



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年液化天然气市场调查及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年液化天然气市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/218605.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

LNG是在气田中自然开采出来的可燃气体，主要成分由甲烷组成。LNG是通过在常压下气态的天然气冷却至-162℃，使之凝结成液体。天然气液化后可以大大节约储运空间和成本，而且具有热值大、性能高等特点。

中国天然气利用极为不平衡，天然气在中国能源中的比重很小。从中国的天然气发展形势来看，天然气资源有限，天然气产量远远小于需求，供需缺口越来越大。尽管还没有形成规模，但是LNG的特点决定LNG发展非常迅速。在中国经济持续快速发展的同时，为保障经济的能源动力却极度紧缺。中国的能源结构以煤炭为主，石油、天然气只占到很小的比例，远远低于世界平均水平。随着国家对能源需求的不断增长，引进LNG将对优化中国的能源结构，有效解决能源供应安全、生态环境保护的双重问题，实现经济和社会的可持续发展发挥重要作用。可以预见，在未来10-20年的时间内，LNG将成为中国天然气市场的主力军。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年液化天然气市场调查及未来前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了中国液化天然气行业的概念，接着分析了中国液化天然气行业发展环境，然后对中国液化天然气行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液化天然气行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国液化天然气行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 液化天然气概述

第一节 液化天然气（LNG）

一、LNG基本概念

二、LNG的物理性质及优点

三、LNG供气系统的主要设备

四、LNG的主要用途

第二节 天然气的介绍

一、定义

- 二、天然气的形成及分类
- 三、天然气的性质和特点
- 四、天然气的运输与置换
- 五、人工煤气、液化石油气、天然气的比较

第三节 世界天然气资源及其勘探开发

- 一、全球天然气储量统计
- 二、全球主要地区的天然气储量简析
- 三、全球油气资源勘探与开发投资情况
- 四、全球海洋油气资源的储量及分布
- 五、世界海洋油气勘探开发呈现新特点

第四节 中国的天然气资源

- 一、中国天然气资源储量
- 二、中国天然气资源分布特点
- 三、2010年我国油气资源勘探情况
- 四、2011年我国天然气资源勘探情况
- 五、2011年天然气资源税改革全面推广
- 六、2012年我国加大天然气资源勘探力度
- 七、中国非常规天然气资源潜力巨大

第二章 全球天然气产业发展分析

第一节 2011-2012年国际天然气产业的发展

- 一、全球天然气产业发展历程
- 二、世界天然气市场发展综述
- 三、2011年全球天然气市场发展态势
- 四、2011年俄罗斯天然气市场发展简析
- 五、2012年全球天然气市场发展态势
- 六、美国天然气产量持续平稳增长
- 七、埃及大力推动天然气产业发展
- 八、2015年伊朗天然气产能预测

第二节 2011-2012年中国天然气产业的发展

- 一、天然气产业的特征
- 二、中国天然气产业发展概况

- 三、国内天然气市场的需求格局
- 四、我国天然气市场结构及运行模式
- 五、中国天然气市场的定位及影响因素
- 六、中国天然气勘探开发面临的形势
- 七、中国天然气利用的政策环境

第三节 2009-2012年中国天然气行业的发展

- 一、2009年中国天然气产业运行状况
- 二、2010年我国天然气产业发展综述
- 三、2011年中国天然气产业运行简况
- 四、2012年中国天然气产业发展概况

第四节 2010-2012年8月全国及主要省份天然气产量分析

- 一、2010年全国及主要省份天然气产量分析
- 二、2011年全国及主要省份天然气产量分析
- 三、2012年1-8月全国及主要省份天然气产量分析

第五节 中国天然气产业存在的问题

- 一、制约中国天然气产业发展的因素
- 二、天然气行业亟需统一规划资源配置
- 三、中国天然气工业存在隐性忧患
- 四、我国天然气行业发展面临的挑战

第六节 促进天然气产业发展的对策

- 一、发展我国天然气产业的建议
- 二、我国天然气市场发展思路
- 三、国内天然气产业的发展战略
- 四、保障天然气产业健康发展的策略
- 五、发展我国天然气行业的措施建议

