



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年上海轨道交通行业市场调查及未来前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年上海轨道交通行业市场调查及未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/219420.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、城市轨道交通的相关概述

第一节、城市轨道交通的定义与分类

- 一、城市轨道交通的定义
- 二、城市轨道交通的分类
- 三、城市轨道交通的经济特点及系统模式
- 四、轨道交通在城市公交体系中的地位及作用

第二节、城市轨道交通系统的介绍

- 一、发展轨道交通系统必要性分析
- 二、轨道交通系统发展的基本模式
- 三、各种轨道交通方式采用的技术标准
- 四、轨道交通系统的有机衔接

第三节、城市轨道交通与经济的发展

- 一、轨道交通带动经济新增长
- 二、轨道交通成为区域经济的牵引力
- 三、轨道交通在城市结构变迁中的作用
- 四、大城市轨道交通经济带开发模式综述

第二章、城市轨道交通的发展

第一节、世界轨道交通的发展概况

- 一、全球城市轨道交通的发展特点
- 二、国外城市轨道交通建设融资分析
- 三、美国城市轨道交通发展状况
- 四、英国的轨道交通发展战略
- 五、日本未来轨道交通的发展方向

第二节、中国城市轨道交通的发展

- 一、我国城市轨道交通发展概况
- 二、我国城市轨道交通的发展特征
- 三、中国城市轨道交通里程现状
- 四、国内轨道交通建设掀起新高潮
- 五、发展城市轨道交通的主要条件

六、中国城市轨道交通的定位及总体设计

第三节、城市轨道交通面临的挑战

- 一、中国城市轨道交通发展存在的问题
- 二、我国城市轨道交通建设的主要误区
- 三、城市轨道交通中面临的资金难题
- 四、城市轨道交通建设中亟需解决的问题

第四节、城市轨道交通发展的对策

- 一、国内城市轨道交通发展战略与对策
- 二、发展中国城市轨道交通的主要策略
- 三、降低轨道交通建设及运营成本的途径
- 四、城市轨道交通的技术发展策略
- 五、促进中国城市轨道交通可持续发展建议

第三章、上海城市轨道交通

第一节、上海城市交通概况

- 一、上海城市交通主要发展成就
- 二、上海城市交通运营特点
- 三、上海城市交通发展中存在的主要问题
- 四、促进上海城市交通发展的对策措施

第二节、上海城市轨道交通发展概况

- 一、上海市轨道交通发展回顾
- 二、上海城市轨道交通线网规划综述
- 三、上海轨道交通的市场化运作
- 四、上海轨道交通线网规模居全国之首
- 五、上海轨道交通网"四线贯通"
- 六、2011年上海轨道交通网建设状况

第三节、上海城市轨道交通换乘分析

- 一、城市轨道交通的主要换乘方式
- 二、轨道交通换乘其他交通工具的总体分析
- 三、城市轨道交通换乘中的票务管理
- 四、上海轨道交通换乘优惠措施
- 五、上海市轨道交通主要换乘站点

第四节、发展上海轨道交通的对策与建议

- 一、促进上海轨道交通发展的主要对策
- 二、以创新应对上海轨道交通大发展的挑战
- 三、上海轨道交通发展建议

第四章、上海地铁

第一节、地铁相关概述

- 一、地铁的概念
- 二、地铁路网的形式与车站的分类
- 三、地铁规范与地铁安全
- 四、地铁行业的经济特征

第二节、中国地铁交通发展分析

- 一、我国地铁建设发展概况
- 二、2008年我国大力推进地铁建设
- 三、地铁建设有力推动沿线经济发展
- 四、中国地铁运营的定额管理
- 五、中国地下铁路发展策略

第三节、上海地铁发展概况

- 一、上海地铁发展历程
- 二、上海已通车铁线路综述
- 三、上海地铁建设成绩喜人
- 四、2011年上海地铁发展状况

第四节、上海地铁前景展望

- 一、上海地铁新项目建设规划
- 二、2012年上海地铁总长度预测分析

第五章、上海磁悬浮列车

第一节、磁悬浮列车概述

- 一、磁悬浮列车的定义
- 二、磁悬浮列车的工作原理
- 三、磁悬浮列车的优点

第二节、国外磁悬浮列车发展分析

- 一、世界磁悬浮列车总体概况
- 二、德国放弃商用磁悬浮项目
- 三、日本计划以磁悬浮取代高速轮轨
- 四、韩国投资开发"无人驾驶"磁悬浮列车

第三节、上海磁悬浮列车发展概况

- 一、国内具备高速磁悬浮列车市场需求
- 二、中国磁悬浮项目进展状况
- 三、上海磁悬浮借力世博会向市区延伸
- 四、磁悬浮成为浦东轨道交通高新起点
- 五、沪杭磁悬浮项目发展受阻

