



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年实木门市场评估与 投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2013-2017年实木门市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/218807.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

实木门行业经过十余年的发展，使其终端、渠道竞争激烈起来，出现了区域性的知名品牌。实木门企业逐渐重视产品质量，不断追求高档位、高品质、高品味的产品，使得实木门进入了旺盛的发展时期，在质量和款式上都得到了新的飞跃。

未来5年至10年，木门行业将呈现多元化的发展格局;木门产品内涵更加丰富，品牌聚集度进一步提高，区域特色日益突出;出口贸易快速增长，国际化进程明显加快。来自中国林业产业联合会的统计数据显示，近10年来，中国木门产业每年正以平均25%的增速增长。目前，我国木门的产能和产值已经跃居世界第一。未来，定制化产品的发展空间依然很大。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年实木门市场评估与投资前景评估研究报告》共十三章。首先介绍了全球实木门市场运营态势、中国实木门行业市场发展环境等，接着分析了中国实木门产业整体运行的现状，然后介绍了中国实木门产业竞争格局。随后，报告对中国实木门做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国实木门行业发展趋势与投资预测。您若想对实木门产业有个系统的了解或者想投资实木门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年全球实木门市场运营态势分析

第一节 2012年全球实木门市场运行环境浅析

第二节 2012年全球实木门市场运营状况分析

一、全球实木门市场设计及风格特色分析

二、全球实木门市场需求动态

三、欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析

第三节 2012年全球主要国家地区实木门市场分析

一、美国

二、德国

三、意大利

四、荷兰

五、智利

六、日本

第二章 2012年中国实木门行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国实木门市场政策环境分析

- 一、中国木门行业标准——"浸渍剥离"指标
- 二、业界力推木门标准化
- 三、进出口贸易政策分析
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规

第三节 2012年中国实木门市场社会环境分析

第三章 2012年中国实木门产业整体运行态势分析

第一节 中国实木门阶段性发展分析

- 一、1999年，起步阶段，北方实木门开始兴起
- 二、2000-2002年，初期发展阶段
- 三、2003-2005年，旺盛发展阶段
- 四、2005-2007年，高速发展阶段

第二节 2012年中国实木门产业动态分析

- 一、世界木门大会暨2011第十届中国国际门业展览会新闻发布会聚焦
- 二、中国木门企业家高峰论坛暨木门行业低碳环保宣言、木门产品评测启动仪式举行

第三节 2012年中国实木门业发展现状

- 一、中国木门产业结构及优化
- 二、木门发展将继续把"三化"进行到底
- 三、木门企业规模普遍不大 自主研发产品动力不足，品牌意识不高
- 四、木门产品对木质资源依存性高 产品链需整合
- 五、木门行业标准的亟待完善

第四节 2012年中国木门产业发展热点问题探讨

- 一、行业统一标准的缺失 木门行业发展的瓶颈
- 二、产品缺乏差异性
- 三、原料价格上涨，利润空间受到挤压

第五节 发展战略解析

- 一、内外兼顾，适时"走出去"
- 二、营销终端专门化定位
- 三、完善自身营销服务理念

第四章 2009-2011年中国实木门制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国实木门制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国实木门制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国实木门制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国实木门制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国实木门制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国实木门制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国实木门制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国实木门制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国实木门制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国实木门制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国实木门制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国实木门制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012年中国实木门产区透析

