



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年地铁市场调查及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年地铁市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/218654.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、城市轨道交通概述

第一节、城市轨道交通的相关简介

- 一、城市轨道交通的定义及分类
- 二、城市轨道交通的经济特点
- 三、城市轨道交通功能、层次与系统模式

第二节、世界城市轨道交通的发展

- 一、全球城市轨道交通的发展特点
- 二、发达国家及地区城市轨道交通投融资模式
- 三、世界城市轨道交通发展迅猛
- 四、全球城市轨道交通呈现三大趋势

第三节、中国城市轨道交通发展综述

- 一、中国城市轨道交通建设发展回顾
- 二、2010年底中国城市轨道交通运营总里程超过1400km
- 三、2011年我国城市轨道交通发展简况
- 四、发展城市轨道交通的主要条件
- 五、中国发展城市轨道交通的必要性分析

第四节、中国城市轨道交通建设的问题与对策

- 一、城市轨道交通建设面临的主要问题
- 二、中国城市轨道交通发展中存在的不足
- 三、我国城市轨道交通建设面临三大怪圈
- 四、中国城市轨道交通产业的发展策略
- 五、降低城市轨道交通建设及运营成本的对策
- 六、进一步加快城市轨道交通发展的途径
- 七、发展我国城市轨道交通的建议

第二章、世界地铁的建设

第一节、地铁的相关简述

- 一、地铁的概念与特点
- 二、地铁系统的构成
- 三、地铁的主要用途

四、地下铁路建造及供电、车辆

五、地铁与其他交通工具相比的优势

第二节、世界地铁的发展概述

一、世界地铁交通发展历程

二、世界主要国家地铁建设状况

三、欧洲城市地铁的设计特点

第三节、纽约地铁

一、纽约地铁发展概况

二、纽约地铁运营管理特点

三、纽约地铁的设施设备管理

四、票务管理

五、纽约地铁员工的教育培训与文化建设

第四节、东京地铁

一、东京地铁系统概况

二、东京地铁运营管理特点

三、东京地铁票务与设施管理特点

四、东京地铁车站出入口的特点

第五节、新加坡地铁

一、新加坡地铁建设历程

二、新加坡地铁路线

三、新加坡地铁的车站设施与服务

四、新加坡地铁的车费和车票

五、新加坡地铁的综合开发利用

第六节、世界其他城市地铁发展概览

一、伦敦地铁

二、巴黎地铁

三、布鲁塞尔地铁

四、首尔地铁

五、开罗地铁

六、印度地铁

第三章、中国地铁行业

第一节、地铁行业发展概况

- 一、我国地铁建设总体回顾
- 二、中国地铁建设现状概述
- 三、中国地铁建设发展态势
- 四、我国地铁高速发展下存在诸多隐忧
- 五、2013-2017年中国地铁行业预测分析

第二节、地铁建设的基本准则分析

- 一、地铁建设要坚持以人为本
- 二、地铁轨道网规划要具科学性
- 三、地铁建设要符合生态城市发展的要求
- 四、中国地铁发展要坚持四个方向

第三节、中国地铁管理体制与机制分析

- 一、地铁管理体制与机制的重要性
- 二、中国地铁管理体制的演变和创新
- 三、不同城市管理体制的特征分析
- 四、地铁管理体制的理论基础解析
- 五、中国地铁管理体制的改革建议

第四节、地铁行业的安全管理分析

- 一、地铁建设的安全管理形势严峻
- 二、地铁安全事故成因分析
- 三、地铁工程安全及风险防范措施
- 四、地铁建设安全管理的建议

第五节、中国地铁产业的发展对策分析

- 一、放宽地铁发展政策
- 二、制定正确的产业政策
- 三、完善地铁产业结构
- 四、开发产业资源与做好地铁规划
- 五、强化地铁工程管理
- 六、加强产业服务及建立行业组织
- 七、构筑地铁文化

