



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年针织市场调查及未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年针织市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/219518.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2011年，我国(规模以上企业)针织行业实现工业增加值(现价)5981.61亿元，同比增长20.81%；销售产值累计达5836.98亿元，同比增长21.72%，均比2003年提高了5倍；针织服装累计产量为121.09亿件，较2010年同期增长6.13%。

根据国家统计局统计，2010年规模以上针织企业工业总产值为4704亿元，销售产值4561亿元，利润总额196亿元，分别比2005年翻了一番。据海关统计，2010年针织服装及附件出口金额达667.17亿美金，比2005年翻了一番。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年针织市场调查及未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国针织行业发展环境，接着分析了中国针织行业规模及消费需求，然后对中国针织行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国针织行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国针织行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国针织行业发展综述

#### 第一节 针织行业定义及分类

##### 一、行业发展周期

##### 二、行业发展景气度分析

##### 三、行业在国民经济中的地位

#### 第二节 针织行业统计标准

##### 一、针织行业统计部门和统计口径

##### 二、针织行业统计方法

##### 三、针织行业数据种类

#### 第三节 行业政策环境分析

##### 一、行业相关政策动向

##### 二、针织行业发展规划

###### (1) 轻工业调整和振兴规划

###### (2) 纺织工业调整振兴规划

(3) 纺织工业"十二五"行业发展规划即将出台

#### 第四节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

#### 第五节 针织行业上游产业链分析

一、棉花市场分析

(1) 棉花种植概况

(2) 棉花供给分析

(3) 棉花进口分析

(4) 棉花价格走势

二、羊毛市场分析

(1) 羊毛供给分析

(2) 羊毛进口分析

(3) 羊毛价格走势

三、丝市场分析

(1) 丝供给分析

(2) 丝进出口分析

(3) 丝价格走势

四、化学纤维市场分析

(1) 化学纤维供给分析

(2) 化学纤维进出口分析

(3) 化学纤维价格走势

四、亚麻市场分析

(1) 亚麻种植概况

(2) 亚麻供给分析

(3) 亚麻价格走势

## 第二章 2007-2012年中国针织行业发展状况分析

### 第一节 中国针织行业发展状况分析

一、中国针织行业发展总体概况

二、2007-2012年针织行业经营情况分析

- (1) 2007-2012年针织行业经营效益分析
- (2) 2007-2012年针织行业盈利能力分析
- (3) 2007-2012年针织行业运营能力分析
- (4) 2007-2012年针织行业偿债能力分析
- (5) 2007-2012年针织行业发展能力分析

## 第二节 2007-2012年针织行业经济指标分析

- 一、2007-2012年针织行业经济指标分析
- 二、2007-2012年不同规模企业经济指标分析
- 三、2007-2012年不同地区企业经济指标分析

## 第三节 2007-2012年针织行业供需平衡分析

- 一、2007-2012年全国针织行业供给情况分析
  - (1) 2007-2012年全国针织行业总产值分析
  - (2) 2007-2012年全国针织行业产成品分析
- 二、2007-2012年各地区针织行业供给情况分析
  - (1) 2007-2012年总产值排名前10个地区分析
  - (2) 2007-2012年产成品排名前10个地区分析
- 三、2007-2012年全国针织行业需求情况分析
  - (1) 2007-2012年全国针织行业销售产值分析
  - (2) 2007-2012年全国针织行业销售收入分析
- 四、2007-2012年各地区针织行业需求情况分析
  - (1) 2007-2012年销售产值排名前10个地区分析
  - (2) 2007-2012年销售收入排名前10个地区分析
- 四、2007-2012年全国针织行业产销率分析

## 第四节 2009-2012年针织行业进出口市场分析

- 一、针织行业贸易环境发展现状
- 二、针织行业进出口状况综述
- 三、2012年针织行业出口市场分析
  - (1) 行业出口整体情况
  - (2) 行业出口产品结构
  - (3) 行业出口前景及建议
- 四、2012年针织行业进口市场分析
  - (1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