第一节 东北地区——崛起

- 一、木材资源成地域性优势
- 二、东北木门独特的工艺
- 三、东北木门市场格局
 - 1、规模
 - 2、品牌
- 四、发展战略分析

第二节 大京津地区——领航

- 一、木门发展区域优势
- 二、木门产品销量及所占比重
- 三、区域市场价格分析
- 四、区域市场品牌分析

1、TaTa

2、玺木门

3、伯艺创展

第三节 长三角地区 ——联合

一、区位优势

二、区域木门产业发展概况

第四节 珠三角地区——转型

一、区域发展优势

二、区域木门产业发展现状

三、木门品牌OEM加工情况

四、欧式、美式风格木门庞大的外销量及企业的产品发展方向

第五节 西南地区——突围

一、区域企业大多以中低价位以产品打入市场

二、产业链的生产环节及利润情况分析

第六节 西北地区——平稳

一、西北地区木门市场近几年呈平稳发展态势

二、区域代表品牌的

1、银川

2、华泰龙

第六章 2012年中国实木门市场深度剖析

第一节 2012年中国实木门市场运行总况

一、需求大，规模小

二、销量大，名气小

三、怪象三：技术高，门槛低

第二节 2012年中国实木门市场深度聚焦

一、中国实木门市场消费特点

二、500亿木门市场洗牌即将到来

三、标准木门渐成市场主力军

第三节 近三年中国实木门市场供需分析

一、巨大的市场需求拉动木门供给

二、木门市场需求旺盛

三、实木门市场销量及增长率分析

四、中国木门供需态势分析

第七章 2012年中国木门消费意向调研分析

第一节 实木门行业产品目标客户群体调查

第二节 装修意向

一、装修过程中木门使用意向

二、装修过程木门使用比重

三、木门更多的应用在新房装修领域及比重

四、房屋装修中的木门类型选择及所占比重

五、对于木门色调偏好调研显示深色系获得较多认可

六、木门选取关注因素上调研（颜色、风格、品牌、造型、材质）

七、木门品牌选取排序

第三节 消费者维权

一、木门产品信息了解渠道

二、木门产品消费纠纷集中

第八章 2012年中国实木门营销战略研究

第一节 2012年中国实木门营销概况

一、中国木门传统营销模式

二、中国木门企业的营销水平及所处发展阶段

三、实木门营销4P分析

第二节 实木门品牌的八大营销模式解析

一、标准定制发展趋势

二、经销加盟发展之本

三、企业联盟蛋糕做大

四、个性定制决胜网络

五、协会展会打造品牌

六、前网后店造门业

七、低碳环保必由之路

八、建材下乡抢滩市场

第三节 木门营销模式 + 盈利模式的创新方法

- 一、经常性备战促销及要点解析
- 二、组建战略销售联盟，扩大品牌张力
- 三、大力发展网络营销与移动营销
- 四、加强对老客户的巩固，大力开拓新客户

第四节 创新盈利模式

- 一、体验式家居馆模式
 - 1、科宝博洛尼
 - 2、凯旋•罗浮宫
 - 3、瑞嘉家居
- 二、渠道创新
- 三、木门"下乡、进城运动"
- 四、电视直销，网络视频直销

第九章 2012年中国实木门产业竞争格局透析

第一节 2012年中国实木门产业竞争总况

- 一、木门市场竞争格局正发生变化
- 二、中国木门市场进入群雄争霸时代
- 三、中国木门品牌和终端之争解析
- 四、我国巨大木门市场吸引众多商家参与竞争

第二节 2012年中国实木门产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

第三节 2012年中国实木门与其它替代产品竞争

- 一、钢门
- 二、铝合金门
- 三、塑料门
- 四、铁门
- 五、铝木门
- 六、玻璃门

第四节 2013-2017年中国实木门竞争趋势分析

第十章 2012年中国实木门重点企业运营财务状况分析

第一节 TATA

一、品牌概况

二、品牌竞争力分析

三、TATA木门的网络营销之道

四、TATA木门2011完善渠道建设 创新营销方式

五、2010年TATA木门年终业绩冲钻

第二节 大连盛友门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江梦天木业有限公司（梦天）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京华鹤木业有限公司（华鹤）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 重庆美心（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 博洛尼家居用品（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 重庆星星套装门有限责任公司（星星）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 辽宁东展窗业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广东润成创展木业有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2012年国内外木材市场分析及前景预测分析

第一节 世界木材资源及市场运营现状分析

一、世界森林资源发展状况

- 1、世界森林资源概况
- 2、世界人工造林情况
- 3、世界各国森林资源发展状况

二、世界木材和主要林产品的生产和消费特点分析

- 三、世界木材价格刷新历史记录
- 四、全球木材木片贸易现状

第二节 2012年中国林木资源及木材市场分析

- 一、中国森林资源发展状况
- 二、木材工业发展迅速
- 三、近十年中国木材产量及趋势分析
- 四、国内木材市场需求及消费分析

第三节 2009-2011年中国木材进出口数据监测（44092090）

- 一、木材进出口数量分析
- 二、木材进出口金额分析
- 三、木材进出口国家及地区分析

第四节 2013-2017年中国木材市场前景预测

第十二章 2013-2017年中国实木门行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国实木门产品发展趋势分析

