



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年水电市场运营态势 及战略咨询研究报告

一、调研说明

《2013-2017年水电市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/218609.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国经济已进入新的发展时期，在国民经济持续快速增长、工业现代化进程加快的同时，资源和环境制约趋紧，能源供应出现紧张局面，生态环境压力持续增大。加快西部水力资源开发、实现西电东送，对于解决国民经济发展中的能源短缺问题、改善生态环境、促进区域经济的协调和可持续发展，无疑具有非常重要的意义。水电开发通过投资拉动、税收增加和相关服务业的发展，将把地方资源优势转变为经济优势、产业优势，以此带动其他产业发展，形成支撑力强的产业集群，有力促进地方经济的全面发展。

据国家统计局资料显示：2011年，我国新增水电装机容量1500万千瓦，阿海、黄金坪、糯扎渡、猴子岩、深圳抽水蓄能等一批新水电项目获准开工建设。2012年7月4日，随着最后一台机组正式投入运行，世界上最大的水电站三峡电站32台70万千瓦机组全部投产发电，另加两台5万千瓦地下电源电站机组，三峡电站总装机容量达到2250万千瓦。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年水电市场运营态势及战略咨询研究报告》共十三章。首先介绍了中国水电行业的概念，接着分析了中国水电行业发展环境，然后对中国水电行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水电行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水电行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 水电行业相关概述

第一节 水电行业界定

一、水力发电的定义

二、水力发电的特点

三、水力电站的分类

第二节 小水电的概念与界定

一、小水电涵义及其资源

二、小水电的分类

三、小水电的特点与优势

第三节 中国水能资源介绍

- 一、中国水能资源储量
- 二、中国水能资源的特点
- 三、水能资源在中国能源体系中的地位

第二章 2011-2012年国际水电行业发展分析

第一节 2011-2012年世界水电行业发展概况

- 一、世界可持续发展需要水电开发
- 二、世界主要国家水电产业的发展
- 三、2011年世界水电装机容量的情况
- 四、2012年世界各国水电行业的发展

第二节 2011-2012年欧洲水电发展分析

- 一、欧洲水电市场开拓回顾
- 二、英国水力发电项目取得增长
- 三、法国水力发电的产能现状
- 四、奥地利水电发展规划
- 五、俄罗斯水电资源的开发及前景

第三节 2011-2012年亚洲国家水电发展状况

- 一、日本政府制定政策推动水电建设发展
- 二、巴基斯坦水电行业发展概况
- 三、格鲁吉亚水电业发展简述
- 四、缅甸大力开发水电解决电力短缺

第四节 2011-2012年其它地区水电发展分析

- 一、坦桑尼亚水力发电量拥有情况
- 二、乌干达将加大水电项目建设投入
- 三、非盟将积极推进水电项目建设发展

第三章 中国主要水系水能资源简介

第一节 长江流域

- 一、总体概述
- 二、水能资源
- 三、支流类型

四、金沙江

五、雅砻江

六、沱江

七、岷江

八、嘉陵江

九、乌江

十、沅江

十一、湘江

十二、汉江

十三、赣江

第二节 黄河流域

一、黄河概述

二、黄河支流

三、黄河上游水电开发状况

四、黄河上游水电规划

五、黄河中游水电规划

六、对策建议

第三节 珠江流域

一、总体概况

二、水能开发情况

三、珠江支流

四、开发规划

第四节 西南边境河流

一、雅鲁藏布江

二、怒江

三、澜沧江

第四章 中国水力发电行业现状

第一节 2011-2012年中国水电行业的发展概述

一、中国大力发展水电的意义

二、中国水电开发的背景综述

三、中国水电资源及其战略地位

四、我国水力发电的发展历程

第二节 2010-2012年我国水电行业发展分析

- 一、2010年我国水电行业运行状况
- 二、2011年我国水电行业发展态势
- 三、2011年我国水电行业重大事件综述
- 四、2012年上半年我国水电行业简况
- 五、2012年我国水电业发展形势分析

第三节 2010-2012年8月中国水力发电量分析

- 一、2010年全国及主要省份水力发电量产量分析
- 二、2011年全国及主要省份水力发电量产量分析
- 三、2012年全国及主要省份水力发电量产量分析

第四节 2011-2012年中国小水电发展分析

- 一、中国小水电发展的三大阶段
- 二、中国小水电的发展现状
- 三、中国小水电发展存在的问题
- 四、中国小水电建设发展建议

第五节 2011-2012年中国水电项目建设概况

- 一、水电项目建设发展的有利条件
- 二、我国水电建设迎来新的发展高峰期
- 三、2012年三峡水电站全面建成投产
- 四、我国水电建设产业政策未来走向
- 五、西部小水电建设需科学发展规划