(3) 行业进口前景及建议

### 第三章 2012年针织子行业运营情况分析

#### 第一节 2012年棉针织行业运营状况分析

一、棉针织行业规模分析

二、棉针织行业生产情况

三、棉针织行业需求情况

四、棉针织行业供求平衡情况

四、棉针织行业财务运营情况

六、棉针织行业运行特点及趋势分析

#### 第二节 2012年毛针织行业运营状况分析

一、毛针织行业规模分析

二、毛针织行业生产情况

三、毛针织行业需求情况

四、毛针织行业供求平衡情况

四、毛针织行业财务运营情况

六、毛针织行业运行特点及趋势分析

#### 第三节 2012年丝针织行业运营状况分析

一、丝针织行业规模分析

二、丝针织行业生产情况

三、丝针织行业需求情况

四、丝针织行业供求平衡情况

四、丝针织行业财务运营情况

六、丝针织行业运行特点及趋势分析

#### 第四节 2012年其他针织行业运营状况分析

一、其他针织行业规模分析

二、其他针织行业生产情况

三、其他针织行业需求情况

四、其他针织行业供求平衡情况

四、其他针织行业财务运营情况

六、其他针织行业运行特点及趋势分析

## 第四章 2012年中国针织行业重点区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 四、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 行业区域集群发展分析

- 一、针织产业集群现状
  - (1) 针织服装产业集群现状
  - (2) 经编产业集群现状
  - (3) 袜业产业集群现状
- 二、针织产业集群主要优势
  - (1) 区位优势
  - (2) 集聚优势
  - (3) 产业链逐步配套
- 三、针织产业集群主要问题
  - (1) 产品附加值总体较低
  - (2) 集群与市场衔接有待加强
  - (3) 缺乏龙头企业
  - (4) 政府扶持及引导尚待科学化

