

2013-2017年金属门窗产业市场 调查与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年金属门窗产业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/218979.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

由于近年来国家大力倡导节能环保，因塑料门窗使用的材料为塑料，制成的门窗保温隔热功效以及隔音降噪功能都比其他门窗要高出30%以上，因此，塑料门窗在市场上大受消费者欢迎。同时，从室内设计的角度来看，因塑料材料不像铝合金那样生硬和冰冷，因此容易和其他装饰材料相匹配，可以设计出一个完美的室内环境。

但是，从另一个方面来看，铝合金门窗虽然不节能，但它的外观挺刮、秀气，颜色丰富多彩且不易褪色，给人们留下了铝合金门窗即高档门窗深刻的印象，而且是根深蒂固的。有鉴于国家极为重视节能环保，因此，铝合金型材的生产厂家们推出了断桥隔热铝合金型材，用这种型材制作的门窗，不仅具有塑料门窗保温节能的优点，同时具有铝合金门窗外观的美观，因此深受消费者欢迎。

专家认为，虽然上述塑料门窗对金属和木门窗产生了强烈冲击，但从整体来看，2011年以后我国对门窗的需求量将以每年13.9%的速度增加。强大的市场需求，以及金属门窗生产厂家在技术上的革新，力争达到国家倡导的节能环保标准。因此，人们对金属门窗的需要与日俱增。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年金属门窗产业市场调查与未来前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了全球金属门窗产品市场营销形势、中国金属门窗市场发展环境等，接着分析了中国金属门窗品牌市场整体运行的现状，然后介绍了中国金属门窗产品销售渠道及盈利模式调研。随后，报告对中国金属门窗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国金属门窗产业发展前景。您若想对金属门窗产业有个系统的了解或者想投资金属门窗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年全球金属门窗产品市场营销形势综述

第一节 2012年全球金属门窗产品市场营销动态研究

一、全球金属门窗产品市场营销特征分析

二、全球金属门窗产品市场供需监测研究

三、全球金属门窗产品价格走势分析

四、全球金属门窗产品销售市场规模分析

五、全球金属门窗产品销售市场现状及特点分析

第二节 2012年全球主要区域金属门窗市场营销形势透析

一、亚洲

二、欧洲

三、北美地区

第三节 2012年全球主要国家金属门窗产品市场营销现状分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节 2013-2017年全球金属门窗产品市场发展趋势预测解析

第五节 2012年金属门窗产品中国销售市场分析

第二章 2012年中国金属门窗市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国金属门窗行业政策环境分析

