状况
- 二、2011年国内客车市场发展特征
- 三、2012年1-8月我国客车产销情况
- 四、2012年国内客车市场发展形势分析

### 第三节 2011-2012年客车细分市场的发展

- 一、中国多功能客车市场发展现状
- 二、我国大中型客车市场发展现状
- 三、2011年轻型客车市场发展态势
- 四、2012年1-8月高档客车市场分析
- 五、2012年1-8月低档客车市场分析

### 第四节 2011-2012年中国客车国际化发展分析

- 一、中国客车企业实施国际化战略的意义
- 二、2011年中国客车出口贸易概况
- 三、2012年上半年中国客车出口状况
- 四、我国客车企业国际化取得明显成效
- 五、中国客车国际化进程中面临的挑战
- 六、中国客车开拓国际市场的措施建议

### 第五节 2011-2012年中国客车行业存在的问题

- 一、我国客车行业发展面临的主要挑战
- 二、中小客车企业发展中存在的问题
- 三、中国客车自主品牌与国外存在品质差距
- 四、中国农村客车市场发展缓慢

### 第六节 2011-2012年中国客车行业的对策及战略

- 一、中国成为客车强国应注重四大指标
- 二、做强中国客车产业的战略选择



三、推动农村客车市场发展的对策

四、中国客车企业应构建竞争型售后服务新体系

第七节 中国客车行业的发展预测

一、未来客车行业仍将高速增长

二、中国客车行业将进入新一轮调整高峰

三、未来客车企业竞争的发展趋势

第七章 2011-2012年轿车市场分析

第一节 中国轿车行业发展概况

一、中国轿车行业发展历程

二、我国轿车行业运行综况

三、中国轿车市场从透支到正常的变化分析

四、节能补贴政策对轿车行业的影响

五、中国轿车市场品牌结构分析

第二节 2010-2012年中国轿车行业发展分析

一、2010年中国轿车行业发展状况

二、2011年我国轿车市场运行状况

三、2011年国内传统轿车市场格局

四、2012年1-7月轿车市场发展简况

第三节 2011-2012年不同类型轿车发展分析

一、2011年中国经济型轿车市场分析

二、2011年我国微型轿车市场发展概况

三、2011年我国中高级轿车市场走势

四、2012年A级轿车市场发展态势

五、2012年B级轿车市场发展态势

第四节 2011-2012年中国轿车市场消费分析

一、中国轿车市场的消费形势变化分析

二、影响轿车消费的主要因素

三、我国轿车市场消费者需求调查分析

四、对中国轿车消费市场的建议

第五节 中国轿车工业面临的挑战及对策

一、中国轿车产业发展中存在的问题

- 二、中国轿车海外发展欠缺实力
  - 三、中国轿车服务体系存在不足
  - 四、中国轿车产业发展策略建议
  - 五、促进轿车产业价值链发展的战略对策
- 第六节 轿车工业的发展前景及趋势分析
- 一、未来轿车需求持续走高
  - 二、未来轿车将趋向多功能化
  - 三、现代柴油轿车发展将成必然趋势

## 第八章 2011-2012年SUV市场分析

### 第一节 SUV简介

- 一、SUV的概念
- 二、SUV的特点
- 三、SUV的细分

### 第二节 2011-2012年SUV市场总体分析

- 一、我国SUV行业发展特点
- 二、我国SUV市场的基本格局
- 三、自主SUV和合资SUV的竞争
- 四、国内SUV市场消费群体分析

### 第三节 2010-2012年中国SUV市场的发展

- 一、2010年国产SUV市场发展分析
- 二、2011年中国SUV市场概况
- 三、2011年国产SUV市场分析
- 四、2011年国内中档SUV市场崛起
- 五、2012年1-7月中国SUV市场简况

### 第四节 2011-2012年SUV市场营销研究

- 一、SUV的市场定位
- 二、SUV的产品策略
- 三、SUV的价格策略
- 四、SUV的渠道策略
- 五、SUV的促销策略

### 第五节 SUV行业存在的问题及发展策略

- 一、SUV市场存在的问题
- 二、制约SUV发展的瓶颈因素
- 三、SUV市场面临的矛盾及对策
- 四、自主品牌拓展SUV市场的策略

#### 第六节 SUV的发展前景及趋势

- 一、SUV市场发展潜力巨大
- 二、SUV市场及车型的发展趋势
- 三、未来SUV市场发展前景展望

### 第九章 2011-2012年新能源汽车市场分析

#### 第一节 新能源汽车的定义和分类

- 一、新能源汽车的定义
- 二、新能源汽车的类型
- 三、新能源汽车按燃料来源的划分

#### 第二节 2011-2012年世界新能源汽车业的发展

- 一、2011年全球新能源汽车市场概况
- 二、2012年日本新能源汽车业蓬勃发展
- 三、欧盟大力支持新能源汽车发展
- 四、国外新能源汽车发展经验借鉴
- 五、国外新能源车发展路线展望