第四节、磁悬浮列车技术

- 一、磁悬浮运载技术
- 二、日本超导磁悬浮列车的技术开发
- 三、中低速磁悬浮列车关键技术综述
- 四、磁悬浮列车面临的技术挑战

第六章、长江三角洲区域城际轨道交通

第一节、长江三角洲地区发展现状

- 一、国务院发布长三角改革发展指导意见
- 二、长三角经济一体化的运行机理及特征
- 三、长三角经济平稳运行
- 四、长江三角洲地区的区域优势及瓶颈因素

第二节、长三角城际轨道发展概况

- 一、长三角交通运输一体化的必要性
- 二、长江三角洲地区城际轨道交通网规划
- 三、长三角地区城际轨道交通统一立法亟待加快

第三节、沪宁杭城铁

- 一、沪宁城铁顺利通车
- 二、宁杭城铁建设状况
- 三、沪宁杭城铁扩大长三角"同城效应"
- 四、沪宁杭城铁推动长三角房产一体化

第七章、上海城市轨道交通的运营管理

第一节、城市轨道交通的客流预测

- 一、城市轨道交通客流预测的目的和作用
- 二、城市轨道交通客流预测的基本内容
- 三、城市轨道交通客流预测的一般程序
- 四、城际间客流预测的内容及方法
- 五、影响城市轨道交通客流预测准确度的因素

第二节、上海轨道交通网络资产运作

- 一、上海轨道交通网络资产运作的必要性
- 二、上海轨道交通基本网络资产运作的可行性
- 三、上海轨道交通网络资产上市战略构想

第三节、城市轨道交通中的噪声控制

- 一、城市轨道交通噪声的形成和分类
- 二、城市轨道交通噪声的控制措施
- 三、控制城市轨道交通噪声的建议

第四节、城市轨道交通建设中的工程接口管理

- 一、城市轨道交通工程接口管理的发展阶段
- 二、工程接口管理的组织结构
- 三、施工及安装阶段工程接口管理的实施
- 四、工程接口管理实施保障体系

第五节、上海城市轨道交通运营管理策略及建议

- 一、上海轨道交通网络化运营管理模式
- 二、上海城市轨道交通网络化运营管理对策
- 三、城市轨道交通综合安全管理体系
- 四、城市轨道交通运营管理的战略措施

第八章、上海城市轨道交通的经济效应

第一节、沿线房地产市场

- 一、轨道交通对商业发展的影响
- 二、上海轨道交通1号线拉动沿线房地产市场
- 三、上海轨道交通沿线楼市迅速升温
- 四、轨道交通影响上海房地产市场格局

第二节、轨道交通枢纽商业

- 一、城市轨道交通枢纽型商业的内涵和特点
- 二、轨道交通枢纽的集聚效应
- 三、上海大力发展轨道交通枢纽型商业
- 四、上海轨道交通枢纽型商业发展建议

第三节、广告资源

- 一、轨道交通空间广告资源的特点
- 二、轨道交通空间广告资源的类型
- 三、上海轨道交通广告价格概况
- 四、轨道交通空间广告资源经营分析

第九章、城市轨道交通设备

第一节、中国城市轨道交通设备产业发展概况

- 一、我国轨道交通设备产业总体状况
- 二、中国重点发展高速列车及新型城市轨道设备
- 三、我国城市轨道交通设备市场广阔
- 四、我国城市轨道交通设备业生产能力滞后
- 五、中国城轨交通供电系统设备国产化透析

第二节、中国城市轨道交通设备制造业的竞争格局

- 一、产业竞争力系统
- 二、中国轨道交通装备制造产业竞争力总体分析
- 三、国外主要轨道交通设备企业在华发展概况
- 四、提升轨道交通装备制造业竞争力的发展策略