第四章、扩大内需促进地铁大规模建设

第一节、全球经济发展形势解读

- 一、2009年全球经济渐趋好转
- 二、2010年全球经济继续复苏
- 三、2011年全球经济发展态势分析
- 四、金融体系改革有利于拉动全球经济复苏
- 五、世界主要地区经济发展趋势预测

第二节、扩大内需政策下中国轨道交通建设的发展

- 一、国务院批复2万亿铁路投资
- 二、2011交通运输投资规模概况
- 三、中国加大城市轨道交通投资力度
- 四、城市轨道交通将成为继铁路之后新的投资热点

第五章、香港地铁

第一节、香港地铁发展概述

- 一、香港地铁建设历史
- 二、香港地铁线路现状
- 三、香港地铁收费模式
- 四、香港地铁的特点
- 五、香港地铁未来发展蓝图

第二节、香港地铁积极开拓境外地铁市场

- 一、香港地铁投资深圳地铁建设
- 二、香港地铁进军北京地铁运营市场
- 三、香港铁路加盟沈阳地铁建设运营
- 四、香港地铁公司取得伦敦地铁专营权

第三节、香港地铁经营管理策略分析

- 一、香港地铁实行官办民营运营体制
- 二、香港地铁经营模式分析
- 三、香港地铁的经营管理战略
- 四、香港地铁公司实行成功的安全管理策略

第四节、香港地铁系统票价弹性分析

- 一、香港发展地铁系统票价弹性的意义
- 二、铁路发展研究模型简析

- 三、铁路票价弹性浅析
- 四、票价弹性系统个案研究分析
- 五、票价弹性系统相关影响分析
- 六、香港地铁系统票价弹性的评价

第六章、北京地铁

第一节、北京地铁相关概述

- 一、北京地铁建设历史
- 二、北京地铁设施
- 三、北京地铁车票
- 四、北京地铁价格体系

第二节、北京地铁发展概况

- 一、2009年9月北京地铁4号线通车运营
- 二、2010年底北京地铁运营线路总长达336公里
- 三、2011年2月北京8条地铁同时开建
- 四、2011年12月底北京地铁新增三条通车线路
- 五、“十二五”北京地铁建设规划

第三节、北京地铁工程建设管理分析

- 一、北京地铁工程建设的特点
- 二、北京地铁工程建设的基本情况
- 三、北京地铁工程建设遇到的矛盾和困难
- 四、北京地铁工程建设的安全风险
- 五、搞好地铁工程建设的建议

第四节、北京“新地铁”的建设

- 一、“新北京交通体系”简述
- 二、“新地铁”的发展目标和基本特征
- 三、“新地铁”的发展体系
- 四、“新地铁”的技术设备
- 五、“新地铁”的员工培养方案

第七章、上海地铁

第一节、上海地铁的相关概述

- 一、上海地铁建设的启动
- 二、上海地铁路线情况
- 三、上海地铁线路的远景规划
- 四、上海地铁一票通

第二节、上海地铁发展概况

- 一、上海地铁发展历程
- 二、2009年上海积极推进地铁及相关设施翻新改造
- 三、2010年上海地铁建设进展状况
- 四、2011年上海地铁发展现状
- 五、上海地铁开通运营现状概述
- 六、世博会期间上海地铁运营状况

第三节、上海地铁的网络化建设

- 一、上海地铁网络化的主要特点
- 二、上海地铁网络化建设的具体要求
- 三、上海地铁网络化建设面临的问题与建议
- 四、上海地铁网络化运营管理发展对策

第四节、上海地铁的商业化前景分析

- 一、地铁建设影响上海房地产市场格局
- 二、上海地铁商铺投资形势兴旺
- 三、上海地铁沿线开发前景广阔

第八章、广州地铁

第一节、广州地铁建设概况

- 一、广州已运营地铁线路情况
- 二、2009年广州地铁建设步伐加快
- 三、2010年9月广州三条地铁新线开通
- 四、2010年11月地铁广佛线开通
- 五、2011年10月广州地铁三号线北延段停止加收费用