第六节 2011-2012年流域水电开发分析

- 一、流域水电开发的原则分析
- 二、流域水电开发和管理的经验借鉴
- 三、流域水电综合开发模式探讨
- 四、应创新水电流域梯级开发机制
- 五、单一主体流域整体开发有利于流域水电发展

第七节 中国水电行业发展面临的问题及对策

- 一、中国水电产业发展存在的六大问题
- 二、我国水电行业快速有效发展的途径
- 三、以科学发展观促进中国水电可持续开发

四、中国水电产业国际化发展的对策

第五章 2009-2011年中国水力发电行业财务状况分析

第一节 2009-2011年中国水力发电行业总体数据分析

一、2009年中国水力发电行业全部企业数据分析

二、2010年中国水力发电行业全部企业数据分析

三、2011年中国水力发电行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国水力发电行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国水力发电行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国水力发电行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国水力发电行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国水力发电行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国水力发电行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国水力发电行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国水力发电行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国水电农村电气化发展分析

第一节 2011-2012年中国水电农村电气化发展概述

一、我国水电农村电气化建设的背景

二、实施水电新农村电气化建设的必要性

三、水电新农村电气化建设的有利条件

四、我国水电农村电气化建设的主要成就

第二节 中国水电农村电气化分区规划

一、规划布局和建设规模

二、西南区规划

三、西北区规划

四、东北区规划

五、中部区规划

六、东南沿海区规划

第三节 中国水电农村电气化管理体制与运行机制

一、管理体制

二、运行机制

三、国有资产管理

第四节 中国水电农村电气化投资估算与效益分析

一、投资估算

二、资金筹措

三、效益分析

第五节 中国农村水电电气化发展存在的问题及对策

一、我国水电农村电气化建设存在的主要问题

二、我国水电新农村电气化建设的主要对策

三、中国水电农村电气化发展对环境的影响及对策

四、中国水电农村电气化发展的保障措施

第七章 2011-2012年中国主要省市水电行业的发展

第一节 四川

一、四川水电行业的发展现状

二、2015年四川水力发展规模预测

三、“十二五”期间四川阿坝州继续加快水电发展

四、未来四川水电行业的发展建议

第二节 云南

一、云南省农村水电装机容量情况

二、云南省水电产业发展现状

三、云南水利水电投资完成情况

四、“十二五”期间云南省水电新农村电气化预测

第三节 贵州

一、贵州省小水电的发展历程

二、贵州省水电农村电气化完成达标

三、贵州农村水电行业加速发展的措施

四、“十二五”期间贵州新增农村水电装机预测

第四节 其他省市

一、山西省晋城市农村水电发展成绩显著

二、安徽水电供区年发电量及供电量情况

三、广东省政府扶持农村小水电发展的措施

四、广西小水电新农村电气化建设的概况

五、西藏水电开发潜力巨大

第八章 2011-2012年中国水电开发与建设的管理分析

第一节 水电勘察项目管理分析

- 一、企业项目管理的本质
- 二、水电勘察设计项目的管理模式
- 三、水电勘测设计项目管理的三个阶段
- 四、水电勘察设计项目管理发展思路

第二节 水电项目的质量管理分析

- 一、中国水电项目质量管理现状
- 二、水电工程质量管理工作中存在的问题
- 三、加强水电项目质量管理的建议

第三节 水电工程征地移民政策研讨

- 一、中国水库移民和水电工程移民概况
- 二、水电工程征地移民内容
- 三、中国水电工程征地移民出现的问题
- 四、中国水电工程征地移民制度设计创新理论框架
- 五、中国水电工程征地移民制度设计创新的具体建议

第四节 水电开发企业的安全监管分析

- 一、水电开发企业安全监管的背景
- 二、我国水电建设项目安全监管存在的问题
- 三、中国加强水电建设项目业主安全监管的对策

第九章 2011-2012年水电技术研究

第一节 水电机组技术分析

- 一、水电站水轮发电机组增容改造技术分析
- 二、水轮机复合抗磨板和水泵复合抗磨密封环技术分析
- 三、水电机组励磁装置的技术分析
- 四、金属材料对水轮机、水泵抗气蚀磨损的防护技术分析
- 五、非金属材料对水轮机、水泵抗气蚀磨损的防护技术分析
- 六、微型水力发电机组（含负荷调节器）技术分析
- 七、农村水电站机组过速保护技术分析