### 第三节 广东省针织行业发展分析及预测

- 一、广东省针织行业在行业中的地位变化
- 二、广东省针织行业经济运行状况分析
- 三、广东省针织行业发展趋势预测

### 第四节 山东省针织行业发展分析及预测

- 一、山东省针织行业在行业中的地位变化
- 二、山东省针织行业经济运行状况分析
- 三、山东省针织行业发展趋势预测

### 第五节 浙江省针织行业发展分析及预测

- 一、浙江省针织行业在行业中的地位变化

二、浙江省针织行业经济运行状况分析

三、浙江省针织行业发展趋势预测

第六节 江苏省针织行业发展分析及预测

一、江苏省针织行业在行业中的地位变化

二、江苏省针织行业经济运行状况分析

三、江苏省针织行业发展趋势预测

第七节 福建省针织行业发展分析及预测

一、福建省针织行业在行业中的地位变化

二、福建省针织行业经济运行状况分析

三、福建省针织行业发展趋势预测

第五章 2012年中国针织行业主要产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 针织服装市场分析

一、针织服装市场分析

(1) 针织服装产量分析

(2) 针织服装消费分析

(3) 针织服装出口分析

二、针织外衣市场分析

(1) T恤衫市场分析

(2) 运动服市场分析

(3) 羊绒衫/羊毛衫市场分析

三、针织内衣市场分析

(1) 内衣市场分析

(2) 毛裤市场分析

(3) 袜子市场分析

第三节 针织面料市场分析

一、针织面料市场分析

二、针织外衣面料市场分析

三、针织内衣面料市场分析

第四节 行业技术工艺发展分析

一、针织物丝光处理技术和新进展



### (1) 丝光处理技术

#### 1) 冷丝光处理纯棉针织物工艺

#### 2) 热丝光处理纯棉针织物工艺

### (2) 丝光处理设备

### (3) 丝光处理新进展

## 二、无缝针织服装及其生产技术发展

### (1) 无缝针织服装的应用领域

### (2) 无缝针织技术发展概况

### (3) 无缝针织技术的优势及今后方向

## 三、针织提花关键技术及发展趋势

### (1) 针织电脑提花技术的现状

### (2) 针织提花圆机控制关键技术研究

#### 1) 选针机构与电子选针控制器

#### 2) 新型功能梯度压电陶瓷选针器关键技术

#### 3) 真彩图像降阶提花意匠工艺色彩处理算法

#### 4) 针织提花花型数据转换算法

### (3) 纱线张力在线自动检测控制技术

### (4) 新型针织电织提花圆机研究

#### 1) 针织机械原理与存在问题

#### 2) 针织电织提花大圆机可行性

#### 3) 针织电织提花大圆机原理及方案

## 第六章 2012年中国针织服装品牌策略与销售渠道分析

### 第一节 国际市场竞争状况分析

#### 一、国际针织市场发展及竞争状况

#### 二、国际针织市场发展趋势分析

### 第二节 国内市场竞争状况分析

#### 一、针织行业市场规模分析

#### 二、国内针织行业集中度分析

##### (1) 行业销售集中度分析

##### (2) 行业资产集中度分析

##### (3) 行业利润集中度分析

### 三、针织行业五力模型分析

- (1) 行业上游议价能力分析
- (2) 行业下游议价能力分析
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业新进入者威胁分析
- (5) 行业竞争现状分析

### 第三节 中国针织服装品牌策略分析

#### 一、品牌定位

- (1) 确立目标消费者
- (2) 确定品牌核心价值
- (3) 品牌形象设计
- (4) 品牌宣传

#### 二、品牌文化内涵

#### 三、品牌市场策略

- (1) 引导商户提升品牌
- (2) 提升市场诚信度
- (3) 塑造品牌市场

### 第四节 中国针织服装销售渠道及问题分析

#### 一、针织服装销售渠道分析

- (1) 百货商场
- (2) 大型（仓储式）商超
- (3) 服装批发市场
- (4) 专卖连锁
- (5) 折扣店
- (6) 展会
- (7) 网上购物/电视购物

#### 二、针织服装销售渠道问题分析

- (1) 批发市场存在问题分析
- (2) 终端市场存在问题分析
- (3) 渠道商存在问题分析

#### 三、针织服装销售渠道规范策略分析

- (1) 科学渠道规划设计

(2) 加强渠道诊断

(3) 加强渠道治理

#### 四、针织服装销售渠道发展趋势

### 第七章 2012年中国针织行业主要企业生产经营分析

#### 第一节 针织企业发展总体状况分析

一、针织行业企业规模

二、针织行业工业产值状况

三、针织行业销售收入和利润

四、主要针织企业创新能力分析

#### 第二节 针织行业领先企业个案分析

一、申洲国际集团控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

二、青岛即发集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

### 三、浙江富润股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

### 四、福建凤竹纺织科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

### 五、上海龙头（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向

- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

## 第八章 2013-2017年中国针织行业投资与前景分析

### 第一节 中国针织行业投资风险分析

- 一、 针织行业政策风险
- 二、 针织行业技术风险
- 三、 针织行业供求风险
- 四、 针织行业宏观经济波动风险
- 四、 针织行业关联产业风险
- 六、 针织行业产品结构风险
- 七、 针织企业生产规模及所有制风险
- 八、 针织行业其他风险

### 第二节 中国针织行业投资特性分析

- 一、 针织行业进入壁垒分析
- 二、 针织行业盈利模式分析
- 三、 针织行业盈利因素分析

### 第三节 行业投资兼并与重组整合分析

- 一、 行业投资兼并与重组整合概况
- 二、 行业投资兼并与重组整合特征
- 三、 行业投资兼并与重组整合趋势

### 第四节 中国针织行业发展趋势与前景预测

- 一、 针织行业发展趋势分析
- 二、 针织行业发展前景预测
- 三、 针织各子行业发展前景预测
  - (1) 棉针织行业发展前景预测
  - (2) 毛针织行业发展前景预测
  - (3) 丝针织行业发展前景预测
  - (4) 其他针织行业发展前景预测