第二节、广州地铁的新技术应用与创新

- 一、广州地铁二号线技术创新
- 二、移动闭塞技术在三号线的应用
- 三、线性电机在四号线的应用

第三节、广州地铁换乘站建筑设计浅析与建议

- 一、广州地铁基本情况
- 二、广州换乘车站基本情况
- 三、换乘站设计存在的问题
- 四、解决办法

第四节、广州地铁发展前景与规划

- 一、“十二五”广州将新建11条地铁
- 二、2020年广州地铁建设发展规划

第九章、其他城市地铁建设

第一节、深圳

- 一、深圳地铁建设总体概况
- 二、2010年底深圳地铁三号线部分段开通试运营
- 三、2011年6月底深圳5条地铁线全部通车
- 四、2012年4月深圳11号地铁线开建
- 五、未来深圳地铁建设发展规划
- 六、深圳地铁经营面临的困境

第二节、天津

- 一、天津地铁建设总体概况
- 二、2010年天津地铁建设进程概况
- 三、2011年5月天津地铁9号线部分站点试通车运营
- 四、2012年4月天津地铁2号线进入联调阶段
- 五、2012年4月天津地铁3号线正线轨道贯通

第三节、武汉

- 一、建设武汉地铁的必要性
- 二、2009年武汉市掀起地铁建设高潮
- 三、2010年7月武汉地铁1号线全线通车
- 四、2011年武汉地铁隧道顺利横穿长江
- 五、2011年12月武汉地铁2号线积螳体区间盾构隧道双线贯通
- 六、地铁助力武汉商业中心发展

第四节、沈阳

- 一、2009年沈阳地铁一号线全线贯通

- 二、2010年9月沈阳地铁一号线正式通车
- 三、2011年12月底沈阳地铁2号线通车
- 四、沈阳地铁线路"十二五"建设规划
- 五、地铁建设给沈阳城市规划带来的效应

第五节、南京地铁

- 一、南京地铁发展历程及规划情况
- 二、2009年11月南京地铁二号线实现轨通
- 三、2010年5月南京地铁2号线开通
- 四、2011年12月底南京两地铁线开工
- 五、未来南京地铁建设发展规划

第六节、成都地铁

- 一、成都地铁建设及线路规划
- 二、2010年成都地铁1号线一期工程开通
- 三、2011年成都地铁2号线西延线轨道铺设工程启动
- 四、2012年4月成都地铁2号线一期工程竣工
- 五、2012年4月成都地铁3号线一期进入实质性建设阶段

第十章、地铁车辆行业分析

第一节、我国早期地铁车辆的发展概况

- 一、我国早期地铁车辆的发展
- 二、我国早期地铁车辆的型号

第二节、中国地铁车辆的发展进展

- 一、中国地铁车辆技术自主产业化实现新突破
- 二、中国正式拥有高速地铁列车转向架自主知识产权
- 三、2011年我国建造首款高寒地铁车辆
- 四、奥运地铁车辆成功应用

第三节、中国地铁车辆制造商发展动态

- 一、2010年中国北车成世界最大地铁生产企业
- 二、2011年中国南车地铁车辆出口成绩喜人
- 三、2011年4月中国南车获广州4条线路地铁订单
- 四、2011年5月中国北车长客签订北京地铁增购合同
- 五、2011年8月中国南车中标4亿元武汉地铁车辆订单

六、2011年11月中国北车单轨地铁推过评审

第十一章、地铁建设带动相关行业发展

第一节、地铁房产

- 一、地铁与房产的关系
- 二、地铁对沿线房地产价值产生重大作用
- 三、地铁影响下沿线房地产价格变动的特征

第二节、地铁商业

- 一、地铁商业的概念
- 二、地铁的商业功能与价值
- 三、地铁商业的主要形式以及相关项目
- 四、地铁商业价值的主要体现
- 五、制约地铁商业发展的主要矛盾
- 六、地铁商业中确立定位和商业组合的策略
- 七、地铁商铺的投资价值

