



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年铁路运输市场运营 态势及战略咨询研究报告

一、调研说明

《2013-2017年铁路运输市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/218660.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、铁路运输相关概述

第一节、铁路运输相关介绍

- 一、铁路运输的性质
- 二、铁路运输的优缺点
- 三、铁路运输作业内容

第二节、铁路运输的成本

- 一、铁路运输成本的特点
- 二、铁路运输成本的种类
- 三、铁路运输企业成本管理浅析
- 四、铁路运输企业加强成本控制的策略

第三节、铁路运输服务业

- 一、铁路运输服务业的特点
- 二、铁路运输服务业的作用

第二章、中国铁路的发展

第一节、中国铁路产业发展概述

- 一、中国铁路建设历程回顾
- 二、中国铁路产业发展特征透析
- 三、中国铁路产业改革历程
- 四、我国铁路行业步入快速发展期

第二节、2008-2011年中国铁路建设分析

- 一、2008年中国铁路建设情况综述
- 二、2009年我国铁路建设情况分析
- 三、2010年中国铁路建设情况分析
- 四、2011年我国铁路建设情况分析
- 五、2012年全国铁路建设情况规划

第三节、中国合资铁路建设概况

- 一、中国合资铁路建设回顾
- 二、国内合资铁路运营管理模式分析
- 三、我国合资铁路建设获得的有益经验

四、中国合资铁路突围发展建议

五、我国合资铁路发展前景广阔

第四节、中国铁路建设投融资分析

一、我国铁路投融资体制发展综述

二、2012年1-2月中国铁路基建投资缩水

三、我国铁路产业建立投资基金筹建模式

四、中国铁路在投融资方面存在的问题及对策

五、铁路在拓宽融资渠道的三个重要条件

六、国内铁路建设的筹资融资策略

第五节、中国铁路行业发展存在的问题对策分析

一、我国铁路产业发展存在问题

二、国内铁路企业规范化发展的阻碍

三、解决铁路"瓶颈"制约的途径分析

四、我国铁路基本建设发展的对策

第三章、世界铁路运输的发展

第一节、世界铁路运输的总体概括

一、国际铁路运输主要路线及其特点

二、全球铁路货物联运的特点及范围

三、国际铁路货物联运发展概况

四、国际铁路运输企业商业运营模式分析

五、全球铁路货运量持续增长

六、世界铁路运输的发展趋势

第二节、美国

一、美国铁路运输产品的主要运输方式

二、美国铁路运输体系安全度高

三、美国铁路货运经营管理浅析

四、美国铁路货运发展现状

五、美国铁路货运发展战略

第三节、英国

一、英国铁路布局与服务发展概况

二、英国铁路运输情况回顾

三、浅谈英国铁路集装箱运输业

四、英国三举措促进铁路运输业向好发展

第四节、俄罗斯

一、2009年俄罗斯铁路运输量下降

二、2010年俄罗斯铁路运输业发展情况

三、2011年俄罗斯铁路货运量情况

四、中国与俄罗斯间铁路运输迅猛增长

第五节、德国

一、德国铁路货运发展特点

二、德国铁路货物运输业发展回顾

三、2011年德国铁路货物运输量创新高

第六节、其他国家及地区

一、土库曼铁路运输业发展状况

二、中国港澳地区的铁路运输概况

三、2012/13财年印度铁路运输业发展目标

第四章、中国铁路运输业发展概况

第一节、中国铁路运输发展的总体概括

一、“十一五”我国铁路运输实现跨越式发展

二、中国铁路重载运输实践取得显著成效

三、电子商务在我国铁路运输业的应用分析

第二节、中国铁路运输行业发展分析

一、2008年中国铁路运输运行情况回顾

二、2009年我国铁路运输业发展综述

三、2010年我国铁路运输业总体分析

四、2011年中国铁路运输业发展概况

第三节、铁路运输业主要指标完成情况

一、2008年铁路运输业主要指标完成情况

二、2009年铁路运输业主要指标完成情况

三、2010年铁路运输业主要指标完成情况

四、2011年铁路运输业主要指标完成情况

五、2012年1-3月铁路运输业主要指标完成情况

第四节、铁路运输管理体制变革

- 一、我国铁路运输管理体制亟待改革
- 二、中国铁路管理体制弊端分析
