



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013年中国石油焦市场研究报告

## 一、调研说明

《2013年中国石油焦市场研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/218623.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、石油焦简述

第一节、石油焦的定义及分类

第二节、石油焦的物理性状

第三节、石油焦的质量标准

第四节、石油焦的应用领域

### 第二章、中国石油焦市场分析

第一节、产能分布

第二节、消费结构

第三节、表观消费量

第四节、贸易结构

第五节、供需态势

第六节、产业链

### 第三章、石油焦产量统计

第一节、2008年石油焦产量数据

第二节、2009年三大石油集团石油焦产量数据

第三节、2009年地方炼厂石油焦产量数据

第四节、2010年我国石油焦产量数据

### 第四章、石油焦市场进出口统计

第一节、2008年石油焦进出口数据

第二节、2009年石油焦进出口数据

第三节、2010年石油焦进出口数据

第四节、2011年1-4月石油焦进出口数据

### 第五章、石油焦市场价格分析

第一节、2008年石油焦价格走势

第二节、2009年石油焦价格走势

第三节、2010年石油焦价格走势

#### 第四节、2011年1-4月石油焦价格走势

### 第六章、影响石油焦市场的因素

#### 第一节、宏观经济及政策导向

#### 第二节、上游市场对石油焦的影响

#### 第三节、下游市场对石油焦市场的影响

### 第七章、石油焦下游消费市场分析

#### 第一节、燃料

#### 第二节、金属硅

#### 第三节、石墨电极

#### 第四节、预焙阳极

### 第八章、石油焦市场投资分析

#### 第一节、投资潜力

#### 第二节、投资估算

#### 第三节、投资风险

#### 第四节、投资建议

#### 图表目录：

图表 石油焦与煤的物理性状比较

图表 石油焦的质量标准

图表 2008年1-12月中国石油焦表观消费量统计表

图表 2007-2008年中国石油焦表观消费量月度数据对比

图表 2007-2008年中国石油焦产量情况

图表 2009年我国三大石油集团炼厂石油焦产量排行情况

图表 2009年我国地方炼厂石油焦产量排行情况

图表 2010年1-12月中国石油焦产量统计表

图表 2007-2008年我国石油焦进口情况

图表 2008年我国石油焦进口来源地情况

图表 2008年我国各海关石油焦进口情况

图表 2007-2008年我国石油焦出口情况

图表 2008年我国石油焦出口目的地情况  
图表 2008年我国各海关石油焦出口情况  
图表 2009年中国已煅烧石油焦进口量及进口金额情况  
图表 2009年中国不同硫含量石油焦进口量及进口金额情况  
图表 2009-2010年中国未煅烧石油焦进口量月度走势图  
图表 2010年中国未煅烧石油焦主要进口来源国  
图表 2010年中国未煅烧石油焦主要进口海关  
图表 2010年1-4月中国未煅烧石油焦进出口情况  
图表 2010年1-4月中国已煅烧石油焦进出口情况  
图表 2008年国内低硫石油焦价格行情走势图  
图表 2008年国内中硫石油焦价格行情走势图  
图表 2008年国内高硫石油焦价格行情走势图  
图表 2008年山东地区石油焦价格行情走势图  
图表 2009年国内中硫石油焦价格行情走势图  
图表 2010年我国石油焦市场价格走势  
图表 2011年1-4月我国石油焦市场价格走势  
图表 2008-2009年国内普通功率400mm石墨电极价格走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/218623.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。