



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国应急指挥车市场深度调研及 投资分析报告（2012-20 16年）

一、调研说明

《中国应急指挥车市场深度调研及投资分析报告（2012-2016年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/218823.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

应急指挥车分为：公安应急指挥车、武警应急指挥车、电信应急指挥车、桥梁应急指挥车、建委应急指挥车、城管应急指挥车、电力应急指挥车、交通应急指挥车、卫生应急指挥车、地震应急指挥车、公路应急指挥车、消防应急指挥车、环境应急指挥车、森林应急指挥车等等。应急指挥车主要构有Hanhsex中控系统、视频系统、广播系统、灯光系统、供电系统等组成。完成系统集成的全部内容后，应急指挥车到达现场系统将图像和声音通过Hanhsex系统传送到几十公里、几百公里的应急中心,供中心做应急处理。

《中国应急指挥车市场深度调研及投资分析报告（2012-2016年）》立足于应急指挥车市场发展现状分析，通过对应急指挥车行业环境、应急指挥车产业链、应急指挥车市场供需、应急指挥车价格、应急指挥车生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对应急指挥车产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握应急指挥车未来的市场发展趋势，我中心还对应急指挥车行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【最新目录】

第一章 应急指挥车产业概述 6

第一节 应急指挥车产业定义 6

第二节 应急指挥车产业发展历程 6

第三节 应急指挥车分类情况 7

第四节 应急指挥车产业链分析 7

第二章 中国应急指挥车产业发展环境分析 11

第一节 中国经济环境分析 11

一、中国GDP分析 11

二、工业形势 12

三、全国固定资产投资分析 13

第二节 应急指挥车产业相关政策 16

一、国家"十二五"产业政策 16

二、其他相关政策 17

第三节 中国应急指挥车产业发展社会环境分析 19

一、居民消费水平分析 19

二、人口环境分析 24

第三章 全球应急指挥车市场分析 27

第一节 美国 27

第二节 重点厂商分析 30

第四章 中国应急指挥车产业供需现状分析 36

第一节 应急指挥车产业总体规模 36

第二节 应急指挥车产能概况 38

一、2009-2011年产能分析 38

二、2012-2016年产能预测 39

第三节 应急指挥车产量概况 40

第四节 应急指挥车市场需求概况 40

一、2009-2011年市场需求量分析 40

二、2012-2016年市场需求量预测 45

第五节 进出口分析 46

第五章 中国应急指挥车产业总体发展状况 49

第一节 中国应急指挥车产业规模情况分析 49

一、产业单位规模情况分析 49

二、产业人员规模状况分析 49

三、产业资产规模状况分析 50

四、产业市场规模状况分析 50

第二节 中国应急指挥车产业财务能力分析 51

第三节 产业竞争结构分析 51

一、现有企业间竞争 51

二、潜在进入者分析 53

三、替代品威胁分析 53

第四节 国际竞争力比较 54

第五节 应急指挥车企业竞争策略分析 56

第六章 2011-2012年我国应急指挥车产业重点区域分析 57

第一节 华北 57

第二节 东北 61

第三节 华中 62

第四节 华东 62

第五节 华南 63

第六节 西南 63

第七节 西北 64

第七章 应急指挥车产业市场分析 65

第一节 重点产品 65

一、市场占有率 65

二、市场应用及特点 70

三、供应商分析 71

第二节 技术分析 75

一、技术现状 75

二、创新技术研发及方向 76

第三节 产品细分 84

第四节 市场价格分析 87

第八章 应急指挥车国内重点生产厂家分析 89

第一节 深圳市宝利达实业有限公司 89

一、企业基本概况 89

二、企业竞争优势分析 89

三、企业未来发展战略与规划 92

第二节 捷思锐 93

一、企业基本概况 93

二、企业竞争优势分析 93

三、企业未来发展战略与规划 95

第三节 上汽南京依维柯 95

一、企业基本概况	95
二、企业竞争优势分析	97
三、企业未来发展战略与规划	97
第四节 博能上饶客车有限公司	98

一、企业基本概况	98
二、企业竞争优势分析	98
三、企业未来发展战略与规划	99

第五节 郑州宇通客车股份有限公司 99

一、企业基本概况	99
二、企业经营与财务状况分析	101
三、企业竞争优势分析	102
四、企业未来发展战略与规划	103

第九章 2012-2016年应急指挥车产业发展趋势及投资风险分析 105

第一节 当前应急指挥车市场存在的问题 105

第二节 应急指挥车未来发展预测分析 105

一、2012-2016年中国应急指挥车产业发展规模	105
二、2012-2016年中国应急指挥车产业技术趋势预测	106
三、总体产业"十二五"整体规划及预测	108