- 三、国内铁路管理体制变革策略

第五节、铁路运输业税收概况

- 一、铁路运输业税收的意义
- 二、调整铁路税收应考虑的因素
- 三、我国明确铁路运输企业合作运输营业税
- 四、对铁路税收调整的建议

第六节、中国铁路运输发展存在的问题

- 一、制约我国铁路运输行业发展的瓶颈
- 二、铁路运输企业存在的主要问题
- 三、铁路运输瓶颈致区域煤炭供求紧张
- 四、影响铁路运输安全发展的因素

第七节、中国铁路运输发展策略

- 一、我国铁路交通运输行业发展的战略措施
- 二、协调我国铁路运输安全管理的策略
- 三、加快我国铁路运输业发展对策
- 四、中国铁路冷藏运输的建议

第五章、中国铁路客运发展概况

第一节、铁路客运总体概括

- 一、铁路客运产品与需求分析
- 二、城际铁路客运的客流特点
- 三、铁路旅客运输目标市场分析
- 四、新型高速铁路客运发展优势

第二节、铁路短途客运市场分析

- 一、铁路发展短途客运市场的优势及成因
- 二、铁路参与短途运输市场竞争的必要性
- 三、铁路短途客运市场的目标定位
- 四、铁路发展短途客运市场需要政策支持

第三节、铁路客运专线分析

- 一、铁路客运专线的特点与优势
- 二、中国铁路客运专线管理模式与体制分析
- 三、我国客运专线建设情况回顾
- 四、我国客运专线"四纵四横"铁路网建设
- 五、发展铁路客运专线的意义

第四节、铁路客运质量分析

- 一、铁路客运质量的内涵
- 二、铁路客运产品质量特性
- 三、铁路客运质量存在不足
- 四、提高铁路客运服务质量管理步骤

第六章、中国铁路货运发展分析

第一节、铁路货运相关知识

- 一、铁路货运相关定义与分类
- 二、铁路货运的优缺点
- 三、铁路货运流程
- 四、铁路运送货物的分类
- 五、铁路货运过程中的规则

第二节、铁路货运发展概况

- 一、铁路货运收入清算问题浅析
- 二、铁路货运营业站的业务流程再造分析
- 三、铁路货运面临的新形势

第三节、中国铁路货运价格体系

- 一、货运价格体系分析
- 二、政企合一对铁路运价体系的影响
- 三、2010年我国统一提高铁路货运价格
- 四、货运价格体系存在的问题
- 五、完善运价体系的思考

第四节、铁路货运市场存在的问题

- 一、铁路货运市场份额下降的原因分析
- 二、铁路货物运输存在的问题
- 三、铁路货运在运输结构和运输服务方式存在的缺陷

四、铁路货物运输面临的形势及存在的问题

第五节、铁路货物运输发展战略

- 一、中国铁路货运市场发展策略
- 二、新体制下铁路货运适应市场形势战略
- 三、铁路货运收入管理策略
- 四、我国铁路货物运输应采取的对策

第七章、铁路客货运量的预测模型分析

第一节、铁路旅客运输盈利核算程序

- 一、旅客列车贡献毛益
- 二、客运段贡献毛益
- 三、铁路局旅客运输贡献毛益

第二节、客货运量预测方法研究

- 一、正确运用铁路客货运量预测方法
- 二、铁路物流园区货运量预测及预测方法

第三节、铁路客运路风管理的思考

- 一、客运路风定位不清晰
- 二、铁路客运供需矛盾突出
- 三、客票价格管制问题
- 四、用工制度滞后
- 五、管理制度不完善
- 六、建立路风管理的长效机制

第八章、铁路运输重点区域发展

第一节、广东省

- 一、广东铁路运输行业发展特点
- 二、广东省铁水联运发展状况
- 三、2011年广东铁路运输情况

第二节、河北省

- 一、“十一五”河北省铁路运输业高速增长
- 二、2011年河北省地方铁路运输发展居全国首位
- 三、2012年河北省铁路运输发展前景

第三节、浙江省

- 一、浙江省铁路建设成就
- 二、2011年浙江省铁路运输分析
- 三、“十二五”浙江铁路建设远景

第四节、云南省

- 一、云南现代化出境铁路网建设分析
- 二、2010年云南铁路运输概况
- 三、2011年上半年云南铁路运输状况
- 四、云南省昆明铁路局铁路货运发展分析

第五节、其他地区

- 一、山西省
- 二、江西省
- 三、呼伦贝尔市

第九章、中国铁路运输市场营销分析

第一节、铁路运输市场营销总体概括

- 一、铁路运输营销信息咨询系统实施的构架
- 二、铁路客货营销工作严重滞后于市场
- 三、铁路运输营销中应注意的问题
- 四、铁路运输企业客货营销新战略
- 五、铁路运输服务营销策略

