



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年牛羊肉市场运行态势与投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年牛羊肉市场运行态势与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/219496.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，随着人们保健意识的增强，膳食结构也悄然发生着改变，牛羊肉消费市场因此逐渐活跃起来。但由于目前我国各地的牛源紧缺，存栏量逐年减少，加之养殖成本上升，市场上的牛羊肉价格也越来越高。最新监测数据显示，目前全国牛肉平均价格在每公斤35元以上，羊肉价格平均达到每公斤40元左右，且随着传统消费旺季的到来，后市仍有上涨预期。

随着肉类消费快速增长及健康饮食理念的逐步深入，我国牛羊肉消费结构比例将呈递增趋势。因此，大力发展肉牛、肉羊养殖业不仅前景广阔，而且对保障市场供应，促进农民增收有着十分重要的意义。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年牛羊肉市场运行态势与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了世界牛羊肉产业运行态势、中国牛羊肉产业运行环境等，接着分析了中国牛、羊肉产业运行的现状，然后介绍了中国牛羊肉产业市场竞争格局。随后，报告对中国牛羊肉产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国牛羊肉产业发展趋势与投资预测。您若想对牛羊肉产业有个系统的了解或者想投资牛羊肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年世界牛羊肉产业运行态势分析

#### 第一节 2012年世界牛肉产业发展综述

##### 一、国外牛羊肉市场透视

##### 二、世界牛肉生产与贸易状况分析

##### 三、世界牛肉价格分析

##### 四、世界牛肉市场消费量分析

#### 第二节 2012年世界羊肉产业发展综述

##### 一、世界羊肉生产分析

##### 二、世界羊肉价格

##### 三、世界羊肉需求量分析

#### 第三节 2013-2017年世界牛羊肉产业发展趋势分析

### 第二章 2012年世界牛羊肉产业主要国家运行分析

## 第一节 美国

- 一、美国羊肉生产的技术特点
- 二、美国牛肉市场需求分析
- 三、美国牛肉市场发展趋势
- 四、美国牛肉韩国市场占有率

## 第二节 日本

- 一、日本猪牛肉市场分析
- 二、日本从国外进口牛肉逐年增加
- 三、日本牛肉市场恢复再遇障碍
- 四、日本羊肉价格看涨

## 第三节 澳大利亚

- 一、澳大利亚牛肉出口稳定增长
- 二、澳大利亚牛肉销量分析
- 三、澳大利亚牛肉市场营销
- 四、澳大利亚羊肉面临中东市场竞争分析

## 第三章 2012年中国牛羊肉产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国牛羊肉产业政策分析

- 一、中华人民共和国食品法
- 二、肉牛养殖政策
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2012年中国牛羊肉产业社会环境分析

## 第四章 2012年中国牛肉产业运行形势分析

### 第一节 2012年中国牛肉产业发展概述

- 一、国产牛肉如何斗过外国牛肉
- 二、储备肉政策刺激肉价回升
- 三、世界牛肉生产概况与我国在行业中的地位

## 第二节 2012年中国牛肉产业运行动态分析

### 一、牛肉价格分析

### 二、北京市部分市场牛肉价格

### 三、中国牛肉产量取代欧盟居世界第三

## 第三节 2012年中国牛肉产业市场发展总况

### 一、牛肉产量分析

### 二、牛肉市场消费量分析

### 三、牛肉需求将暴增

## 第五章 2012年中国羊肉产业运行态势分析

### 第一节 2012年中国羊肉产业市场分析

#### 一、羊肉市场价格分析

#### 二、徐州羊肉降价销量下滑

#### 三、全国各地羊肉价格

### 第二节 2012年中国羊肉市场动态分析

#### 一、中国羊肉产量分析

#### 二、中国羊肉市场销售情况分析

#### 三、羊肉市场需求量大价格稳中有升

### 第三节 2012年中国羊肉市场发展存在问题分析

## 第六章 2009-2012年中国牛羊肉相关产量数据统计分析

### 第一节 2009-2012年中国鲜、冷藏肉产量数据统计分析

#### 一、2009-2011年中国鲜、冷藏肉产量数据分析

#### 二、2012年中国鲜、冷藏肉产量数据分析

#### 三、2012年中国鲜、冷藏肉产量增长性分析

### 第二节 2009-2012年中国冻肉产量数据统计分析

#### 一、2009-2011年中国冻肉产量数据分析

#### 二、2012年中国冻肉产量数据分析

#### 三、2012年中国冻肉产量增长性分析

## 第七章 2009-2011年中国牛羊肉所属行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国畜禽屠宰行业总体数据分析

一、2009年中国畜禽屠宰行业全部企业数据分析

二、2010年中国畜禽屠宰行业全部企业数据分析

三、2011年中国畜禽屠宰行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012年中国牛羊肉产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国牛羊肉产业竞争现状分析

一、国内牛羊肉市场竞争日趋激烈

二、中外牛羊肉竞争分析

三、牛羊肉市场价格竞争分析

四、牛羊肉品牌竞争分析

第二节 2012年中国牛羊肉产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产企业的集中分布

三、市场集中集中度分析

第三节 2012年中国牛羊肉竞争力分析

一、新疆牛羊肉竞争力研究

二、加入WTO后猪牛羊肉生产竞争力分析

第四节 2012年中国牛羊肉企业提升竞争力策略分析

第九章 2012年中国牛羊肉优势企业竞争性数据分析

第一节 献县伊杰清真肉类有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 平顶山市金牛足食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 平顶山市迪可食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 铁岭市清河区宏福肉类有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 内蒙古康子郎食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 辽宁希波食品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 四子王旗民族贸易有限责任公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 阳信华翼肉食公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 阳信华阳肉类食品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 北京老马清真食品有限责任公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析



## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

# 第十章 2013-2017年中国牛羊肉产业发展趋势预测分析

## 第一节 2013-2017年中国牛羊肉行业发展趋势分析

### 一、畜禽屠宰行业预测分析

### 二、牛羊肉加工发展方向分析

### 三、牛肉市场竞争格局预测分析

## 第二节 2013-2017年中国牛羊肉市场供需预测分析

### 一、牛羊肉产量预测分析

### 二、牛羊肉市场需求预测分析

## 第三节 2013-2017年中国牛羊肉市场进出口预测分析

### 一、鲜、冷牛肉(千克)

### 二、冻牛肉(千克)

### 三、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉(千克)

# 第十一章 2013-2017年中国牛羊肉行业投资战略研究

## 第一节 2012年中国牛羊肉行业投资环境分析

### 一、宏观经济预测分析

### 二、中国饮食消费结构分析

## 第二节 2013-2017年中国牛羊肉行业投资机会分析

### 一、市场需求消费规模庞大

### 二、与产业链相关的投资机会分析

## 第三节 2013-2017年中国牛羊肉行业投资风险分析

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、市场运营机制风险

## 第四节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：献县伊杰清真肉类有限公司主要经济指标走势图

图表：献县伊杰清真肉类有限公司经营收入走势图

图表：献县伊杰清真肉类有限公司盈利指标走势图

图表：献县伊杰清真肉类有限公司负债情况图

图表：献县伊杰清真肉类有限公司负债指标走势图

图表：献县伊杰清真肉类有限公司运营能力指标走势图

图表：献县伊杰清真肉类有限公司成长能力指标走势图

图表：平顶山市金牛足食品有限公司主要经济指标走势图

图表：平顶山市金牛足食品有限公司经营收入走势图

图表：平顶山市金牛足食品有限公司盈利指标走势图

图表：平顶山市金牛足食品有限公司负债情况图

图表：平顶山市金牛足食品有限公司负债指标走势图

图表：平顶山市金牛足食品有限公司运营能力指标走势图

图表：平顶山市金牛足食品有限公司成长能力指标走势图

图表：平顶山市迪可食品有限公司主要经济指标走势图

图表：平顶山市迪可食品有限公司经营收入走势图

图表：平顶山市迪可食品有限公司盈利指标走势图

图表：平顶山市迪可食品有限公司负债情况图

图表：平顶山市迪可食品有限公司负债指标走势图

图表：平顶山市迪可食品有限公司运营能力指标走势图

图表：平顶山市迪可食品有限公司成长能力指标走势图

图表：铁岭市清河区宏福肉类有限公司主要经济指标走势图

图表：铁岭市清河区宏福肉类有限公司经营收入走势图

图表：铁岭市清河区宏福肉类有限公司盈利指标走势图

图表：铁岭市清河区宏福肉类有限公司负债情况图

图表：铁岭市清河区宏福肉类有限公司负债指标走势图

图表：铁岭市清河区宏福肉类有限公司运营能力指标走势图

图表：铁岭市清河区宏福肉类有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古康子郎食品有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古康子郎食品有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古康子郎食品有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古康子郎食品有限公司负债情况图

图表：内蒙古康子郎食品有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古康子郎食品有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古康子郎食品有限公司成长能力指标走势图

图表：辽宁希波食品有限公司主要经济指标走势图

图表：辽宁希波食品有限公司经营收入走势图

图表：辽宁希波食品有限公司盈利指标走势图

图表：辽宁希波食品有限公司负债情况图

图表：辽宁希波食品有限公司负债指标走势图

图表：辽宁希波食品有限公司运营能力指标走势图

图表：辽宁希波食品有限公司成长能力指标走势图

图表：四子王旗民族贸易有限责任公司主要经济指标走势图

图表：四子王旗民族贸易有限责任公司经营收入走势图

图表：四子王旗民族贸易有限责任公司盈利指标走势图

图表：四子王旗民族贸易有限责任公司负债情况图

图表：四子王旗民族贸易有限责任公司负债指标走势图

图表：四子王旗民族贸易有限责任公司运营能力指标走势图

图表：四子王旗民族贸易有限责任公司成长能力指标走势图

图表：阳信华翼肉食公司主要经济指标走势图

图表：阳信华翼肉食公司经营收入走势图

图表：阳信华翼肉食公司盈利指标走势图

图表：阳信华翼肉食公司负债情况图

图表：阳信华翼肉食公司负债指标走势图

图表：阳信华翼肉食公司运营能力指标走势图

图表：阳信华翼肉食公司成长能力指标走势图

图表：阳信华阳肉类食品有限公司主要经济指标走势图

图表：阳信华阳肉类食品有限公司经营收入走势图

图表：阳信华阳肉类食品有限公司盈利指标走势图

图表：阳信华阳肉类食品有限公司负债情况图

图表：阳信华阳肉类食品有限公司负债指标走势图

图表：阳信华阳肉类食品有限公司运营能力指标走势图

图表：阳信华阳肉类食品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京老马清真食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京老马清真食品有限责任公司经营收入走势图

图表：北京老马清真食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京老马清真食品有限责任公司负债情况图

图表：北京老马清真食品有限责任公司负债指标走势图

图表：北京老马清真食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京老马清真食品有限责任公司成长能力指标走势图

通过《2013-2017年牛羊肉市场运行态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/219496.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。