



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国黑茶市场前景及投资战略研究报告（2013-2016年）

## 一、调研说明

《中国黑茶市场前景及投资战略研究报告（2013-2016年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/218833.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

黑茶为中国特有的传统茶类，是六大茶类之一。黑茶在加工过程中经过长时间的渥堆发酵，茶的叶色转化为黑褐色或黑色，故称黑茶。因其醇厚的口感独特的文化魅力，保健功效深受消费者青睐，是茶叶市场的一朵瑰宝。近几年来，呈现出边销、内销、侨销、外销处处开花，无限生机的景象。随着对黑茶研究和探索的不断深入和人们对健康的追求，黑茶这一特殊的茶类开始被消费者接受和喜爱，“喝老茶、藏新茶”的风气开始在市场和消费者中流传，高档黑茶纷纷上市，历来边销的主要地位逐步转向内销，几个强势企业如：白沙溪、怡情源、华莱公司等都斥巨资参与发展。

《中国黑茶市场前景及投资战略研究报告（2013-2016年）》立足于黑茶市场发展现状分析，通过对黑茶行业环境、黑茶产业链、黑茶市场供需、黑茶价格、黑茶生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对黑茶产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握黑茶未来的市场发展趋势，我中心还对黑茶行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【最新目录】

#### 第一章 黑茶相关概述

##### 第一节 黑茶品种及特点介绍

###### 一、三尖

###### 二、花砖

###### 三、茯砖

###### 四、黑砖

##### 第二节 黑茶的工艺流程

##### 第三节 常见黑茶种类及产区分布

###### 一、湖南安化黑茶

###### 二、湖北老青茶

###### 三、四川边茶

###### 四、滇桂黑茶

#### 第四节 黑茶的保健功能

### 第二章 2011-2012年世界茶叶产业运行态势分析

#### 第一节 2011-2012年世界茶叶运行总况

- 一、全球茶叶种植情况
- 二、全球茶叶产量分析
- 三、世界茶叶市场主要经营方式
- 四、世界茶叶消费情况
- 五、世界茶叶贸易综述
- 六、全球茶叶市场价格分析

#### 第二节 2011-2012年世界茶叶包装加工分析

- 一、国外茶叶加工现状
- 二、国外茶叶包装多样化探讨

#### 第三节 2011-2012年世界茶叶主要种植国家分析

- 一、印度
- 二、斯里兰卡
- 三、印尼
- 四、肯尼亚
- 五、土耳其

#### 第四节 2012-2016年世界茶产业新趋势分析

### 第三章 2011-2012年中国黑茶行业市场发展环境解析

#### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011-2012年中国茶叶市场政策环境分析

- 一、湖南省益阳市发展茶产业多项政策出台
- 二、茶叶执行新国标
- 三、出口茶叶将实施质量新标准
- 四、茶叶出口欧盟又有新规定

#### 第三节 2011-2012年中国黑茶市场社会环境分析

## 第四章 2011-2012年中国茶叶整体运行形势透析

### 第一节 2011-2012年中国茶叶行业运行综述

- 一、国内茶产业由传统向现代过渡
- 二、我国茶叶需从名茶走向品牌
- 三、我国茶业连锁模式分析
- 四、中国茶叶行业对科技的需求分析
- 五、我国茶企积极寻求新市场

### 第二节 2011-2012年中国茶叶质量状况分析

- 一、茶叶产业水平及质量变化
- 二、茶叶产业存在的主要质量问题
- 三、中国茶叶农残检测能力领先国际先进水平
- 四、《出口茶叶质量安全控制规范》实施对茶产业的影响

### 第三节 2011-2012年中国茶叶产业的经营管理分析

- 一、茶叶经营决策应遵循的标准
- 二、茶叶市场监督与管理中应坚持的原则
- 三、茶叶企业信息管理系统的几大管理原则
- 四、茶叶企业公众关系运用需掌握的几项原则

### 第四节 2011-2012年中国茶产业热点问题探讨与策略应对

- 一、阻碍中国茶业发展的五大因素
- 二、中国茶叶行业期待四个突破
- 三、发展我国茶业的六大措施
- 四、我国发展无公害茶园的策略分析
- 五、茶叶综合利用及其产品开发途径

## 第五章 2009-2011年中国黑茶所属行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国精制茶加工行业总体数据分析

- 一、2009年中国精制茶加工行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国精制茶加工行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