第二节、铁路客运营销分析

- 一、铁路客运市场营销环境分析
- 二、铁路的客运营销的意义
- 三、铁路客运营销存在的主要问题
- 四、铁路客运市场营销的缺陷
- 五、中国铁路客运市场营销的建议
- 六、铁路客运营销策略
- 七、铁路客票营销策略
- 八、铁路客运企业促销策略

第三节、铁路货运营销分析

- 一、铁路货运经营中存在的问题

- 二、货运营销面临的困境
- 三、铁路货运营销面临困境的对策
- 四、铁路货运营销策略
- 五、铁路货运营的实施的措施

第四节、铁路货运营销支持系统研究

- 一、铁路运输营销支持系统的基本组成
- 二、铁路运输营销支持系统相关部门及相关系统
- 三、铁路运输营销支持系统功能
- 四、铁路运输营销支持系统的网络构成
- 五、铁路运输营销支持系统的设备配置方案
- 六、铁路运输营销支持系统应用软件开发环境
- 七、铁路运输营销支持系统数据组织及处理流程

第五节、铁路货运营销管理系统设计

- 一、客户关系管理（CRM）的发展
- 二、系统设计思想及主要功能
- 三、铁路货运营销管理系统软、硬件平台
- 四、铁路货运营销管理系统的实施应用

第十章、铁路运输与现代物流的发展

第一节、铁路发展现代物流业分析

- 一、铁路发展现代物流的必要性
- 二、铁路企业发展现代物流的形势分析
- 三、铁路发展现代物流业的优势
- 四、现代铁路物流的发展面临的挑战
- 五、促进铁路业和现代物流业共同发展对策
- 六、铁路发展现代物流的机遇

第二节、铁路货运发展物流分析

- 一、铁路货运企业实施物流规划的基本过程
- 二、铁路货运发展现代物流必要性与迫切性
- 三、铁路货运发展现代物流的体制创新
- 四、铁路货运企业发展物流存在的问题
- 五、铁路货运发展现代物流的对策

六、铁路货物运输物流化战略措施

第三节、铁路货运代理企业发展物流分析

- 一、铁路货运代理向第三方物流转变的原由
- 二、铁路货运代理发展现代物流面临的问题
- 三、铁路货运代理向第三方物流转变的途径
- 四、铁路货运代理发展现代物流的措施
- 五、铁路货运代理向第三方物流转变的策略

第四节、铁路货场与物流业分析

- 一、铁路货场开展现代物流业的优劣条件
- 二、现代物流中铁路货场的功能
- 三、现代物流中铁路货场发展的措施
- 四、铁路货场拓展现代物流的策略
- 五、现代物流中铁路货场的发展目标

第五节、铁路多经企业拓展现代物流业分析

- 一、铁路多经企业拓展现代物流的优势
- 二、铁路多经企业拓展现代物流的劣势
- 三、铁路多经企业拓展现代物流业的策略

第六节、铁路发展物流的策略

- 一、铁路拓展现代物流的原则
- 二、铁路开展现代物流业的途径
- 三、铁路运输企业组建现代物流公司的方案

第十一章、重点企业

第一节、广深铁路

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月广深铁路经营状况分析
- 三、2011年1-12月广深铁路经营状况分析
- 四、2012年1-3月广深铁路经营状况分析

第二节、大秦铁路

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月大秦铁路经营状况分析
- 三、20010年1-12月大秦铁路经营状况分析