第三章 全球液化天然气产业分析

第一节 2011-2012年世界液化天然气产业的发展

- 一、世界LNG工业的发展历程
- 二、国际LNG产业发展形势
- 三、世界上各国LNG的应用
- 四、全球LNG产业链形成新模式

第二节 全球液化天然气市场贸易分析

- 一、2009年全球液化天然气贸易状况
- 二、2010年世界液化天然气贸易供需情况
- 三、2011年世界液化天然气贸易供需情况
- 四、2012年上半年世界液化天然气贸易情况
- 五、全球液化天然气现货贸易发展分析

第三节 亚澳地区

- 一、亚太地区LNG市场供需状况分析
- 二、澳大利亚主要LNG项目概况
- 三、2010年澳大利亚LNG产量增长
- 四、2011年日本加大LNG进口力度
- 五、马来西亚液化天然气出口情况
- 六、从印尼供应商角度透析LNG的伙伴关系
- 七、印度LNG市场需求将强劲增长

第四节 欧美地区

- 一、欧洲LNG项目面临成本上涨
- 二、2010年俄罗斯液化天然气产量大幅提升
- 三、2010年欧洲最大LNG终端第二部分建成
- 四、2011年美国加速推进LNG出口
- 五、美国和欧洲LNG需求预测
- 六、2014年前欧洲液化天然气进口迅速增长

第五节 中东地区

- 一、卡塔尔液化天然气产能不断扩张
- 二、卡塔尔增加对日本LNG出口量
- 三、2011年也门液化天然气出口状况
- 四、阿曼拟维持800万吨LNG年产量
- 五、2020年前伊朗将成主要LNG出口国

第六节 非洲地区

- 一、非洲地区加快天然气资源开发
- 二、非洲国家加大液化天然气的生产力度
- 三、尼日利亚LNG出口情况
- 四、尼日利亚批准日本投资LNG项目

五、阿尔及利亚LNG出口主要市场

六、非洲国家拟大力发展液化天然气发电

第四章 中国液化天然气产业分析

第一节 中国液化天然气产业的发展背景

- 一、我国亟需加快推进能源结构转型升级
- 二、LNG在中国能源结构调整中的战略作用
- 三、中国应加大液化天然气发展力度缓解能源紧张

第二节 2011-2012年中国液化天然气的发展概况

- 一、国内的LNG项目发展概况
- 二、中国液化天然气产业发展势头强劲
- 三、我国进一步加速东南沿海地区LNG布局
- 四、国内外LNG价差将推进我国气价改革

第三节 液化成本上升对中国LNG产业发展的影响探析

- 一、国际液化天然气市场的变化和诱因
- 二、LNG项目液化成本大幅上涨的原因
- 三、LNG液化项目成本的未来走势分析
- 四、液化项目成本上升对LNG行业的影响分析
- 五、液化成本上涨带来新的市场环境的应对措施

第四节 2011-2012年中国液化天然气小区气化的发展分析

- 一、国内LNG小区气化发展的有利条件
- 二、中国LNG小区气化的发展概况
- 三、中国LNG小区气化发展的注意问题

第五节 中国液化天然气产业发展存在的问题

- 一、中国LNG产业发展面临的主要问题
- 二、气源是中国LNG产业的最大障碍
- 三、中国液化天然气产业发展面临的挑战
- 四、中国LNG发展有待解决的两个问题