第三节 2012-2016年中国应急指挥车产业投资风险分析 119

一、市场竞争风险	119
二、原材料压力风险分析	119
三、技术风险分析	120
四、政策和体制风险	120
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	121

第四节 专家建议 122

【图表摘要（WOKI）：】

图表 1 2012年1-3季度国内生产总值 11

图表 2 GDP环比增长速度 11

图表 3 规模以上工业增加值同比增长速度 12

图表 4 固定资产投资（不含农户）同比增速 13

图表 5 分地区投资相邻两个月累计同比增速	14
图表 6 固定资产投资到位资金同比增速	15
图表 7 全国居民消费价格涨跌幅	19
图表 8 9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	21
图表 9 9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	22
图表 10 2012年9月居民消费价格主要数据	23
图表 11 2011年年末人口数及其构成	24
图表 12 2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	25
图表 13 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	26
图表 14 2008-2012年中国应急指挥车产业总体规模增长趋势	36
图表 15 2009-2011年中国应急指挥车产能情况	38
图表 16 2012-2016年中国应急指挥车产能预测	39
图表 17 2008-2011年中国应急指挥车产量增长情况	40
图表 18 2008-2012年中国应急指挥车市场需求量增长情况	41
图表 19 2007-2010年中国移动应急通信保障投入情况	43
图表 20 中国移动应急通信组织结构图	43
图表 21 中国移动各省市应急队伍建设现状	43
图表 22 中国移动应急指挥通信装备配备要求	44
图表 23 未来几年中国应急预案平台构成	45
图表 24 2012-2016年中国应急指挥车市场需求量预测	45
图表 25 2008-2012年上半年中国应急指挥车出口量统计	46
图表 26 2008-2012年上半年中国应急指挥车出口量走势趋势图	47
图表 27 2008-2012年上半年中国应急指挥车进口量统计	47
图表 28 2008-2012年上半年中国应急指挥车进口量走势趋势图	47
图表 29 2008-2012年中国应急指挥车单位数量增长趋势	49
图表 30 2008-2012年中国应急指挥车从业人员增长趋势图	49
图表 31 2008-2012年中国应急指挥车行业资产规模增长趋势	50
图表 32 2008-2012年中国应急指挥车行业市场规模增长趋势	50
图表 33 未来中国主要应急指挥车厂商利润率变动影响因素	51
图表 34 波特五力竞争模型图	51
图表 35 各国平均工资比较	54
图表 36 2011年全球主要国家指挥车辆生产企业产能利用率比较	55

图表 37 应急指挥车企业竞争策略分析表	56
图表 38 2008-2010年中国主要公共事件情况	57
图表 39 中国自然灾害的总体分布	58
图表 40 中国重大自然灾害点位分布图	58
图表 41 近年全球主要地震情况	59
图表 42 近年全球主要地震情况	60
图表 43 2008-2012年华北地区应急指挥车辆市场需求量情况	60
图表 44 2008-2012年东北地区应急指挥车辆市场需求量情况	61
图表 45 2008-2012年华中地区应急指挥车辆市场需求量情况	62
图表 46 2008-2012年华东地区应急指挥车辆市场需求量情况	62
图表 47 2008-2012年华南地区应急指挥车辆市场需求量情况	63
图表 48 2008-2012年西南地区应急指挥车辆市场需求量情况	63
图表 49 2008-2012年西北地区应急指挥车辆市场需求量情况	64
图表 50 2008-2012年中国应急指挥车均价走势图	87
图表 51 2008-2012年上半年中国应急指挥车进出口均价走势图	87
图表 52 郑州宇通客车股份有限公司财务状况分析	101
图表 53 郑州宇通客车股份有限公司经营能力分析	101
图表 54 2012-2016年中国应急指挥通车市场需求量与市场规模预测图	106
图表 55 应急指挥车技术网络构成	106
图表 56 应急指挥通信系统通信网络图	107

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/218823.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。