



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年方便面市场运营态势与战略咨询研究报告

一、调研说明

《2013-2017年方便面市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/218767.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

方便面又称泡面、杯面、快熟面、速食面、即食面，南方一般称为碗面，香港则称之为公仔面，是一种可在短时间之内用热水泡熟食用的面制食品。

方便面是通过对切丝出来的面条通过蒸煮、油炸，让面条形状固定，一般成方形或圆形，食用前以开水冲泡，并开水溶解调味料，并将面条加热冲泡开，在规定分钟（不超过4min）内便可食用的即食品。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年方便面市场运营态势与战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了世界方便面行业运行态势、中国方便面产业运行环境等，接着分析了中国方便面行业运行的现状，然后介绍了中国方便面市场竞争格局、中国方便面替代产品产业运行局势。随后，报告对中国方便面做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国方便面行业发展趋势与投资预测。您若想对方便面产业有个系统的了解或者想投资方便面行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界方便面行业运行态势分析

第一节 2012年世界方便食品市场环境分析

第二节 2012年世界方便面行业运行总况

一、世界方便面市场亮点呈现

二、世界方便面产能分析

三、世界主要的方便面厂商和品牌

四、世界方便面市场消费情况分析

第三节 2012年世界方便面重点市场分析

一、俄罗斯

二、乌克兰

三、韩国

四、日本

第四节 2013-2017年世界方便面产业趋势分析

第二章 2012年中国方便面产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国方便食品业政策环境分析

- 一、方便食品制造产业调整和振兴规划解析
- 二、方便面行业市场准入制度
- 三、食品安全标准
- 四、反垄断法

第三节 2012年中国方便食品业社会环境分析

第三章 2012年中国方便面行业运行态势分析

第一节 2012年中国方便食品运行总况

- 一、方便食品是现阶段中国食品工业发展"重心"
- 二、中国方便食品市场不断扩容
- 三、中国方便食品大行其道
- 四、中国方便食品坚持创新走向国际市场

第二节 2012年中国方便面产业现状综述

- 一、中国方便面食品发展的六个阶段
- 二、中国方便面食品四个特点
- 三、中国方便面工业走向成熟
- 四、中国方便面食品迎来微利时代
- 五、加强研发推动方便面产业升级

第三节 2012年中国方便面产业热点问题探讨

- 一、方便食品存在三方面问题
- 二、方便面营养流失严重
- 三、方便面配料暗藏隐患

第四节 2012年中国方便食品的发展策略解析

- 一、方便食品需要搭配食用
- 二、方便食品应制定限制标准
- 三、方便食品应多加富硒元素

四、方便食品应大力推行阳光生产

第四章 2010-2012年中国方便面及其他方便食品制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国方便面及其他方便食品制造行业总体数据分析

一、2010年中国方便面及其他方便食品制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国方便面及其他方便食品制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国方便面及其他方便食品制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国方便面及其他方便食品制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国方便面及其他方便食品制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国方便面及其他方便食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国方便面及其他方便食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国方便面及其他方便食品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国方便面及其他方便食品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国方便面及其他方便食品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国方便面及其他方便食品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010-2012年中国方便面产量数据统计分析

第一节 2010-2011年中国方便面产量数据分析

一、2010-2011年方便面产量数据分析

二、2010-2011年方便面重点省市数据分析

第二节 2012年中国方便面产量数据分析

一、2012年全国方便面产量数据分析

二、2012年方便面重点省市数据分析

第三节 2012年中国方便面产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2012年中国方便面市场运行态势分析

第一节 2012年中国方便面食品市场走势分析

一、中国方便面市场竞争的四个方面

二、康师傅、华龙、统一统领江湖，白象挑战统一

三、一个次大众市场蜕变成一个专业细分市场

第二节 2012年中国方便面食品营销解析

- 一、营销对方便面企业成长的重要性分析
- 二、方便面食品的四种营销方法解析
- 三、便面行业市场细分与定位分析
- 四、方便面行业主要营销渠道分析

第三节 2012年中国方便面调味料分析

- 一、方便面调味料概述
- 二、调味调香的基本原理
- 三、方便面调味料中新技术的应用
- 四、中国方便面调味料发展的四个阶段
- 五、方便面调味料的发展趋势

第四节 2012年中国方便面食品发展战略分析

- 一、从菜谱入手发展方便面食品
- 二、从爱心入手发展方便面食品
- 三、从民俗入手发展方便面食品

第七章 2012年中国方便面市场消费及营销策略分析

第一节 2012年中国消费者调研

- 一、中国方便面前五大品牌构成
- 二、影响消费者选购方便面因素调查

第二节 2012年中国方便面市场营销战略分析

- 一、营销对方便面企业成长的重要性分析
- 二、2012年方便面行业市场细分与定位分析

第三节 2012年中国方便面行业主要营销渠道分析

- 一、营销渠道模式
- 二、优缺点
- 三、代表性企业

第八章 2012年中国方便面市场竞争格局透析

第一节 2012年中国方便面产业竞争总况

- 一、方便面市场：寡头竞争初露端倪
- 二、方便面竞争向健康轨道迈进

三、方便面市场品牌竞争格局阶段分析

四、方便面竞争从价格走向价值

五、调味香精成方便面竞争焦点

第二节 2012年中国方便面产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2012年中国方便面产业竞争存在的问题分析