第六节 中国液化天然气产业的发展对策

- 一、LNG产业的发展需处理五个关系
- 二、加快中国LNG产业发展的对策
- 三、中国液化天然气发展的政策建议

四、发展壮大中国液化天然气产业的策略

五、国内LNG项目发展应注重产运销结合

第五章 2011-2012年液化天然气产业链分析

第一节 LNG在多气源供气中作用以及地位的综述

一、液化天然气的特点

二、利用液化天然气提高供气的安全性

三、LNG接收站的建设

第二节 LNG供应链的概述

一、LNG供应链的演变

二、非一体化供应链

三、终端自由进网政策

四、天然气合成油（GTL）

第三节 LNG在中国的产业链

一、LNG工厂

二、LNG接收终端

三、LNG运输槽车

四、LNG运输船

五、LNG的应用

第四节 LNG产业链成本及定价策略的简析

一、LNG产业链各环节成本分析

二、降低产业链各环节成本战略

三、LNG下游用户的定价策略

第五节 中国LNG产业链发展策略

一、与沿海石化产业链联合整创

二、与东输和陆路进口管网联接整合

三、与国际LNG产业企业进行战略合作

四、加快LNG产业链的研发与国际合作

五、加速下游产业链和市场广泛度培育

第六章 2011-2012年中国液化天然气市场分析

第一节 2011-2012年中国液化天然气市场概况

- 一、中国LNG现货贸易尝试和发展
- 二、进口LNG有助缓解天然气供应紧张
- 三、中国液化天然气市场持续快速扩张
- 四、国内油气巨头争相投身液化天然气市场
- 五、液化天然气将成中国天然气市场主力军

第二节 2011-2012年部分地区液化天然气市场发展状况

- 一、珠三角地区LNG的潜在需求分析
- 二、深圳口岸LNG进口持续增长
- 三、2011年福建省LNG进口量增长
- 四、2012年上半年浙江省LNG市场供需分析
- 五、山东省LNG市场竞争加剧
- 六、江苏省大力推广LNG公交车

第三节 2010-2012年8月中国液化天然气进出口数据

- 一、2010年1-12月中国液化天然气进口数据
- 二、2011年1-12月中国液化天然气进口数据
- 三、2012年1-8月中国液化天然气进口数据

第四节 2011-2012年液化天然气利用分析

- 一、LNG的冷能利用概况
- 二、我国小型LNG卫星站成功应用冷能
- 三、中国LNG冷能利用存在的障碍及建议
- 四、中国LNG发电面临的难题与对策分析

第五节 液化天然气市场面临的问题及发展对策

- 一、液化天然气应用市场配套政策缺失
- 二、中国液化天然气进口价格困局亟需破解
- 三、我国LNG市场的应对措施

第七章 2011-2012年广东LNG项目发展分析

第一节 广东LNG试点项目的发展

- 一、广东大鹏LNG项目规模与构成
- 二、广东大鹏LNG项目建设及运营状况
- 三、广东大鹏LNG项目欲扩建码头
- 四、LNG项目对广东的有利影响

第二节 广东LNG试点项目下游气价问题探讨

一、问题的由来

二、影响和后果

三、发展建议

第三节 广东LNG试点工程风险探讨

一、项目建设的必要性和有利条件

二、项目的经济性分析

三、项目的风险和不确定因素

第四节 2011-2012年广东在建（拟建）LNG项目进展动态

一、珠海液化天然气项目开建

二、揭阳液化天然气项目奠基

三、茂名筹建液化天然气接收站项目

第五节 广东LNG的前景与市场预测

一、广东发展LNG电厂的未来展望

二、广东省液化天然气市场前景乐观

第八章 2011-2012年中国其他地区LNG项目动态分析

第一节 福建

一、福建LNG项目历程

二、国内首个LNG冷能利用项目在闽建设

三、2009年福建LNG项目顺利步入运营期

四、2010年福建LNG项目燃气电厂全面建成

五、2011年福建LNG项目首次接收澳洲LNG

六、2012年福建LNG项目二期工程开工

第二节 上海

一、上海LNG项目介绍

二、银团贷款助力上海LNG项目建设

三、上海洋山港液化天然气码头投产运营

四、上海LNG站天然气进入城市管网

第三节 江苏

一、江苏LNG项目介绍

二、江苏LNG项目的建设进展

- 三、2010年江苏LNG二号罐机械完工
- 四、2011年江苏首个LNG接收站投产运行
- 五、2012年江苏LNG项目运行状况良好
- 六、江苏引进LNG项目的必要性分析
- 七、江苏引进和利用LNG项目的建议

