



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国钨矿市场深度调研及投资价值分析报告（2012-2017年）

一、调研说明

《中国钨矿市场深度调研及投资价值分析报告（2012-2017年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/218825.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

钪矿是提取钪（Sc）金属的矿产。钪的性质与稀土相似，也有将其划为稀土金属矿产。钪的化学性质活泼，能与多种元素化合，在空气中易被氧化而变色。钪金属具有比重小（几乎与铝相同）、熔点较高的特点。氮化钪（ScN）的熔点为2900℃，并具有高导电率的特性，在电子工业中广泛应用，也用于电光源、光谱分析等方面。钪钠灯与高压汞灯相比，具有光效高、光色正等优点，多用于拍摄电影和广场照明。在冶金工业中，钪可做镍铬合金的附加剂，用于生产抗高温耐热合金。

目前，全世界的钪储量约2000kt，其中90~95%赋存于铝土矿、磷块岩及铁钛矿石中，少部分在铀、钍、钨、稀土矿石中，主要分布于俄罗斯、中国、塔吉克斯坦、美国、马达加斯加、挪威等国家。我国钪资源非常丰富，与钪有关的矿产储量巨大，如铝土矿和磷块岩矿床、华南斑岩型和石英脉型钨矿床、华南稀土矿、内蒙古白云鄂博稀土铁矿床和四川攀枝花钒钛磁铁矿床等。其中铝土矿(Sc)矿床和磷块岩(Sc)矿床占优势，其次是钨(Sc)矿床、钒钛磁铁(Sc)矿床、稀土(Sc)矿床和稀土铁(Sc)矿床。据估计铝土矿和磷块岩矿的钪储量约29万吨，占有钪矿类型总储量的51%，其含量一般是世界铝土矿钪平均含量(按Sc₂O₃为38 μg·g⁻¹)的1~4倍。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【最新目录】

第一章 钪矿概述 8

第一节 钪矿定义 8

第二节 钪矿行业发展历程 8

第三节 钪矿分类情况 9

第四节 钪矿产业链分析 9

一、产业链模型介绍 9

二、钪矿产业链模型分析 12

第二章 钪矿发展环境及政策分析 13

第一节 中国经济发展环境分析 13

一、中国宏观经济走势分析 13

二、中国宏观经济趋势预测	14
第二节 行业相关政策、法规、标准	19
第三章 中国钽矿生产现状分析	20
第一节 钽矿行业总体规模	20
第二节 钽矿产能概况	20
一、2010-2012年产能分析	20
二、2012-2017年产能预测	21
第三节 钽矿产量概况	22
一、2010-2012年产量分析	22
二、产能配置与产能利用率调查	22
三、2012-2017年产量预测	23
第四节 钽矿产业的生命周期分析	24
第五节 钽矿产业供需情况	26
第四章 钽矿国内产品价格走势及影响因素分析	28
第一节 国内产品2008-2012年价格回顾	28
第二节 国内产品当前市场价格及评述	28
第三节 国内产品价格影响因素分析	28
第四节 2012-2017年国内产品未来价格走势预测	30
第五章 2010-2012年中国钽矿行业总体发展状况	31
第一节 中国钽矿行业规模情况分析	31
一、行业单位规模情况分析	31
二、行业人员规模状况分析	31
三、行业资产规模状况分析	32
四、行业市场规模状况分析	32
五、行业敏感性分析	33
第二节 中国钽矿行业产销情况分析	33
一、行业生产情况分析	33
二、行业销售情况分析	33
三、行业产销情况分析	34