第四节 2013-2017年中国方便面产业提升竞争力策略分析

第九章 2012年中国方便面替代产品产业运行局势透析

第一节 方便粉丝

一、方便粉丝行业发展概述

二、方便面企业进军方便粉丝项目新进展

三、方便粉丝市场的营销之道

四、方便粉丝在华东地区的SWOT分析

五、方便粉丝存在的问题及对策

第二节 方便米饭

一、方便米饭定义及分类

二、方便米饭生产工艺及制作流程

三、中国方便米饭市场概述

第三节 快餐行业

一、方便米饭市场现状分析

二、消费者认同度

三、快餐行业对方便面消费的影响分析

第十章 2012年中国方便面品牌企业运营关键性财务指标分析

第一节 广东中旺食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 今麦郎食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东白象食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 昆山统一企业食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 华龙日清食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 眉山福满多食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 康师傅(沈阳)方便面食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012年中国方便面行业上游产业运行走势分析

第一节 2012年中国方便面设备产业发展状况分析

一、2012年中国方便面设备价格走势

二、2012年中国方便面设备市场行情

第二节 2012年中国调味料产业市场发展现状分析

一、方便面调味料中新技术的应用

二、方便面调料包国家标准缺位

三、方便面调味料的发展趋势

第三节 2012年中国面粉市场现状分析

一、中国面粉行业的现状

二、2012年价格走势分析

三、2012年国内小麦、面粉市场行情与后市走势分析

第四节 2012年中国棕榈油市场现状分析

一、棕榈油进口概况

二、2012年棕榈油价格变动趋势

三、2012年棕榈油价格走势影响因素分析

第十二章 2012年中国方便面包装市场透析

第一节 方便食品包装概况

一、方便食品包装概述

二、方便食品的包装及分类

三、方便食品包装的方法及策略

第二节 2012年中国食品包装机械工业概述

一、食品工业与包装机械的联系与重要地位

二、经济低迷下我国食品包装机械行业生存状态分析

三、我国食品包装机械行业的国际化进程

四、中国食品包装机械行业稳步攀升

第三节 2012年中国方便食品行业包装浅析

一、食品包装的环保政策导向

二、食品包装行业面临的问题

三、食品包装对食品产业的影响

四、中国食品行业包装发展趋势

第四节 2012年中国方便食品的包装材料探析

一、阻隔性包装材料

二、易开封包装材料

三、微波食品包装材料

四、各细分方便食品包装材料

第十三章 2013-2017年中国方便面行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国方便面行业前景预测

一、品牌趋势分析

二、营养、健康和特殊功能方向发展

三、面文化将不断被挖掘，新产品将出现

第二节 2013-2017年中国方便面产业市场预测分析

一、方便面产量预测分析

二、方便面市场需求预测分析

三、方便面竞争预测分析

第三节 2013-2017年中国方便面产业市场盈利预测分析

第十四章 2013-2017年中国方便面产业投资商机与风险分析

第一节 2013-2017年中国方便面产业投资环境预测分析

第二节 2013-2017年中国方便面产业投资热点分析

一、投资吸引力分析

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国方便面产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、技术风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：广东中旺食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广东中旺食品有限公司经营收入走势图

图表：广东中旺食品有限公司盈利指标走势图

图表：广东中旺食品有限公司负债情况图

图表：广东中旺食品有限公司负债指标走势图

图表：广东中旺食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广东中旺食品有限公司成长能力指标走势图

图表：今麦郎食品有限公司主要经济指标走势图

图表：今麦郎食品有限公司经营收入走势图

图表：今麦郎食品有限公司盈利指标走势图

图表：今麦郎食品有限公司负债情况图

图表：今麦郎食品有限公司负债指标走势图

图表：今麦郎食品有限公司运营能力指标走势图

图表：今麦郎食品有限公司成长能力指标走势图

图表：山东白象食品有限公司主要经济指标走势图

图表：山东白象食品有限公司经营收入走势图

图表：山东白象食品有限公司盈利指标走势图

图表：山东白象食品有限公司负债情况图

图表：山东白象食品有限公司负债指标走势图

图表：山东白象食品有限公司运营能力指标走势图

图表：山东白象食品有限公司成长能力指标走势图

图表：昆山统一企业食品有限公司主要经济指标走势图

图表：昆山统一企业食品有限公司经营收入走势图

图表：昆山统一企业食品有限公司盈利指标走势图

图表：昆山统一企业食品有限公司负债情况图

图表：昆山统一企业食品有限公司负债指标走势图

图表：昆山统一企业食品有限公司运营能力指标走势图

图表：昆山统一企业食品有限公司成长能力指标走势图

图表：华龙日清食品有限公司主要经济指标走势图

图表：华龙日清食品有限公司经营收入走势图

图表：华龙日清食品有限公司盈利指标走势图

图表：华龙日清食品有限公司负债情况图

图表：华龙日清食品有限公司负债指标走势图

图表：华龙日清食品有限公司运营能力指标走势图

图表：华龙日清食品有限公司成长能力指标走势图

图表：眉山福满多食品有限公司主要经济指标走势图

图表：眉山福满多食品有限公司经营收入走势图

图表：眉山福满多食品有限公司盈利指标走势图

图表：眉山福满多食品有限公司负债情况图

图表：眉山福满多食品有限公司负债指标走势图

图表：眉山福满多食品有限公司运营能力指标走势图

图表：眉山福满多食品有限公司成长能力指标走势图

图表：康师傅(沈阳)方便面食品有限公司主要经济指标走势图

图表：康师傅(沈阳)方便面食品有限公司经营收入走势图

图表：康师傅(沈阳)方便面食品有限公司盈利指标走势图

图表：康师傅(沈阳)方便面食品有限公司负债情况图

图表：康师傅(沈阳)方便面食品有限公司负债指标走势图

图表：康师傅(沈阳)方便面食品有限公司运营能力指标走势图

图表：康师傅(沈阳)方便面食品有限公司成长能力指标走势图

通过《2013-2017年方便面市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/218767.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。