第二节 小水电技术分析

- 一、小水电站的更新改造技术分析
- 二、小水电工程径流计算技术分析
- 三、小水电站无压隧洞引水技术分析
- 四、小水电站技术改造工作需要加强
- 五、小水电设备新技术的发展趋势

第三节 小水电站计算机监控系统

- 一、小水电站计算机监控系统实施现状
- 二、小水电站计算机监控系统实施中的弊病
- 三、运行人员的技术力量严重缺乏

第四节 中国农村水电站自动化分析

- 一、水电站自动化的发展历程回顾
- 二、农村水电自动化现状分析
- 三、农村水电站计算机监控系统结构和主要设备选型解析
- 四、水电站自动化改造案例（湖北魏家洲水电站）分析
- 五、水电站自动化改造案例（湖南鱼市水电站）分析
- 六、中国农村水电站自动化的发展策略

第十章 2011-2012年水电设备产业分析

第一节 2011-2012年水电设备行业发展概况

- 一、我国水电设备国产化水平显著提高
- 二、我国水电设备行业的发展现况
- 三、我国水电设备行业发展迎来新机遇

第二节 2011-2012年小水电设备市场分析

- 一、中国小水电设备市场发展概况
- 二、中国小水电设备产业机遇与挑战并存
- 三、中国小水电设备市场发展形势严峻
- 四、小水电设备制造企业发展的对策

第三节 2010-2012年中国水轮发电机组产量分析

- 一、2010年全国及主要省份水轮发电机组产量分析
- 二、2011年全国及主要省份水轮发电机组产量分析
- 三、2012年全国及主要省份水轮发电机组产量分析

第四节 水电设备产业发展面临的挑战及对策

- 一、中国水电设备行业存在的问题
- 二、中国水电设备产业发展建议
- 三、水电设备制造企业自主创新最为重要

第十一章 水力发电重点企业经营分析

第一节 中国长江电力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 黄河上游水电开发有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 龙滩水电开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 贵州乌江水电开发有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 五凌电力有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 二滩水电开发有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 华能澜沧江水电有限公司(官渡区)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 湖北清江水电开发有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二章 水电行业投融资分析

第一节 中国水电行业投融资机遇与风险

一、低碳环境下水电迎来良好发展契机

二、未来水电投融资空间巨大

三、水电投资规模前景预测

四、水电融资前景分析

五、水电行业投资面临的风险

第二节 中国水电BOT融资分析

一、BOT融资概述

二、中国水电运用BOT融资的可行性分析

三、水电项目BOT融资的优势分析

四、水电开发运用BOT融资的问题

第三节 中国水电行业投融资需解决的主要问题

一、水电开发与环境保护的关系

二、水电企业投资效益保障

三、相对开放水电投资市场的建立

四、水电投资开发模式的选择

五、有效竞争水电开发模式的建立

六、水电融资结构的优化组合

七、水电投资利益的平衡问题

第四节 中国水电行业投资开发的对策

一、建立充满生机活力的水电投资管理体制

二、引进战略投资者以缓解资本金不足

三、集中力量保障水电集约化开发

四、调整与优化建设资金债务结构

五、进一步拓宽融资方式与渠道

六、建立促进水电投资扩张的引导与激励机制

七、形成"多家抬"的投资分摊合作机制

八、水电投资开发应转向青藏高原

第十三章 水电行业前景预测与发展趋势

第一节 水电产业趋势预测

一、未来我国水电装机容量将显著增长

二、中国水力发电业发展前景乐观

三、"十二五"期间我国水电开工规划目标

第二节 2013-2017年中国水力发电业预测分析

一、2013-2017年中国水力发电业收入预测

二、2013-2017年中国水力发电业利润预测

三、2013-2017年中国水力发电业产值预测

四、2013-2017年中国水力发电业产量预测

五、2013-2017年中国水力发电业需求预测

第三节 中国水电行业的发展规划与展望

一、国内大中型水电电源规划与重点项目

二、水电"西电东送"规模与重点项目

三、中国水电未来发展展望

第四节 未来中国水电发展战略

一、战略目标

二、战略布局

三、战略结构

通过《2013-2017年水电市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/218609.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。