第三节 中国钨矿行业财务能力分析 35

一、行业盈利能力分析与预测 35

二、行业偿债能力分析 与预测 35

三、行业营运能力分析 与预测 36

四、行业发展能力分析 与预测 37

第六章 2011年中国钨矿行业发展概况 39

第一节 2011年中国钨矿行业发展态势分析 39

第二节 2011年中国钨矿行业发展特点分析 39

第三节 2011年中国钨矿行业市场供需分析 39

第七章 钨矿行业市场竞争策略分析 40

第一节 行业竞争结构分析 40

一、现有企业间竞争 40

二、潜在进入者分析 41

三、替代品威胁分析 42

四、供应商议价能力 42

五、客户议价能力 43

第二节 钨矿市场竞争策略分析 44

一、钨矿市场增长潜力分析 44

二、钨矿产品竞争策略分析 44

三、典型企业产品竞争策略分析 45

第三节 钨矿企业竞争策略分析 45

一、2012-2017年我国钨矿市场竞争趋势 45

二、2012-2017年钨矿行业竞争格局展望 46

三、2012-2017年钨矿行业竞争策略分析 46

第八章 钨矿行业投资与发展前景分析 48

第一节 2012年上半年钨矿行业投资情况分析 48

一、2012年上半年总体投资结构 48

二、2012年上半年投资规模情况 48

三、2012年上半年投资增速情况 48

四、2012年上半年分地区投资分析 49

第二节 钨矿行业投资机会分析 50

一、钨矿投资项目分析 50

二、可以投资的钨矿模式 50

三、2012年上半年钨矿投资机会 50

四、2012年上半年钨矿投资新方向 51

第三节 钨矿行业发展前景分析 51

一、金融危机下钨矿市场的发展前景 51

二、2012年上半年钨矿市场面临的发展商机 51

第九章 钨矿行业竞争格局分析 52

第一节 钨矿行业集中度分析 52

一、钨矿市场集中度分析 52

二、钨矿企业集中度分析 52

三、钨矿区域集中度分析 53

第二节 钨矿行业竞争格局分析 54

一、2011年钨矿行业竞争分析 54

二、2011年中外钨矿产品竞争分析 54

三、2009-2011年我国钨矿市场竞争分析 55

五、2012-2017年国内主要钨矿企业动向 55

第十章 钨矿上游原材料供应状况分析 56

第一节 主要原材料 56

第二节 2012-2017年主要原材料未来价格及供应情况预测 56

第十一章 钨矿产业用户度分析 58

第一节 钨矿产业用户认知程度 58

第二节 钨矿产业用户关注因素 59

一、功能 59

二、质量 59

三、价格 60

四、外观 61

五、服务 62

第十二章 2012-2017年钨矿行业发展趋势及投资风险分析 64

第一节 当前钨矿存在的问题 64

第二节 钨矿未来发展预测分析 64

一、中国钨矿发展方向分析 64

二、2012-2017年中国钨矿行业发展规模 64

三、2012-2017年中国钨矿行业发展趋势预测 65

第三节 2012-2017年中国钨矿行业投资风险分析 66

一、市场竞争风险 66

二、原材料压力风险分析 67

三、技术风险分析 67

四、政策和体制风险 67

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 68

第十三章 钨矿国内重点生产厂家分析 69

第一节 五矿发展股份有限公司 69

一、企业基本概况 69

二、2009-2012年2季度企业经营与财务状况分析 69

三、2009-2012年2季度企业竞争优势分析 83

四、企业未来发展战略与规划 83

第二节 广东广晟有色金属集团有限公司 84

一、企业基本概况 84

二、2009-2012年2季度企业经营与财务状况分析 84

三、2009-2012年2季度企业竞争优势分析 97

四、企业未来发展战略与规划 98

第三节 包钢稀土 98

一、企业基本概况 98

二、2009-2012年2季度企业经营与财务状况分析 98

三、2009-2012年2季度企业竞争优势分析 112

四、企业未来发展战略与规划 112

第四节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司 112

- 一、企业基本情况 112
- 二、2009-2012年2季度企业经营与财务状况分析 113
- 三、2009-2012年2季度企业竞争优势分析 128
- 四、企业未来发展战略与规划 129
- 第五节 中国有色金属建设股份有限公司 129
 - 一、企业基本情况 129
 - 二、2009-2012年2季度企业经营与财务状况分析 130
 - 三、2009-2012年2季度企业竞争优势分析 144
 - 四、企业未来发展战略与规划 144

第十四章 钨矿地区销售分析 145

- 一、钨矿各地区对比销售分析 145
- 二、钨矿"重点地区一"销售分析 145
 - 1、"规格"销售分析 145
 - 2、厂家销售分析 146
- 三、钨矿"重点地区二"销售分析 147
 - 1、"规格"销售分析 147
 - 2、厂家销售分析 147
- 四、钨矿"重点地区三"销售分析 148
 - 1、"规格"销售分析 148
 - 2、厂家销售分析 149
- 五、钨矿"重点地区四"销售分析 149
 - 1、"规格"销售分析 149
 - 2、厂家销售分析 150

第十五章 钨矿产品竞争力优势分析 152

- 一、整体产品竞争力评价 152
- 二、体产品竞争力评价结果分析 153
- 三、竞争优势评价及构建建议 154

第十六章 业内专家观点与结论 159

- 一、钨矿行业发展前景预测 159

- 1、把握客户对产品需求动向 159
- 2、渠道发展变化预测 159
- 3、行业总体发展前景及市场机会分析 160
- 二、钨矿企业营销策略 162
 - 1、价格策略 162
 - 2、渠道建设与管理策略 162
 - 3、促销策略 164
 - 4、服务策略 164
 - 5、品牌策略 165
- 三、钨矿企业投资策略 165
 - 1、子行业投资策略 165
 - 2、区域投资策略 165
 - 3、产业链投资策略 166
 - 4、生产策略 166
 - 5、销售策略 167

图表摘要 (WOKI) :