#### 第三节 中国新能源汽车发展环境分析

- 一、能源问题影响中国汽车产业的长期发展
- 二、中国汽车排放污染问题形势严峻
- 三、中国具备发展新能源汽车的时机及优势
- 四、新能源汽车对中国汽车工业意义重大

#### 第四节 2011-2012年中国新能源汽车产业发展综述

- 一、中国新能源汽车产业历程简述
- 二、中国新能源汽车产业发展综述
- 三、国内新能源汽车市场竞争日趋激烈
- 四、中国新能源汽车技术的发展路径分析

#### 第五节 2010-2012年中国新能源汽车业的发展

- 一、2010年中国新能源汽车行业发展态势

- 二、2010年我国新能源汽车示范运行情况
- 三、2011年中国新能源汽车行业产销状况
- 四、2011年我国新能源汽车产业发展剖析
- 五、2012年上半年我国新能源汽车产业分析
- 第六节 2011-2012年新能源汽车行业区域动态
  - 一、2011年上海建成新能源汽车试乘试驾中心
  - 二、2011年山东东营首辆新能源电动汽车下线
  - 三、2011年深圳规划建设国家级新能源汽车产业基地
  - 四、2011年北京建设新能源汽车零配件产业集聚区
  - 五、2012年北京建成国内最大电动汽车充电站
  - 六、2012年河南新郑市引进电动汽车生产项目
  - 七、2012年全国最大电动车生产基地落户德阳
- 第七节 2011-2012年中国新能源汽车产业化发展分析
  - 一、我国新能源汽车产业化发展的背景与现状
  - 二、我国新能源汽车产业化步入快车道
  - 三、中国新能源汽车示范运行计划推进情况
  - 四、新能源汽车产业化过程中的风险分析
  - 五、新能源汽车产业化进程规避风险对策
- 第八节 新能源汽车发展中存在的问题
  - 一、中国新能源汽车行业面临的主要问题
  - 二、国内新能源汽车市场存在的隐忧
  - 三、新能源汽车研发中存在的风险
  - 四、中国新能源汽车发展的阻滞因素
- 第九节 新能源汽车的发展对策及战略
  - 一、中国发展新能源汽车行业的对策措施
  - 二、大力推进新能源汽车行业实现跨越式发展
  - 三、加快我国新能源汽车市场发展的建议
  - 四、中国新能源汽车发展的科技对策
  - 五、新能源车市场导入策略分析
- 第十节 新能源汽车产业的发展前景及趋势
  - 一、全球新能源汽车市场规模预测
  - 二、中国新能源汽车发展空间广阔