第三节、车辆设备

- 一、地铁车辆
- 二、轻轨车辆
- 三、有轨电车
- 四、磁悬浮列车

第四节、城市轨道交通信息通信系统

- 一、传输系统
- 二、电话系统
- 三、广播系统

四、电视监控系统

五、电源系统

六、时钟系统

七、无线通信系统

第五节、城市轨道交通共用信息平台功能及构建

一、共用信息平台建设目标

二、各智能子系统及其信息需求分析

三、共用信息平台的功能

四、共用信息平台的构建

第十章、上海轨道交通重点企业运营状况

第一节、上海申通地铁股份有限公司

一、公司简介

二、2011年1-12月申通地铁经营状况分析

三、2011年1-12月申通地铁经营状况分析

四、2012年1-3月申通地铁经营状况分析

第二节、上海电气集团

一、公司简介

二、上海电气着力加强轨道交通装备制造业务

三、上海电气轨道交通设备制造定位高端

第三节、上海磁浮交通发展有限公司

一、公司简介

二、上海磁浮交通发展公司面临成本压力

第十一章、上海轨道交通的投融资分析

第一节、投资机会

一、上海市固定资产投资增长较快

二、上海轨道交通枢纽成财富聚集新领地

三、城市轨道交通成为新一轮基建投资热点

四、地铁投资将带动周边商业发展

五、城轨交通建设给装备制造业带来无限商机

第二节、投融资概况

- 一、城市轨道交通投融资主要模式
- 二、上海轨道交通投融资体制发展回顾
- 三、上海轨道交通项目投资模式不断完善
- 四、上海轨道交通项目银团融资模式
- 五、上海轨道交通项目股权融资模式

第三节、融资方式

- 一、BOT模式
- 二、TOT模式
- 三、PPP模式
- 四、证券融资
- 五、资本金筹集的主要方式
- 六、债务资金筹措的主要方式

第四节、PPP模式

- 一、PPP模式概述
- 二、中国轨道交通PPP模式的创新
- 三、国内轨道交通PPP项目的主要制约因素
- 四、轨道交通PPP模式的风险及运作策略

第十二章、上海城市轨道交通前景展望

第一节、中国城市轨道交通的发展前景

- 一、未来5-10年我国城市轨道交通建设规划
- 二、中国轨道交通发展将形成网络体系
- 三、城轨将成为未来城市交通的主干线

第二节、上海轨道交通前景预测

- 一、上海市轨道交通线网规划前景展望
- 二、2020年上海轨道交通网建设规划

附录：

附录一：《城市轨道交通运营管理办法》

附录二：《中华人民共和国城市规划法》

附录三：《上海市轨道交通管理条例》

图表目录：

- 图表 各种交通方式能源消耗与环境污染的比较
- 图表 世界主要城市市区人口密度
- 图表 上海市R3线运行交路示意图
- 图表 国外部分城市轨道交通车辆数量
- 图表 城市轨道交通技术等级表
- 图表 上海市城市交通2020年发展目标
- 图表 上海市轨道交通线网表
- 图表 上海轨道交通13号线一期工程示意图
- 图表 上海轨道交通12号线示意图
- 图表 城市轨道交通同站台换乘的站台形式
- 图表 城市轨道交通邻站双岛换乘示意图
- 图表 城市轨道交通通道换乘示意图
- 图表 地铁运营综合管理定额
- 图表 地铁效率、运用指标
- 图表 磁悬浮高速列车与高速铁路单位能耗对比
- 图表 磁悬浮高速列车与其他列车的噪声比较
- 图表 磁悬浮高速列车的磁场强度比较
- 图表 城际轨道交通网络与公路网的衔接
- 图表 弹性车轮的降噪效果
- 图表 建筑安装工程承包标段内部分项工程接口质量与风险控制
- 图表 各标段间及其与市政设施间接口质量与风险控制
- 图表 工程接口管理组织结构框图
- 图表 工程接口任务确立及实施流程图
- 图表 城市轨道交通综合安全管理体系的内容
- 图表 城市轨道交通综合安全管理体系机构组成
- 图表 上海轨道交通1号线莲花路站周边楼盘价格与距离车站远近关系图
- 图表 上海轨道交通建设对零售商业活动空间的影响机制
- 图表 轨道交通空间广告资源类型
- 图表 轨道交通空间广告资源融资模式流程图
- 图表 轨道交通可采用广告资源融资的基础设施
- 图表 票面广告融资模式流程图

图表 竞争力系统组织模型示意图

图表 产业竞争力系统框架模型示意图

图表 轨道交通通信系统业务流程示意图

图表 轨道交通通信系统的实现机制

图表 城市轨道交通信息通信系统的构成

图表 2010年1-12月申通地铁主要财务数据

图表 2010年1-12月申通地铁非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年申通地铁主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月申通地铁财务状况及经营成果

图表 2010年1-12月申通地铁主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月申通地铁主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月申通地铁主要财务数据

图表 2011年1-12月申通地铁非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年申通地铁主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月申通地铁主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月申通地铁主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月申通地铁主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月申通地铁非经常性损益项目及金额

图表 上海市固定资产投资增长情况

图表 上海市六大重点发展工业投资完成情况

图表 BOT模式的运作流程

图表 PPP模式的类型

图表 PPP的各种模式及其含义

图表 上海市轨道交通基本网络方案组成表

图表 上海城市轨道交通2020年发展规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/219420.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。