四、2012年1-3月大秦铁路经营状况分析

第三节、铁龙物流

一、公司简介

二、2010年1-12月铁龙物流经营状况分析

三、2011年1-12月铁龙物流经营状况分析

四、2012年1-3月铁龙物流经营状况分析

第四节、国恒铁路

一、公司简介

二、2010年1-12月国恒铁路经营状况分析

三、2011年1-12月国恒铁路经营状况分析

四、2012年1-3月国恒铁路经营状况分析

第五节、北亚集团

一、公司简介

二、2010年1-12月北亚集团经营状况分析

三、2011年1-12月北亚集团经营状况分析

四、2012年1-3月北亚集团经营状况分析

第十二章、铁路运输替代行业

第一节、公路运输

一、公路运输优势

二、2010年中国公路运输业概况

三、2011年中国公路运输业快速增长

四、2011年影响中国公路运输发展因素

五、我国公路客运面临的挑战与发展对策

第二节、民航运输

一、2010年我国民航产业发展综述

二、2011年全国民航产业发展分析

三、2012年1-2月民航旅客运输量同比增长

四、我国民航产业发展面临的挑战与对策

第三节、水路运输

一、我国水路运输发展概述

二、2010年中国水路运输业数据分析

三、2011年我国水运行业运行状况

四、水路运输市场面临的主要问题

五、我国水路运输市场发展战略

第四节、管道运输

一、管道运输概述

二、中国管道运输业发展历程

三、我国重点管道运输业存在的问题

四、加快我国管道运输发展的策略

五、“十二五”中国管道运输市场发展前景

第十三章、铁路运输竞争格局

第一节、铁路运输产业的竞争力分析

一、产业内竞争者分析

二、新入侵者的障碍

三、买方的议价能力

四、供应商的议价能力

五、替代品的威胁

第二节、铁路运输与公路运输的竞争分析

一、铁路运输较公路运输所具有的优势

二、在公路运输的发展下铁路运输的竞争策略

三、铁路客运较道路客运所具有的竞争优势

四、道路客运较铁路客运所具有的竞争优势

第三节、铁路运输竞争面临的挑战及策略

一、铁路运输企业缺乏市场竞争的表现

二、铁路货运竞争面临严峻的挑战

三、铁路运输品牌竞争的建立

四、铁路在运输市场发展的竞争战略

五、中国铁路客运市场竞争发展对策

六、铁路短途客运市场竞争策略

七、铁路运输企业竞争策略

第十四章、铁路运输发展前景

第一节、交通运输业的发展趋势

一、现代物流发展下运输业呈现的发展趋势

二、中国交通运输业将优先发展六大主题

三、“十二五”我国综合交通运输建设目标

第二节、铁路行业的发展前景分析

一、我国铁路的发展趋势

二、2012年中国铁路发展预测

三、2015年中国西部铁路建设蓝图

四、“十二五”中国铁路建设目标

第三节、铁路运输业的发展趋势

一、中国铁路运输行业发展趋势

二、新列车运行图将改变铁路运输供需格局

三、2015年中国铁路运输发展前景

四、2013-2017年中国铁路运输行业预测分析

附录：

附录一：《铁路运输安全保护条例》

附录二：《铁路运输管理信息系统认定办法》

附录三：《铁路运输收入管理规程》

附录四：《铁路旅客运输规程》

附录五：《铁路建设管理办法》

图表目录：

图表 铁路运输成本的特点

图表 2008年全国铁路建设投资完成总额

图表 2003-2008年全国铁路建设投资总额

图表 2003-2008年全国铁路基本建设投资总额

图表 2008年全国铁路营运里程

图表 2003-2008年全国铁路营运里程增长情况

图表 2009年全国铁路建设投资完成总额

图表 2003-2009年全国铁路建设投资总额

图表 2003-2009年全国铁路基本建设投资总额

图表 2009年全国铁路建设新开工项目情况

图表 2009年全国铁路营业里程

图表 2010年全国铁路固定资产投资

图表 2005-2010年全国铁路固定资产投资总额

图表 2005-2010年全国铁路基本建设投资

图表 2010年全国铁路建设新开工项目情况

图表 2010年全国铁路营业里程

图表 2010年全国铁路机、客、货车拥有量

图表 2011年全国铁路建设项目

图表 2009年全国铁路客运量

图表 2003-2009年全国铁路旅客发送量

图表 2003-2009年全国铁路旅客周转量

图表 2009年全国铁路货运量

图表 2003-2009年全国铁路周转量

图表 2003-2009年全国铁路煤炭发送量

图表 2003-2009年全国铁路总换算周转量

图表 2010年全国铁路旅客发送量

图表 2005-2010年全国铁路旅客发送量

图表 2005-2010年全国铁路旅客周转量

图表 2010年全国铁路货运量

图表 2005-2010年全国铁路货物发送量

图表 2005-2010年全国铁路货物周转量

图表 2005-2010年全国铁路煤炭发送量

图表 2010年全国铁路主要品类

图表 2005-2010年全国铁路总换算周转量

图表 2010年我国主要运输效率指标

图表 2008年全国铁路主要指标完成情况

图表 2009年全国铁路主要指标完成情况

图表 2010年全国铁路主要指标完成情况

图表 2011年全国铁路主要指标完成情况

图表 2012年1-3月全国铁路主要指标完成情况

图表 客运专线上层结构示意图一

图表 客运专线上层结构示意图二

图表 客运专线公司的组建模式一

图表 客运专线公司的组建模式二

图表 客运专线公司的组建模式三

图表 客运段贡献毛益计算表

图表 铁路局客车车辆段营运成本计算表

图表 铁路局旅客运输期间费用

图表 铁路物流园区货运量预测思路图

图表 铁路物流园区货运量预测流程图

图表 广东省客运周转量增速与GDP增速变动趋势

图表 广东省货运周转量增速与GDP增速变动趋势

图表 广东省货运周转量与经济问题的相关系数

图表 广东省客货运周转量与其他变量的相关系数

图表 全社会货运总周转量增长率与弹性系数

图表 铁路行业客货运周转量增长率与弹性系数

图表 2010年1-12月广深铁路主要财务数据

图表 2010年1-12月广深铁路非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年广深铁路主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月广深铁路日均车流量与收费额比较

图表 2010年1-12月广深铁路客货流量与收入比例