三、中国新能源汽车产业机遇与挑战并存

四、中国新能源汽车未来发展趋势

## 第十章 2010-2012年中国汽车行业进出口分析

### 第一节 2010年中国汽车行业进出口分析

一、2010年我国汽车产业进出口总体走势

二、2010年我国汽车整车进出口特征分析

三、2010年中国汽车热点车型进口概况

四、2010年中国汽车热点车型出口概况

### 第二节 2011年中国汽车行业进出口分析

一、2011年中国汽车进出口贸易形势

二、2011年中国汽车产业进出口总体走势

三、2011年中国汽车整车进口特征分析

四、2011年中国汽车整车出口特征分析

五、2011年中国汽车进出口贸易逆差分析

### 第三节 2012年1-8月中国汽车行业进出口分析

一、2012年上半年中国汽车进口贸易分析

二、2012年上半年中国汽车出口贸易分析

三、2012年7月中国汽车进出口简析

四、2012年8月中国汽车出口明显回升

### 第四节 2011-2012年部分区域汽车出口概况

一、2011年湖北省汽车出口概况

二、2011年河南省汽车出口量大幅增长

三、2011年新疆口岸汽车出口量大幅增长

四、2012年上半年安徽汽车出口量平稳增长

五、2012年1-7月河北省汽车出口贸易特征

六、2012年1-7月宁波口岸汽车出口状况

## 第十一章 2011-2012年汽车产业集群的发展分析

### 第一节 汽车产业集群的内涵阐释

一、汽车产业集群的概念及类型

二、汽车产业集群的特征

三、汽车产业集群的形成机理

四、汽车产业集群的重大影响

第二节 国外汽车产业集群的研究与借鉴

一、世界已形成十大汽车产业集群

二、美国底特律汽车产业集群研究

三、日本丰田汽车产业集群研究

四、值得借鉴的成功经验

第三节 中国汽车产业集群的总体分析

一、产业集群是中国汽车产业发展的必然选择

二、中国汽车产业集群发展的现状

三、中国汽车产业集群的风险研究

四、我国汽车工业产业集群的竞争优势

五、未来我国六大汽车产业集群发展规划

六、中国汽车产业集群培育的政策路径

第四节 京津地区汽车产业集群发展分析

一、京津地区初显汽车产业集群化效应

二、京津地区汽车产业集群建设优势

三、京津地区汽车产业集群建设中存在的问题

四、京津地区汽车产业集群建设的策略

第五节 华中地区汽车产业集群发展分析

一、华中地区汽车产业集群概况

二、华中地区汽车产业集群的发展特征

三、华中地区汽车产业集群存在的主要问题

四、华中地区汽车产业集群发展的战略思路

第六节 上海汽车产业集群发展分析

一、上海已初步形成汽车产业集群

二、上海汽车产业集群的特征分析

三、上海汽车产业集群存在的主要问题

四、上海汽车产业集群发展的策略

第七节 广州汽车产业集群发展分析

一、广州汽车产业集群现状

二、广州汽车产业集群基本特点

三、广州汽车产业集群竞争力分析

四、广州汽车产业集群发展对策

## 第十二章 2011-2012年汽车零部件市场分析

### 第一节 2011-2012年中国汽车零部件行业总体概况

一、我国汽车零部件行业的发展变迁

二、中国汽车零部件工业取得巨大成就

三、我国汽车零部件产业发展的显著特点

四、2011年中国汽车零部件业最大海外并购完成

五、2012年起我国鼓励外资进入汽车零部件领域

六、中国汽车零部件体系发展的总体综述

### 第二节 2011年中国汽车零部件进出口分析

一、2010年汽车零部件进出口分析

二、2011年中国汽车零部件进出口贸易分析

三、2012年上半年汽车零部件进口情况

四、2012年上半年汽车零部件出口情况

### 第三节 中国汽车零部件业存在问题

一、中国汽车零部件工业发展的制约因素

二、中国汽车零配件行业面临的主要问题

三、中国汽车零部件企业的内忧外患

四、中国汽车零配件行业存在的误区

五、汽车零部件企业自主创新中存在的不足

### 第四节 中国汽车零部件业的发展对策

一、中国汽车零部件业的发展战略

二、汽车零部件行业成功的关键因素

三、中国汽车零部件企业发展对策

四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

### 第五节 中国汽车零部件行业的前景及趋势

一、“十二五”汽车零部件行业迎来发展契机

二、“十二五”汽车零部件产业将集团化发展

三、国内汽车零部件市场或将迎来新一轮洗牌

四、2013-2017年中国汽车零部件行业预测分析

## 第十三章 全球知名汽车生产企业分析

### 第一节 通用汽车公司

- 一、公司简介
- 二、2010年通用汽车经营状况
- 三、2011年通用汽车经营状况
- 四、2012年上半年通用汽车经营状况

### 第二节 福特汽车公司

- 一、公司简介
- 二、2010年福特汽车公司经营状况
- 三、2011年福特汽车公司经营状况
- 四、2012年上半年福特汽车公司经营状况

### 第三节 戴姆勒汽车集团

- 一、公司简介
- 二、2010年戴姆勒经营状况
- 三、2011年戴姆勒经营状况
- 四、2012年上半年戴姆勒经营状况

### 第四节 丰田汽车公司

- 一、公司简介
- 二、2011财年丰田经营状况
- 三、2012财年前三季度丰田经营状况
- 四、2013财年第一季度丰田经营状况

### 第五节 大众汽车集团

- 一、公司简介
- 二、2010年大众经营状况
- 三、2011年大众经营状况
- 四、2012年上半年大众经营状况

### 第六节 宝马集团 (BMW GROUP)

- 一、公司简介
- 二、2010年宝马集团经营状况
- 三、2011年宝马集团经营状况
- 四、2012年上半年宝马集团经营状况



## 第十四章 国内重点企业分析

### 第一节 一汽轿车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 上海汽车集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 东风汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 重庆长安汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第五节 安徽江淮汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第六节 江铃汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十五章 2011-2012年中国汽车工业投资分析