图表 1 产业链形成模式示意图 10

图表 2 钨矿的产业链结构图 12

图表 3 2006-2011年国内生产总值及其增长速度 13

图表 4 2009-2012 年主要经济指标及预测表 14

图表 5 中国进出口与国内消费状况 15

图表 6 中国货币供应、通货膨胀与经济增长变化情况 15

图表 7 1980-2012年中国GDP 增长的拉动情况 17

图表 8 1961-2011年全球主要发展中国家人均GDP变化趋势 17

图表 9 1970-2011年各国服务业增加值占GDP 比重情况 17

图表 10 1980-2011年中国服务业就业占GDP 比重 18

图表 11 1978年以来中国体制改革与中国经济周期 18

图表 12 2010-2012年10月中国钨矿行业需求量分析 20

图表 13 2010-2012年10月我国钨矿行业产能分析 20

图表 14 2012-2016年我国钨矿行业产能预测 21

图表 15 2010-2012年10月我国钨矿行业产量分析 22

图表 16 2010-2012年10月我国钨矿行业产能利用率分析 22

图表 17 2012-2016年我国钨矿行业产量预测 23

图表 18 钨矿产业行业所处生命周期示意图 24

图表 19 行业生命周期、战略及其特征 25

图表 20 2010-2012年10月我国钨矿行业供需分析 26

图表 21 2012年1-10月我国钨矿市场不同因素的价格影响力对比 29

图表 22 2012年1-10月钨矿行业单位规模情况分析 31

图表 23 2012年1-10月钨矿行业人员状况分析 31

图表 24 2010-2012年10月我国钨矿行业总资产周转次数分析 32

图表 25 2012年1-10月我国钨矿行业中不同类型企业销售利润率 32

图表 26 2010-2012年10月我国钨矿行业生产情况 33

图表 27 2010-2012年10月我国钨矿行业消费量情况 33

图表 28 2010-2012年10月我国钨矿行业产销情况 34

图表 29 2010-2016年中国钨矿行业盈利能力预测分析 35

图表 30 2010-2016年中国钨矿行业偿债能力预测分析 35

图表 31 2010-2016年中国钨矿行业营运能力预测分析 36

图表 32 2010-2016年中国钨矿行业发展能力预测分析 37

图表 33 2010-2012年10月我国钨矿行业供需分析 39

图表 34 钨矿行业环境"波特五力"分析模型 40

图表 35 2012年1-10月我国钨矿总体投资结构 48

图表 36 2010-2012年10月我国钨矿行业投资增速分析 48

图表 37 2012年1-10月我国钨矿行业不同地区投资分析 49

图表 38 2012年1-10月我国钨矿投资项目分析 50

图表 39 我国钨矿行业市场集中度分析 52

图表 40 我国钨矿行业企业集中度分析 52

图表 41 消费者对钨矿品牌认知度调查 58

图表42 2012年1-10月我国钨矿行业消费者关注功能因素占比情况 59

图表43 2012年1-10月我国钨矿行业消费者关注质量因素占比情况 59

图表44 2012年1-10月我国钨矿行业消费者关注价格因素占比情况 60

图表45 2012年1-10月我国钨矿行业消费者关注外观因素占比情况 61

图表46 2012年1-10月我国钨矿行业消费者关注服务因素占比情况 62

图表 47 2012-2016年我国钨矿行业需求量预测 64

图表 48 2012-2016年我国钨矿行业投资规模增速预测 65

图表 49 2012-2016年我国钨矿行业同业竞争风险及控制策略 66

图表 50 2011-2012年9月五矿发展资产负债表 69

图表 51 2011-2012年9月五矿发展利润表 75

图表 52 2011-2012年9月五矿发展财务指标 78

图表 53 2011-2012年9月广晟有色资产负债表 84

图表 54 2011-2012年9月广晟有色利润表 89

图表 55 2011-2012年9月广晟有色财务指标 92

图表 56 2011-2012年9月包钢稀土资产负债表 98

图表 57 2011-2012年9月包钢稀土利润表 104

图表 58 2011-2012年9月包钢稀土财务指标 107

图表 59 2011-2012年9月攀钢钒钛资产负债表 113

图表 60 2011-2012年9月攀钢钒钛利润表 120

图表 61 2011-2012年9月攀钢钒钛财务指标 123

图表 62 2011-2012年9月中色股份资产负债表 130

图表 63 2011-2012年9月中色股份利润表 136

图表 64 2011-2012年9月中色股份财务指标 139

图表 65 我国钨矿区域销售市场结构变化 145

图表 66 东北地区钨矿CR5与CR10厂家市场销售份额 145

图表 67 2010-2012年10月东北地区各规格产品销售比例变化 146

图表 68 华北地区钨矿CR5与CR10厂家市场销售份额 147

图表 69 2010-2012年10月华北地区各规格产品销售比例变化 147

图表 70 中南地区钨矿CR5与CR10厂家市场销售份额 148

图表 71 2010-2012年10月中南地区各规格产品销售比例变化 149

图表 72 华东地区钨矿CR5与CR10厂家市场销售份额 149

图表 73 2010-2012年10月华东地区各规格产品销售比例变化 150

图表 74 三元评价模型 156

图表 75 钨矿行业生产开发注意事项 166

图表 76 钨矿销售注意事项 167

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/218825.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。