图表 2010年1-12月广深铁路营业收入情况

图表 2011年1-12月广深铁路主要财务数据

图表 2011年1-12月广深铁路非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年广深铁路主要会计数据

图表 2009年-2011年广深铁路主要财务指标

图表 2011年1-12月广深铁路主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-3月广深铁路主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月广深铁路非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月大秦铁路主要财务数据

图表 2010年1-12月大秦铁路非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年大秦铁路主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月大秦铁路日均车流量与收费额比较

图表 2010年1-12月大秦铁路客货流量与收入比例

图表 2010年1-12月大秦铁路营业收入情况

图表 2011年1-12月大秦铁路主要财务数据

图表 2011年1-12月大秦铁路非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年大秦铁路主要会计数据

图表 2009年-2011年大秦铁路主要财务指标

图表 2011年1-12月大秦铁路主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-3月大秦铁路主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月大秦铁路非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月铁龙物流主要财务数据

图表 2010年1-12月铁龙物流非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年铁龙物流主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月铁龙物流日均车流量与收费额比较

图表 2010年1-12月铁龙物流客货流量与收入比例

图表 2010年1-12月铁龙物流营业收入情况

图表 2011年1-12月铁龙物流主要财务数据

图表 2011年1-12月铁龙物流非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年铁龙物流主要会计数据

图表 2009年-2011年铁龙物流主要财务指标

图表 2011年1-12月铁龙物流主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-3月铁龙物流主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月铁龙物流非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月国恒铁路主要财务数据

图表 2010年1-12月国恒铁路非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年国恒铁路主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月国恒铁路日均车流量与收费额比较

图表 2010年1-12月国恒铁路客货流量与收入比例

图表 2010年1-12月国恒铁路营业收入情况

图表 2011年1-12月国恒铁路主要财务数据

图表 2011年1-12月国恒铁路非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年国恒铁路主要会计数据

图表 2009年-2011年国恒铁路主要财务指标

图表 2011年1-12月国恒铁路主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-3月国恒铁路主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月国恒铁路非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月北亚集团主要财务数据

图表 2010年1-12月北亚集团非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年北亚集团主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月北亚集团日均车流量与收费额比较

图表 2010年1-12月北亚集团客货流量与收入比例

图表 2010年1-12月北亚集团营业收入情况

图表 2011年1-12月北亚集团主要财务数据

图表 2011年1-12月北亚集团非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年北亚集团主要会计数据

图表 2009年-2011年北亚集团主要财务指标

图表 2011年1-12月北亚集团主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-3月北亚集团主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月北亚集团非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月公路客运情况

图表 2010年1-12月公路货运情况

图表 2011年2月-2012年2月我国民航运输总周转量走势图

图表 2011年2月-2012年2月我国民航旅客运输量分布图

图表 2011年2月-2012年2月我国民航货邮运输量走势图

图表 2012年1-2月份中国民航主要运输生产指标统计

图表 我国油气管道运输发展状况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/218660.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。