第三节、地铁广告

- 一、地铁广告媒介的特点
- 二、地铁广告受众分析
- 三、提高地铁广告效果的对策
- 四、我国城市地铁广告发展策略

第四节、地铁建设所需相关设备及材料

- 一、地铁建设带动机电行业发展
- 二、地铁建设将促进建材行业发展
- 三、地铁建设可带动国内安防市场发展
- 四、地铁大发展有利于我国紧固件产业崛起

第十二章、地铁行业运营分析

第一节、地铁公司运营模式与效益探讨

- 一、国内外地铁经营状况
- 二、国内外地铁运营模式分析
- 三、地铁经济的间接效益分析
- 四、实现地铁经济效益的思路

第二节、地铁公司的盈利模式分析

- 一、地铁建设和运营中的困境
- 二、地铁盈利模式是关键
- 三、确定地铁公司的盈利模式
- 四、地铁公司的政策性盈利模式解析

第三节、地铁的造价探讨

- 一、国内外地铁工程造价对比分析
- 二、地铁造价构成及过高的原因
- 三、剩余索取权对降低地铁工程造价的作用
- 四、降低我国地铁造价的措施

第四节、地铁票价的影响因素及制定策略

- 一、世界大城市地铁票价分析
- 二、影响地铁票价的因素分析
- 三、地铁票价制定方法与策略
- 四、地铁票价政策制定的原则及方案评价
- 五、我国地铁票价制定的政策建议

第十三章、地铁投融资分析

第一节、城市轨道交通的投融资解析

- 一、轨道交通投融资典型模式
- 二、我国城市轨道交通项目的投融资模式
- 三、我国城市轨道交通融资模式存在的问题
- 四、构建城市轨道交通产业投资基金模式
- 五、PPP模式在城市轨道交通投融资中的运用

第二节、地铁投融资状况与建议分析

- 一、国外地铁建设的融资情况
- 二、我国地铁建设的融资方法
- 三、我国政策、法规对地铁建设融资的保证
- 四、地铁投融资基本模式探讨
- 五、地铁投融资的建议

第三节、中国主要城市地铁投融资概况与对策

- 一、北京地铁4号线的特许经营模式

- 二、北京地铁建设融资情况简述
- 三、上海地铁投融资情况与对策
- 四、广州市地铁建设融资现状及建议
- 五、南京地铁融资模式现状及建议

第十四章、地铁行业重点企业分析

第一节、香港铁路有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月港铁公司经营状况分析
- 三、2010年1-12月港铁公司经营状况分析
- 四、2011年1-12月港铁公司经营状况分析

第二节、上海申通地铁股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月申通地铁经营状况分析
- 三、2011年1-12月申通地铁经营状况分析
- 四、2012年1-3月申通地铁经营状况分析