一、金属门窗行业政策深度解读

二、金属门窗行业标准研究

三、行业法规研究

第三节 2012年中国金属门窗行业社会环境分析

第三章 2012年中国金属门窗品牌市场整体运行态势剖析

第一节 行业外部环境综合评价

第二节 2012年中国金属门窗行业市场供需状况

一、金属门窗行业市场供给情况

二、金属门窗行业需求分析

三、金属门窗行业需求特点研究

第三节 2012年中国金属门窗产品主要经销方式深度探讨

一、2012年中国金属门窗产品市场批发分析

二、2012年中国金属门窗产品加盟商（代理）

三、2012年中国金属门窗产品自主经营分析

四、2012年中国金属门窗产品出口现状分析

第四节 2012年中国金属门窗发展存在问题及专家建议

第四章 2012年中国金属门窗产品市场品牌竞争力评估

第一节 2012年中国金属门窗品牌市场运行走势分析

一、中国金属门窗品牌竞争对手商铺、商场监测数据

二、中国金属门窗品牌排名实地调研结果

三、中国金属门窗产品相关联行业或产品情况

第二节 2012年中国金属门窗产品主要品牌动态关注

第三节 2012年中国金属门窗产品市场销售策略探讨

第五章 2012年中国金属门窗产品市场规模分析

第一节 行业产业链风险综合评价

第二节 中国金属门窗产品细分市场竞争力排名

第三节 中国金属门窗产品竞争风险综合评价

第四节 金属门窗产品市场规模

一、2012年金属门窗产品市场规模分析

二、金属门窗产品市场结构

三、金属门窗产品市场竞争分析

四、2013-2017年金属门窗产品市场规模预测

第五节 金属门窗产品市场消费调研分析

一、金属门窗产品市场消费特征

二、金属门窗产品市场区域消费态势

第六章 金属门窗产品市场营销观念和市场定位

第一节 市场营销观念

第二节 目标市场选择

一、金属门窗产品细分市场分析

二、公司金属门窗产品的SWOT分析

第三节 市场定位

第四节 市场竞争战略

第七章 2012年中国金属门窗产品销售渠道及盈利模式调研

第一节 2012年金属门窗产品销售渠道特征分析

第二节 2012年金属门窗产品经销模式研究

- 一、紧密销售渠道
- 二、主体销售渠道
- 三、松散型销售渠道
- 四、辅助型销售渠道

第三节 2012年金属门窗产品销售渠道管理基本要素分析

- 一、渠道成员组成及其作用
- 二、渠道结构类型及其特点

第四节 2012年金属门窗产品销售渠道控制五力模型研究

- 一、报酬力
- 二、强制力
- 三、合法权力
- 四、专业知识力
- 五、参照力

第八章 金属门窗产品市场营销策略分析

第一节 产品营销策略

- 一、金属门窗产品市场供需现状
- 二、金属门窗产品市场供需矛盾分析
- 三、产品技术
- 四、产品品牌
- 五、产品包装

第二节 价格策略

- 一、金属门窗产品成本状况
- 二、金属门窗产品的价格现状
- 三、金属门窗产品终端的价格问题

第三节 分销渠道策略

第四节 促销策略

- 一、促销工具
- 二、营销传播组合

三、促销现状

四、广告的认识

第五节 金属门窗产品市场营销4P模式

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

五、营销策略组合

第九章 金属门窗产品企业市场营销活动的组织与控制

第一节 营销组织与人力资源

一、外派机构

二、未来组织机构

三、营销组织的人力资源管理

第二节 营销费用控制

一、营销费用控制的总体思路

二、营销费用的内容

三、营销费用预算

四、营销费用计划

五、营销费用计划的执行

六、营销费用计划执行检查、控制

第十章 2010-2012年中国金属门窗制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国金属门窗制造行业总体数据分析

一、2010年中国金属门窗制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国金属门窗制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国金属门窗制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2012年中国金属门窗产业优势企业与关键性数据分析

第一节 泰山门窗有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中建（长沙）不二幕墙装饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江加兰装饰工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 济南盛辉建材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南京六合金牛门窗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海德高门窗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南昌市鸿鑫门窗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京兰天大诚新型建材有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 河南中澳金属塑钢构造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 郑州市金龙钢铝门窗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2017年中国金属门窗产业发展前景展望分析

第一节 2013-2017年中国金属门窗产业发展趋势分析

一、技术创新趋势分析

二、价格走势趋势分析

三、行业未来规划分析

第二节 2013-2017年中国金属门窗产业市场预测分析

一、金属门窗市场供给预测分析

二、金属门窗产品需求预测分析

三、金属门窗进出口形势预测分析

第三节 2013-2017年中国金属门窗产业市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年金属门窗产品营销战略建议

第一节 2013-2017年中国金属门窗产品市场营销面临的机遇

第二节 2013-2017年中国金属门窗产品市场营销面临问题

一、政策问题

二、进出口影响问题

三、替代品影响问题

四、产供销衔接影响问题

五、行业自身发展周期影响问题

六、价格变动影响问题

七、其他影响问题

第三节 2012年金属门窗产品营销"市场疲软"症结寻踪及其对策抉择

第四节 2013-2017年金属门窗产品营销策略研究

- 一、销售渠道设计要点及技巧建议
- 二、销售渠道设计主要核心环节建议
- 三、销售渠道控制模式建议
- 四、销售模式建议

图表目录（部分）：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：泰山门窗有限责任公司主要经济指标走势图