图表目录：（部分）

图表：日本纺织品及成衣出口、进口金额

图表：日本纺织品及成衣进口数量及单价

图表：日本纺织品及成衣出口数量及单价

图表：2010年1-12月我国规模以上纺织业原料及产品产量

图表：2010年1-12月各地区主要纺织产品产量占全国产量比重对比

图表：2010年1-12月纱产量及同比增速与上年同期对比

图表：2010年1-12月棉纱产量及同比增速与上年同期对比

图表：2010年1-12月布产量及同比增速与上年同期对比

图表：2010年1-12月棉布产量及同比增速与上年同期对比

图表：2008年-2010年棉制纺织品服装出口额同比增速走势

图表：2007年-2010年棉制纺织品服装累计出口额同比增速走势

图表：2010年1-12月纺织、棉纺织和纺织服装制造业投资同比增速对比

图表：2010年1-12月纺织行业固定资产投资表

图表：2010年1-11月纺织业主要经济指标同比增速比较

图表：2008-2010年针织品行业企业平均规模变化

图表：2008-2010年针织品行业人均规模变化

图表：2008-2010年针织品行业产销衔接和资产运转变化

图表：2008-2010年针织品行业生产经营和盈利状况

图表：2008-2010年针织品及服装进出口额变化

图表：2008-2010年针织品行业短期偿债和变现能力变化

图表：2008-2010年针织品行业固定资产投资情况

图表：2008-2012年6月针织品、编织品及其制品制造业销售收入

图表：2008-2011年针织品、编织品及其制品制造业销售收入增长趋势图

图表：2010-2011年12月针织品、编织品及其制品制造业不同规模企业销售额

图表：2011年1-12月针织品、编织品及其制品制造业不同规模企业销售额对比图

图表：2012年1-6月针织品、编织品及其制品制造业不同规模企业销售额

图表：2012年1-6月针织品、编织品及其制品制造业不同规模企业销售额对比图

图表：2010-2011年12月针织品、编织品及其制品制造业不同所有制企业销售额

图表：2011年1-12月针织品、编织品及其制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2012年1-6月针织品、编织品及其制品制造业不同所有制企业销售额

图表：2012年1-6月针织品、编织品及其制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2008-2012年6月针织品、编织品及其制品制造业利润总额

图表：2008-2011年针织品、编织品及其制品制造业利润总额增长趋势图

图表：2010-2011年12月针织品、编织品及其制品制造业不同规模企业利润总额

图表：2011年1-12月针织品、编织品及其制品制造业不同规模企业利润总额对比图

图表：2012年1-6月针织品、编织品及其制品制造业不同规模企业利润总额

图表：2010-2011年12月针织品、编织品及其制品制造业不同所有制企业利润总额

图表：2012年1-6月针织品、编织品及其制品制造业不同所有制企业利润总额

图表：2012年1-6月针织品、编织品及其制品制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2008-2012年6月针织品、编织品及其制品制造业资产总额

