



艾凯咨询
ICAN Consulting

零售银行自助银行网点建设市场 分析及发展趋势研究报告(20 12版)

一、调研说明

《零售银行自助银行网点建设市场分析及发展趋势研究报告(2012版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/219085.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告简介： 随着时代的发展和金融市场竞争的不断加剧，客户不断发展的需求不断在推动银行以客户为中心的建设的不断发展。银行采取了提高服务质量、扩大服务范围、降低运营成本等一系列措施。同时，采用先进的专用设备，建设丰富的支付手段也成为银行的竞争手段之一；自助银行正是在这种背景下出现的。 随着更多种类的银行自助设备的不断推出，银行自助服务设备提供的功能越来越完善。所以自助银行的应用组合也越来越多，目前国内外自助银行的发展主要有以下三种趋势： 一、建立完全独立于传统储蓄网点的自助银行，这种模式的自助银行网点规模较大，功能完善，能为银行客户提供全面的自助银行服务。这种方式的自助银行是传统营业网点的延伸，能节省开办营业网点的巨大开支，又能实现营业网点的地域覆盖。 二、在现有银行网点内划出一个自助银行服务区域，放置自助服务设备，白天分流柜台工作，夜间提供自助银行服务。 三、在需要频繁使用银行自助服务设备的场所，针对所需要使用的自助服务设备的种类，配置相应的自助银行设备。如机场、宾馆等放置ATM、外币兑换机，在商场安置ATM、CDM和夜间金库，以方便客户存款和提款，在高级住宅区，可放置多媒体查询系统、自动保管箱系统，以满足客户理财的需要。 自助银行能延伸银行的服务手段，同时又能根据具体情况灵活使用。所以自助银行从一开始就倍受银行关注，并成为银行金融电子化建设中的重要内容。下面是富晨理财公司的自助银行建设的总体规划，网址选址，内部功能布局和设计，工程实施等方面综合汇总成报告篇。 全书共十二章，第一章和第二章是一个简要的引言和基本概念篇，第三章第四章设计到我国自助银行建设的现状分析以及面临问题和提出解决办法，第五章是对自助银行设备及系统进行了了解，即对建设自助银行所需硬件和软件情况进行说明，第六张是关于ATM使用风险精选案例进行分析，第七第八章是对银行总体规划，然后进行选址分析，第九章是表述建设自助银行的设计思想，第十章是在前几张进行规划，设计后进行建设实施的过程，第十一章第十二章是对施工结果的国际领先银行的设计结果展示，即选自助银行进行产品展示。 本书设计的总体思想就是先对自助银行系统有一个整体的认识，然后列举出自助银行系统目前情况，提出解决方案，随后是对自助银行进行整体规划，选址，建设实施，效果展示

【目录】 目录 目录 前言 第一章 引言 1.1建设自助银行的目的 1.2建设自助银行的意义 第二章 基本概念 2.1什么是自助银行 2.2自助银行的功能 2.3银行自助业务 2.4自助银行的发展历史 第三章 我国自助银行建设现状 3.1我国自助银行发展情况 3.1.1国内自助银行的发展

3.1.2中国ATM普及率明显不足 3.1.3市场化是必然—ATM专业化服务趋势 3.2自助银行发展期待新的突破 3.3案例分析：银行卡款不翼而飞 专家剖析犯罪手法 第四章、国内自助银行建设面临的主要问题 4.1自助银行建设面临的问题 4.2自助银行面临的尴尬局面 4.3自助银行的改进建议 4.4案例分析：建行自助银行建成"都市风景线" 第五章 自助银行建设之自助服务设备 5.1自助服务设备 5.2自助银行业务 5.3自助银行系统的总体结构 5.4自助银行服务 5.5自助银行风险 5.6案例分析：银行存取款机短斤缺两事件引发诉讼谁举证 第六章 ATM风险案例 86 6.1案例一： 6.2案例二： 6.3案例三： 6.4案例四： 6.5案例五： 6.6案例六： 6.7案例七： 第七章 自助银行总体方案 99 7.1系统结构 7.2术语定义 7.3自助银行工程策划 7.4技术方案概述 第八章、自助银行发展规划与选址 8.1如何规划自助银行 8.2规划案例分析 8.2.1自助网点选址—目标物业 案例一 8.2.2自助网点选址—目标物业 案例二 8.2.3自助网点选址—目标物业 案例三 8.3 ATM运营成本分析 8.4案例：自助银行选址目标物业 8.5自助银行渠道开发创新模式研究 8.5.1自助银亭模式 8.5.2超市型自助 8.5.3校园型自助 8.5.4商业区模式 8.5.5社区模式 8.5.6离行式自助银亭 第九章、自助银行内部功能布局和设计 9.1 ATM应用中存在的主要问题 9.2布局设计 9.3场地布局方案 9.4业务设计 9.5形象设计 9.6安全设计 9.7结构设计 9.8自助银行的设备选型 9.9安防系统与布局方案 9.10工程方案 9.11案例：从全自助到微型银行 中国自助银行的建设思索 第十章 工程的组织与实施 10.1培训计划 10.2工程组织 10.3工程管理 10.4实施步骤 第十一章：国外各大自助银行展示 11.1汇丰自助银行展示 11.2花旗自助银行展示 11.3渣打自助银行展示 11.4恒生自助银行展示 11.5荷兰自助银行展示 11.6其他自助银行展示 第十二章：国内自助银行展示 12.1按形式分类 12.1.1北京工业大学自助银行设置区域 12.1.2异业联盟——大方便利与交行自助银行设置 12.1.3南开大学校园内自助设置 12.1.4天津市鞍山道与山西路交口西 12.1.5友谊新天地附近自助银行 12.2按照银行分类 12.2.1工商银行自助银行 12.2.2华夏银行自助银行 12.2.3中信银行自助银行 12.2.4建设银行自助银行 12.2.5交通银行自助银行 12.2.6民生银行自助银行 12.2.7渤海银行自助银行 12.2.8农业银行自助银行 12.2.9兴业银行自助银行 12.2.10浦发银行自助银行 12.2.11储蓄网点自助银行 12.2.12光大银行自助银行 12.2.13中国银行自助银行 12.2.14招商银行自助银行

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/219085.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。