第四节 山东

- 一、山东LNG项目工程简介
- 二、山东省建设LNG项目的必要性
- 三、2010年山东胶南LNG项目开工建设
- 四、2011年山东烟台LNG项目正式签约
- 五、2012年山东投建国内最大LNG项目
- 六、中石油拟在山东威海建设LNG项目

第五节 大连

- 一、大连LNG项目概况
- 二、2010年大连液化天然气项目整体竣工
- 三、2011年大连LNG项目投入商业运营
- 四、2012年大连首批LNG公交车开始运营

第六节 其他省市LNG项目的发展

- 一、浙江LNG项目简况
- 二、2010年广西北海液化天然气项目获批
- 三、2011年河北唐山液化天然气项目开建
- 四、2011年四川阆中LNG项目协议签订
- 五、2011年海南液化天然气项目开工建设
- 六、2012年上半年海南LNG项目投资状况
- 七、2012年天津南疆港建浮式LNG项目

第九章 年中国液化天然气行业重点企业分析

第一节 中国海洋石油总公司

- 一、公司简介
- 二、2010年中国海油总公司运行状况
- 三、2011年中国海油总公司运行状况
- 四、2012年中国海油总公司运行状况

五、中国海油总公司国际LNG业务开展情况

六、中海油液化天然气项目布局规划

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、公司简介

二、2010年中国石化经营状况分析

三、2011年中国石化经营状况分析

四、2012年中国石化经营状况分析

五、2011年中石化签署LNG购销协议

六、中石化整合天然气业务提升竞争力

第三节 中国石油天然气股份有限公司

一、公司简介

二、2010年中国石油经营状况分析

三、2011年月中国石油经营状况分析

四、2012年中国石油经营状况分析

五、中国石油发展LNG项目实践分析

六、中石油天然气业务"十二五"规划

第十章 液化天然气的投资分析

第一节 投资背景

一、全球天然气市场需求巨大

二、未来中国天然气市场整体环境向好

三、中国天然气产业前景广阔

四、民资获准进入油气开发领域

第二节 投资机会

一、液化天然气逐渐成为全球投资热点

二、LNG产业在我国日益受到重视

三、中国液化天然气产业发展正当其时

第三节 投资风险

一、全球LNG竞争加剧带来巨大的风险

二、液化天然气工业发展面临的风险

三、供应链结构对液化天然气风险的影响

第四节 投资建议

- 一、聚焦核心业务
- 二、重视健康安全环保
- 三、加强企业透明度
- 四、建立可重复使用的业务模式

第十一章 液化天然气市场发展趋势及前景

第一节 国际液化天然气的发展前景

- 一、世界液化天然气市场前景展望
- 二、2020年全球LNG市场预测
- 三、2030年世界LNG年需求量预测
- 四、未来LNG或将成发电最佳燃料

第二节 中国液化天然气产业的发展趋势

- 一、液化天然气替代石油趋势简析
- 二、中国LNG产业的布局趋势
- 三、我国LNG产业未来发展方向

第三节 中国液化天然气市场发展前景预测

- 一、2013-2017年中国天然气行业供需前景预测
- 二、“十二五”期间我国将有多个LNG项目投产
- 三、2015年国内液化天然气市场供需缺口
- 四、中国液化天然气市场发展前景乐观

附录：

附录一：《我国天然气利用政策》

附录二：《石油天然气管道保护法》

附录三：《天然气商品量管理暂行办法》

通过《2013-2017年液化天然气市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/218605.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。