- 一、实木门产品风格及流行趋势预测分析
- 二、实木门设计趋势走向——呼吁专利保护
- 三、实木门标准化发展趋势分析
- 四、实木门涂装新趋势

第二节 2013-2017年中国实木门行业供需预测

- 一、未来中国实木门市场供给预测分析
- 二、未来中国实木门市场需求及消费趋势预测分析
- 三、中国实木门进出口贸易预测分析

第十三章 2013-2017年中国实木门行业投资前景预测分析

第一节 2012年中国实木门产业投资概况

- 一、实木门产业投资特性
- 二、实木门行业投资环境分析
- 三、实木门行业投资效益分析
- 四、实木门行业投资项目分析

第二节 2013-2017年中国实木门产业投资机会分析

- 一、成套工艺实木门投资可行性分析
- 二、区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国实木门行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 实木门行业投资策略分析

图表目录（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：大连盛友门业有限公司主要经济指标走势图

图表：大连盛友门业有限公司经营收入走势图

图表：大连盛友门业有限公司盈利指标走势图

图表：大连盛友门业有限公司负债情况图

图表：大连盛友门业有限公司负债指标走势图

图表：大连盛友门业有限公司运营能力指标走势图

图表：大连盛友门业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江梦天木业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江梦天木业有限公司经营收入走势图

图表：浙江梦天木业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江梦天木业有限公司负债情况图

图表：浙江梦天木业有限公司负债指标走势图

图表：浙江梦天木业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江梦天木业有限公司成长能力指标走势图

图表：秦皇岛卡尔凯旋木工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：秦皇岛卡尔凯旋木工艺品有限公司经营收入走势图

图表：秦皇岛卡尔凯旋木工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：秦皇岛卡尔凯旋木工艺品有限公司负债情况图

图表：秦皇岛卡尔凯旋木工艺品有限公司负债指标走势图

图表：秦皇岛卡尔凯旋木工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：秦皇岛卡尔凯旋木工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京华鹤木业有限公司主要经济指标走势图

图表：北京华鹤木业有限公司经营收入走势图

图表：北京华鹤木业有限公司盈利指标走势图

图表：北京华鹤木业有限公司负债情况图

图表：北京华鹤木业有限公司负债指标走势图

图表：北京华鹤木业有限公司运营能力指标走势图

图表：北京华鹤木业有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆美心（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆美心（集团）有限公司经营收入走势图

图表：重庆美心（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：重庆美心（集团）有限公司负债情况图

图表：重庆美心（集团）有限公司负债指标走势图

图表：重庆美心（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆美心（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司主要经济指标走势图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司经营收入走势图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司盈利指标走势图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司负债情况图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司负债指标走势图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司运营能力指标走势图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆星星套装门有限责任公司主要经济指标走势图

图表：重庆星星套装门有限责任公司经营收入走势图

图表：重庆星星套装门有限责任公司盈利指标走势图

图表：重庆星星套装门有限责任公司负债情况图

图表：重庆星星套装门有限责任公司负债指标走势图

图表：重庆星星套装门有限责任公司运营能力指标走势图

图表：重庆星星套装门有限责任公司成长能力指标走势图

图表：辽宁东展窗业有限公司主要经济指标走势图

图表：辽宁东展窗业有限公司经营收入走势图

图表：辽宁东展窗业有限公司盈利指标走势图

图表：辽宁东展窗业有限公司负债情况图

图表：辽宁东展窗业有限公司负债指标走势图

图表：辽宁东展窗业有限公司运营能力指标走势图

图表：辽宁东展窗业有限公司成长能力指标走势图

图表：广东润成创展木业有限公司主要经济指标走势图

图表：广东润成创展木业有限公司经营收入走势图

图表：广东润成创展木业有限公司盈利指标走势图

图表：广东润成创展木业有限公司负债情况图

图表：广东润成创展木业有限公司负债指标走势图

图表：广东润成创展木业有限公司运营能力指标走势图

图表：广东润成创展木业有限公司成长能力指标走势图

通过《2013-2017年实木门市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/218807.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。