### 第一节 汽车行业投资整体概述

- 一、中国《汽车产业发展政策》的投资规定分析
- 二、政府不使用行政手段限制汽车投资
- 三、我国汽车行业具有持续性投资价值
- 四、国内能源巨企纷纷投资汽车行业

### 第二节 中国汽车行业外来投资概况

- 一、中国汽车工业利用外资情况综述
- 二、中国商用车领域吸引外资分析
- 三、日本汽车企业在华投资战略及启示
- 四、跨国汽车公司投资的特点及动向

### 第三节 中国汽车行业区域投资动态

- 一、广西省投资超过236亿元发展汽车产业
- 二、2011年广州投资打造六大汽车建设项目
- 三、2011年临邑县建设"新能源汽车集成服务产业园"
- 四、2012年3月四川成都开建一批汽车产业项目
- 五、2012年台北最大汽车经销商投资重庆市场
- 六、2012年湖北恩施建设首个"碳平衡"示范基地

### 第四节 中国汽车行业投资机会及前景分析

- 一、国家投巨资支持央企开发汽车行业
- 二、我国各类汽车极具投资潜力
- 三、投资微型汽车将有更多发展机会
- 四、中国汽车零部件业蕴含更多投资机会
- 五、中国汽车服务后市场投资潜力巨大
- 六、中国农村汽车市场投资前景广阔

### 第五节 中国汽车行业投资风险及建议

- 一、汽车行业的进入壁垒分析
- 二、汽车行业本身存在的投资风险
- 三、外部因素给汽车行业带来的风险
- 四、我国商用汽车投资风险综述
- 五、中国商用汽车生产投资再遇高门槛
- 六、我国汽车行业投资的相关建议

## 第十六章 中国汽车产业的政策法规分析

### 第一节 2009-2012年中国汽车工业政策法规分析

- 一、2009年汽车行业政策法规
- 二、2010年汽车行业政策法规
- 三、2011年中国汽车行业政策动态
- 四、2012年中国汽车行业政策动态

### 第二节 2011-2012年我国新能源汽车政策动态

- 一、2011年国家鼓励民企发展新能源汽车等新兴产业
  - 二、2011年四部委发布新能源汽车示范推广"安全令"
  - 三、2011年节能汽车补贴新政策利好新能源汽车
  - 四、2012年我国新能源汽车享受车船税收优惠
  - 五、2012年3月四项电动汽车充电国标实施
  - 六、2012年7月我国纯电动车国标正式实施
  - 七、2012年《节能与新能源汽车产业规划》出台
- ### 第三节 国家"十二五"规划纲要对汽车产业的指导

- 一、推进产业结构调整
- 二、加强企业技术改造
- 三、引导企业兼并重组
- 四、促进中小企业发展
- 五、培育发展战略性新兴产业
- 六、实行更加积极主动的开放战略
- 七、加快实施"走出去"战略
- 八、加快发展生产性服务业

### 第四节 相关政策法规对行业的影响分析

- 一、《汽车贸易政策》对汽车市场的影响分析
- 二、关税政策对汽车市场的影响分析
- 三、调整汽车消费税的影响分析
- 四、《反垄断法》对汽车工业的影响分析
- 五、《车船税法》实施对汽车行业的影响分析

## 第十七章 汽车行业发展趋势及前景

### 第一节 汽车工业的发展趋势

- 一、全球汽车产业发展趋势综述
- 二、中国汽车工业的总体发展趋势
- 三、中国汽车市场发展趋势
- 四、绿色制造是中国汽车产业发展新方向
- 第二节 "十二五"中国汽车产业发展方向探析
  - 一、"十二五"国家将不会出台明确的汽车产业规划
  - 二、"十二五"汽车工业发展的战略选择
  - 三、"十二五"汽车业兼并重组力度将加大
  - 四、"十二五"汽车业将重点建立知名企业和品牌
  - 五、"十二五"新能源汽车产业化进程将加速
- 第三节 2013-2017中国汽车制造业发展前景预测
  - 一、影响中国汽车制造业发展因素分析
  - 二、2013-2017年中国汽车制造业产值预测
  - 三、2013-2017年中国汽车制造销售收入预测
  - 四、2013-2017年中国汽车制造行业盈利能力预测

通过《2013-2017年汽车行业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/21848/>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。