图表：2008-2011年针织品、编织品及其制品制造业总资产增长趋势图

图表：截至2012年6月底针织品、编织品及其制品制造业不同规模企业总资产

图表：截至2012年6月底针织品、编织品及其制品制造业不同规模企业总资产对比图

图表：截至2012年6月底针织品、编织品及其制品制造业不同所有制企业总资产

图表：截至2012年6月底针织品、编织品及其制品制造业不同所有制企业总资产对比图

图表：2008-2012年6月针织品、编织品及其制品制造业亏损面

图表：2008-2012年6月针织品、编织品及其制品制造业亏损企业亏损总额

图表：2008-2011年针织品、编织品及其制品制造业销售毛利率趋势图

图表：2008-2012年1-6月针织品、编织品及其制品制造业成本费用率

图表：2008-2011年针织品、编织品及其制品制造业成本费用利润率趋势图

图表：2008-2011年针织品、编织品及其制品制造业销售利润率趋势图

图表：2008-2011年针织品、编织品及其制品制造业应收账款周转率对比图

图表：2008-2011年针织品、编织品及其制品制造业流动资产周转率对比图

图表：2008-2011年针织品、编织品及其制品制造业总资产周转率对比图

图表：2008-2011年针织品、编织品及其制品制造业资产负债率对比图

图表：2009-2011年12月针织品、编织品及其制品制造业利息保障倍数对比图

图表：2010年1-12月中国针织服装产品单月出口金额情况

图表：2010年1-12月全国针织服装产量数据

图表：2010年1-12月广东省针织服装产量数据

图表：2010年1-12月浙江省针织服装产量数据

图表：2010年1-12月山东省针织服装产量数据

图表：2010年1-12月江苏省针织服装产量数据

图表：2010年1-12月福建省针织服装产量数据

图表：2010年1-12月江西省针织服装产量数据

图表：2010年1-12月河北省针织服装产量数据

图表：2011年1-12月全国针织服装产量数据

图表：2011年1-12月广东省针织服装产量数据

图表：2011年1-12月浙江省针织服装产量数据

图表：2011年1-12月山东省针织服装产量数据

图表：2011年1-12月福建省针织服装产量数据

图表：2011年1-12月江苏省针织服装产量数据

图表：2011年1-12月江西省针织服装产量数据

图表：2011年1-12月河南省针织服装产量数据

图表：2012年1-7月全国针织服装产量数据

图表：2012年1-7月广东省针织服装产量数据

图表：2012年1-7月山东省针织服装产量数据

图表：2012年1-7月浙江省针织服装产量数据

图表：2012年1-7月福建省针织服装产量数据

图表：2012年1-7月江苏省针织服装产量数据

图表：2012年1-7月江西省针织服装产量数据

图表：2012年1-7月河南省针织服装产量数据

图表：2002-2010年针织服装行业进口数量累计

图表：2002-2010年针织服装行业进口数量增长趋势图

图表：2002-2010年针织服装行业进口金额累计

图表：2002-2010年针织服装行业进口金额增长趋势图

图表：2002-2010年针织服装行业出口数量累计

图表：2002-2010年针织服装行业出口数量增长趋势图

图表：2002-2010年针织服装行业出口金额累计

图表：2002-2010年针织服装行业出口金额增长趋势图

图表：2011年1-12月针织服装行业进口数量累计

图表：2011年1-12月针织服装行业进口数量增长趋势图

图表：2011年1-12月针织服装行业进口金额累计

图表：2011年1-12月针织服装行业进口金额增长趋势图

图表：2011年1-12月针织服装行业出口数量累计

图表：2011年1-12月针织服装行业出口数量增长趋势图

图表：2011年1-12月针织服装行业出口金额累计



图表：2011年1-12月针织服装行业出口金额累计增长趋势图

图表：2012年1-7月针织服装行业进口数量累计

图表：2012年1-7月针织服装行业进口数量累计增长趋势图

图表：2012年1-7月针织服装行业进口金额累计

图表：2012年1-7月针织服装行业进口金额累计增长趋势图

图表：2012年1-7月针织服装行业出口数量累计

图表：2012年1-7月针织服装行业出口数量累计增长趋势图

图表：2012年1-7月针织服装行业出口金额累计

图表：2012年1-7月针织服装行业出口金额累计增长趋势图

图表：中国经编机数量分布

图表：中国经编织物出口增长趋势

图表：中国主要经编产业集群三大类经编产品结构图

图表：经编产业集群、优势企业主要经济指标

图表：2006年-2009年象山规模以上针织工业主要经济指标

图表：Mayer&Cie的MV3-3.2H无舌织针圆纬机

图表：StollCMS340TC-M电脑横机

图表：Karl Mayer钢丝绳导纱梳栉花边机的工作原理

图表：2010年1-12月我国针织机械进出口情况

图表：采用计算机设计的经编机空框结构的床身

图表：经编机新型导纱针

图表：偏心转动的经编机

图表：曲轴转动的经编机

图表：经编机齿轮箱中新旧轴承的比较

图表：经编机新型曲柄轴传动装置与偏心系统比较

图表：EBA电子送经装置简图

图表：EBA电子送经原理框图

图表：EBC电子送经机构简图

图表：EL电子梳栉横移机构

图表：旧拉舍尔花边机、地梳和花梳的工作原理图

图表：SU电子梳栉横移机构

