



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年休闲行业市场调查 与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年休闲行业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/218834.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在“十二五”开局之年的2011年里，我国的休闲理念、休闲生活、休闲业态都取得了快速发展，尤其是休闲旅游业，在发展过程中不断产生新领域和新业态，如休闲度假、数字旅游、会展奖励旅游、游轮游艇、实景演艺等。旅游业的新产品也不断产生，如生态旅游、乡村旅游、工业旅游、红色旅游、军事旅游、温泉旅游、冰雪旅游、健康旅游、科技旅游、互联网旅游交易等。根据一些学者的研究成果，旅游业总收入与休闲经济总规模的比例基本在一比三或者一比四之间，照此推算，我国目前休闲经济的总规模可能接近6万亿元，休闲经济增加值占国民经济的比重超过15%，休闲消费对社会消费的贡献率超过30%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年休闲行业市场调查与未来前景预测研究报告》共十章。首先介绍了运动休闲产业概述、中国休闲行业发展环境等，接着分析了中国休闲产业发展的现状，然后介绍了城市休闲产业品牌发展，最后分析了中国休闲产业发展前景与投资预测。您若想对休闲产业有个系统的了解或者想投资休闲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 运动休闲产业概述

第一节 休闲产业的定义及分类

一、定义

二、休闲产业的行业类型

三、休闲产业的特征

第二节 我国发展休闲产业的条件

一、巨大的市场需求是休闲产业发展的最主要的推动力

二、老年型社会和城镇化水平的提高

三、与休闲产业密切相关的旅游业全球范围内的蓬勃发展

四、人们的价值观念正在迅速改变

第三节 休闲产业的作用

一、休闲产业将成为我国新的经济增长点

二、促进了城镇建设的发展，加快了城市化进程

三、增加就业机会

第二章 中国休闲行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 休闲行业社会环境分析

第四节 影响休闲产业发展的因素分析

- 一、经济因素
- 二、文化因素
- 三、社会因素
- 四、消费者因素

第五节 发展我国休闲产业的对策

- 一、加大宣传力度，转变社会观念
- 二、政府应尽快制定和出台支持休闲产业的相应政策
- 三、合理规划和加强管理，形成合理的休闲产业布局
- 四、加强理论研究和休闲教育

第三章 日韩发展休闲产业的基本经验

第一节 日本发展休闲产业的基本经验

- 一、日本休闲产业发展的现状
- 二、日本发展休闲产业的基本经验

第二节 韩国发展休闲产业的基本经验

- 一、韩国休闲产业发展的现状
- 二、韩国休闲产业发展的基本经验

第四章 中国休闲产业发展的现状和存在的问题分析

第一节 中国休闲产业发展的现状

- 一、中国休闲产业发展呈现出的特点
- 二、中国各类型的休闲产业发展的状况分析

第二节 中国发展休闲产业存在的问题

一、理论基础薄弱，休闲观念落后

二、休闲产业发展不平衡

三、社会支持系统不完善

四、休闲发展中的错位现象

五、休闲发展中的缺位现象

六、政府指导作用没有真正发挥

七、转型期结构性失业的问题

第五章 运动休闲各细分市场发展分析

第一节 文化娱乐

第二节 休闲餐饮

第三节 运动健身

第四节 生态观光

第六章 全国主要城市运动休闲产业情况分析

第一节 北京

第二节 上海

第三节 杭州

第四节 其它城市

第七章 城市休闲产业品牌发展分析

第一节 城市假日休闲产业的多元化趋势

第二节 城市假日休闲产业发展应注意的问题

第三节 对城市假日休闲产业品牌之路的思考

一、整合打造休闲旅游龙头品牌带动效应，进行产业升级逐步向国际化靠拢

二、加强对游客在假日休闲的方面促进宣传教育

三、加强假日休闲品牌产业链的完善性建设

第八章 中国休闲产业发展的前景及策略

第一节 中国发展休闲产业的机遇

一、中国的经济发展为休闲产业打开了广阔的空间

二、市场形势为休闲产业发展提供空间

第二节 中国政府在宏观层面应采取的策略

一、改善我国休闲产业化的基本条件

二、合理规划，加强管理，形成良好的休闲产业发展格局

三、完善良好的社会支持系统，营造良好氛围

四、加大休闲产业发展的硬环境建设力度

五、完善社会保障系统

第三节 中国政府在微观层面应采取的策略

一、提高中国休闲产业素质

二、把发展休闲产业与提高低收入者收入、开发不发达地区结合起来

三、大力开发休闲产品，开拓和细分休闲市场，使其形成产业链

第四节 政府在国际接轨层面应采取的策略

一、探索休闲产业发展的新理论

二、做好我国休闲产业的国际发展准备

第九章 2013-2017年中国休闲产业发展前景预测分析

第一节 休闲产业发展前景分析

第二节 行业发展趋势预测

第三节 未来企业竞争格局

第四节 行业资源整合趋势

第五节 产业链竞争态势发展预测

第六节 休闲产业投资机会及建议分析

第十章 2013-2017年中国休闲行业投资机会与风险预警

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

- 一、企业资本结构选择
- 二、企业战略选择
- 三、投资区域选择

图表目录（部分）：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/218834.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。