第三节、广州市地下铁道总公司

- 一、公司简介
- 二、广州地铁运营状况回顾
- 三、2010年广州地铁公司运营概况
- 四、2011年广州地铁公司运营分析

第四节、北京市地铁运营有限公司

- 一、公司简介
- 二、北京地铁公司的发展成就回顾
- 三、奥运期间北京地铁运营状况
- 四、2011年北京地铁公司运营简况

第五节、其他地铁企业

- 一、天津市地下铁道总公司
- 二、深圳市地铁集团有限公司
- 三、武汉地铁集团有限公司
- 四、沈阳地铁有限公司
- 五、成都地铁有限责任公司

附录

附录一：城市轨道交通运营管理办法

附录二：上海市轨道交通管理条例

附录三：天津市轨道交通管理规定

附录四：广州市城市轨道交通管理条例

附录五：深圳市地铁运营管理暂行办法

附录六：南京市轨道交通管理办法

图表目录：

图表 世界部分大城市轨道线网密度及万人拥有轨道线网长度

图表 各种交通方式能源消耗与环境污染的比较

图表 城市轨道交通技术等级表

图表 美国地铁建设情况

图表 日本地铁建设情况

图表 英国地铁建设情况

图表 法国地铁建设情况

图表 德国地铁建设情况

图表 俄罗斯地铁建设情况

图表 韩国地铁建设情况

图表 新加坡地铁路线及投入运营时间表

图表 新加坡城市轨道交通示意图

图表 新加坡大巴窑镇中心综合开发模式示意图

图表 新加坡地下商业街平面示意图

图表 新加坡莱福士和SUNTEC的地下交通位置示意图

图表 新加坡盛港新镇地铁站和轻轨布局示意图

图表 2013-2017年全国地铁运营累计里程预测

图表 香港地铁路线图

图表 铁路发展研究模型的示意图

图表 香港地铁网络系统图

图表 地铁和公共汽车的票价弹性值比较

图表 地铁票价调整的模拟结果

图表 公共汽车与地铁服务比较

图表 北京地铁10号线路图

图表 北京地铁工程建设设计单位列表

图表 北京地铁施工企业生产规模情况

图表 上海地铁路线图

图表 广州地铁线路图

图表 2011年广州市轨道交通线网图

图表 公园前出入口指示图

图表 世界部分城市的地铁经营情况

图表 国际大城市地铁资本金投入比例

图表 国内若干城市地铁投融资体制及模式

图表 公共交通与地铁的社会成本对比表

图表 国内外地铁工程造价对比

图表 PPP模式的主要运作思路

图表 上海1号地铁线建设国外融资情况

图表 上海2号地铁线建设资金来源

图表 上海3号地铁线建设资金来源

图表 上海地铁建设筹资结构图

图表 广州市部分地铁线融资结构

图表 2009年1-12月港铁公司综合损益表

图表 2009年1-12月港铁公司主营业务分部情况

图表 2009年1-12月港铁公司主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月港铁公司综合损益表

图表 2010年1-12月港铁公司主营业务分部情况

图表 2010年1-12月港铁公司主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月港铁公司综合损益表

图表 2011年1-12月港铁公司主要收入分部情况

图表 2011年1-12月港铁公司主要收入分地区情况

图表 2010年1-12月申通地铁主要财务数据

图表 2010年1-12月申通地铁非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年申通地铁主要会计数据

图表 2008年-2010年申通地铁主要财务指标

图表 2010年1-12月申通地铁主营业务分行业、产品情况

- 图表 2010年1-12月申通地铁主营业务分地区情况
- 图表 2011年1-12月申通地铁主要财务数据
- 图表 2011年1-12月申通地铁非经常性损益项目及金额
- 图表 2009年-2011年申通地铁主要会计数据
- 图表 2009年-2011年申通地铁主要财务指标
- 图表 2011年1-12月申通地铁主营业务分行业、产品情况
- 图表 2011年1-12月申通地铁主营业务分地区情况
- 图表 2012年1-3月申通地铁主要财务数据
- 图表 2012年1-3月申通地铁非经常性损益项目及金额
- 图表 广州地铁运营概况
- 图表 广州地铁客运指标数据
- 图表 广州地铁运营服务表现
- 图表 广州地铁公司员工总数及其职能构成
- 图表 广州地铁二/八号线线路图
- 图表 广州地铁二/八号线延长线投资完成情况
- 图表 广州地铁三号线北延段线路图
- 图表 广州地铁三号线北延段投资完成情况
- 图表 广州地铁四号线（黄村-万胜围段）线路图
- 图表 广州地铁四号线（黄村-万胜围段）投资完成情况
- 图表 广州地铁五号线线路图
- 图表 广州地铁五号线投资完成情况
- 图表 广州地铁六号线线路图
- 图表 广州地铁六号线投资完成情况
- 图表 广州地铁现有广告灯箱客户行业分类及其投放比例
- 图表 广州地铁地下商铺行业分类及其租赁面积比例

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/218654.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。