图表：SU电子梳栉横移偏心和横移针距数对应表

图表：新型的钢丝花梳图

图表：新型钢丝花梳组件

图表：新型钢丝花梳工作原理

图表：新一代花边机的地梳和分离的贾卡梳控制系统

图表：经编机贾卡提花基本原理

图表：机械式经编提花装置

图表：电磁式贾卡小型电磁铁和棘爪结构

图表：匹艾州（Piezo）贾卡提花系统

图表：Piezo贾卡元件电路图

图表：E28和E32机型及E18和E24机型中的Piezo贾卡导纱针块

图表：2008-2010年我国纺织纱线分省市产量变化

图表：2008-2010年我国纱线企业平均规模变化

图表：2008-2010年纱线行业人均规模变化

图表：2008-2010年纱线行业产销衔接和资产运转变化

图表：2008-2010年纱线行业生产经营和盈利状况

图表：2008-2010年棉纱进出口额变化

图表：2008-2010年纱线行业短期偿债和变现能力变化

图表：2008-2010年纱线行业固定资产投资情况

图表：2010年我国棉纱线进出口数量及同比情况

图表：2010年我国棉纱线进出口额及同比情况

图表：2010年我国棉纱线分品种进口数量及累计同比

图表：2010年我国棉纱线分品种出口数量及累计同比

图表：2010年我国棉纱线主要进口国进口棉纱线数量以及单价

图表：2010年我国棉纱线主要出口国和地区出口棉纱线数量以及单价

图表：2011年份纱线行业总量增长状况

图表：2011年我国纱线主要省市产量变化

图表：2011年纱线行业产销衔接和资产运转比较

图表：2011年纱线行业生产经营和盈利比较

图表：2011年纱线企业平均规模比较

图表：2011年纱线行业人均规模比较

图表：2011年纱线行业固定资产投资情况

图表：2010/11年度我国化纤产量分月统计情况

图表：聚乳酸纤维（玉米纤维）制成品的物理特性

图表：竹纤维纬编针织汗布漂白化学剂量

图表：竹纤维纬编针织汗布漂白工艺

图表：竹纤维纬编针织汗布染色化学剂量

图表：竹纤维纬编针织汗布染色工艺

图表：2012年上半年针织行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2011年针织行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2010年针织行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2012年上半年针织行业上市公司成长能力指标分析

图表：2011年针织行业上市公司成长能力指标分析

图表：2010年针织行业上市公司成长能力指标分析

图表：2012年上半年针织行业上市公司营运能力指标分析

图表：2011年针织行业上市公司营运能力指标分析

图表：2010年针织行业上市公司营运能力指标分析

图表：2012年上半年针织行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2011年针织行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2010年针织行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2013-2017年中国针织行业收入预测

图表：2013-2017年中国针织行业利润预测

图表：2013-2017年中国针织行业产值预测

图表：2013-2017年中国针织行业产量预测

图表：针织运动服内在质量要求

图表：针织运动服表面疵点评等规定

图表：针织运动服规格尺寸偏差

图表：针织运动服本身尺寸差异

图表：针织运动服成衣测量部位及规定

图表：针织运动服针迹密度规定

图表：针织运动服水洗尺寸变化率测量部位说明

图表：针织运动服上衣水洗后扭曲部位测量

图表：针织运动服裤子水洗后扭曲部位测量

图表：针织休闲服装内在质量要求

图表：针织休闲服装表面疵点评等规定

图表：针织休闲服装规格尺寸偏差

图表：针织休闲服装成衣测量部位及规定

图表：针织休闲服装针迹密度规定

图表：针织休闲服装水洗尺寸变化率的测量部位

图表：棉针织内衣内在质量要求

图表：棉针织内衣表面疵点评等规定

图表：棉针织内衣上衣测量部位

图表：棉针织内衣裤子测量部位（I）

图表：棉针织内衣裤子测量部位（II）

图表：棉针织背心测量部位

图表：棉针织内衣成衣测量部位

图表：棉织内衣规格尺寸偏差规定

图表：棉针织内衣针迹密度规定

图表：棉针织内衣上衣水洗前后的测量部位

图表：棉针织内衣裤子水洗前后的测量部位

图表：棉针织内衣背心水洗前后的测量部位

图表：棉针织内衣水洗尺寸变化率测量部位

图表：桑蚕丝针织服装内在质量评等规定

图表：桑蚕丝针织服装外观疵点评等规定

图表：桑蚕丝针织服装次要部位规定

图表：桑蚕丝针织服装部位尺寸公差评等规定（一）

图表：桑蚕丝针织服装部位尺寸公差评等规定（二）

图表：桑蚕丝针织服装同伴尺寸差异评等规定单位为厘米

图表：桑蚕丝针织服装针迹密度规定

图表：桑蚕丝针织服装部位测量规定

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年针织市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/219518.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。