图表：泰山门窗有限责任公司经营收入走势图

图表：泰山门窗有限责任公司盈利指标走势图

图表：泰山门窗有限责任公司负债情况图

图表：泰山门窗有限责任公司负债指标走势图

图表：泰山门窗有限责任公司运营能力指标走势图

图表：泰山门窗有限责任公司成长能力指标走势图

图表：中建（长沙）不二幕墙装饰有限公司主要经济指标走势图

图表：中建（长沙）不二幕墙装饰有限公司经营收入走势图

图表：中建（长沙）不二幕墙装饰有限公司盈利指标走势图

图表：中建（长沙）不二幕墙装饰有限公司负债情况图

图表：中建（长沙）不二幕墙装饰有限公司负债指标走势图

图表：中建（长沙）不二幕墙装饰有限公司运营能力指标走势图

图表：中建（长沙）不二幕墙装饰有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江加兰装饰工程有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江加兰装饰工程有限公司经营收入走势图

图表：浙江加兰装饰工程有限公司盈利指标走势图

图表：浙江加兰装饰工程有限公司负债情况图

图表：浙江加兰装饰工程有限公司负债指标走势图

图表：浙江加兰装饰工程有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江加兰装饰工程有限公司成长能力指标走势图

图表：济南盛辉建材有限公司主要经济指标走势图

图表：济南盛辉建材有限公司经营收入走势图

图表：济南盛辉建材有限公司盈利指标走势图

图表：济南盛辉建材有限公司负债情况图

图表：济南盛辉建材有限公司负债指标走势图

图表：济南盛辉建材有限公司运营能力指标走势图

图表：济南盛辉建材有限公司成长能力指标走势图

图表：南京六合金牛门窗有限公司主要经济指标走势图

图表：南京六合金牛门窗有限公司经营收入走势图

图表：南京六合金牛门窗有限公司盈利指标走势图

图表：南京六合金牛门窗有限公司负债情况图

图表：南京六合金牛门窗有限公司负债指标走势图

图表：南京六合金牛门窗有限公司运营能力指标走势图

图表：南京六合金牛门窗有限公司成长能力指标走势图

图表：上海德高门窗有限公司主要经济指标走势图

图表：上海德高门窗有限公司经营收入走势图

图表：上海德高门窗有限公司盈利指标走势图

图表：上海德高门窗有限公司负债情况图

图表：上海德高门窗有限公司负债指标走势图

图表：上海德高门窗有限公司运营能力指标走势图

图表：上海德高门窗有限公司成长能力指标走势图

图表：南昌市鸿鑫门窗有限公司主要经济指标走势图

图表：南昌市鸿鑫门窗有限公司经营收入走势图

图表：南昌市鸿鑫门窗有限公司盈利指标走势图

图表：南昌市鸿鑫门窗有限公司负债情况图

图表：南昌市鸿鑫门窗有限公司负债指标走势图

图表：南昌市鸿鑫门窗有限公司运营能力指标走势图

图表：南昌市鸿鑫门窗有限公司成长能力指标走势图

图表：北京兰天大诚新型建材有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京兰天大诚新型建材有限责任公司经营收入走势图

图表：北京兰天大诚新型建材有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京兰天大诚新型建材有限责任公司负债情况图

图表：北京兰天大诚新型建材有限责任公司负债指标走势图

图表：北京兰天大诚新型建材有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京兰天大诚新型建材有限责任公司成长能力指标走势图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司主要经济指标走势图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司经营收入走势图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司盈利指标走势图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司负债情况图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司负债指标走势图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司运营能力指标走势图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州市金龙钢铝门窗有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州市金龙钢铝门窗有限公司经营收入走势图

图表：郑州市金龙钢铝门窗有限公司盈利指标走势图

图表：郑州市金龙钢铝门窗有限公司负债情况图

图表：郑州市金龙钢铝门窗有限公司负债指标走势图

图表：郑州市金龙钢铝门窗有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州市金龙钢铝门窗有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2017年中国金属门窗市场供给预测分析

图表：2013-2017年中国金属门窗产品需求预测分析

图表：2013-2017年中国金属门窗进出口形势预测分析

图表：2013-2017年中国金属门窗产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/218979.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。