



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国背光模组行业市场需求调研 与未来规划研究报告（2013 -2016年）

# 一、调研说明

《中国背光模组行业市场需求调研与未来规划研究报告（2013-2016年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/218775.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

LED背光液晶显示器因具有节能、高画质、长寿命及环保等诸多观点，已成为中日韩，包括台湾和香港等产业界关注的焦点。自2004年Sony推出第一款以LED为背光的液晶电视开始，LED器件技术、性能不断提高，国内外各种LED背光技术研发也全面开展起来，并不断走向深入。

背光模组(Back light module)是液晶显示器面板的关键零组件之一，约占面板材料总成本的20%~35%。背光模组三个重要组成部分是光源、导光板、光学膜，占整个背光模组成本的72%。光源就是灯管。导光板的作用是将线光源雾化成面光源。光学膜的主要作用是凝聚光线，提高亮度。其中光学膜最昂贵，占到背光模组成本的44%，导光板占16%，灯管占12%，其他如灯罩、外框等占28%。

随着CCFL背光被LED背光逐渐取替，台湾的背光模组厂商为应对市场的变化积极转生产方面，和面板厂商或品牌厂商合作，以获取更多订单，但产能转移是趋势，随着大陆高世代液晶面板线的建设和量产，台湾的背光模组厂商积极进驻大陆市场。

《中国背光模组行业市场需求调研与未来规划研究报告（2013-2016年）》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于背光模组产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人员传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为背光模组产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【最新目录】

#### 第一章 背光模组行业概述

##### 第一节 背光模组 行业定义

##### 第二节 背光模组 行业发展历程

##### 第三节 背光模组 分类情况

##### 第四节 背光模组 行业链分析

#### 第二章 中国背光模组行业发展环境分析

##### 第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 背光模组 行业相关政策

一、国家"十二五"行业政策

二、其他相关政策

第三节 中国背光模组 行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

第三章 中国背光模组行业供需现状分析

第一节 背光模组 行业总体规模

第二节 背光模组 产能概况

一、2011-2012年产能分析

二、2013-2016年产能预测

第三节 背光模组 产量概况

一、2011-2012年产量分析

二、2013-2016年产量预测

第四节 背光模组 市场需求概况

一、2011-2012年市场需求量分析

二、2013-2016年市场需求量预测

第五节 进出口分析

第四章 中国背光模组行业总体发展状况

第一节 中国背光模组 行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国背光模组 行业财务能力分析

第三节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

## 二、潜在进入者分析

## 三、替代品威胁分析

## 第四节 国际竞争力比较

## 第五节 企业竞争策略分析

## 第五章 2011-2012年我国背光模组行业重点区域分析

### 第一节 华北

### 第二节 华南

### 第三节 华东

### 第四节 华西

## 第六章 背光模组行业市场分析

### 第一节 重点产品

#### 一、市场占有率

#### 二、市场应用及特点

#### 三、供应商分析

### 第二节 技术分析

#### 一、技术现状

#### 二、创新技术研发及方向

### 第三节 产品细分

### 第四节 市场价格分析

## 第七章 背光模组国内重点生产厂家分析

### 第一节A公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节B公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第三节C公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节D公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节E公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

### 第八章 2013-2016年背光模组行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前背光模组 市场存在的问题

#### 第二节 背光模组 未来发展预测分析

##### 一、2013-2016年中国背光模组 行业发展规模

##### 二、2013-2016年中国背光模组 行业技术趋势预测

##### 三、总体行业"十二五"整体规划及预测

#### 第三节 2013-2016年中国背光模组 行业投资风险分析

#### 第四节 WOKI投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/218775.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。