### 三、2011年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2009-2011年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2009年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2010年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2011年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

### 第六章 2009-2011年中国精制茶产量数据统计分析

#### 第一节 2009-2010年中国精制茶产量数据分析

##### 一、2009-2010年精制茶产量数据分析

##### 二、2009-2010年精制茶重点省市数据分析

#### 第二节 2011年中国精制茶产量数据分析

##### 一、2011年全国精制茶产量数据分析

##### 二、2011年精制茶重点省市数据分析

#### 第三节 2011年中国精制茶产量增长性分析

##### 一、产量增长

##### 二、集中度变化

### 第七章 2011-2012年中国黑茶行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2011-2012年中国黑茶产业运行总况

##### 一、黑茶产业的快速发展

##### 二、黑茶产业集群分析

##### 三、黑茶的发展受到政府的大力支持

##### 四、安化黑茶要走品牌发展之路

##### 五、黑茶饮用要朝方便化发展

##### 六、夯实三大基础促黑茶持续发展研究

#### 第二节 2011-2012年中国黑茶投资与在建项目分析

##### 一、中粮集团投资1亿元筹建安化黑茶生产基地

##### 二、怡清源投资1.5亿元开发湖南安化黑茶

#### 第三节 2011-2012年中国茶产业存在的问题

### 第八章 2011-2012年中国黑茶市场运营态势剖析

#### 第一节 2011-2012年中国黑茶市场动态分析

一、安化黑茶列入国家地标产品保护目录

二、湖南:黑茶工艺品市场走俏

第二节 2011-2012年中国黑茶市场供给分析

一、老茶园基地大改造

二、新植茶园基地大增加

三、黑茶加工企业大发展

五、黑茶产量产值大提升

六、种植技术大规范

第三节 2011-2012年中国黑茶市场消费形势分析

一、黑茶消费看新潮

二、陈年黑茶增值迅猛

三、发展黑茶内销与出口九项注意

第四节 2011-2012年中国黑茶市场需求分析

一、安化黑茶异军突起10年升值380倍

二、湖南黑茶的销量大幅提高

三、益阳茶博会上黑茶销售签约1.2亿元

四、东莞:黑茶价涨令人担忧

第五节 2011-2012年中国黑茶市场营销分析

一、黑茶从边疆包围城市之路

二、湖南黑茶的销售分析

三、黑茶市场营销策略分析

第九章 2011-2012年中国黑茶市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国黑茶市场竞争格局

一、黑茶凸现益阳区域经济的核心竞争力

二、安化茶企酝酿黑茶“牛市”

三、黑茶产品市场竞争力分析

第二节 2011-2012年中国黑茶行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2016年中国黑茶行业竞争趋势分析

## 第十章 2011-2012年中国茶加工优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 云南普洱茶（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 四川省自然天堂茶业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 勐海茶业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 宜昌龙峡茶叶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 湘乡市东山茶厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 湖南省沅江洞庭茶厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 四川绿昌茗茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 英山天蕊茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 普洱茶王茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 思茅王霞普洱茶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2012-2016年中国黑茶行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2012-2016年中国黑茶行业发展前景分析

- 一、中国茶产业发展前景展望
- 二、安化黑茶产业发展前景广阔
- 三、黑茶的保健前景
- 四、茶叶副产品开发前景分析

### 第二节 2012-2016年中国黑茶行业发展趋势分析

- 一、中国茶叶产业发展呈十大趋势
- 二、中国茶叶流通呈现新趋势
- 三、中国茶叶产品及结构发展方向
- 四、黑茶多元化的发展方向

### 第三节 2012-2016年中国黑茶行业市场预测分析

- 一、中国精制茶产量预测分析
- 二、中国茶叶市场消费预测分析
- 三、中国茶叶进出口贸易情况预测分析

### 第四节 2012-2016年中国黑茶市场盈利预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国黑茶产业投资战略研究

### 第一节 2011-2012年中国黑茶行业投资概况

- 一、黑茶产业投资环境分析
- 二、黑茶投资价值研究

### 第二节 2012-2016年中国黑茶行业投资机会分析

- 一、黑茶渐成投资新宠
- 二、普洱茶的投资潜力分析

### 三、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2012-2016年中国黑茶行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、进退入风险

##### 四、市场运营机制风险

#### 第四节 WOKI建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/218833.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。